

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ: บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ: B.B.A.

วิชาเอก: แบบเอกเดียว

- 1) การจัดการโรงแรมและการบริการ (Hotel and Service Management)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

- 1) นายภูริชญ์ แสนพินิจ นันทะเสน
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบทพงศ์ หงษ์ภักดี
- 3) นางสาววรารัตน์ บุญแฝง
- 4) ดร.สิริรัตน์ ขอบขาย

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การใช้ชีวิตและการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 ความสามารถในการสื่อสารและนำเสนอ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถวางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์ได้
- 3) มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) มีความสามารถสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ
- 5) มีทักษะและความรู้เชิงลึกในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ

PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO4 วางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

HTLO1 ให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องโดยคำนึงถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมโรงแรมระดับสากลและความพึงพอใจของผู้รับบริการ

HTLO2 บริหารงานโรงแรมโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

HTLO3 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับการบริการในระดับสากล

HTLO4 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจโรงแรมและบริการและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามีเหตุผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ	YLO1.1 อธิบายแนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้	YLO2.1 อ่าน พูด ฟัง และเขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	YLO3.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	YLO4.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้ด้วยบุคลิกภาพการเป็นผู้นำ
PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	YLO1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายและ/หรือเพื่อการสืบค้นข้อมูลได้ตามบริบท YLO1.3 ระบุสภาพแวดล้อมที่	YLO2.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO3.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO4.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานเพื่อการดำเนินงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
	เปลี่ยนแปลงและ สามารถปรับตัวเข้า กับสภาพแวดล้อม และสังคมได้			หรือเพื่อพัฒนางาน และนำเสนอข้อมูล เพื่อประกอบการ ตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO3 ประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปฏิบัติงานและ/ หรือพัฒนางานบน พื้นฐานของความ รับผิดชอบต่อสังคมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	YLO1.4 อธิบาย หลักการ แนวคิด องค์ ความรู้พื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และ/ หรือ การเป็น ผู้ประกอบการ) ได้ YLO1.5 อธิบาย หลักการพัฒนายั่งยืน และแนวคิดความ รับผิดชอบต่อสังคมได้	YLO2.3 อธิบาย หลักการ แนวคิด องค์ ความรู้พื้นฐานด้าน บริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย ธุรกิจ การบัญชี ความ รับผิดชอบต่อสังคม และ/หรือ การเงินธุรกิจ และ/หรือการเป็น ผู้ประกอบการ) YLO2.4 วิเคราะห์หน้าที่ ทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกับ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้	YLO3.3 บูรณาการ กระบวนการทางธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย ธุรกิจ การบัญชี ความรับผิดชอบต่อ สังคม การเงินธุรกิจ การ เป็นผู้ประกอบการ) ที่ เชื่อมโยงกับแนวคิด ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้	YLO4.3 ประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจ เพื่อปฏิบัติงานและ/หรือ พัฒนางานตามแนวคิด ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้ YLO4.4 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ปฏิบัติงาน/พัฒนางาน ทางธุรกิจตามแนวคิด ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้
PLO4 วางแผนธุรกิจ และคิดเชิงกลยุทธ์บน พื้นฐานของแนวคิดการ เป็นผู้ประกอบการ	YLO 1.6 อธิบายแนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ ได้	YLO2.5 วิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจ เพื่อเสนอแนวคิดธุรกิจ ใหม่หรือปรับปรุงสิ่งเดิม ได้อย่างสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมผู้บริโภคใน บริบทโลกและหรือ บริบทท้องถิ่น	YLO3.4 วางแผนธุรกิจ และ/หรือวางแผนเชิง กลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ YLO 3.5 ประเมินความ เสี่ยงทางธุรกิจและเสนอ แนวทางจัดการความ เสี่ยงได้อย่างเหมาะสม	YLO4.5 วางแผนเชิง กลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการและ สอดคล้องกับบริบทการ เปลี่ยนแปลงในบริบท โลกและหรือบริบท ท้องถิ่น YLO4.6 เสนอแนวทาง การพัฒนางานและ/หรือ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการ ศึกษาอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
1) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ				
HTLO1 ให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องโดยคำนึงถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมโรงแรมระดับสากลและความพึงพอใจของผู้รับบริการ	HTYLO1.1 อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการ (สปา คาเฟ่ ร้านอาหาร และสถาบันเท็ก) ได้อย่างถูกต้อง	HTYLO2.1 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม (ครัว/แม่บ้าน) ในระดับปฏิบัติการได้	HTYLO3.1 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม (อาหาร เครื่องดื่ม) ในระดับปฏิบัติการได้ตามมาตรฐานองค์กร	HTYLO4.1 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรมและการบริการได้ตามมาตรฐานสากล
HTLO2 บริหารงานโรงแรมโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	HTYLO1.2 อธิบายคุณลักษณะของนักบริการที่ถูกต้อง HTYLO1.3 มีระเบียบวินัยและยอมรับผิดชอบตามมาตรฐานการปฏิบัติงานโรงแรม	HTYLO2.2 อธิบายถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติโรงแรมได้ HTYLO2.3 ระบุและวิเคราะห์ปัญหาด้านการบริหารจัดการโรงแรมได้	HTYLO3.2 ปฏิบัติตนได้ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมด้านวิชาชีพ การโรงแรม HTYLO3.3 เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการโรงแรมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามหลักวิชาการ	HTYLO4.2 วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจโรงแรมและการบริการได้อย่างมีเหตุผล HTYLO4.3 เสนอแนวทางแก้ปัญหาด้านการบริหารจัดการโรงแรมและการบริการได้อย่างเป็นระบบตามบริบทขององค์กร
HTLO3 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สำหรับการบริการในระดับสากล	-	HTYLO2.4 สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรมและงานบริการได้อย่างถูกต้อง	HTYLO3.4 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม	HTYLO4.4 สื่อสารและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สำหรับการบริการในระดับสากล
HTLO4 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจโรงแรมและบริการและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามีเหตุผล	-	-	HTYLO3.5 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรมสู่การปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้	HTYLO4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการโรงแรมและการบริการในสถานประกอบการที่มีมาตรฐานระดับสากล HTYLO4.6 พัฒนาโครงการ (สหกิจศึกษา)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
				โดยใช้หลักการบริหาร จัดการโรงแรมและ การบริการเพื่อแก้ไข ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิผล

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้ตามกลุ่มวิชาเอก ดังนี้

1) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ เช่น พนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการ เชฟ เจ้าหน้าที่บริหาร
ลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจบริการ (CRM)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต
 โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา		วิชาเอก: การจัดการโรงแรม และการบริการ	
		แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	24	24
	1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	18	18
	1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสาร อย่างสร้างสรรค์	8	8
	1) ภาษาไทย	2	2
	2) ภาษาอังกฤษ	6	6
	1.1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ ในการดำเนินชีวิต	4	4
	1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2	2
	1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง ดิจิทัล	4	4
2. หมวดวิชา เฉพาะ	1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	6	6
	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	100	100
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	45	45
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	39
	2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	9
3. หมวดวิชา เลือกเสรี	2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4	7
	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	6	6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		130	130

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		จำนวน 18 หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์		
1) ภาษาไทย		จำนวน 2 หน่วยกิต
1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)
2) ภาษาอังกฤษ		จำนวน 6 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 1 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาไทย		
1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)
1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)
1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)
1.1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต		จำนวน 4 หน่วยกิต
1092 101	การออกแบบชีวิต (Designing Your Life)	2(2-0-4)
1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)
1492 108	ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล (Art of Living in a Digital World)	2(2-0-4)
1892 114	สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment)	2(2-0-4)
1992 116	สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal)	2(2-0-4)
2692 107	วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ (Sports Science and Health)	2(2-0-4)
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ		จำนวน 2 หน่วยกิต
1793 101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1793 104	การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	2(2-0-4)

1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล		จำนวน 4 หน่วยกิต
1094 101	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน (Ubon Ratchathani University and Community)	2(2-0-4)
1194 102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	2(2-0-4)
1394 104	ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligent in Daily Life)	2(2-0-4)
1494 106	การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society)	2(2-0-4)
1794 107	ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	2(2-0-4)
2194 108	กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age)	2(2-0-4)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และกลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1) ภาษาไทย

1491 201	โลกของการอ่าน (World of Reading)	2(2-0-4)
1491 202	การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ (Communication for Relationship Building)	2(2-0-4)
1491 203	ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ (Thai Language Media Creation and Presentation)	2(2-0-4)
1491 204	ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Thai and Strategic Communication)	2(2-0-4)

2) ภาษาอังกฤษ

กลุ่มที่ 1 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาไทย

1491 205	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	2(2-0-4)
1491 206	ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	2(2-0-4)
1491 207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications)	2(2-0-4)
1491 208	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล (Digital Age Academic English)	2(2-0-4)
1491 209	ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ (English for Relationship Building)	2(2-0-4)
1491 210	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ (English for Social Media Content Creation)	2(2-0-4)
1491 211	ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที (English through Theatre Production)	2(2-0-4)

1.2.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

1192 201	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	2(2-0-4)
1192 202	กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)	2(2-0-4)
1192 203	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	2(2-0-4)
1192 204	วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)	2(2-0-4)
1192 205	โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)	2(2-0-4)
1192 206	วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)	2(2-0-4)
1192 207	เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)	2(2-0-4)
1292 208	เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	2(2-0-4)
1292 209	สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)	2(2-0-4)
1492 210	ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)	2(2-0-4)
1492 211	อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)	2(2-0-4)
1492 212	นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)	2(2-0-4)
1492 213	มูลากับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)	2(2-0-4)
1492 214	ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	2(2-0-4)
1492 215	ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)	2(2-0-4)
1592 216	การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)	2(2-0-4)
1592 217	การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)	2(2-0-4)
1592 218	เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)	2(2-0-4)
1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)
1792 220	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)	2(2-0-4)
1792 221	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	2(2-0-4)
1992 222	การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)	2(2-0-4)
2092 223	ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)	2(2-0-4)
2092 224	การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	2(2-0-4)

1.2.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

1093 201	มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)	2(2-0-4)
1493 202	นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1493 203	บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)	2(2-0-4)
1793 204	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)	2(2-0-4)
1793 205	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	2(2-0-4)
1793 206	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)	2(2-0-4)
1793 207	การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)	2(2-0-4)

1.2.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล

1294 201	เอกซ์เซลเพียงนิดชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)	2(2-0-4)
1494 202	ปริทัศน์วัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)	2(2-0-4)
1594 203	ความรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)	2(2-0-4)
1794 204	สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)	2(2-0-4)
2394 205	การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)	2(2-0-4)
2394 206	การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	2(2-0-4)
2394 207	รู้ทันโลก (Global Literacy)	2(2-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 45 หน่วยกิต

1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)
1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)
1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)

1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)
1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)
1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)
1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)

วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนกตรีเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนกสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2.2.1 แผนกตรี		จำนวน 42 หน่วยกิต
1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)
1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)
1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)
1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)
1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)
1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)
1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)

1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)
1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)
1715 304	นวัตกรรมโรงแรมและการบริการ (Hotel Innovation and Service)	3(3-0-6)

2.2.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 39 หน่วยกิต

1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)
1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)
1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)
1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)
1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)
1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)
1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)
1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)
1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือกมี 2 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาชีพเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในกลุ่มเดียว หรือเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกจากหลายกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มเดียวกันจากรายวิชาต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาทักษะผู้ประกอบการ

1715 206	การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยในโรงแรม (Safety and Hygiene Management in Hotel)	3(3-0-6)
1715 207	ไมซ์และการเป็นผู้รับจัดงาน (MICE and Organizer)	3(2-2-5)
1715 208	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3(2-2-5)
1715 209	การผลิตของใช้ในห้องพักแขก (Guest Amenity Production)	3(2-2-5)
1715 210	นวัตกรรมบริการและการจัดการคุณภาพการบริการ (Service Innovation and Quality Management)	3(3-0-6)
1715 305	ทักษะการเป็นผู้ให้บริการส่วนบุคคล (Personal Assistant Skills)	3(2-2-5)
1715 306	การบัญชีและการเงินสำหรับโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel)	3(3-0-6)
1715 307	การจัดการพันธมิตรธุรกิจที่พัก (Accommodation Business Affiliate Management)	3(3-0-6)
1715 308	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและบริการ (Entrepreneurship in Hotel and Service Business)	3(3-0-6)
1715 309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Entrepreneurship in Food and Beverage)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาทักษะด้านอาหารและเครื่องดื่ม

1715 211	อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น (Thai and Local Food)	3(1-4-4)
1715 212	อาหารนานาชาติ (International Food)	3(1-4-4)
1715 213	ขนมหวานและขนมอบ (Pastry and Bakery)	3(1-4-4)
1715 214	วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม (Fundamentals of Food Science for Hospitality)	3(3-0-6)
1715 215	นวัตกรรมการออกแบบอาหาร (Innovative Food Styling)	3(2-2-5)
1715 310	การจัดการธุรกิจสถานบันเทิง (Entertainment Business Management)	3(3-0-6)
1715 311	ศิลปะการเป็นนักชงกาแฟ (Art of Barista)	3(1-4-4)
1715 312	ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม (Art of Mixology)	3(1-4-4)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

2.4.1 แผนปกติ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1715 400 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship I)

1 หน่วยกิต

1715 401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship II)

3 หน่วยกิต

2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1715 402 การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา

1(1-0-2)

(Preparation for Cooperative Education)

1715 403 สหกิจศึกษาด้านการโรงแรมและการบริการ

6 หน่วยกิต

(Cooperative Education in Hotel and Service)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

1) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

ชั้นปีที่ 1 (First Year)
 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม (Total)			22	22

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
รวม (Total)			19	19

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วม อย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรม ผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
หมวดวิชา เลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
รวม (Total)			21	21

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน ในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ งานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3
รวม (Total)			20	20

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 304	นวัตกรรมโรงแรมและการบริการ (Hotel Innovation and Service)	3(3-0-6)	-
รวม (Total)			21	18

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม (Total)			20	20

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1715 400	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship I)	1	-
	1715 402	การเตรียมความพร้อม สำหรับสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	-	1(1-0-2)
รวม (Total)			4	4

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1715 401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship II)	3	-
	1715 403	สหกิจศึกษาด้านการโรงแรม และการบริการ (Cooperative Education in Hotel and Service)	-	6
รวม (Total)			3	6

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 12 ข้อ 54 ดังนี้

1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ครบถ้วน

2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

2 กรณีที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ตามวิชาเอกต่าง ๆ แต่มีอุปสรรคไม่สามารถศึกษาต่อจนสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี 4 ปี แต่ได้ศึกษารายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ของวิชาเอก และมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา ก็สามารถขออนุปริญญาได้ในสาขาวิชาเอกที่ศึกษาได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ	
ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (การจัดการโรงแรมและการบริการ) : ชื่อย่อ อ.บธ. (การจัดการโรงแรมและการบริการ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (Hotel and Service Management) : ชื่อย่อ A.BA. (Hotel and Service Management)	1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

โดยมีโครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ ดังต่อไปนี้

โครงสร้าง/หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 2 ปี)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	
1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

โครงสร้าง/หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 3 ปี)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	
1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต