

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ: บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ: B.B.A. (Marketing)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาเอก การตลาดดิจิทัล

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ใจแก้ว แถมเงิน
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กมลพร นครชัยกุล
- 3) อาจารย์ชวพจน์ ศุภสาร

วิชาเอก การตลาดการค้าสมัยใหม่

- 1) ดร.สุขวิทย์ โสภภาพ
- 2) อาจารย์สายเพชร อักโข
- 3) ดร.ศุภกัญญา จันทรุกษา

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การตลาดการค้าสมัยใหม่ สามารถประยุกต์และพัฒนาความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยี การสื่อสารดิจิทัล การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ มีขีดความสามารถในการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสังคมในองค์กรทุกรูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพการดำรงชีวิตและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้วบัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หรือการตลาดการค้าสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ แก้ไขปัญหา การประกอบธุรกิจค้าปลีก การร่วมสร้างธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และร่วมสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมได้
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตลาดดิจิทัล หรือการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
3. ใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ

4. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

5. มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 มีศีลธรรม คุณธรรม และจรรยาอันดีงามในการดำรงชีวิตแบบพอเพียง มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น</p> <p>1.2 มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก</p> <p>1.3 รู้คุณค่า รักษ์ความเป็นไทยและภูมิปัญญาไทย</p> <p>1.4 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในอาชีพ</p>
<p>2. ด้านความรู้</p> <p>2.1 มีความรอบรู้และสามารถเชื่อมโยงนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>2.2 มีความรู้ตามหลักการ ทฤษฎีในสาขาวิชาการตลาด</p>
<p>3. ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 มีทักษะการเรียนรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ได้</p> <p>3.2 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดแบบสร้างสรรค์ คิดแบบการเป็นผู้ประกอบการและสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้</p> <p>3.3 ค้นหาข้อเท็จจริง สรุป ทำความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพได้</p> <p>3.4 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับอาชีพได้</p>
<p>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชีวิตอย่างสมดุล</p> <p>4.2 เป็นพลเมืองดีที่เข้มแข็ง เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล</p> <p>4.3 ความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี สามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม</p> <p>4.4 มีค่านิยมและวิสัยทัศน์ที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p>
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน</p> <p>5.2 มีทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>5.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งาน และวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทัน</p>

สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถอธิบายหลักการของหลักการตลาด หลักการจัดการ ธุรกิจเบื้องต้น และกฎหมาย ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการจัดการสารสนเทศ ธุรกิจดิจิทัล 2. สามารถใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบทาง ธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถอธิบายหลักการของหลักการตลาด หลักการจัดการ ธุรกิจเบื้องต้น และกฎหมายธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล 2. สามารถใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด 3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานระดับพนักงานร้าน
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 2. สามารถประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลและ การตลาดคอนเทนต์แนวสร้างสรรค์ 3. มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม ได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 2. สามารถประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ 3. มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงาน เป็นทีมได้ 4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบระดับ ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย ในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งานและ วิเคราะห์ข้อมูลอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของโลกธุรกิจ 2. สามารถคิดวิเคราะห์ การจัดการ เชิงกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ และการจัดการ ช่องทางการจัดจำหน่ายและโซ่อุปทาน 3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล ได้ 4. สามารถใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียนและการ นำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย ในการสืบค้นข้อมูล สร้างสรรค์งาน และ วิเคราะห์ข้อมูลอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของโลกธุรกิจ 2. สามารถคิดวิเคราะห์ การจัดการเชิง กลยุทธ์ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน 3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล ได้ 4. สามารถประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคม ออนไลน์ และการจัดการขายสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่

ชั้นปีที่	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	สมรรถนะชั้นปี วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
		5. สามารถใช้ทักษะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด การเขียน และการนำเสนอ 6. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามหน้าที่และความรับผิดชอบในระดับเตรียมผู้จัดการร้าน
4	1. สามารถวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย 2. สามารถทำการวิจัยทางการตลาดได้ 3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยนำองค์ความรู้ในการตลาดและการสื่อสารดิจิทัลไปประยุกต์ใช้และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ 4. ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอาชีพและการดำรงชีวิต	1. สามารถทำการวิจัยทางการตลาดได้ 2. สามารถประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ 3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยนำองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ได้ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบต่อระดับผู้จัดการร้าน 4. ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอาชีพและการดำรงชีวิต

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา:

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพอิสระและทำงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่นในประเทศและระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- 1) นักการตลาด
- 2) นักการตลาดดิจิทัล
- 3) นักวิจัยทางการตลาด
- 4) เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล
- 5) เจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์
- 6) เจ้าหน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 7) เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
- 8) เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- 9) เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
- 10) เจ้าหน้าที่ขายสื่อโฆษณา
- 11) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานลูกค้า
- 12) เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมทางการตลาด
- 13) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดระหว่างประเทศ

- 14) นักสื่อสารเนื้อหาการตลาด
- 15) ผู้ผลิตสื่อเนื้อหาดิจิทัล
- 16) ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน/ผู้ช่วยผู้จัดการเขต ธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 17) ประกอบอาชีพอิสระ
- 18) ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว
- 19) ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต
 โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

หมวดวิชา		วิชาเอกการตลาด ดิจิทัล		วิชาเอกการตลาด การค้าสมัยใหม่
		แผนปกติ	แผนสห กิจศึกษา	
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	30	30
1.1	กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน	15	15
1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน	3	3
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน	3	3
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน	3	3
1.5	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	จำนวน	3	3
1.6	กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	3	3
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	94	94
2.1	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	27	27
2.2	กลุ่มวิชาแกน	จำนวน	27	27
2.3	กลุ่มวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	36	33
2.3.1	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน	18	18
2.3.2	กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	18	15
2.4	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	จำนวน	4	7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		ไม่น้อยกว่า	130	130

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน	15 หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย		3 หน่วยกิต
1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)		3(3-0-6)
1.1.2 ภาษาอังกฤษ		12 หน่วยกิต
ก. ภาษาอังกฤษบังคับ		6 หน่วยกิต
1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)		3(3-0-6)
1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)		3(3-0-6)
ข. ภาษาอังกฤษเลือก		6 หน่วยกิต
กลุ่มภาษาอังกฤษวิชาการ (Academic Group)		3 หน่วยกิต
1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)		3(3-0-6)
กลุ่มภาษาอังกฤษเลือก (Elective Group)		3 หน่วยกิต
1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)		3(3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน	3 หน่วยกิต
1406 112 สุนทรียภาพกับความสุข (Aesthetics and Happiness) หรือ		3(3-0-6)
1431 111 จริยศาสตร์และการใช้เหตุผล (Ethics and Reasoning) หรือ		3(3-0-6)
1447 105 การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน (Communication in Current Society)		3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน	3 หน่วยกิต
1013 001 พลวัตสังคมไทย พลเมืองและกระบวนการยุติธรรมไทย (Dynamics of Thai Society, Citizen, and Justice Process) หรือ		3(3-0-6)
1441 100 มนุษย์กับสังคม (Man and Society) หรือ		3(3-0-6)
2300 115 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)		3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	จำนวน	3 หน่วยกิต
1014 002 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตร่วมสมัย (Contemporary Sexual Health and Life Skills)		3(3-0-6)
หรือ		
1439 104 วิทยาศาสตร์การกีฬาในชีวิตประจำวัน (Sport Science in Daily Life)		3(3-0-6)
หรือ		
1502 100 การดูแลสุขภาพตามวัย (Age-appropriated Health Care)		3(3-0-6)
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	จำนวน	3 หน่วยกิต
1011 001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)		3(3-0-6)
หรือ		
1100 112 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)		3(3-0-6)
หรือ		
1703 110 ทักษะการเงินในชีวิตประจำวัน (Finance Skills in Daily Life)		3(3-0-6)
1.6 กลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
1.6.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ		
1439 100 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health)		3(2-2-5)
1439 105 นันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม (Recreation and Camping)		3(3-0-6)
1503 100 ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน (Drugs and Herbs in Daily Life)		3(3-0-6)
1507 100 สังคมกับสุขภาพ (Society and Health)		3(3-0-6)
1.6.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ		
1100 109 วิทยาศาสตร์กายภาพกับชีวิต (Physical Science and Life)		3(3-0-6)
1100 110 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)		3(3-0-6)
1100 116 ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Life Safety)		3(3-0-6)
1100 146 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Climate Change and Biodiversity)		3(3-0-6)
1200 111 เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)		3(3-0-6)
1300 101 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligence in Daily Life)		3(3-0-6)
1701 102 การจัดการชีวิต (Life Management)		3(3-0-6)
1708 200 เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)		3(3-0-6)
2001 181 การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)		3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 27 หน่วยกิต
1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาแกน	จำนวน 27 หน่วยกิต
1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(2-2-5)
1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล

2.3 กลุ่มวิชาชีพ	
2.3.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน 18 หน่วยกิต
1702 245 การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
1702 321 การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
1702 351 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1702 352 นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)

1702 359	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
1702 490	ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)

2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

2.3.2.1 แผนปกติ

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1702 246	การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design)	3(2-2-5)
1702 247	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing)	3(2-2-5)
1702 248	การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing)	3(3-0-6)
1702 249	การตลาดในเกมส์ (Marketing in Games)	3(2-2-5)
1702 322	การตลาดแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (Fashion and Luxury Product Marketing)	3(3-0-6)
1702 341	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ (Direct Marketing and Public Relations)	3(3-0-6)
1702 342	การขายแบบสร้างสรรค์และการจัดการการขาย (Creative Selling and Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 344	การตลาดกิจกรรมและเอนเตอร์เทนเมนท์ (Event and Entertainment Marketing)	3(2-2-5)
1702 345	แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
1702 353	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 356	การจัดการตลาดเกษตรและอาหาร (Agricultural and Food Marketing Management)	3(3-0-6)
1702 393	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(2-2-5)
1702 396	การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment)	3(2-2-5)

2.3.2.2 แผนสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1702 246	การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design)	3(2-2-5)
1702 247	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing)	3(2-2-5)
1702 248	การตลาดผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล (Influencer Marketing)	3(3-0-6)
1702 249	การตลาดในเกมส์ (Marketing in Games)	3(2-2-5)
1702 322	การตลาดแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (Fashion and Luxury Product Marketing)	3(3-0-6)
1702 341	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ (Direct Marketing and Public Relations)	3(3-0-6)

1702 342 การขายแบบสร้างสรรค์และการจัดการการขาย (Creative Selling and Sales Management)	3(3-0-6)
1702 343 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
1702 344 การตลาดกิจกรรมและเอนเตอร์เทนเมนท์ (Event and Entertainment Marketing)	3(2-2-5)
1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
1702 353 การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1702 356 การจัดการตลาดเกษตรและอาหาร (Agricultural and Food Marketing Management)	3(3-0-6)
1702 393 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(2-2-5)
1702 396 การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment)	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

2.4.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1702 460 การฝึกงานด้านการตลาด (Marketing Internship)	2 หน่วยกิต
1702 481 โครงการด้านการตลาด (Marketing Project)	2 หน่วยกิต

2.4.2 กลุ่มสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1702 482 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(1-0-2)
1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่

2.3 กลุ่มวิชาชีพ

2.3.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

1702 231 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information Technology for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
1702 232 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Modern Trade Business Management)	3(3-0-6)
1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
1702 346 การจัดการการขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Sales Management for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 450 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Electronic Commerce for Modern Trade Business)	3(2-2-5)

2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
1702 246 การออกแบบสื่อดิจิทัลทางการตลาด (Marketing Digital Media Design)	3(2-2-5)
1702 247 การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing)	3(2-2-5)
1702 323 การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Marketing for Health and Beauty Products)	3(3-0-6)
1702 324 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Innovation for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 332 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1702 333 การบริหารผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Merchandising in Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 350 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Business Creation)	3(2-2-5)
1702 354 การตลาดบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Service Marketing for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1702 357 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
1702 358 การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing)	3(3-0-6)
1702 396 การลงทุนในตลาดดิจิทัล (Digital Market Investment)	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่

จำนวน 16 หน่วยกิต

1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Management Internship I)	2 หน่วยกิต
1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Management Internship II)	2 หน่วยกิต
1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Management Internship III)	2 หน่วยกิต
1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Management Internship IV)	2 หน่วยกิต
1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Management Internship V)	2 หน่วยกิต
1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Management Internship VI)	2 หน่วยกิต
1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Management Internship VII)	2 หน่วยกิต

1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8
(Modern Trade Business Management Internship VIII)

2 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรีหรือรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

แผนการศึกษา

สาขาวิชาการตลาด
วิชาเอกการตลาดดิจิทัล (แผนปกติ)
ชั้นปีที่ 1 (The First Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 245 การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 359 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 321 การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
	1702 352 นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 490 ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 4	3
	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 5	3
	xxxx xxx วิชาชีพเลือก 6	3
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx วิชาเลือกเสรี 2	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1702 460 การฝึกงานด้านการตลาด (Marketing Internship)	2
	1702 481 โครงการด้านการตลาด (Marketing Project)	2
รวม (Total)		4 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาดดิจิทัล (แผนสหกิจศึกษา)
ชั้นปีที่ 1 (The First Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 245 การตลาดคอนเทนต์และเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล (Content Marketing and Digital Communication Tools)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 359 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล (Electronic Commerce in Digital Era)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 321 การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Branding in Digital Era)	3(2-2-5)
	1702 351 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
	1702 352 นวัตกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Innovation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3
รวม (Total)		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 491 ประเด็นทางการตลาดแบบร่วมสมัย (Contemporary Issues in Marketing)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 4	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 5	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มสหกิจศึกษา	1702 482 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(1-0-2)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 2	3
รวม (Total)		16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มสหกิจศึกษา	1702 483 สหกิจศึกษาด้านการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6
รวม (Total)		6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการตลาด วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
 ชั้นปีที่ 1 (The First Year)
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	1421 102 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation English I)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 101 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
	1702 210 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
	1708 100 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economic)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 171 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Management Internship I)	2
รวม (Total)		17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1411 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)
	1421 103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation English II)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 110 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	1706 103 การจัดการสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Information Management)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 101 การคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการตลาด (Business Design Thinking and Marketing Innovation)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 172 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Management Internship II)	2
รวม (Total)		17 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 (The Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1421 224 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (English for Humanities and Social Sciences)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1707 101 การบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
	1702 240 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
	1702 241 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 271 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Management Internship III)	2
รวม (Total)		17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	1421 218 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ (English for Career Preparation)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1703 210 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 221 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 231 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information Technology for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
	1702 232 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Modern trade Business Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	1702 272 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Management Internship IV)	2
รวม (Total)		20 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 (The Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1700 204 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 330 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Distribution Channel and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 345 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platform)	3(2-2-5)
	1702 346 การจัดการการขายสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Sales Management for Modern Trade Business)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 371 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Management Internship V)	2
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 1	3
รวม (Total)		20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxx xxx ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการจัดการ	3
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกศึกษาทั่วไป	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1701 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 102 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(2-2-5)
	1702 395 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Analytic)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 372 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Management Internship VI)	2
รวม (Total)		20 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 (The Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	1702 392 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1702 450 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Electronic Commerce for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3(X-X-X)
	xxxx xxx รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3(X-X-X)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 471 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Management Internship VII)	2
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxx xxx รายวิชาเลือกเสรี 2	3
รวม (Total)		17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1702 472 ฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Modern Trade Business Management Internship VIII)	2
รวม (Total)		2 หน่วยกิต

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 ดังนี้

- 1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S และต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00
- 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรือนุปริญญา
- 3) กรณีที่นักศึกษาเรียนรายใด มีผลการศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร และผ่านการวัดและประเมินผลตามความในหมวดที่ 6 และมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S รวมทั้งมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ตั้งแต่ 1.75-1.99 นักศึกษารายนั้นสามารถขออนุมัติอนุปริญญาสาขาวิชาการตลาดได้