หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ: บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ: B.B.A.

วิชาเอก: แบบเอกเดี่ยว

1) ธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ) (International Business) (English Program))

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

1) ดร.กฤตยา อุทโธ
2) นายพชร วารินสิทธิกุล
3) นายฆนัทกิตติ์ ทองพูล

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การใช้ชีวิตและการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 ความสามารถในการสื่อสารและนำเสนอ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1) มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม
2) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถวางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์ได้
3) มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
4) มีความสามารถสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ
5) มีทักษะและความรู้เชิงลึกในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก

ผลลัพธ์การเรียนรู้

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ

PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO4 วางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

IBLO1 ประยุกต์ใช้หลักการของธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การค้าในระดับนานาชาติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมทางธุรกิจที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

IBLO2 วางแผนและจัดการระบบซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระดับสากล

IBLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ

IBLO4 (แผนสหกิจศึกษา)วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/วิชาเอก	**ชั้นปี 1**	**ชั้นปี 2**	**ชั้นปี 3**	**ชั้นปี 4**
PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ	YLO1.1 อธิบายแนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้	YLO2.1 อ่าน พูด ฟัง และเขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	YLO3.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	YLO4.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้ด้วยบุคลิกภาพการเป็นผู้นำ
PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	YLO1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายและ/หรือเพื่อการสืบค้นข้อมูลได้ตามบริบท YLO1.3 ระบุสภาพแวดล้อมที่	YLO2.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO3.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO4.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานเพื่อการดำเนินงานหรือเพื่อพัฒนางาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
	เปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมได้			และนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	YLO1.4 อธิบายหลักการ แนวคิดองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และ/หรือ การเป็นผู้ประกอบการ) ได้ YLO1.5 อธิบายหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้	YLO2.3 อธิบายหลักการ แนวคิด องค์ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ การบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม และ/หรือ การเงินธุรกิจ และ/หรือการเป็นผู้ประกอบการ) YLO2.4 วิเคราะห์หน้าที่ทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้	YLO3.3 บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจ (การจัดการ การตลาด ศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ การบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม การเงินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ) ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้	YLO4.3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้ YLO4.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงาน/พัฒนางานทางธุรกิจตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้
PLO4 วางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ	YLO 1.6 อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	YLO2.5 วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจเพื่อเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่หรือปรับปรุงสิ่งเดิมได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทโลกและหรือบริบทท้องถิ่น	YLO3.4 วางแผนธุรกิจและ/หรือวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ YLO 3.5 ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจและเสนอแนวทางจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม	YLO4.5 วางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกและหรือบริบทท้องถิ่น YLO4.6 เสนอแนวทางการพัฒนางานและ/หรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยใช้กระบวนการศึกษาอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
1) วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)				
IBLO1 ประยุกต์ใช้หลักการของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อวางแผนกลยุทธ์การค้าในระดับนานาชาติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมทางธุรกิจที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม	-	IBYLO2.1 อธิบายแนวคิดและหลักการของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ IBYLO2.2 อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (โซ่อุปทาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสื่อสาร) IBYLO2.3 อธิบายแนวคิดการจัดการข้ามวัฒนธรรมได้	IBYLO3.1 วิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (การเงิน การตลาด การนำเข้า-ส่งออก การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ) IBYLO3.2 วิเคราะห์นโยบายทางการค้าที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในเชิงกลยุทธ์ได้ IBYLO3.3 ใช้เครื่องมือสำหรับการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศได้	IBYLO4.1 ประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลก IBYLO4.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษีการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ
IBLO2 วางแผนและจัดการระบบซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระดับสากล	-	IBYLO2.4 อธิบายแนวคิดพื้นฐานด้านซัพพลายเชนและองค์ประกอบหลักในบริบทของธุรกิจระหว่างประเทศ IBYLO2.5 เปรียบเทียบแนวทางการบริหารซัพพลายเชนในบริบทของวัฒนธรรมและภูมิภาคต่าง ๆ	IBYLO3.4 วางแผนการจัดซื้อจัดหาที่เหมาะสมกับธุรกิจระหว่างประเทศ IBYLO3.5 วิเคราะห์ระบบซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง	IBYLO4.3 วิเคราะห์ปัญหาจากสถานการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการจัดการและปรับปรุงซัพพลายเชนในบริบทจริง IBYLO4.4 เสนอแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และแนวโน้มการค้าโลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
IBLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ	-	-	-	IBYLO4.5 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้ตามความต้องการของสถานประกอบการ
IBLO4 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล	-	-	-	IBYLO4.6 พัฒนาโครงงานโดยใช้หลักการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิผล

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้ตามกลุ่มวิชาเอก ดังนี้

1) วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ) เช่น พนักงานประสานงานนำเข้า-ส่งออกต่างประเทศ พนักงานการตลาดต่างประเทศ พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก ตัวแทนออกของ (Custom broker)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา		วิชาเอก: ธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)	
		แผนปกติ	**แผนสหกิจศึกษา**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า**	**24**	**24**
	1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	**18**	**18**
	1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 1) ภาษาไทย 2) ภาษาอังกฤษ	8 2 6	8 2 6
	1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	4	4
	1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2	2
	1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	4	4
	1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	**6**	**6**
2. หมวดวิชาเฉพาะ	**จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า**	**100**	**100**
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	45	45
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	39
	2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	9
	2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4	7
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า**	**6**	**6**
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		**130**	**130**

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**

1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ **จำนวน 18 หน่วยกิต**

1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1) ภาษาไทย **จำนวน 2 หน่วยกิต**

1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai) 2(2-0-4)

2) ภาษาอังกฤษ **จำนวน 6 หน่วยกิต**

กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาอังกฤษ (เฉพาะวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ))

1491 105 การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age) 2(2-0-4)

1491 106 ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World) 2(2-0-4)

1491 107 การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age) 2(2-0-4)

1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต **จำนวน 4 หน่วยกิต**

1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life) 2(2-0-4)

1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future) 2(2-0-4)

1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล (Art of Living in a Digital World) 2(2-0-4)

1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว (Mental Health and Adjustment) 2(2-0-4)

1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Sexual Health and Life Skills in New Normal) 2(2-0-4)

2692 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ (Sports Science and Health) 2(2-0-4)

1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ **จำนวน 2 หน่วยกิต**

1793 101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship) 2(2-0-4)

1793 104 การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity) 2(2-0-4)

1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล **จำนวน 4 หน่วยกิต**

1094 101 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน 2(2-0-4)
(Ubon Ratchathani University and Community)
1194 102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 2(2-0-4)
(Information Technology for Digital Life)
1394 104 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)
(Artificial Intelligent in Daily Life)
1494 106 การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล 2(2-0-4)
(Tourism in Digital Society)
1794 107 ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)
(Financial Skills in the Digital Age)
2194 108 กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age) 2(2-0-4)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และกลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1) ภาษาไทย

1491 201 โลกของการอ่าน (World of Reading) 2(2-0-4)
1491 202 การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ 2(2-0-4)
(Communication for Relationship Building)
1491 203 ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ 2(2-0-4)
(Thai Language Media Creation and Presentation)
1491 204 ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)
(Thai and Strategic Communication)

2) ภาษาอังกฤษ

กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาอังกฤษ (เฉพาะวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ(ภาคภาษาอังกฤษ))

1491 212 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก 2(2-0-4)
(English Reading for a Changing World)
1491 213 การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World) 2(2-0-4)

1.2.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

1192 201	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	2(2-0-4)
1192 202	กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)	2(2-0-4)
1192 203	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	2(2-0-4)
1192 204	วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)	2(2-0-4)
1192 205	โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)	2(2-0-4)
1192 206	วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)	2(2-0-4)
1192 207	เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)	2(2-0-4)
1292 208	เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	2(2-0-4)
1292 209	สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)	2(2-0-4)
1492 210	ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)	2(2-0-4)
1492 211	อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)	2(2-0-4)
1492 212	นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)	2(2-0-4)
1492 213	มูเตลูกับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)	2(2-0-4)
1492 214	ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	2(2-0-4)
1492 215	ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)	2(2-0-4)
1592 216	การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)	2(2-0-4)
1592 217	การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)	2(2-0-4)
1592 218	เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)	2(2-0-4)
1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)
1792 220	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)	2(2-0-4)
1792 221	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	2(2-0-4)
1992 222	การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)	2(2-0-4)
2092 223	ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)	2(2-0-4)
2092 224	การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	2(2-0-4)

1.2.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

1093 201	มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)	2(2-0-4)
1493 202	นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1493 203	บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)	2(2-0-4)
1793 204	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)	2(2-0-4)
1793 205	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	2(2-0-4)
1793 206	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)	2(2-0-4)
1793 207	การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)	2(2-0-4)

1.2.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล

1294 201	เอกซ์เซลเพียงนิดชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)	2(2-0-4)
1494 202	ปริทัศน์วัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)	2(2-0-4)
1594 203	ความรอบรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)	2(2-0-4)
1794 204	สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)	2(2-0-4)
2394 205	การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)	2(2-0-4)
2394 206	การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง (Peaceful Conflict Management as Citizens)	2(2-0-4)
2394 207	รู้ทันโลก (Global Literacy)	2(2-0-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ **จำนวน 45 หน่วยกิต**

1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)
1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)
1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)
1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)

1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)
1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)
1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)
1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)
1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)
1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนปกติเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2.2.1 แผนปกติ **จำนวน 42 หน่วยกิต**

1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)
1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)
1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)
1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)
1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)
1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)
1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)
1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)

1714 304	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business)	3(3-0-6)
1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)
1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)

2.2.2 แผนสหกิจศึกษา **จำนวน 39 หน่วยกิต**

1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)
1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)
1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)
1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)
1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)
1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)
1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)
1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)
1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)
1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก **ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**

กลุ่มวิชาชีพเลือกมี 2 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาชีพเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในกลุ่มเดียว หรือเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกจากหลายกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มเดียวกันจากรายวิชาต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาวัฒนธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ

1714 205 วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 1 (Business Culture in China I)	3(3-0-6)
1714 308 วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 2 (Business Culture in China II)	3(3-0-6)
1714 309 วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 3 (Business Culture in China III)	3(3-0-6)
1714 314 หัวข้อพิเศษทางวัฒนธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business Culture)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1711 200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1711 313 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Innovation and Change Management)	3(3-0-6)
1712 102 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1712 200 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)
1712 205 การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)
1714 310 การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)	3(2-2-5)
1714 311 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (Business Sustainable Management)	3(3-0-6)
1714 312 การจำลองธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Simulation)	3(2-2-5)
1714 313 จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี (Business Ethics and Good Corporate Governance)	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

2.4.1 แผนปกติ **จำนวน 4 หน่วยกิต**

1714 400 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	4 หน่วยกิต

2.4.2 แผนสหกิจศึกษา **จำนวน 7 หน่วยกิต**

1714 401 เตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Preparation for Cooperative Education in International Business Management)	1(1-0-2)

1714 402 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต
(Co-operative Education in International Business Management)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

1) วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

ชั้นปีที่ 1 (First Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1194 102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 105	การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 212	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1793 104	การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		รวม (Total)	**15**	**15**

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 106	ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 107	การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
		รวม (Total)	**19**	**19**

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1491 213	การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
		รวม (Total)	**20**	**20**

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
		รวม (Total)	**21**	**21**

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 304	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business)	3(3-0-6)	-
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
		รวม (Total)	**21**	**18**

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3
		รวม (Total)	**18**	**18**

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1714 401	เตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Preparation for Cooperative Education in International Business Management)	-	1(1-0-2)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
		รวม (Total)	**12**	**13**

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1714 400	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	4	-
	1714 402	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Co-operative Education in International Business Management)	-	6
		รวม (Total)	**4**	**6**

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 12 ข้อ 54 ดังนี้

1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ครบถ้วน

2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

2 กรณีที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ตามวิชาเอกต่าง ๆ แต่มีอุปสรรคไม่สามารถศึกษาต่อจนสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี 4 ปี แต่ได้ศึกษารายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ของวิชาเอก และมีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา ก็สามารถขออนุปริญญาได้ในสาขาวิชาเอกที่ศึกษาได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)	
ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (ธุรกิจระหว่างประเทศ) : ชื่อย่อ อ.บธ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (International Business) : ชื่อย่อ A.BA. (International Business)	1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

โดยมีโครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ ดังต่อไปนี้

โครงสร้าง/หมวดวิชา	**โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 2 ปี)**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	 จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	**ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต**
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต**

โครงสร้าง/หมวดวิชา	**โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 3 ปี)**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	 จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	**ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต**
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต**