

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**Bachelor of Business Administration Program**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต  
ชื่อย่อ: บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration  
ชื่อย่อ: B.B.A.

**วิชาเอก: แบบเอกเดี่ยว**

- 1) การจัดการธุรกิจ (Business Management)
- 2) การตลาด (Marketing)
  - กลุ่มการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Section)
  - กลุ่มการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Section)
- 3) การเงินและการลงทุน (Finance and Investment)
- 4) ธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ) (International Business) (English Program))
- 5) การจัดการโรงแรมและการบริการ (Hotel and Service Management)

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

**วิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร.พีชญาดา พันผา
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรา หัตถสิน
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร คำโฮม

**วิชาเอกการตลาด**

- 1) ดร.สุขวิทย์ โสภาพล
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ใจแก้ว แถมเงิน
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพร นครชัยกุล

**วิชาเอกการเงินและการลงทุน**

- 1) นายธินทัต โกศลวิตร
- 2) ดร.ดุสิต จักรศิลป์
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพงษ์ บุญป่อง

**วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)**

- 1) ดร.กฤตยา อุทโย
- 2) นายเพชร วารินสิทธิกุล
- 3) นายชนนัทกิตต์ ทองพูล

### วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

- 1) นายภูริชญ์ แสนพินิจ นันทะเสน
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบพงศ์ หงษ์ภักดี
- 3) นางสาววรารัตน์ บุญแฝง
- 4) ดร.สิริรัตน์ ชอบขาย

### ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การใช้ชีวิตและการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 ความสามารถในการสื่อสารและนำเสนอ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถวางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์ได้
- 3) มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) มีความสามารถสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ
- 5) มีทักษะและความรู้เชิงลึกในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

- PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ
- PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง
- PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO 4 วางแผนธุรกิจและคิดเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

BLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพบนฐานแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคม

SubBLO1.1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ

SubBLO1.2 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

SubBLO1.3 วางแผนและประเมินโครงการธุรกิจโดยใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่

BLO2 ประยุกต์ใช้ทักษะการจัดการธุรกิจได้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กร

BLO3 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมี

เหตุผล

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกการตลาด

MKLO1 วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและวางแผน

กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการตลาดท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

MKLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

MKLO3 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดและนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างมี

เหตุผล

MKLO4 (แผน CWIE) ดำเนินงานด้านการค้าสมัยใหม่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมทาง

ธุรกิจ

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกการเงินและการลงทุน

FLO1 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีของการบริหารการเงินการลงทุน ในการแก้ปัญหาในองค์กร ได้อย่างถูกต้อง

เหมาะสม

FLO2 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินได้อย่างถูกต้อง ตามหลักการของการบริหารการเงินและการลงทุน

FLO3 ประพฤติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการเงินและการลงทุน และสามารถตัดสินใจโดยใช้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการเงินและการลงทุนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

FLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะการจัดการทางการเงินได้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กร

FLO5 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทางการเงินหรือการลงทุนและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางการเงินหรือการลงทุนอย่างมีเหตุผล

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ(ภาคภาษาอังกฤษ)

IBLO1 ประยุกต์ใช้หลักการของธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การค้าในระดับนานาชาติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมทางธุรกิจที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

IBLO2 วางแผนและจัดการระบบซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระดับสากล

IBLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ

IBLO4 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

HTLO1 ให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องโดยคำนึงถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมโรงแรมระดับสากลและความพึงพอใจของผู้รับบริการ

HTLO2 บริหารงานโรงแรมโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

HTLO3 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับการบริการในระดับสากล

HTLO4 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจโรงแรมและบริการและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างมีเหตุผล

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
PLO1 สื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพตามบริบททางธุรกิจ	YLO1.1 อธิบายแนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้	YLO2.1 อ่าน พูด ฟัง และเขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	YLO3.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	YLO4.1 นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้ด้วยบุคลิกภาพการเป็นผู้นำ
PLO2 ปรับตัวและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	YLO1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายและ/หรือเพื่อการสืบค้นข้อมูลได้ตามบริบท YLO1.3 ระบุสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมได้	YLO2.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO3.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานที่เชื่อมโยงกับการบริหารธุรกิจได้	YLO4.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์งานเพื่อดำเนินงานหรือเพื่อพัฒนางานและนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	YLO1.4 อธิบายหลักการ แนวคิดองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และ/หรือ การเป็นผู้ประกอบการ) ได้	YLO2.3 อธิบายหลักการ แนวคิด องค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ การบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม และ/หรือ การเงินธุรกิจ	YLO3.3 บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจ (การจัดการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ การบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม การเงินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ) ที่เชื่อมโยงกับแนวคิด	YLO4.3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อปฏิบัติงานและ/หรือพัฒนางานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมได้ YLO4.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงาน/พัฒนางาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
	YLO1.5 อธิบาย หลักการพัฒนายั่งยืน และแนวคิดความ รับผิดชอบต่อสังคมได้	และ/หรือการเป็น ผู้ประกอบการ) YLO2.4 วิเคราะห์หน้าที่ ทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกับ แนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมได้	ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้	ทางธุรกิจตามแนวคิด ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้
PLO4 วางแผนธุรกิจ และคิดเชิงกลยุทธ์บน พื้นฐานของแนวคิดการ เป็นผู้ประกอบการ	YLO 1.6 อธิบายแนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ ได้	YLO2.5 วิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจเพื่อ เสนอแนวคิดธุรกิจใหม่ หรือปรับปรุงสิ่งเดิมได้ อย่างสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมผู้บริโภคใน บริบทโลกและหรือ บริบทท้องถิ่น	YLO3.4 วางแผนธุรกิจ และ/หรือวางแผนเชิง กลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ YLO 3.5 ประเมินความ เสี่ยงทางธุรกิจและเสนอ แนวทางจัดการความ เสี่ยงได้อย่างเหมาะสม	YLO4.5 วางแผนเชิง กลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการและ สอดคล้องกับบริบทการ เปลี่ยนแปลงในบริบท โลกและหรือบริบท ท้องถิ่น YLO4.6 เสนอแนวทาง การพัฒนางานและ/หรือ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการ ศึกษา อย่างเป็นระบบ
<b>1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>				
BLO1 ประยุกต์ใช้ หลักการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพบน ฐานแนวคิดของความ รับผิดชอบต่อสังคม - SubBLO1 ประยุกต์ใช้หลักการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อพัฒนาศักยภาพ องค์กรให้สอดคล้องกับ บริบททางธุรกิจ	-	BYLO2.1 อธิบาย กระบวนการเกี่ยวกับ การจัดการทรัพยากร มนุษย์ได้อย่างถูกต้อง BYLO2.2 อธิบาย กระบวนการเกี่ยวกับ การจัดซื้อและคลังสินค้า ได้อย่างถูกต้อง	BYLO3.1 วิเคราะห์ ปัญหาเกี่ยวกับการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้อย่างถูกต้อง BYLO3.2 วิเคราะห์ ปัญหาเกี่ยวกับการ จัดซื้อและคลังสินค้าได้ อย่างถูกต้อง BYLO3.3 วางแผนและ ประเมินโครงการธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือการ จัดการสมัยใหม่ได้อย่าง ถูกต้อง	BYLO4.1 ประยุกต์ใช้ หลักการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์เพื่อ พัฒนาศักยภาพองค์กร ให้สอดคล้องกับบริบท ทางธุรกิจ BYLO4.2 ประยุกต์ใช้ หลักการบริหารห่วงโซ่ อุปทานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล BYLO4.3 พัฒนา โครงการโดยใช้เครื่องมือ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
- SubBLO2 ประยุกต์ใช้หลักการ บริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ องค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล - SubBLO3 วางแผน และประเมินโครงการ ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือ การจัดการสมัยใหม่				การจัดการสมัยใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจได้อย่างมี ประสิทธิผล
BLO2 ประยุกต์ใช้ทักษะ การจัดการธุรกิจได้ สอดคล้องตามความ ต้องการขององค์กร	-	-	-	BYLO 4.4 ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทักษะ ด้านการจัดการธุรกิจได้ ตามความต้องการของ สถานประกอบการ
BLO3 (แผนสหกิจ ศึกษา) วิเคราะห์ปัญหา ทางธุรกิจและนำเสนอ แนวทางแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจอย่างมีเหตุผล	-	-	-	BYLO 4.5 พัฒนา โครงการโดยใช้หลักการ บริหารธุรกิจเพื่อ แก้ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิผล
<b>2) วิชาเอกการตลาด</b>				
MKLO1 วิเคราะห์ข้อมูล ทางการตลาดเพื่อ ตัดสินใจอย่างมี ประสิทธิภาพและ วางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาดเพื่อบรรลุ เป้าหมายทางการตลาด ท่ามกลางสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	-	MKYLO2.1 อธิบาย พฤติกรรมผู้บริโภค หลักการตลาดดิจิทัล การตลาดเชิงเนื้อหา แนวคิดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ ราคา และ ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้	MKYLO3.1 วางแผน กลยุทธ์ทางการตลาด อย่างสร้างสรรค์ได้ MKYLO3.2 ประเมิน และปรับแผนกลยุทธ์ ทางการตลาดตาม สถานการณ์ได้	MKYLO4.1 ค้นหา ปัญหาและวิเคราะห์ ข้อมูลทางการตลาดเพื่อ เพื่อตัดสินใจอย่างมี ประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
MKLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร	-	MKYLO2.2 ระบุเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สื่อสังคมออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาดได้ MKYLO2.3 ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	MKYLO3.3 ใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อพัฒนาแผนการตลาดได้	MKYLO4.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างแคมเปญทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
MKLO3 (แผนสหกิจศึกษา) วิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดและนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล	-	-	-	MKYLO4.3 อธิบายลักษณะของปัญหาทางการตลาดจากข้อมูลหรือสถานการณ์ที่กำหนดได้อย่างชัดเจน MKLO4.4 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาทางการตลาดโดยใช้เครื่องมือหรือกรอบแนวคิดที่เหมาะสม เช่น SWOT, 5 Whys MKLO4.5 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาทางการตลาดที่สอดคล้องกับสาเหตุของปัญหาอย่างมีเหตุผล
MKLO4 (แผน CWIE) ดำเนินงานด้านการค้าสมัยใหม่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ	MKYLO1.1 ปฏิบัติการการค้าสมัยใหม่ในเบื้องต้นได้ MKYLO1.2 ปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ	MKYLO2.4 ปฏิบัติด้านการค้าสมัยใหม่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้กฎระเบียบและสอดคล้องวัฒนธรรมองค์กร MKYLO2.5 ปฏิบัติตน	MKYLO3.4 วางแผนการปฏิบัติงานและให้คำแนะนำงานแก่ผู้อื่นด้านการค้าสมัยใหม่โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กร	MKYLO4.6 ดำเนินการตามเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติขององค์กร คู่ความร่วมมือได้อย่างถูกต้องโดยยึดหลัก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
		ตามวัฒนธรรมองค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ	MKYLO3.5 ปฏิบัติตน ตามวัฒนธรรมองค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ	ธรรมาภิบาลและ วัฒนธรรมองค์กรในการ ฝึกปฏิบัติงาน
<b>3) วิชาเอกการเงินและการลงทุน</b>				
FLO1 ประยุกต์ใช้ทฤษฎี ของการบริหารการเงิน การลงทุน ในการ แก้ปัญหาในองค์กร ได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม	FYLO1.1 อธิบาย หลักการทางบัญชี เบื้องต้นได้	FYLO2.1 อธิบายทฤษฎี และหลักการทางการเงิน ในการตัดสินใจแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจได้	FYLO3.1 ประยุกต์องค์ ความรู้ด้านการเงินและ การลงทุน ในการ ตัดสินใจทางด้านการ บริหารการเงินในองค์กร ตามหลักการพัฒนา อย่างยั่งยืนได้ FYLO3.2 ใช้เทคโนโลยี ในการสร้างแบบจำลอง การเงิน เพื่อ ประกอบการแก้ปัญหา ทางการเงินและการ ตัดสินใจทางธุรกิจได้	FYLO4.1 ประยุกต์ใช้ ทฤษฎีของการบริหาร การเงินและการลงทุน ผ่านการศึกษาวิจัย เพื่อ นำไปใช้ในการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจอย่าง เป็นระบบได้ FYLO4.2 วิเคราะห์ คิดอย่างวิพากษ์และเป็น ระบบ เพื่อการแก้ไข ปัญหาทางการเงิน ภายใต้สภาพแวดล้อมใน ปัจจุบันได้
FLO2 วิเคราะห์ข้อมูล ทางการเงินได้อย่าง ถูกต้อง ตามหลักการของ การบริหารการเงินและ การลงทุน	-	FYLO2.2 อธิบายทฤษฎี และหลักการทางการเงิน และการลงทุนเพื่อใช้ ตัดสินใจลงทุนได้ FYLO2.3 ประยุกต์ใช้ เทคนิคทางด้าน คณิตศาสตร์การเงินใน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ การตัดสินใจ ทางธุรกิจและการ สื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพได้	FYLO3.2 ใช้เทคโนโลยี ในการสร้างแบบจำลอง การเงิน เพื่อ ประกอบการแก้ปัญหา ทางการเงินและการ ตัดสินใจทางธุรกิจได้ FYLO3.3 วิเคราะห์ ข้อมูลทางการเงิน เพื่อประกอบการบริหาร การเงินและการลงทุนได้ อย่างถูกต้องตามหลัก วิชาการ	FYLO4.2 วิเคราะห์ คิด อย่างวิพากษ์และเป็น ระบบ เพื่อการแก้ไข ปัญหาทางการเงิน ภายใต้สภาพแวดล้อมใน ปัจจุบันได้ FYLO4.3 วิเคราะห์ ข้อมูลทางการเงินและ ศึกษาวิจัย เพื่อการ ตัดสินใจลงทุนและ บริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ได้
FLO3 ประพฤติตนตาม	-	-	FYLO3.4 เข้าใจ ตระหนักถึงคุณธรรม	FYLO4.4 ปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
หลักจรรยาบรรณ วิชาชีพด้านการเงินและ การลงทุน และสามารถ ตัดสินใจโดยใช้หลัก จรรยาบรรณวิชาชีพด้าน การเงินและการลงทุนได้ อย่างถูกต้องและ เหมาะสม			จริยธรรม และการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ผู้ประกอบการวิชาชีพ การเงินและการลงทุน	ด้านการเงินหรือการ ลงทุน ร่วมกับผู้อื่น ตาม หลักจริยธรรมและ จรรยาบรรณ
FLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะ การจัดการทางการเงิน ได้สอดคล้องตามความ ต้องการขององค์กร	-	-	-	FYLO4.5 ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทักษะ ด้านการจัดการทาง การเงินได้ตามความ ต้องการของสถาน ประกอบการ
FLO5 (แผนสหกิจ ศึกษา) วิเคราะห์ปัญหา ทางด้านการจัดการทาง การเงินหรือ การลงทุนและนำเสนอ แนวทางแก้ไขปัญหาทาง การเงินหรือการลงทุน อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	FYLO4.6 พัฒนา โครงการโดยใช้หลักการ บริหารการเงินเพื่อ แก้ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
4) วิชาเอกธุรกิจระหว่าง ประเทศ (ภาค ภาษาอังกฤษ)				
IBLO1 ประยุกต์ใช้ หลักการของการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อวางแผนกลยุทธ์ การค้าในระดับ นานาชาติที่สอดคล้อง กับวัฒนธรรมทางธุรกิจ	-	IBYLO2.1 อธิบาย แนวคิดและหลักการของ การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ IBYLO2.2 อธิบายปัจจัย ที่มีผลต่อการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (โซ่อุปทาน ความ	IBYLO3.1 วิเคราะห์ กระบวนการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (การเงิน การตลาด การ นำเข้า-ส่งออก การ เจรจาต่อรองทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ)	IBYLO4.1 ประยุกต์ใช้ แนวคิดและหลักการของ การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศเพื่อการ ดำเนินงานได้อย่าง สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในบริบท โลก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
ที่แตกต่างได้อย่าง เหมาะสม		หลากหลายทาง วัฒนธรรม การสื่อสาร) IBYLO2.3 อธิบาย แนวคิดการจัดการข้าม วัฒนธรรมได้	IBYLO3.2 วิเคราะห์ นโยบายทางการค้าที่ ส่งผลต่อการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศใน เชิง กลยุทธ์ได้ IBYLO3.3 ใช้เครื่องมือ สำหรับการค้าออนไลน์ ระหว่างประเทศได้	IBYLO4.2 ประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านภาษีการค้า ระหว่างประเทศได้อย่าง เหมาะสมกับบริบททาง ธุรกิจ
IBLO2 วางแผนและ จัดการระบบซัพพลาย เชนและ โลจิสติกส์ที่สนับสนุน ความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจใน ระดับสากล	-	IBYLO2.4 อธิบาย แนวคิดพื้นฐานด้านซัพ พลายเชนและ องค์ประกอบหลักใน บริบทของธุรกิจระหว่าง ประเทศ IBYLO2.5 เปรียบเทียบ แนวทางการบริหารซัพ พลายเชนในบริบทของ วัฒนธรรมและภูมิภาค ต่าง ๆ	IBYLO3.4 วางแผนการ จัดซื้อจัดหาที่เหมาะสม กับธุรกิจระหว่าง ประเทศ IBYLO3.5 วิเคราะห์ ระบบซัพพลายเชนและ โลจิสติกส์ระหว่าง ประเทศได้อย่างถูกต้อง	IBYLO4.3 วิเคราะห์ ปัญหาจากสถานการณ์ ธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการจัดการและ ปรับปรุงซัพพลายเชนใน บริบทจริง IBYLO4.4 เสนอ แนวทางการพัฒนาและ ปรับปรุง ซัพพลายเชนให้ สอดคล้องกับเทคโนโลยี สมัยใหม่และแนวโน้ม การค้าโลก
IBLO3 ประยุกต์ใช้ ทักษะการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศได้ สอดคล้องตามความ ต้องการขององค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ	-	-	-	IBYLO4.5 ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทักษะ ด้านการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศได้ตาม ความต้องการของสถาน ประกอบการ
IBLO4 (แผนสหกิจ ศึกษา) วิเคราะห์ปัญหา ทางธุรกิจระหว่าง ประเทศและนำเสนอ	-	-	-	IBYLO4.6 พัฒนา โครงการโดยใช้หลักการ บริหารจัดการด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศเพื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
แนวทางแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจอย่างมีเหตุผล				แก้ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิผล
<b>5) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ</b>				
HTLO1 ให้บริการลูกค้า ได้อย่างถูกต้องโดย คำนึงถึงมาตรฐาน อุตสาหกรรมโรงแรม ระดับสากลและความพึง พอใจของผู้รับบริการ	HTYLO1.1 อธิบาย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจ บริการ (สปา คาเฟ่ ร้านอาหาร และสถาน บันเทิง) ได้อย่างถูกต้อง	HTYLO2.1 สามารถ ปฏิบัติงานด้านการ โรงแรม (ครัว/แม่บ้าน) ในระดับปฏิบัติการได้	HTYLO3.1 สามารถ ปฏิบัติงานด้านการ โรงแรม (อาหาร เครื่องดื่ม) ในระดับ ปฏิบัติการได้ตาม มาตรฐานองค์กร	HTYLO4.1 สามารถ ปฏิบัติงานด้านการ โรงแรมและการบริการ ได้ตามมาตรฐานสากล
HTLO2 บริหารงาน โรงแรมโดยคำนึงถึง จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	HTYLO1.2 อธิบาย คุณลักษณะของ นักบริการที่ถูกต้อง HTYLO1.3 มีระเบียบ วินัยและความ รับผิดชอบต่อตาม มาตรฐานการปฏิบัติงาน โรงแรม	HTYLO2.2 อธิบายถึง จรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติโรงแรม ได้ HTYLO2.3 ระบุและ วิเคราะห์ปัญหาด้านการ บริหารจัดการโรงแรมได้	HTYLO3.2 ปฏิบัติตนได้ ตามหลักคุณธรรมและ จริยธรรมด้านวิชาชีพ การโรงแรม HTYLO3.3 เสนอ แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน การบริหารจัดการ โรงแรมบนพื้นฐานของ ความรับผิดชอบต่อ สังคมได้ตามหลัก วิชาการ	HTYLO4.2 วิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางธุรกิจ โรงแรมและบริการได้ อย่างมีเหตุผล HTYLO4.3 เสนอ แนวทางแก้ปัญหาด้าน การบริหารจัดการ โรงแรมและบริการได้ อย่างเป็นระบบตาม บริบทขององค์กร
HTLO3 สื่อสารได้อย่าง มีประสิทธิภาพทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ สำหรับการบริการใน ระดับสากล	-	HTYLO2.4 สามารถฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษสำหรับงาน โรงแรมและงานบริการ ได้อย่างถูกต้อง	HTYLO3.4 ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการ นำเสนองานได้อย่าง เหมาะสม	HTYLO4.4 สื่อสารและ นำเสนองานได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ สำหรับการบริการใน ระดับสากล
HTLO4 (แผนสหกิจ ศึกษา) วิเคราะห์ปัญหา ทางธุรกิจโรงแรมและ บริการและนำเสนอแนว ทางแก้ไขปัญหาได้อย่าง มีเหตุผล	-	-	HTYLO3.5 ประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะ วิชาชีพด้านการโรงแรม สู่การปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการได้	HTYLO4.5 ประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะด้าน การโรงแรมและการ บริการ ในสถาน ประกอบการที่มี มาตรฐานระดับสากล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร/ วิชาเอก	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4
				HTYLO4.6 พัฒนา โครงการ (สหกิจศึกษา) โดยใช้หลักการบริหาร จัดการโรงแรมและ การบริการเพื่อแก้ไข ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิผล

### อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้ตามกลุ่มวิชาเอก ดังนี้

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ เช่น เจ้าหน้าที่ทรัพยากรมนุษย์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่จัดซื้อและคลังสินค้า/เจ้าหน้าที่พัสดุ ผู้ประกอบการ

#### 2) วิชาเอกการตลาด

- กลุ่มการตลาดดิจิทัล เช่น เจ้าหน้าที่ทางการตลาดหรือการตลาดดิจิทัล เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด พนักงานขาย-ที่ปรึกษาการขาย

- กลุ่มการค้าสมัยใหม่ เช่น ผู้ช่วยผู้จัดการร้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นักการตลาดค้าปลีก (Trade Marketing Officer)

3) วิชาเอกการเงินและการลงทุน เช่น เจ้าหน้าที่บริหารการเงินในองค์กร ผู้แนะนำการลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่สินเชื่อ นักวางแผนการเงิน

4) วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ) เช่น พนักงานประสานงานนำเข้า-ส่งออก ต่างประเทศ พนักงานการตลาดต่างประเทศ พนักงานจัดซื้อต่างประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก ตัวแทนออกของ (Custom broker)

5) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ เช่น พนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการ เชฟ เจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจบริการ (CRM)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต  
 โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี: ปริญญาตรีทางวิชาการ

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา		วิชาเอก: การจัดการธุรกิจ/การตลาด (กลุ่มการตลาดดิจิทัล)/การเงินและ การลงทุน/ธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)/การจัดการ โรงแรมและการบริการ		วิชาเอก: การตลาด (กลุ่ม การค้า สมัยใหม่)
		แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา	แผน CWIE
1. หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	24	24	24
	1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	18	18	18
	1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์	8	8	8
	1) ภาษาไทย	6	6	6
	2) ภาษาอังกฤษ			
	1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการ ดำเนินชีวิต	4	4	4
	1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2	2	2
	1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมือง ดิจิทัล	4	4	4
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	6	6	6	
2. หมวดวิชา เฉพาะ	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	100	100	100
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	45	45	45
	2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	39	30
	2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	9	3
	2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4	7	22
3. หมวดวิชา เลือกเสรี	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	6	6	6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า		130	130	130

## รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

#### 1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

##### 1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

##### 1) ภาษาไทย

จำนวน 2 หน่วยกิต

1491 101 การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai) 2(2-0-4)

##### 2) ภาษาอังกฤษ

จำนวน 6 หน่วยกิต

##### กลุ่มที่ 1 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาไทย (เฉพาะวิชาเอกการจัดการธุรกิจ การตลาด

การเงินและการลงทุน และการจัดการโรงแรมและการบริการ)

1491 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

(English for Communication in Daily Life)

1491 103 การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม 2(2-0-4)

(English Communication in the Multicultural World)

1491 104 การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

(Creative English Speech and Presentation)

##### กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาอังกฤษ (เฉพาะวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

(ภาคภาษาอังกฤษ))

1491 105 การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age) 2(2-0-4)

1491 106 ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World) 2(2-0-4)

1491 107 การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age) 2(2-0-4)

##### 1.1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

จำนวน 4 หน่วยกิต

1092 101 การออกแบบชีวิต (Designing Your Life) 2(2-0-4)

1192 103 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

(Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)

1492 107 วิทยาศาสตร์การกีฬากับการดูแลสุขภาพ 2(2-0-4)

(Sports Science and Health)

1492 108 ศิลปะการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล 2(2-0-4)

(Art of Living in a Digital World)

1892 114 สุขภาพจิตและการปรับตัว 2(2-0-4)

(Mental Health and Adjustment)

1992 116 สุขภาพทางเพศและทักษะชีวิตในสังคมวิถีชีวิตใหม่ 2(2-0-4)

(Sexual Health and Life Skills in New Normal)

<b>1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>		<b>จำนวน 2 หน่วยกิต</b>
1793 101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1793 104	การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	2(2-0-4)

<b>1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล</b>		<b>จำนวน 4 หน่วยกิต</b>
1094 101	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกับชุมชน (Ubon Ratchathani University and Community)	2(2-0-4)
1194 102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	2(2-0-4)
1394 104	ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (Artificial Intelligent in Daily Life)	2(2-0-4)
1494 106	การท่องเที่ยวในสังคมดิจิทัล (Tourism in Digital Society)	2(2-0-4)
1794 107	ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	2(2-0-4)
2194 108	กฎหมายกับชีวิตยุคดิจิทัล (Law and Life in Digital Age)	2(2-0-4)

## 1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และกลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### 1.2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

#### 1) ภาษาไทย

1491 201	โลกของการอ่าน (World of Reading)	2(2-0-4)
1491 202	การสื่อสารเพื่อการสานสัมพันธ์ (Communication for Relationship Building)	2(2-0-4)
1491 203	ภาษาไทยกับการสร้างสื่อและการนำเสนอ (Thai Language Media Creation and Presentation)	2(2-0-4)
1491 204	ภาษาไทยกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Thai and Strategic Communication)	2(2-0-4)

#### 2) ภาษาอังกฤษ

**กลุ่มที่ 1** ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาไทย (เฉพาะวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

การตลาด การเงินและการลงทุน และการจัดการโรงแรมและการบริการ)

1491 205	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	2(2-0-4)
1491 206	ภาษาอังกฤษเพื่อการเดินทาง (English for Travel)	2(2-0-4)

1491 207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Applications)	2(2-0-4)
1491 208	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในยุคดิจิทัล (Digital Age Academic English)	2(2-0-4)
1491 209	ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ (English for Relationship Building)	2(2-0-4)
1491 210	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ (English for Social Media Content Creation)	2(2-0-4)
1491 211	ภาษาอังกฤษผ่านการผลิตละครเวที (English through Theatre Production)	2(2-0-4)

**กลุ่มที่ 2** ภาษาอังกฤษสำหรับหลักสูตรภาษาอังกฤษ (เฉพาะวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ  
(ภาคภาษาอังกฤษ))

1491 212	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	2(2-0-4)
1491 213	การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	2(2-0-4)

### 1.2.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต

1192 201	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคต (Science and Technology for Future)	2(2-0-4)
1192 202	กลและของเล่นวิทยาศาสตร์: ศาสตร์แห่งการเล่น (Science Magic and Toys: The Science of Play)	2(2-0-4)
1192 203	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะทางอาชีพแห่งโลกอนาคต (Science for Developing Future World Career Skills)	2(2-0-4)
1192 204	วิทยาศาสตร์กายภาพในสังคมวิถีชีวิตใหม่ (Physical Science in New Normal)	2(2-0-4)
1192 205	โลกของจุลินทรีย์และความปลอดภัยในชีวิต (Microbials World and Safety in Life)	2(2-0-4)
1192 206	วัยรุ่นยุคใหม่กับการรู้เท่าทันสารเสพติด (New Generation Youth and Addictive Substance Literacy)	2(2-0-4)
1192 207	เยาวชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Youth and Sustainable Development)	2(2-0-4)
1292 208	เกษตรปลอดภัยในชีวิตประจำวัน (Safety Agriculture in Daily Life)	2(2-0-4)
1292 209	สารพัดเรื่องเหล้า (All about Liquor)	2(2-0-4)
1492 210	ปรัชญาและศาสนาในสังคมดิจิทัล (Philosophy and Religions in Digital Communities)	2(2-0-4)
1492 211	อุบลราชธานีกับสังคมโลก (Ubon Ratchathani and the Global Society)	2(2-0-4)
1492 212	นันทนาการในยุคดิจิทัล (Recreation in Digital Age)	2(2-0-4)
1492 213	มูลเหตุกับเศรษฐกิจอีสาน (Mutelu and I-san Economy)	2(2-0-4)
1492 214	ดนตรีกับชีวิต (Music and Life)	2(2-0-4)
1492 215	ศิลปะการแสดงอีสาน (I-san Performing Arts)	2(2-0-4)
1592 216	การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและการดูแลตัวเอง (Rational Drug Use and Self-Care Management)	2(2-0-4)

1592 217	การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสมเหตุผล (Rational Use of Dietary Supplements)	2(2-0-4)
1592 218	เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Cosmetics for Improving the Quality of Life)	2(2-0-4)
1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)
1792 220	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ (Personality Development and Service Psychology)	2(2-0-4)
1792 221	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	2(2-0-4)
1992 222	การส่งเสริมสุขภาพเพื่อความผาสุก (Health Promotion for Well-being)	2(2-0-4)
2092 223	ศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Mekong Arts and Culture)	2(2-0-4)
2092 224	การออกแบบจากเศษวัสดุ (Scrap Design)	2(2-0-4)

### 1.2.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

1093 201	มหัศจรรย์แห่งความคิด (Miracle of Thought)	2(2-0-4)
1493 202	นวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Social Innovation and Social Entrepreneurship)	2(2-0-4)
1493 203	บุคลิกภาพและทักษะจำเป็นในงานอุตสาหกรรมบริการ (Personality and Essential Skills in Service Industry)	2(2-0-4)
1793 204	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภคสมัยใหม่ (Marketing Psychology and Modern Consumer)	2(2-0-4)
1793 205	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Management)	2(2-0-4)
1793 206	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in Hospitality)	2(2-0-4)
1793 207	การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Business Data Presentation)	2(2-0-4)

### 1.2.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล

1294 201	เอกซ์เซลเพียงนิดชีวิตง่ายขึ้น (Excel Makes Life Easier)	2(2-0-4)
1494 202	ปริทัศน์วัฒนธรรมอาเซียน (Reviews of ASEAN Culture)	2(2-0-4)
1594 203	ความรู้ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล (Health Literacy in Digital Era)	2(2-0-4)
1794 204	สื่อดิจิทัลทางตลาดกับโลกเสมือนจริง (Digital Media Marketing and the Virtual World)	2(2-0-4)
2394 205	การเมืองการปกครอง และกิจการสาธารณะในสื่อยุคดิจิทัล (Politics and Public Affairs in the Media in the Digital Age)	2(2-0-4)

2394 206 การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติในฐานะพลเมือง  
(Peaceful Conflict Management as Citizens) 2(2-0-4)

2394 207 รู้ทันโลก (Global Literacy) 2(2-0-4)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 45 หน่วยกิต

1710 100 ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ  
(Introduction to Business and Business Laws) 3(3-0-6)

1710 101 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3(3-0-6)

1710 102 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

1710 103 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ  
(Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management) 3(2-2-5)

1710 104 บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making) 3(3-0-6)

1710 105 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics) 3(3-0-6)

1710 106 การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ  
(Business Personality Development) 3(3-0-6)

1710 200 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน  
(Entrepreneurship and Sustainable Value Creation) 3(3-0-6)

1710 201 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ  
(Business Statistics and Quantitative Analysis) 3(2-2-5)

1710 202 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance) 3(3-0-6)

1710 203 การจัดการดำเนินงาน (Operations Management) 3(3-0-6)

1710 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ  
(Data Analysis for Business Decision) 3(2-2-5)

1710 300 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) 3(3-0-6)

1710 301 การภาษีอากร (Taxation) 3(3-0-6)

1710 400 การวิจัยธุรกิจ (Business Research) 3(2-2-5)

## วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนปกติเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

#### 2.2.1 แผนปกติ

จำนวน 42 หน่วยกิต

1711 200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่  
(Modern Human Resource Management) 3(3-0-6)

1711 201 การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) 3(3-0-6)

1711 202	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1711 203	ระบบจัดซื้อและพัสดุคงคลัง (Purchasing and Inventory System)	3(2-2-5)
1711 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการองค์กร (Organizational Management Data Analysis)	3(2-2-5)
1711 300	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(2-2-5)
1711 301	การพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan Development)	3(3-0-6)
1711 302	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(2-2-5)
1711 303	การจัดการขนส่งและคลังสินค้า (Transportation and Warehouse Management)	3(3-0-6)
1711 304	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน (Leadership and Team Development)	3(3-0-6)
1711 305	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)
1711 306	การกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)	3(3-0-6)
1711 400	การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3(3-0-6)
1711 401	สัมมนาการจัดการองค์กร (Business Management Seminar)	3(3-0-6)

### 2.2.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 39 หน่วยกิต

1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1711 201	การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)	3(3-0-6)
1711 202	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1711 203	ระบบจัดซื้อและพัสดุคงคลัง (Purchasing and Inventory System)	3(2-2-5)
1711 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการองค์กร (Organizational Management Data Analysis)	3(2-2-5)
1711 300	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(2-2-5)
1711 301	การพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan Development)	3(3-0-6)
1711 302	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(2-2-5)
1711 303	การจัดการขนส่งและคลังสินค้า (Transportation and Warehouse Management)	3(3-0-6)
1711 304	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน (Leadership and Team Development)	3(3-0-6)
1711 305	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)
1711 306	การกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)	3(3-0-6)
1711 400	การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3(3-0-6)

### 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือกมี 2 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาชีพเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในกลุ่มเดียว หรือ เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาชีพเลือก จากหลายกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มเดียวกันจากรายวิชาต่อไปนี้

#### 1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์กร

1711 307	การจัดการผลิตภาพและคุณภาพ (Productivity and Quality Management)	3(3-0-6)
1711 308	องค์กรแห่งความสุข (Happiness Organization)	3(3-0-6)
1711 309	การพัฒนาผู้ประกอบการในองค์กร (Intrapreneurship Development)	3(3-0-6)
1711 310	ทักษะในการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Adaptability and Collaborative Skill)	3(3-0-6)
1711 311	การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Managing Organizations for Excellence)	3(3-0-6)
1711 312	การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)	3(3-0-6)
1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)

#### 2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

1711 313	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Innovation and Change Management)	3(3-0-6)
1711 314	การพิชชิงและการนำเสนอทางธุรกิจ (Business Pitching and Presentation)	3(3-0-6)
1711 315	การออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ (Design for Business Value Creation)	3(2-2-5)
1711 316	การค้าชายแดน (Cross-Border Trade)	3(3-0-6)
1711 317	หลักการจัดการกิจการเพื่อสังคม (Principles of Social Enterprise Management)	3(3-0-6)
1711 318	การจัดการธุรกิจเกษตร (Agribusiness Management)	3(3-0-6)
1711 319	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
1715 309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Entrepreneurship in Food and Beverage)	3(3-0-6)

### 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

#### 2.4.1 แผนปกติ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1711 402	การฝึกประสบการณ์ทางการจัดการธุรกิจ (Business Management Internship)	4 หน่วยกิต
----------	--	------------

<b>2.4.2 แผนสหกิจศึกษา</b>		<b>จำนวน 7 หน่วยกิต</b>
1711 403	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ (Preparation for Business Management Cooperative Education)	1(1-0-2)
1711 404	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ (Business Management Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

## วิชาเอกการตลาด

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษากลุ่มการตลาดดิจิทัล แผนปกติ เรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต นักศึกษากลุ่มการตลาดดิจิทัล แผนสหกิจศึกษา เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต และนักศึกษากลุ่มการค้าสมัยใหม่ แผน CWIE เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

#### 2.2.1 แผนปกติ

**จำนวน 42 หน่วยกิต**

1712 100	ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Creativity and Business Design Thinking)	3(2-2-5)
1712 101	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1712 102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1712 200	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)
1712 201	เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด (Advanced Digital Tools and Artificial Intelligence for Marketing)	3(2-2-5)
1712 202	การตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(2-2-5)
1712 203	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
1712 204	การตลาดช่องทางแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)	3(3-0-6)
1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)
1712 300	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Marketing and Social Responsibility)	3(3-0-6)
1712 301	การวิเคราะห์และการวัดผลทางการตลาด (Marketing Analytics and Performance Measurement)	3(2-2-5)
1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1712 400	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด (Strategic Marketing Planning)	3(2-2-5)
1712 401	สัมมนาการตลาดและประเด็นปัญหาทางการตลาด (Marketing Seminars and Marketing Issues)	3(3-0-6)

<b>2.2.2 แผนสหกิจศึกษา</b>		<b>จำนวน 39 หน่วยกิต</b>
1712 100	ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Creativity and Business Design Thinking)	3(2-2-5)
1712 101	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1712 102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1712 200	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)
1712 201	เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด (Advanced Digital Tools and Artificial Intelligence for Marketing)	3(2-2-5)
1712 202	การตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(2-2-5)
1712 203	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
1712 204	การตลาดช่องทางแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)	3(3-0-6)
1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)
1712 300	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Marketing and Social Responsibility)	3(3-0-6)
1712 301	การวิเคราะห์และการวัดผลทางการตลาด (Marketing Analytics and Performance Measurement)	3(2-2-5)
1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก(International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1712 400	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด (Strategic Marketing Planning)	3(2-2-5)

<b>2.2.3 แผน CWIE</b>		<b>จำนวน 30 หน่วยกิต</b>
1712 100	ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Creativity and Business Design Thinking)	3(2-2-5)
1712 101	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)
1712 102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1712 200	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)
1712 201	เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด (Advanced Digital Tools and Artificial Intelligence for Marketing)	3(2-2-5)
1712 202	การตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(2-2-5)
1712 203	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
1712 204	การตลาดช่องทางแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)	3(3-0-6)
1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)
1712 300	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Marketing and Social Responsibility)	3(3-0-6)

## 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

กลุ่มวิชาชีพเลือก ให้นักศึกษากลุ่มการตลาดดิจิทัล แผนปกติ และกลุ่มการตลาดดิจิทัล แผนสหกิจศึกษา เลือกวิชาชีพเลือกในกลุ่มวิชาการการตลาดดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และนักศึกษากลุ่มการค้าสมัยใหม่ แผน CWIE เลือกวิชาชีพเลือก ในกลุ่มวิชาการค้าสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

### 2.3.1 แผนปกติและแผนสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

#### 1) กลุ่มวิชาการการตลาดดิจิทัล\*

1712 303	กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหาและการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing (SEM) Strategies)	3(2-2-5)
1712 304	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Marketing)	3(3-0-6)
1712 305	การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์สำหรับการตลาด (Advertising and Creative Media for Marketing)	3(3-0-6)
1712 306	ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup)	3(3-0-6)
1712 307	นวัตกรรมการสร้างตราสินค้า (Brand Innovation)	3(3-0-6)
1712 308	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3(3-0-6)
1712 309	ศิลปะการขายและการจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Salesmanship and Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1712 402	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Customer Relationship Management in the Digital Age)	3(2-2-5)
1712 403	การตลาดสำหรับสินค้าแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (Fashion and Luxury Marketing)	3(3-0-6)
1712 404	การตลาดธุรกิจเกษตร (Agribusiness Marketing)	3(3-0-6)
1712 405	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)

หมายเหตุ \*กลุ่มวิชาชีพเลือกเฉพาะนักศึกษากลุ่มการตลาดดิจิทัล แผนปกติ และแผนสหกิจศึกษา

### 2.3.2 แผน CWIE

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

#### 2) กลุ่มวิชาการค้าสมัยใหม่\*

1712 309	ศิลปะการขายและการจัดการการขายอย่างมืออาชีพ (Salesmanship and Professional Sales Management)	3(3-0-6)
1712 310	การบริหารผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Merchandising in Modern Trade Business)	3(3-0-6)
1712 311	การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Marketing for Health and Beauty Products)	3(3-0-6)
1712 312	การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ในการค้าสมัยใหม่ (Strategic Leadership in Modern Trade)	3(3-0-6)
1712 313	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	3(3-0-6)

1712 402	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Customer Relationship Management in the Digital Age)	3(2-2-5)
1712 404	การตลาดธุรกิจเกษตร (Agribusiness Marketing)	3(3-0-6)
1712 405	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
1712 406	การจัดการร้านค้าและทำเลที่ตั้ง (Store and Location Management)	3(3-0-6)
หมายเหตุ *กลุ่มวิชาชีพเลือกเฉพาะนักศึกษาในกลุ่มการค้าสมัยใหม่ แผน CWIE		

## 2.4 กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

<b>2.4.1 แผนปกติ</b>		<b>จำนวน 4 หน่วยกิต</b>
1712 407	การฝึกประสบการณ์ทางการตลาด (Marketing Internship)	4 หน่วยกิต
<b>2.4.2 แผนสหกิจศึกษา</b>		<b>จำนวน 7 หน่วยกิต</b>
1712 408	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด (Preparation for Marketing Cooperative Education)	1(1-0-2)
1712 409	สหกิจศึกษาทางการตลาด (Marketing Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
<b>2.4.3 แผน CWIE</b>		<b>จำนวน 22 หน่วยกิต</b>
1712 103	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Internship I)	2 หน่วยกิต
1712 104	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Internship II)	2 หน่วยกิต
1712 206	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Internship III)	2 หน่วยกิต
1712 207	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Internship IV)	2 หน่วยกิต
1712 314	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Internship V)	2 หน่วยกิต
1712 315	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Internship VI)	2 หน่วยกิต
1712 410	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Internship VII)	2 หน่วยกิต
1712 411	เตรียมสหกิจศึกษาด้านการค้าสมัยใหม่ (Preparation for Modern Trade Cooperative Education)	2(2-0-4)
1712 412	สหกิจศึกษาด้านการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

## วิชาเอกการเงินและการลงทุน

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนกตรีเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนกสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

#### 2.2.1 แผนกตรี

จำนวน 42 หน่วยกิต

1713 200	ระบบการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Financial System in Digital Economy)	3(3-0-6)
1713 201	การเงินเชิงปริมาณ (Quantitative Finance)	3(2-2-5)
1713 202	การลงทุน (Investments)	3(3-0-6)
1713 300	การบริหารการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
1713 301	กฎหมายและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพการเงินยุคดิจิทัล (Laws and Ethics of Financial Professional in Digital Age)	3(3-0-6)
1713 302	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning)	3(3-0-6)
1713 303	แบบจำลองและเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Modeling and Technology)	3(2-2-5)
1713 304	เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (Tools for Financial Data Analytics)	3(2-2-5)
1713 305	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statement Analysis)	3(3-0-6)
1713 306	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
1713 400	การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
1713 401	สัมมนาทางการเงิน (Seminar in Finance)	3(3-0-6)
1713 402	การวิเคราะห์ตราสารทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ (Equity Analysis and Portfolio Management)	3(3-0-6)
1717 200	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(2-2-5)

#### 2.2.2 แผนกสหกิจศึกษา

จำนวน 39 หน่วยกิต

1713 200	ระบบการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Financial System in Digital Economy)	3(3-0-6)
1713 201	การเงินเชิงปริมาณ (Quantitative Finance)	3(2-2-5)
1713 202	การลงทุน (Investments)	3(3-0-6)
1713 300	การบริหารการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
1713 301	กฎหมายและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพการเงินยุคดิจิทัล (Laws and Ethics of Financial Professional in Digital Age)	3(3-0-6)
1713 302	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning)	3(3-0-6)
1713 303	แบบจำลองและเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Modeling and Technology)	3(2-2-5)
1713 304	เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (Tools for Financial Data Analytics)	3(2-2-5)

1713 305	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statement Analysis)	3(3-0-6)
1713 306	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
1713 400	การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
1713 402	การวิเคราะห์ตราสารทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ (Equity Analysis and Portfolio Management)	3(3-0-6)
1717 200	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(2-2-5)

### 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือก ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1713 307	การบริหารเครดิต (Credit Management)	3(3-0-6)
1713 308	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Analysis)	3(3-0-6)
1713 309	การเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)	3(3-0-6)
1713 310	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการเงินและการลงทุน (Artificial Intelligence for Finance and Investment)	3(3-0-6)
1713 403	การวางแผนทางการเงิน (Financial Planning)	3(3-0-6)
1713 404	การวางแผนทรัพยากรองค์กรสำหรับการบริหารการเงินสมัยใหม่ (Enterprise Resource Planning for Modern Financial Management)	3(2-2-5)
1713 405	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivative Analysis)	3(3-0-6)
1713 406	การวิเคราะห์ตราสารหนี้ (Fixed Income Security Analysis)	3(3-0-6)
1713 407	การวางแผนการประกันภัย (Insurance Planning)	3(3-0-6)

### 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

#### 2.4.1 แผนปกติ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1713 408	การฝึกงานทางการเงิน (Financial Internship)	4 หน่วยกิต
----------	--	------------

#### 2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1713 409	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านการเงินและการลงทุน (Preparation for Financial and Investment Cooperative Education)	1(1-0-2)
1713 410	สหกิจศึกษาด้านการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

## วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนกตรีเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนกสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

#### 2.2.1 แผนกตรี

จำนวน 42 หน่วยกิต

1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)
1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)
1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)
1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)
1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)
1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)
1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)
1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)
1714 304	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business)	3(3-0-6)
1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)
1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)

#### 2.2.2 แผนกสหกิจศึกษา

จำนวน 39 หน่วยกิต

1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)

1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)
1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)
1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)
1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)
1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)
1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)
1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)
1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)
1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)
1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)

### 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือกมี 2 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาชีพเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในกลุ่มเดียว หรือเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกจากหลายกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มเดียวกันจากรายวิชาต่อไปนี้

#### 1) กลุ่มวิชาวัฒนธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ

1714 205	วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 1 (Business Culture in China I)	3(3-0-6)
1714 308	วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 2 (Business Culture in China II)	3(3-0-6)
1714 309	วัฒนธรรมทางธุรกิจในจีน 3 (Business Culture in China III)	3(3-0-6)
1714 314	หัวข้อพิเศษทางวัฒนธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business Culture)	3(3-0-6)

#### 2) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1711 313	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Innovation and Change Management)	3(3-0-6)
1712 102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)

1712 200	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)
1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)
1714 310	การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)	3(2-2-5)
1714 311	การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (Business Sustainable Management)	3(3-0-6)
1714 312	การจำลองธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Simulation)	3(2-2-5)
1714 313	จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี (Business Ethics and Good Corporate Governance)	3(3-0-6)

#### 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

##### 2.4.1 แผนปกติ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1714 400	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	4 หน่วยกิต
----------	-----------------------------------	------------

##### 2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1714 401	เตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Preparation for Cooperative Education in International Business Management)	1(1-0-2)
1714 402	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Co-operative Education in International Business Management)	6 หน่วยกิต

## วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

### 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

กลุ่มวิชาชีพบังคับกำหนดให้นักศึกษาแผนปกติเรียนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตและนักศึกษาแผนสหกิจศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

<b>2.2.1 แผนปกติ</b>		<b>จำนวน 42 หน่วยกิต</b>
1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)
1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)
1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)
1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)
1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)
1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)
1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)
1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)
1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)
1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)
1715 304	นวัตกรรมโรงแรมและการบริการ (Hotel Innovation and Service)	3(3-0-6)

<b>2.2.2 แผนสหกิจศึกษา</b>		<b>จำนวน 39 หน่วยกิต</b>
1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)
1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)
1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)
1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)

1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)
1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)
1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)
1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)
1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)
1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)
1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)
1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)

### 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือกมี 2 กลุ่มวิชา ให้นักศึกษาเลือกวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาชีพเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในกลุ่มเดียว หรือเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกจากหลายกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มเดียวกันจากรายวิชาต่อไปนี้

#### 1) กลุ่มวิชาทักษะผู้ประกอบการ

1715 206	การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยในโรงแรม (Safety and Hygiene Management in Hotel)	3(3-0-6)
1715 207	ไมซ์และการเป็นผู้รับจัดงาน (MICE and Organizer)	3(2-2-5)
1715 208	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3(2-2-5)
1715 209	การผลิตของใช้ในห้องพักแขก (Guest Amenity Production)	3(2-2-5)
1715 210	นวัตกรรมบริการและการจัดการคุณภาพการบริการ (Service Innovation and Quality Management)	3(3-0-6)
1715 305	ทักษะการเป็นผู้ให้บริการส่วนบุคคล (Personal Assistant Skills)	3(2-2-5)
1715 306	การบัญชีและการเงินสำหรับโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel)	3(3-0-6)
1715 307	การจัดการพันธมิตรธุรกิจที่พัก (Accommodation Business Affiliate Management)	3(3-0-6)
1715 308	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและบริการ (Entrepreneurship in Hotel and Service Business)	3(3-0-6)
1715 309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Entrepreneurship in Food and Beverage)	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มวิชาทักษะด้านอาหารและเครื่องดื่ม

1715 211	อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น (Thai and Local Food)	3(1-4-4)
1715 212	อาหารนานาชาติ (International Food)	3(1-4-4)
1715 213	ขนมหวานและขนมอบ (Pastry and Bakery)	3(1-4-4)
1715 214	วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม (Fundamentals of Food Science for Hospitality)	3(3-0-6)
1715 215	นวัตกรรมการออกแบบอาหาร (Innovative Food Styling)	3(2-2-5)
1715 310	การจัดการธุรกิจสถานบันเทิง (Entertainment Business Management)	3(3-0-6)
1715 311	ศิลปะการเป็นนักชงกาแฟ (Art of Barista)	3(1-4-4)
1715 312	ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม (Art of Mixology)	3(1-4-4)

## 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่อไปนี้

### 2.4.1 แผนปกติ

จำนวน 4 หน่วยกิต

1715 400	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship I)	1 หน่วยกิต
1715 401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship II)	3 หน่วยกิต

### 2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

จำนวน 7 หน่วยกิต

1715 402	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(1-0-2)
1715 403	สหกิจศึกษาด้านการโรงแรมและการบริการ (Cooperative Education in Hotel and Service)	6 หน่วยกิต

## 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี เป็นวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## แผนการศึกษา

## 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1 (First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	2(2-0-4)	2(2-0-4)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>	<b>19</b>

**ชั้นปีที่ 2 (Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 203	ระบบจัดซื้อและพัสดุดังคลัง (Purchasing and Inventory System)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชา เลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>	<b>19</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วม อย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 201	การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 202	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการองค์กร (Organizational Management Data Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>			<b>20</b>	<b>20</b>

## ชั้นปีที่ 3 (Third Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 300	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1711 303	การจัดการขนส่งและคลังสินค้า (Transportation and Warehouse Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
	1711 304	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน (Leadership and Team Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 305	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชา เลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 301	การพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 302	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1711 306	การกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

**ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 400	การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1711 401	สัมมนาการจัดการองค์กร (Business Management Seminar)	3(3-0-6)	-
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ ประสบการณ์ วิชาชีพ	1711 403	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ (Preparation for Business Management Cooperative Education)	-	1(1-0-2)
<b>รวม (Total)</b>			<b>15</b>	<b>13</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ ประสบการณ์ วิชาชีพ	1711 402	การฝึกประสบการณ์ทางการจัดการ ธุรกิจ (Business Management Internship)	4	-
	1711 404	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ (Business Management Cooperative Education)	-	6
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>

## 2) วิชาเอกการตลาด

**ชั้นปีที่ 1 (First Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1793 101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 100	ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบทางธุรกิจ (Creativity and Business Design Thinking)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 103	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Modern Trade Business Internship I)	-	-	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผนสหกิจ ศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
	1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุ วัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 101	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1712 102	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	1712 104	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 2 (Modern Trade Business Internship II)	-	-	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

**ชั้นปีที่ 2 (Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผนสห กิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่าง สร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 200	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1712 201	เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการตลาด (Advanced Digital Tools and Artificial Intelligence for Marketing)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1712 202	การตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 206	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้า สมัยใหม่ 3 (Modern Trade Business Internship III)	-	-	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผนสห กิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	-	-	2(2-0-4)
	1793 101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการเป็น ผู้ประกอบการ (Modern Business Management and Entrepreneurship)	-	-	2(2-0-4)
	1794 107	ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 203	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1712 204	การตลาดช่องทางแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 207	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้า สมัยใหม่ 4 (Modern Trade Business Internship IV)	-	-	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผนสห กิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1794 107	ทักษะทางการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Skills in the Digital Age)	-	-	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่า ร่วมอย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 202	การตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	-	-	3(2-2-5)
	1712 205	การตลาดเชิงเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content Marketing and Storytelling)	-	-	3(2-2-5)
	1712 300	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อ สังคม (Green Marketing and Social Responsibility)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	-
	1712 301	การวิเคราะห์และการวัดผลทางการตลาด (Marketing Analytics and Performance Measurement)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 314	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้า สมัยใหม่ 5 (Modern Trade Business Internship V)	-	-	2
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>	<b>19</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผน สหกิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	-	-	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	-	-	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	2(2-0-4)	2(2-0-4)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 316	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้า สมัยใหม่ 6 (Modern Trade Business Internship VI)	-	-	2
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	-	-	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 300	การตลาดสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Marketing and Social Responsibility)	-	-	3(3-0-6)
	1712 400	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด (Strategic Marketing Planning)	3(3-0-6)	3(3-0-6)	-
	1712 401	สัมมนาการตลาดและประเด็นปัญหาทางการตลาด (Marketing Seminars and Marketing Issues)	3(3-0-6)	-	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	-	-	3
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3	-
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 408	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด (Preparation for Marketing Cooperative Education)	-	1(1-0-2)	-
	1712 410	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Modern Trade Business Internship VII)	-	-	2
	1712 411	เตรียมสหกิจศึกษาด้านการค้าสมัยใหม่ (Preparation for Modern Trade Cooperative Education)	-	-	2(2-0-4)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			แผน ปกติ	แผน สหกิจศึกษา	แผน CWIE
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1712 407	การฝึกประสบการณ์ทางการตลาด (Marketing Internship)	4	-	-
	1712 409	สหกิจศึกษาทางการตลาด (Marketing Cooperative Education)	-	6	-
	1712 412	สหกิจศึกษาด้านการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Cooperative Education)	-	-	6
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## 3) วิชาเอกการเงินและการลงทุน

**ชั้นปีที่ 1 (First Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	2(2-0-4)	2(2-0-4)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>	<b>17</b>

**ชั้นปีที่ 2 (Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุ วัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง คุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1713 200	ระบบการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Financial System in Digital Economy)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1713 201	การเงินเชิงปริมาณ (Quantitative Finance)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1713 202	การลงทุน (Investments)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1717 200	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>20</b>	<b>20</b>

## ชั้นปีที่ 3 (Third Year)

## ภาคการศึกษาด้าน (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1713 300	การบริหารการเงิน (Financial Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1713 301	กฎหมายและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพการเงินยุคดิจิทัล (Laws and Ethics of Financial Professional in Digital Age)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1713 302	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1713 303	แบบจำลองและเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Modeling and Technology)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1713 304	เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (Tools for Financial Data Analytics)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1713 305	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statement Analysis)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1713 306	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

## ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)

## ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1713 400	การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1713 401	สัมมนาทางการเงิน (Seminar in Finance)	3(3-0-6)	-
	1713 402	การวิเคราะห์ตราสารทุนและบริหารกลุ่ม หลักทรัพย์ (Equity Analysis and Portfolio Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1713 409	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านการเงิน และการลงทุน (Preparation for Financial and Investment Cooperative Education)	-	1(1-0-2)
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>16</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1713 408	การฝึกงานทางการเงิน (Financial Internship)	4	-
	1713 410	สหกิจศึกษาด้านการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Cooperative Education)	-	6
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>

## 4) วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

**ชั้นปีที่ 1 (First Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิทยาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1194 102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Information Technology for Digital Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 105	การฟังและการพูดในยุคโลกาภิวัตน์ (Listening and Speaking for Global Age)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 212	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของโลก (English Reading for a Changing World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1793 104	การคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ เชิงธุรกิจ (Design Thinking and Business Creativity)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวม (Total)</b>			<b>15</b>	<b>15</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 106	ไวยากรณ์สำหรับโลกไร้พรมแดน (Grammar for a Connected World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 107	การอ่านและเขียนในยุคโลกาภิวัตน์ (Reading and Writing for the Global Age)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1792 219	การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>	<b>19</b>

ชั้นปีที่ 2 (Second Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1491 213	การเขียนภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล (Writing English in a Digital World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วม อย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 203	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 200	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 201	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (International Business Communication I)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
รวม (Total)			20	20

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 202	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (International Business Communication II)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 203	การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 204	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>21</b>	<b>21</b>

**ชั้นปีที่ 3 (Third Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1714 300	การจัดการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management and Policy)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 301	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 302	การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาทั่วโลก (Procurement Management and Global Sourcing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 303	ธุรกิจระหว่างประเทศดิจิทัล (Digital International Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1714 304	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Topics in International Business)	3(3-0-6)	-
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>21</b>	<b>18</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1712 302	การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 306	การจัดการการนำเข้า-ส่งออกและ การค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Management and International Trade)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1714 307	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Money and Capital Market)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

**ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1714 401	เตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ (Preparation for Cooperative Education in International Business Management)	-	1(1-0-2)
หมวดวิชา เลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>12</b>	<b>13</b>

**ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1714 400	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship)	4	-
	1714 402	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ (Co-operative Education in International Business Management)	-	6
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>

## 5) วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ

ชั้นปีที่ 1 (First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1192 103	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Climate Change and Adaptation for a Sustainable Future)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 101	การสื่อสารภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication in Thai)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 106	การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ (Business Personality Development)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 100	ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม (Total)			22	22

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	1491 103	การสื่อสารภาษาอังกฤษในโลกพหุวัฒนธรรม (English Communication in the Multicultural World)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 100	ธุรกิจเบื้องต้นและกฎหมายธุรกิจ (Introduction to Business and Business Laws)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 101	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 101	การเป็นนักบริการมืออาชีพ (Professional Service Provider)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	3
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>	<b>19</b>

**ชั้นปีที่ 2 (Second Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 104	บัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting for Business Decision Making)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 200	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าร่วม อย่างยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainable Value Creation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 200	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพฤติกรรม ผู้บริโภค (Intercultural Communication and Consumer Behavior)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 202	ครัวและการประกอบอาหาร (Kitchen and Cooking)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 204	จรรยาบรรณวิชาชีพและพระราชบัญญัติโรงแรม (Ethics and Statute for Hotel and Accommodation Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	3
หมวดวิชา เลือกเสรี	XXXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>21</b>	<b>21</b>

## ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารธุรกิจ (Digital Technology and Artificial Intelligence for Business Management)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1710 201	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 201	ศิลปะการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจบริการ (Storytelling for Service Industry)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 203	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม (Housekeeping Operation and Management in Hotel Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 205	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องพัก (English Communication for Room Division)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก	XXXX XXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	3
<b>รวม (Total)</b>			<b>20</b>	<b>20</b>

**ชั้นปีที่ 3 (Third Year)**  
**ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1491 104	การนำเสนอและการพูดภาษาอังกฤษอย่าง สร้างสรรค์ (Creative English Speech and Presentation)	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1	2(2-0-4)	2(2-0-4)
	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 202	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Business Decision)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1711 200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 300	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English Communication for Food and Beverage Department)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 304	นวัตกรรมโรงแรมและการบริการ (Hotel Innovation and Service)	3(3-0-6)	-
<b>รวม (Total)</b>			<b>21</b>	<b>18</b>

ชั้นปีที่ 3 (Third Year)  
ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	XXXX XXX	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 3	2(2-0-4)	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 203	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 300	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1710 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพบังคับ	1715 301	การจัดการงานส่วนหน้าในธุรกิจที่พัก (Front Office Management in Accommodation Business)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	1715 302	การปฏิบัติงานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Operation)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	1715 303	การใช้โปรแกรมประยุกต์ในธุรกิจที่พัก (Applied Software in Accommodation Business)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม (Total)			20	20

ชั้นปีที่ 4 (Fourth Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	1710 400	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1715 400	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship I)	1	-
	1715 402	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจ ศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	-	1(1-0-2)
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>	<b>4</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			แผนปกติ	แผนสหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	1715 401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship II)	3	-
	1715 403	สหกิจศึกษาด้านการโรงแรมและ การบริการ (Cooperative Education in Hotel and Service)	-	6
<b>รวม (Total)</b>			<b>3</b>	<b>6</b>

**เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร** เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 หมวดที่ 12 ข้อ 54 ดังนี้

1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ครบถ้วน

2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา

2 กรณีที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ตามวิชาเอกต่าง ๆ แต่มีอุปสรรคไม่สามารถศึกษาต่อจนสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี 4 ปี แต่ได้ศึกษารายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ของวิชาเอก และมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา ก็สามารถขออนุปริญญาได้ในสาขาวิชาเอกที่ศึกษาได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>	
ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ) : ชื่อย่อ อ.บธ. (การจัดการธุรกิจ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (Business Management) : ชื่อย่อ A.BA. (Business Management)	1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา
<b>วิชาเอกการตลาด</b>	
ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (การตลาด) : ชื่อย่อ อ.บธ. (การตลาด) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (Marketing) : ชื่อย่อ A.BA. (Marketing)	1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา
<b>วิชาเอกการเงินและการลงทุน</b>	
ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (การเงินและการลงทุน) : ชื่อย่อ อ.บธ. (การเงินและการลงทุน)	1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับขั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด

ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
<p>ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (Finance and Investment) : ชื่อย่อ A.BA. (Finance and Investment)</p>	<p>หลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุในกฎการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา</p>
<b>วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)</b>	
<p>ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (ธุรกิจระหว่างประเทศ) : ชื่อย่อ อ.บธ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (International Business) : ชื่อย่อ A.BA. (International Business)</p>	<p>1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุในกฎการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา</p>
<b>วิชาเอกการจัดการโรงแรมและการบริการ</b>	
<p>ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (การจัดการโรงแรมและการบริการ) : ชื่อย่อ อ.บธ. (การจัดการโรงแรมและการบริการ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Business Administration (Hotel and Service Management) : ชื่อย่อ A.BA. (Hotel and Service Management)</p>	<p>1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีการประเมินผลได้อักษรลำดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไป หรือ S ต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับโทษทางวินัยที่ระบุในกฎการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรืออนุปริญญา</p>

โดยมีโครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ ดังต่อไปนี้

โครงสร้าง/หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 2 ปี)
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	
1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต</b>
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>
<b>หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต</b>

โครงสร้าง/หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรอนุปริญญา 3 ปี)
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	
1.1.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	จำนวน 8 หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชาศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน 2 หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองดิจิทัล	จำนวน 4 หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต</b>
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>
<b>หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</b>