



๓

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐
วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐

คำนำ

ตามที่แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) จะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ นี้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปี ข้างหน้ามีความต่อเนื่องและมีทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในระยะ ๕ ปี ข้างหน้า มหาวิทยาลัยจึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ขึ้น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า เพื่อร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร กำหนด ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด มาตรการ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นทิศทาง แนวทาง เป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยนำไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ ๑ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑
ส่วนที่ ๒ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	๔
ส่วนที่ ๓ ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวคิดโครงการ/กิจกรรม	๑๐
สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต	๑๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการวิจัย	๑๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ	๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ	๓๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	๓๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔๑
ภาคผนวก	๔๔
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๔๕
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๕๐
ภาคผนวก ค ภาพการจัดกิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	๕๓
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้จัดทำ	๕๘

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การพัฒนาแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน” โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ๗ ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทันต่อเทคโนโลยี มีความอดสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่น และประเทศชาติ
เป้าประสงค์	นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข
เป้าประสงค์	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาพะที่ดี สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคงปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

ส่วนที่ ๑
แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ตามที่มีมหาวิทยาลัยได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานเป็นระยะเวลาที่จะสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ความต่อเนื่องจากแผนเดิม มหาวิทยาลัยจึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการ “จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)” ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสังคมโลกเป็นการวิเคราะห์กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มด้านต่างๆ ของโลก อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภาวะวิกฤตทางด้านน้ำ อาหาร พลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านน้ำ อาหาร พลังงานของโลก การรวมกลุ่มของประเทศอาเซียนซึ่งหมายถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่ก่อให้เกิด การเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้าเสรี เป็นต้น ซึ่งประเด็นสำคัญเหล่านี้มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนของประเทศ สำหรับสภาพแวดล้อมภายในประเทศนั้นได้วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ของประเทศไทย นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายรัฐบาล โดยมหาวิทยาลัยได้เชิญอาจารย์ธนิสสรณ์ จิระพรชัย รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นวิทยากรในการประชุม โดยในการประชุมครั้งนี้ที่ประชุมได้กำหนดร่างวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยใหม่ และได้มีการแบ่งกลุ่มตามพันธกิจมหาวิทยาลัย จำนวน ๔ กลุ่ม เพื่อกำหนดเป้าหมายหลัก และความคาดหวังจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ การวิจัยและนวัตกรรมเข้าสู่ประโยชน์ในสังคม กลุ่มที่ ๒ กลไกการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลุ่มที่ ๓ การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ กลุ่มที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาบุคลากร และในระยะต่อมา มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับตัวแทนคณะ/สำนักต่างในมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกำหนด (ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ และได้จัดให้มีการประชุมในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยวิทยากรคืออาจารย์ธนิสสรณ์ จิระพรชัย รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อวิพากษ์(ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นไปตามข้อเสนอแนะที่วิทยากรในที่ประชุมดังกล่าว กองแผนงานจึงได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับรองอธิการบดีและผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ โดยที่ประชุมได้มีมติให้มีการทบทวน ปรับปรุงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ เพื่อใช้บรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ดังนั้น กองแผนงานจึงได้จัดให้มีการประชุม เพื่อทบทวน (ร่าง)ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ ร่วมกับผู้ที่รับผิดชอบหลักและได้นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเสนอ รศ.ปัทมวดี วีรภักดี กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อโปรด

พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณอีกครั้งในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย วาระพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์การดำเนินงานในการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ กองแผนงานจึงได้แจ้งเวียนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้กับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก เพื่อใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ต่อมา คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีข้อสังเกตในเรื่องความชัดเจนของการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดแผนบูรณาการและเป้าหมาย ตัวชี้วัดการให้บริการ กระทรวง หน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ที่เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติและสะท้อนผลสัมฤทธิ์ และแสดงถึงการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ได้มาตรฐาน และมีผลงานในระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการปรับปรุง ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์หลักทั้ง ๗ ด้าน เพื่อทำหน้าที่ในการทบทวน ปรับปรุงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนการจัดการศึกษาชาติ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) แผนอุดมศึกษา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมกลุ่มย่อยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ตามลำดับ และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๒

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

๑.๑. ปัจจัยภายนอกประเทศ

๑.๑.๑. การเกิดประชาคมอาเซียน

ประเทศสมาชิก “สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” จำนวน ๑๐ ประเทศ หรือ “อาเซียน” มีเป้าหมายจะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ (ค.ศ. ๒๐๑๕) ประกอบด้วยสามด้านหลัก ได้แก่

- ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community: APSC)
- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)
- ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC)

การรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก่อน ทำให้เกิดตลาดในภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่ โดยสามารถนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาเสริมกับจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการผลิต ส่งออก และบริการ ซึ่งจะเกิดได้ก็ต่อเมื่อมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรีมากขึ้น นอกจากนี้การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่นและช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการทำข้อตกลงกับกลุ่มพันธมิตรของอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกันประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพแล้ว ๗ สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน เป็นต้น

๑.๑.๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน
- การปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of things)
- การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

๑.๑.๓. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลก

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก

- การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความร่วมมือทางด้านนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น
- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น

๑.๒. ปัจจัยภายในประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญ กับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสรุปได้ดังนี้

๑.๒.๑. ด้านสังคม

- ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ทำให้ภาระการคลังเพิ่มขึ้น อัตราการพึ่งพาของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น มีแนวโน้มพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในประเทศ
- การพัฒนาคนของประเทศไทยมีแนวโน้มอย่างต่อเนื่อง คนไทยมีการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น มีสุขภาวะดีขึ้น ได้รับหลักประกันสุขภาพทั่วถึง แต่ยังต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย
- ผลผลิตภาพการผลิตแรงงานไทยยังต่ำ ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะและองค์ความรู้สูงทั้งปริมาณและคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ แต่ไทยสามารถดึงดูดแรงงานจากต่างประเทศ และต้องป้องกันการไหลแรงงานทักษะสูงสู่ประเทศที่มีค่าแรงสูงกว่า
- ความยากจนและความเหลื่อมล้ำลดลง แต่ยังเป็นสาเหตุสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นภายใต้ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ เพราะคนที่มีทักษะสูงจะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่คนที่มีทักษะต่ำจะตกงาน เพราะหุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานแทน
- สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติที่หลากหลาย เพราะขาดทักษะการคิด วิเคราะห์ ไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสใหม่ของโลกได้

๑.๒.๒. ด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรและอุตสาหกรรมไปสู่บริการมากขึ้น (เกษตร ๑๐% อุตสาหกรรม ๓๗% บริการ ๕๓%)
- มีสัดส่วนภาคบริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสูงสุด เปิดโอกาสให้ประเทศก้าวสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล แม้ว่าตกอยู่ในฐานะที่มีคู่แข่งทางการค้าในตลาดโลกจนวนมากขึ้น แต่มีแนวโน้มขยายอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ

- ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคและโลกมีมากขึ้น โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต จะนำไปสู่การสร้างอำนาจการต่อรองการเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม ขยายตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒.๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ภาวะโลกร้อนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตน้ำ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติให้รุนแรงมากขึ้น
- ทุนทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น
- การบริหารจัดการน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพยังขาดประสิทธิภาพ
- คุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการแก้ไข แต่โดยรวมยังมีสภาพเสื่อมโทรม

๒. กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำ(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยช่วงวัยเด็กตั้งแต่แรกเกิดให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน วัยเรียน วัยรุ่นให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม วัยแรงงานให้มีการพัฒนาระดับสมรรถนะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ วัยผู้สูงอายุให้มีการทำงานที่เหมาะสมตามศักยภาพและ ประสบการณ์ มีรายได้ในการดำรงชีวิต มีการสร้างเสริมและฟื้นฟูสุขภาพเพื่อป้องกันหรือชะลอความทุพพลภาพ และโรคเรื้อรังต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดภาระแก่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว และระบบบริการสุขภาพ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง โดยการปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการศึกษา โดยปรับระบบบริหารจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบ ต่อผลลัพธ์ (Accountability) การปฏิรูประบบการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัด การศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา การพัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต สรรหา และการคัดเลือกให้ได้นักดีคนเก่ง รวมทั้งระบบการ ประเมินและรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์จากตัวผู้เรียน และ การปฏิรูประบบการเรียนรู้ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อ สร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาสื่อเพื่อการ เรียนรู้ปรับหลักสูตรและผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด การวิจัยและ การใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการ เรียนรู้ การพัฒนาด้านสุขภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง การแพทย์เพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุทั้งในด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ยกระดับการบริหารจัดการระบบสุขภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรด้านสาธารณสุข บูรณาการระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐ ให้เกิดความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการและการใช้ ทรัพยากร และส่งเสริมการอภิบาลระบบสุขภาพใน รูปแบบเครือข่ายที่มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน พัฒนาศักยภาพของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติทั้งในด้านศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Product Hub) และ

ศูนย์กลางบริการวิชาการและ งานวิจัย (Academic Hub) เพื่อนำรายได้กลับมาใช้ยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุขภายในประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการให้ความสำคัญกับมิติสุขภาพในทุกนโยบายสาธารณะ (Health in All Policies) เพื่อให้การ ขับเคลื่อนนโยบายของทุกภาคส่วนตระหนักถึงผลกระทบของนโยบายสาธารณะที่มีต่อสุขภาพของประชาชน ๕.๒.๔ การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย โดย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความจำเป็นทางกายภาพให้เหมาะกับวัย และการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในด้านการจัดบริการสุขภาพและสวัสดิการสังคมอย่างบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมให้เป็นต้นแบบของการดูแล ผู้สูงอายุเพื่อขยายผลไปสู่ชุมชนอื่น ตลอดจนการพัฒนาวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๘)

๒.๒ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.๒๕๖๕ คือ ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนา ศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่าย อุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ ” (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, ๒๕๕๑)

๒.๓ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ของประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้เสนอแนวทางการ ดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมและใช้โอกาสจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคงของอาเซียน และการเชื่อมโยงภายในภูมิภาคทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบและประชาชน จะเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและความมั่นคงใน รูปแบบต่างๆ เป็นหลักการสำคัญที่นำมาซึ่งการกำหนดยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ภายใต้ แนวทางการพัฒนา ๘ ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นสมาชิกที่เข้มแข็งและสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอาเซียนร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน เพื่รองรับการเปิดเสรีและใช้ โอกาสจากการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม มีเป้าหมายให้ประชาชน ได้รับการคุ้มครองทางสังคมและประกันความเสี่ยง มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีที่มั่นคงและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ มีเป้าหมายในการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานให้มีความเชื่อมโยงและมีขีดความสามารถในการรองรับ พร้อมทั้งมีกฎ ระเบียบที่อำนวยความสะดวกทั้งการค้า และการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการศึกษาอาเซียน รวมทั้งทักษะฝีมือและภาษา กลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษาแรงงาน/ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่รัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ มีเป้าหมายในการปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกการค้า การลงทุน และสอดคล้องกับพันธกรณีและข้อตกลงต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นประชาคมอาเซียนโดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคแรงงาน/ผู้ประกอบการ และภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างความมั่นคง มีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงเพื่อนำไปสู่ภูมิภาคที่มีบรรทัดฐาน เอกภาพ และสันติภาพร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน มีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองให้มีศักยภาพที่จะเชื่อมโยงกับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวบริการ การลงทุน และการค้าชายแดน

๒.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๕ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมมรกต เพื่อให้มีการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบการคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงทั้งในและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ในเขตสามเหลี่ยมมรกต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริการ และเพิ่มแรงดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมให้มีระบบการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๓
ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
พันธกิจ
ยุทธศาสตร์ มาตรการ
และแนวคิดโครงการ/กิจกรรม

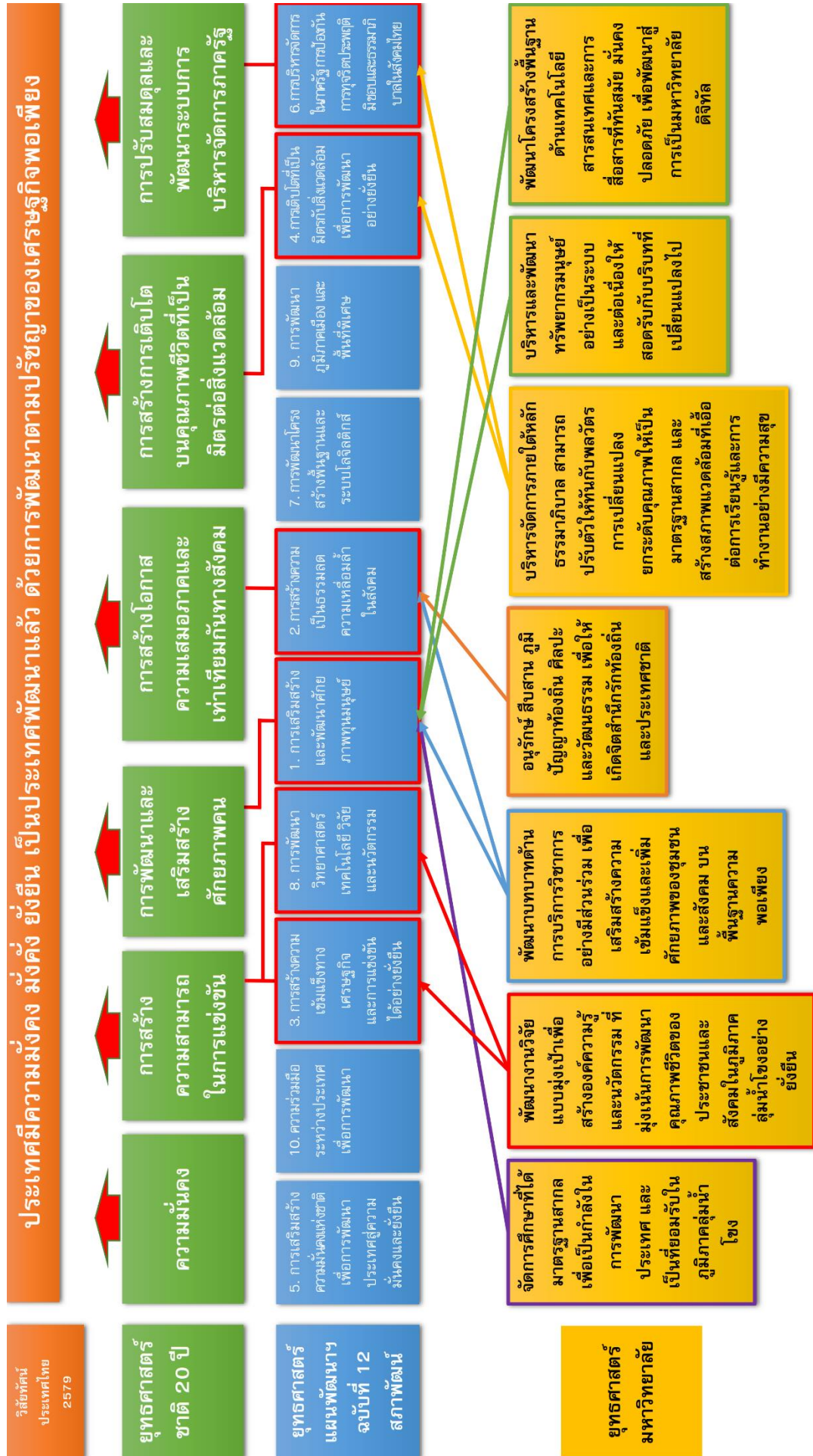
- ปรัชญา** : สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
- วิสัยทัศน์** : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- อัตลักษณ์** : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม
- เอกลักษณ์** : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
๒. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๓. บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๒. พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๔. อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ
๕. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ยุกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข
๖. บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรม และเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทันต่อเทคโนโลยี มีความอดสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

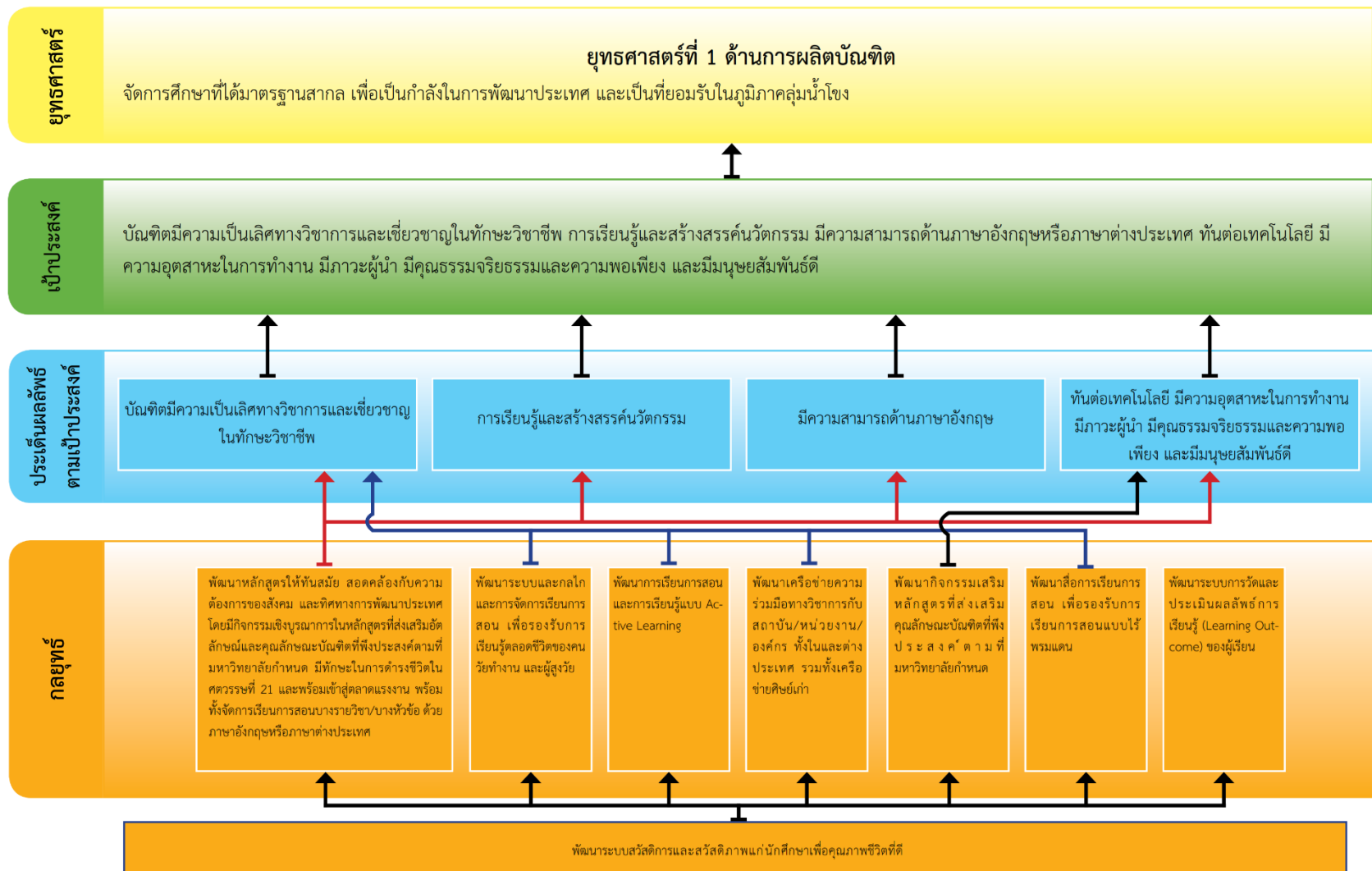
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกิจกรรมเชิงบูรณาการในหลักสูตรที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน พร้อมทั้งจัดการเรียนการสอนบางรายวิชา/บางหัวข้อ ด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ	มาตรการ (๑)พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ๒๕๕๘ โดยเน้นออกแบบหลักสูตรที่เป็นการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education) (๒)พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ การบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (๓)พัฒนาหลักสูตรร่วมผลิต กับสถานประกอบการ/หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น (๔)พัฒนาหลักสูตรสำหรับคนวัยทำงานและผู้สูงวัย (๕)เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชาหรือสาขาวิชา (Integration) มากขึ้น (๖)ปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะ) (๗)จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (๘) จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (๙)บริหารจัดการหลักสูตรให้มีหลักสูตร ๒ ปริญญา (Double degree) (๑๐)พัฒนาหลักสูตรรองรับการเข้าสู่ Thailand ๔.๐ (๑๑)พัฒนารายวิชา บทเรียน การเรียนการสอน เพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมและสร้างวินัยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้นักศึกษา
--	--

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและกลไก และการจัดการเรียนการสอน เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนวัยทำงาน และผู้ สูงวัย	มาตรการ
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการเรียนการสอน และการเรียนรู้แบบ Active Learning	มาตรการ (๑) พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และ แหล่ง เรียนรู้ให้ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตร กลุ่มผู้เรียน และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น (๑.๑) E-book (๑.๒) MOOC (๑.๓) Augmented Reality (๑.๔) Infographics (๑.๕) Smart classroom (๑.๖) D๔L+P (๑.๗) Course Ville (๒) พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับงานวิจัยเพื่อ กระตุ้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม (๓) ปรับปรุงวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้ ให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและคิด เชิงสังเคราะห์และวิพากษ์ได้
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/ หน่วยงาน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง เครือข่ายศิษย์เก่า	มาตรการ (๑) พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากร และนักศึกษา พัฒนาหลักสูตรร่วม (Joint Program) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการ เรียนการสอน และการวิจัย (๒) พัฒนาแนวทางการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปสู่การสร้าง เครือข่ายทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันชื่อเสียงและเครือข่ายความร่วมมือที่ มั่นคง (๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สร้างสำนึกเชิงสัมพันธ์ และความรักในสถาบันของนักศึกษา เพื่อให้ได้ศิษย์ เก่าที่ดีในอนาคต
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษาเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดี	มาตรการ (๑) จัดหาทุนการศึกษาเพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาด แคลนอย่างพอเพียง

	(๒) จัดให้มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือนักศึกษาที่บกพร่องทางร่างกาย เพื่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข (๓) ส่งเสริมสุขภาวะ (wellbeing) ของนักศึกษาด้วยระบบดูแล ให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ (๔) จัดระบบดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพของนักศึกษาที่ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	มาตรการ (๑) ส่งเสริม สนับสนุนการทำโครงการจิตอาสา (project-based volunteering) เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (๘C) (๒) ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพและเพื่อความเป็นเลิศ (๓) จัดพื้นที่สร้างสรรค์ ๒๔ ชั่วโมง (๒๔ Hr. Creative Space) บริเวณพื้นที่การศึกษา เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสื่อการเรียนการสอน เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบไร้พรมแดน	มาตรการ
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน	มาตรการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก
- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการ ภายใน ๑ ปี
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
- จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี
- ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (เพิ่มคำถามด้านคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่ยอมรับของสังคมด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต)
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าระดับ B๑ ของ CEFR LEVEL



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ การเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทันท่องเทคโนโลยี มีความอดสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	รองอธิการบดีฝ่ายแผนฯ / คณบดีคณะพยาบาล / คณบดีวิทยาลัยแพทย์ฯ / คณบดีคณะเภสัชศาสตร์	
			๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๐.๕๐	๐.๗๕	๐.๗๕	๑	๑	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/คณบดีทุกคณะ	
			๓. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย/คณบดีทุกคณะ	ส ก อ . ก า ห น ด เป้าหมายไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕
			๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย/คณบดีทุกคณะ	ส ก อ . ก า ห น ด เป้าหมายไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕
		การเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี	ผลงาน	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/คณบดีทุกคณะ	คณะละอย่างน้อย ๓ ผลงาน
		มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าระดับ B๑ ของ CEFR LEVEL	ร้อยละ	-	-	๓๐	๓๕	๔๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/คณบดีทุกคณะ	
		ทันต่อเทคโนโลยี มีความอดสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึงของสังคม ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย/คณบดีทุกคณะ	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน

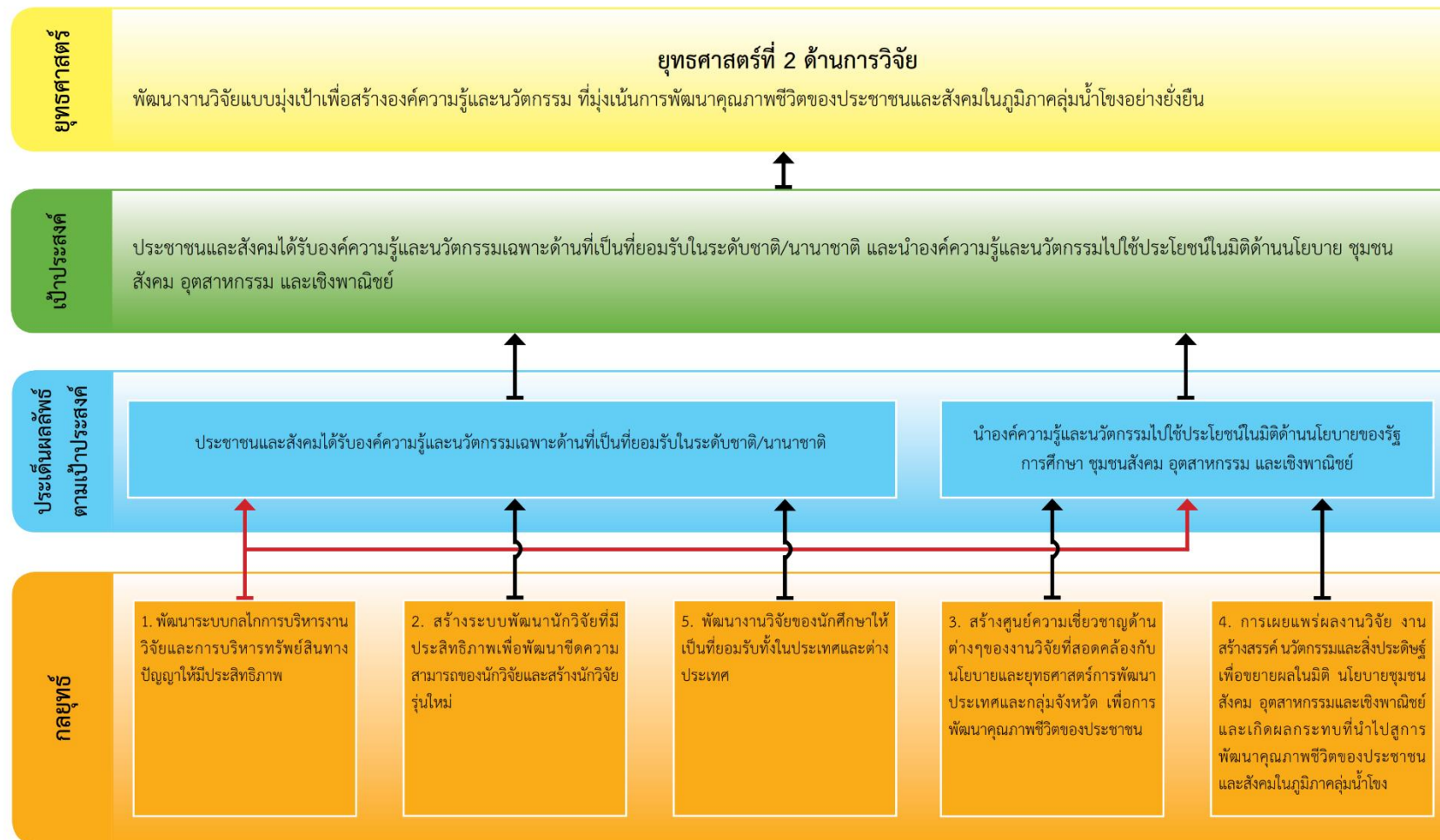
เป้าประสงค์ ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/
นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม
อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและการบริหาร ทรัพยากรทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ	มาตรการ (๑) พัฒนาศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติ/นานาชาติ (๒) พัฒนาระบบการสร้างงานวิจัยที่ประสานกับ กลุ่มผู้ใช้งาน โดยนำความรู้และเทคโนโลยีผสานกับ ข้อมูลความต้องการของผู้ใช้ (๓) จัดตั้งคณะทำงานด้านการวิจัยเพื่อเฝ้าระวังปัญหา เร่งด่วนหรือวิกฤตที่เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อเสนอแนะ และผลักดันให้มีการทำวิจัยได้ทันการณ์ (๔) จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อรองรับ การทำวิจัยเร่งด่วนและวิกฤตของประเทศ (๕) สร้างระบบในการจัดเก็บและประมวลผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนความรู้ให้เป็นทุน (๖) การสร้างความรู้ให้นักวิจัยและส่งเสริมให้เกิดการจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๗) สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยโดยจัดสรรผลประโยชน์ที่ เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นธรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบพัฒนานักวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาขีด ความสามารถของนักวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่	มาตรการ (๑) โครงการสร้างนักวิจัยใหม่/นักวิจัยพี่เลี้ยง (๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีด ความสามารถนักวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ (๓) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัยสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆของงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและกลุ่มจังหวัด เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	มาตรการ (๑) จัดสรรทุนเพื่อสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับ (๒) พัฒนาเครือข่ายนักวิจัยในประเทศและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (๓) สนับสนุนให้มีการทำวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี/อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปต่อยอดทางธุรกิจ
กลยุทธ์ที่ ๔ การเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลในมิติ นโยบายชุมชน สังคม อุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ และเกิดผลกระทบที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	มาตรการ (๑) จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและคัดเลือกผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม (๒) จัดตั้งคณะกรรมการในการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจเอกชนร่วมเป็นกรรมการ (๓) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปใช้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน <u>ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</u> <u>ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)</u>
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนางานวิจัยของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มาตรการ (๑) ร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำวิทยานิพนธ์ ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (๒) สร้างกลไกสนับสนุนให้นักศึกษาทุกระดับ เป็นผู้ช่วยวิจัยในโครงการวิจัยโดยการจัดสรรทุนระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.)
๒. ร้อยละขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
๓. ร้อยละนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
๔. ร้อยละของแนวทาง/ข้อเสนอแนะในการพัฒนาในพื้นที่ชุมชน/สังคม



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน	ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์	ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ	๑. ร้อยละของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.) เมื่อเปรียบเทียบกับโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย/คณบดีทุกคณะ	มาจากแผนงานบูรณาการส่งเสริมการวิจัย
			๒. ร้อยละขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย/คณบดีทุกคณะ	
		นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบายของรัฐ การศึกษา ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์	๑. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้นงาน/ผลงาน	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย/คณบดีทุกคณะ	คณะอย่างน้อย ๑ ผลงานที่ถูกนำไปใช้
			๒. ร้อยละของแนวทาง/ข้อเสนอแนะในการพัฒนาในพื้นที่ชุมชน/สังคม	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย/คณบดีทุกคณะ	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ

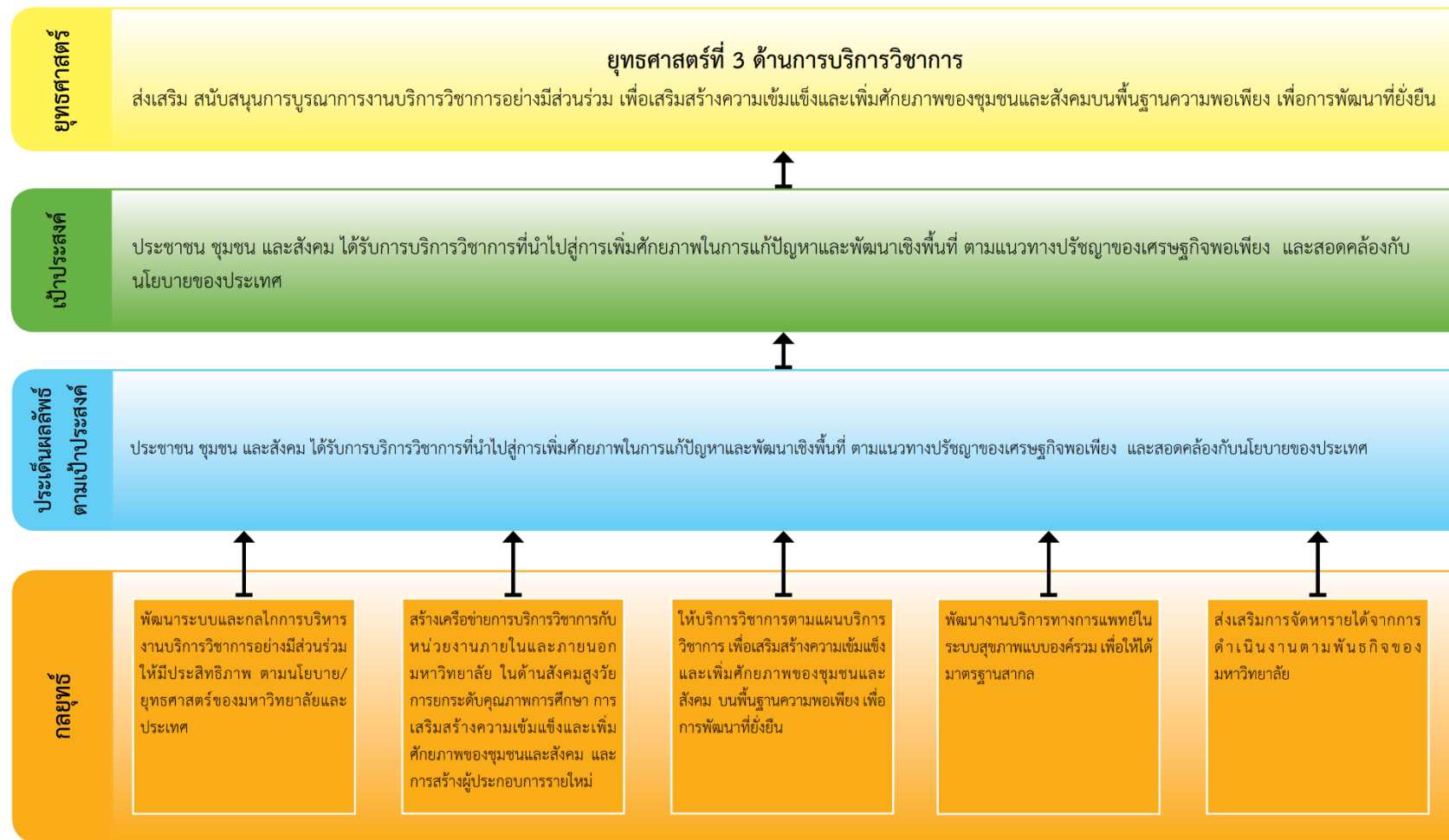
- ยุทธศาสตร์** ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์** ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ	มาตรการ (๑) จัดทำแผนบริการวิชาการ - พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น - สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) (๒) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่	มาตรการ (๑) จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (๒) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้
กลยุทธ์ที่ ๓ ให้บริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	มาตรการ (๑) จัดอบรม/ให้บริการวิชาการด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนางานบริการทางการแพทย์ในระบบสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	มาตรการ (๑) พัฒนาเครือข่ายในระบบบริการสุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ (Area Based system) (๒) ประสานความร่วมมือกับหน่วยบริการระบบสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ
ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	(๑) จัดการศึกษาผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น - หลักสูตรสำหรับคนวัยทำงาน - หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ - หลักสูตรดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ - อื่นๆ (๒) นำผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (๓) บริการทางการแพทย์และสุขภาพ - โรงพยาบาล - ร้านยาของคณะ (๔) ศูนย์ทดสอบวิชาชีพ (๕) บริการตรวจวิเคราะห์ต่างๆ - ศูนย์เครื่องมือกลาง - ศูนย์ทดสอบวัสดุ - ศูนย์สอบเทียบ - ศูนย์โครโมโซม - ศูนย์วิเคราะห์น้ำดื่ม - ศูนย์ให้คำปรึกษา (๖) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการระดับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก
๓. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
๔. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย
๕. จำนวนโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนสูงขึ้นเมื่อเข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี
๖. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น
๗. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ
๙. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน/ผู้ป่วยนอก
๑๐. โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
๑๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ
๑๒. ร้อยละการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้อย่างต่อเนื่อง เกิดการนำไปใช้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมชุมชน การนำข้อเสนอเชิงนโยบาย



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	โครงการ	๙๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	โครงการ	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๓. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้และประสบการณ์มาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๔. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย	กิจกรรม/โครงการ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๕. ร้อยละของโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๖๐	๗๐	๗๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย/คณะ/สำนัก	
			๖. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่	ราย	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๗. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๘. ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๙. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน/ผู้ป่วยนอก	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
			๑๐. โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	รับรอง	๑	๑	๑	๑	๑	วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข	
			๑๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๕	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	
			๑๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ ที่มีการดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และชุมชนเกิดการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	๕	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐	สนง.ส่งเสริมบริหารงานวิจัย	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

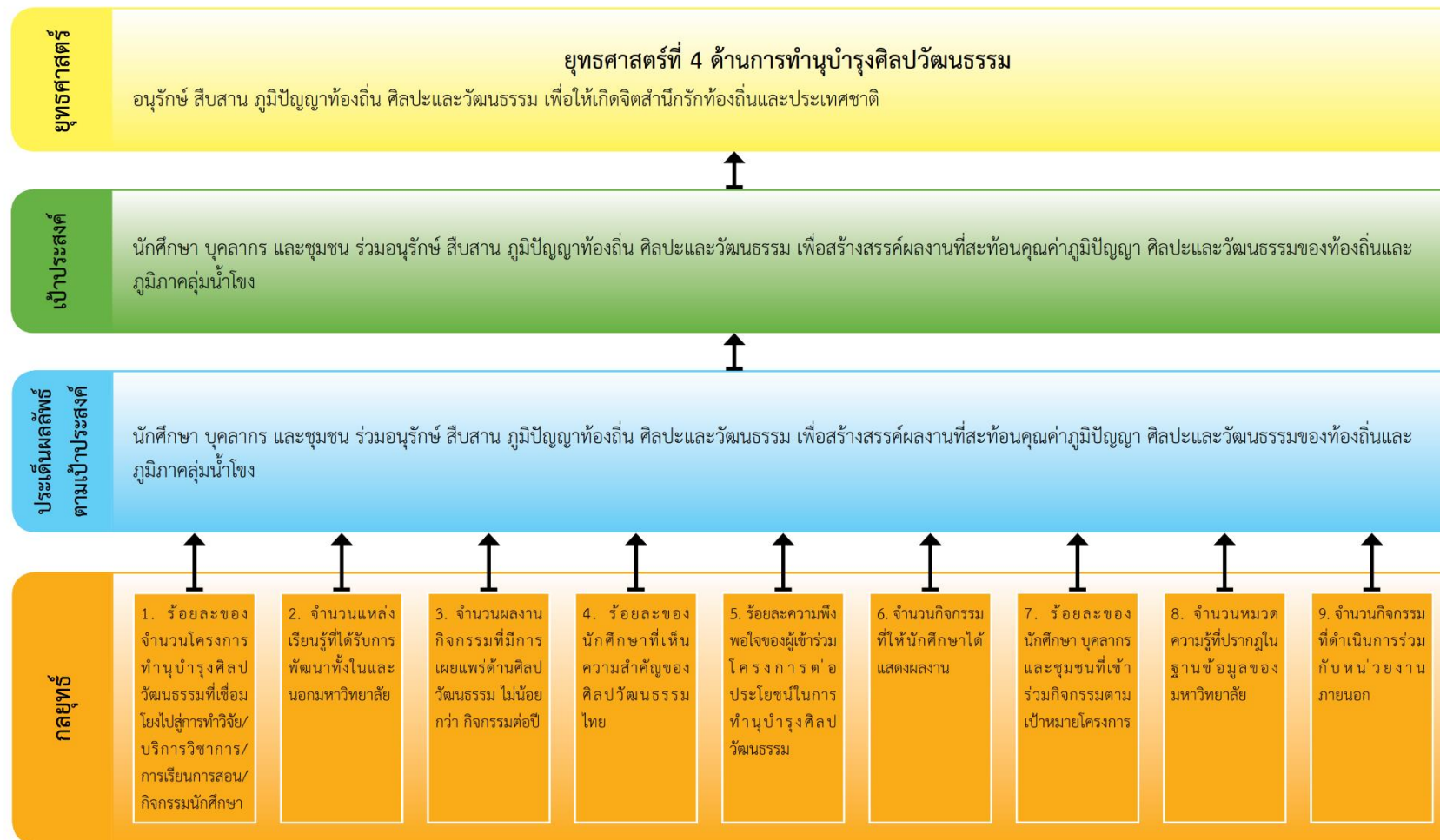
ยุทธศาสตร์ อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและ
ประเทศชาติ

เป้าประสงค์ นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม
เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและ
ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาเกิด จิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ	มาตรการ (๑) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย (๒) พัฒนาระบบประเมินแผนและผลสัมฤทธิ์แบบมีส่วน ร่วม ในการส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกรัก ท้องถิ่นและประเทศชาติ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วม สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและ วัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	มาตรการ (๑) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และ ชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าภูมิ ปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง (๒) ส่งเสริมให้นักศึกษา แสดงผลงานสร้างสรรค์ที่ สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ	มาตรการ (๑) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญา ศิลปะและ วัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อ ให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชน (๒) สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐและเอกชน เกี่ยวกับภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (๓) พัฒนาสถานที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง (๔) จัดการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุฯ ที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนการสอน/ กิจกรรมนักศึกษา
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
๓. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า กิจกรรมต่อปี
๔. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. จำนวนกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้แสดงผลงาน
๗. ร้อยละของนักศึกษา บุคลากรและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายโครงการ
๘. จำนวนหมวดความรู้ที่ปรากฏในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย
๙. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับภาครัฐและเอกชน



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ	นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนการสอน/ กิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ผอ.อธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ/คณะ	
			๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนแหล่งเรียนรู้	๑	๒	๓	๔	๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ/สำนักวิทยบริการ	
			๓. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า กิจกรรมต่อปี	ผลงาน	๗๕	๗๕	๗๕	๘๐	๘๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ	
			๔. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ	
			๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ	
			๖. จำนวนกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้แสดงผลงาน	กิจกรรม	๕	๗	๑๐	๑๒	๑๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/คณะ	
			๗. ร้อยละของนักศึกษา บุคลากรและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายโครงการ	ร้อยละ	๘๐	๘๒	๘๔	๘๖	๘๘	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ	
			๘. จำนวนหมวดความรู้ที่ปรากฏในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย	หมวดความรู้	๑	๒	๓	๔	๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณะ/สำนักวิทยบริการ	
			๙. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	๕	๗	๑๐	๑๒	๑๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองฯพัฒนานักศึกษา/รองฯประกันฯ/คณะ	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ

- ยุทธศาสตร์** บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข
- เป้าประสงค์** องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด
ประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และ
ได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ
บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	(๑) ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของส่วนราชการ และส่วนงานภายในให้มีขนาดที่เหมาะสม ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน (๒) กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางของมหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยงกับบริบทเศรษฐกิจภูมิสังคมของพื้นที่ (University Repositioning) (๓) สร้างระบบและกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ (Participation Management) การบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาลของผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และภาคส่วนภายนอกมหาวิทยาลัย (๔) พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารทุกระดับตามหลักธรรมาภิบาล (๕) แปลงยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไปกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อยกระดับการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย (๖) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการของภาครัฐ (ITA)

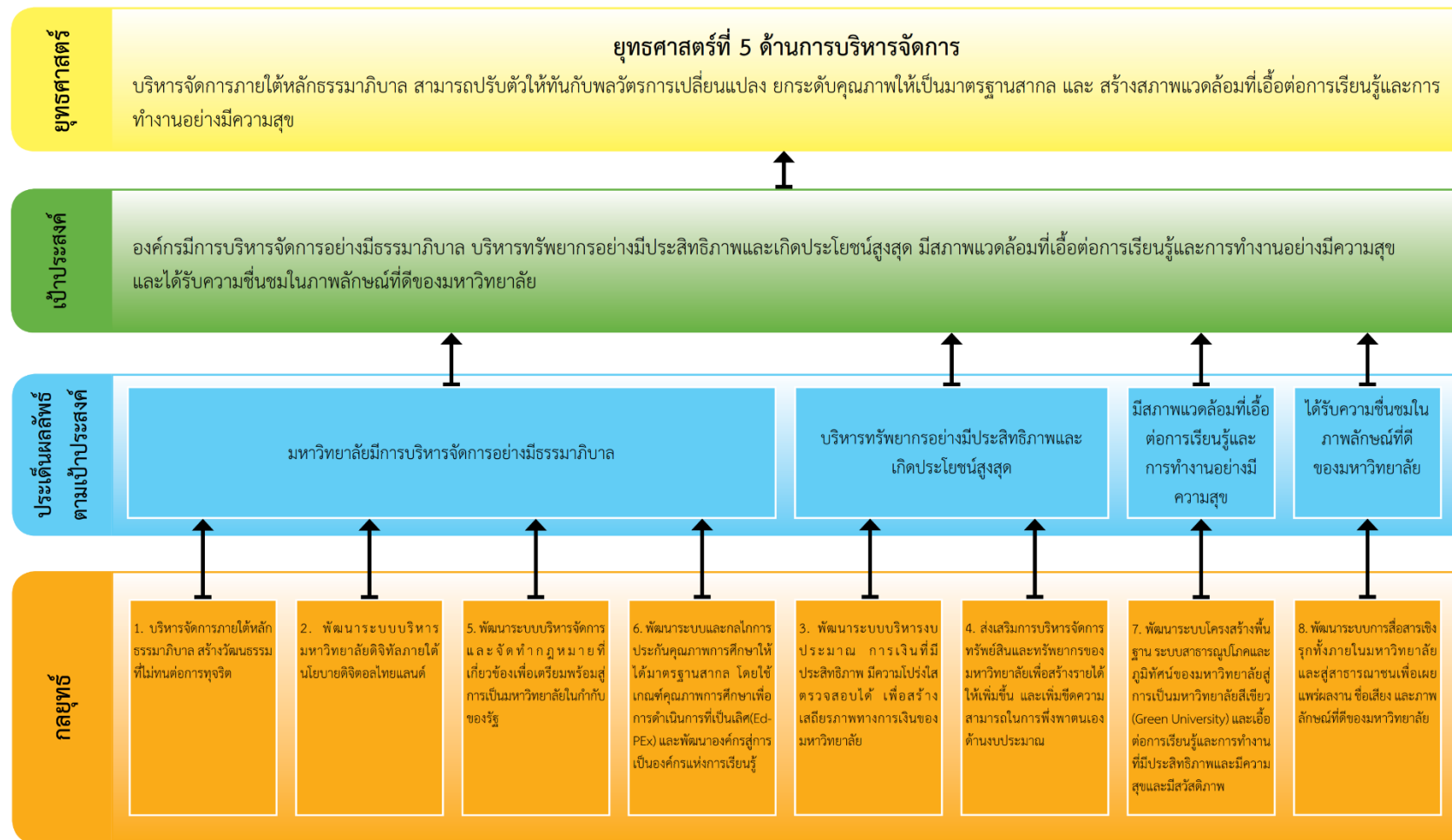
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยดิจิทัลภายใต้นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์	มาตรการ (๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ได้แก่ - พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ที่เชื่อมโยงกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย - พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) - พัฒนาระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-meeting) (๒) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ (๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อการบริหารจัดการ และมีข้อมูลเพียงพอต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพทุกระดับ
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารงบประมาณ การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย	มาตรการ (๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและวิธีการงบประมาณของประเทศ (๒) ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ	มาตรการ (๑) จัดระบบและกลไกการบริหารจัดการ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการรายได้จากการดำเนินตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (๒) จัดระบบและกลไกในการจัดการรายได้จากทรัพย์สิน ทรัพยากรและวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น (๓) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ และจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และบริบทของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย (๔) จัดหารายได้จากการระดมแหล่งทุนภายนอกและจากศิษย์เก่า
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการและจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	มาตรการ (๑) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต่อการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

	(๒) พิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรและระบบงานบริหารที่สำคัญให้สอดคล้องและรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (๓) จัดทำ (ร่าง) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และกฎหมายลำดับรอง โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	มาตรการ (๑) สร้างการรับรู้และวัฒนธรรมการประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) สร้างมาตรฐานการทำงานให้แก่บุคลากร และสร้างระบบการประเมินเพื่อพัฒนางานและองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (๒) บูรณาระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ รวมทั้งเชิญเกียรติบุคลากรและหน่วยงานที่มีประสบความสำเร็จในดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ (๔) สนับสนุนหลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับชาติและระดับสากล
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และเอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีความสุขและมีสวัสดิภาพ	มาตรการ (๑) จัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัย และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (๒) พัฒนาพื้นที่ตามกรอบผังแม่บท เช่น - พื้นที่อ่างเก็บน้ำหนองอีเจมและร่องก้อเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและออกกำลังกาย - ลานกิจกรรมอเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาและบุคลากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม - ระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสัญญาณไฟจราจร พื้นผิวจราจร และทางเดินเท้า ในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย (๓) ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย

	ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับในอนาคต (๔) พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ (๕) สร้างจิตสำนึกในการการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้แก่บุคลากรและนักศึกษา (๖) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกทั้งภายในมหาวิทยาลัยและสู่ สาธารณชนเพื่อเผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	มาตรการ (๑) สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชิงบวก พัฒนารูปแบบและวิธีการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (๒) จัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์เชิงรุก ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย (๓) พัฒนาช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด

๑. เกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
๒. กระบวนการหลักของมหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินการ
๓. รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย จาก Base line ปี ๒๕๕๙
๔. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๕. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ตั้งแต่ ๒๐๐ คะแนนขึ้นไป
๖. ระดับความสำเร็จในการเนินการผ่านเกณฑ์และวิธีปฏิบัติการจัดการของเสียอันตรายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๗. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย
๘. ผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา
๙. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามนโยบายแนวปฏิบัติในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
๑๐. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	๑. เกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	อธิการบดี	
			๒. กระบวนการหลักของมหาวิทยาลัย มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินการ	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ/ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	
			๓. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ปี	-	๒๕๖๑	-	-	-	อธิการบดี	
			๔. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ตั้งแต่ ๒๐๐ คะแนนขึ้นไป	จำนวนหน่วยงาน	-	-	๑	๒	๓	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ	
		บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด	๑. รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย จาก Base line ปี ๒๕๕๙	ร้อยละ	๒	๓	๔	๕	๖	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลังและทรัพย์สินและคณะ/สำนัก	
		มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข	๑. ระดับความสำเร็จในการเนินการผ่านเกณฑ์และวิธีปฏิบัติการจัดการของเสียอันตรายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ระดับ	-	๓	๔	๕	๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม	
			๒. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสารสนเทศฯ และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓.๙๐	๔.๐๐	๔.๑๐	๔.๓๐	๔.๕๐		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
			๓. ผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา	คะแนน	๔	๔	๕	๕	๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม	
			๔. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามนโยบายแนวปฏิบัติในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	-	๓	๔	๔	๕		
		ได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย	ผลงาน/ปี	๔๐	๔๐	๔๐	๔๕	๕๐	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

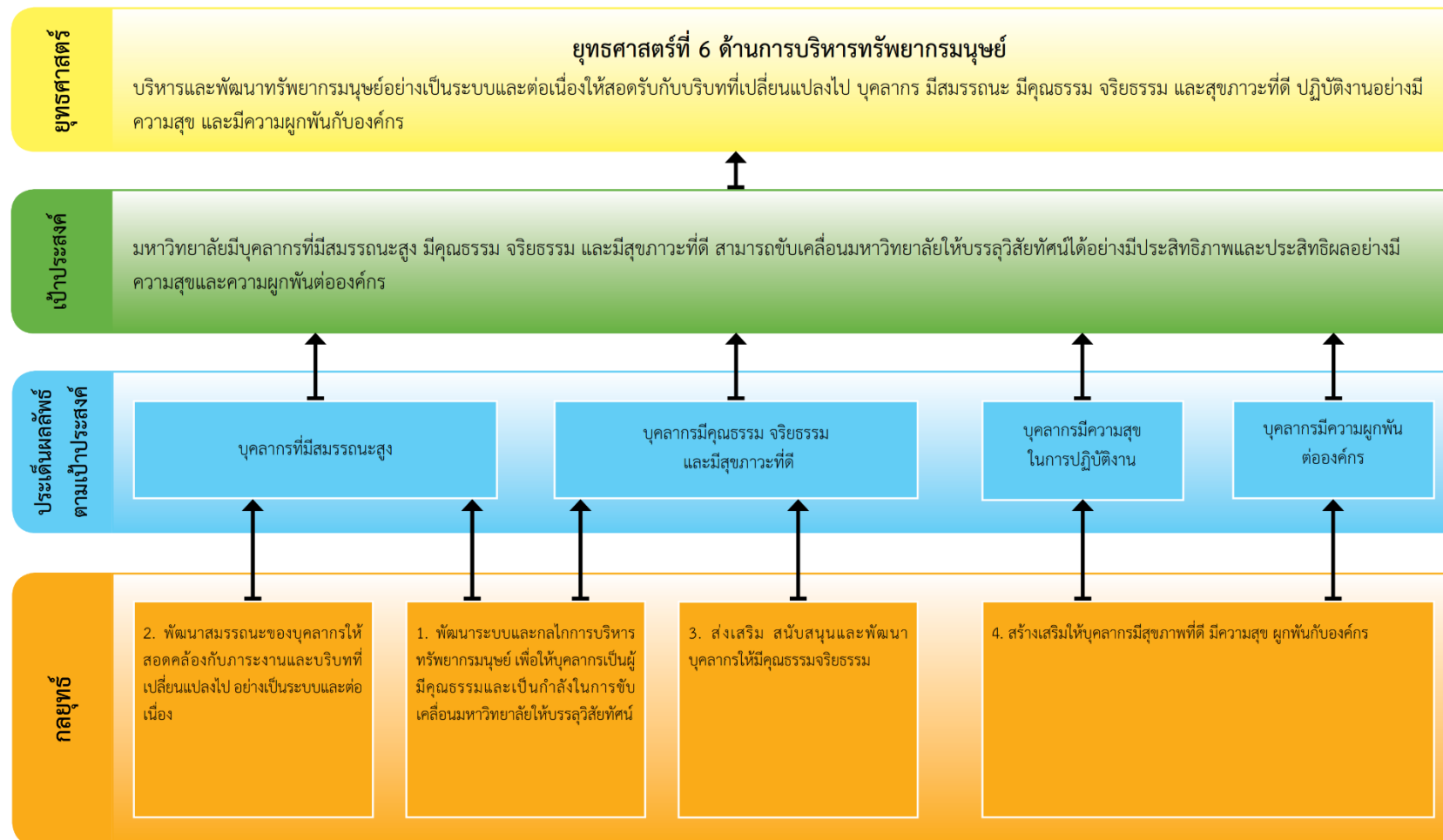
ยุทธศาสตร์ บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรมและเป็นกำลังในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์	มาตรการ (๑) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกระบวนการมีส่วนร่วม (๒) จัดทำแผนกรอบอัตรากำลังที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระงานและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	มาตรการ (๑) พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหาร (๒) พัฒนาบุคลากรทุกประเภทให้มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม	มาตรการ (๑) สร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) สร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี มีความสุข ผูกพันกับองค์กร	มาตรการ (๑) พัฒนาระบบและกลไกของสวัสดิการที่เหมาะสม และที่กฎหมายกำหนดและนอกเหนือที่กฎหมายกำหนด (๒) จัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน
- ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมีสมรรถนะ มีคุณธรรม จริยธรรม และสุขภาวะที่ดี ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร	มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความสุขภาวะที่ดี สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร	บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์/คณะ	
		มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี	๑. จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	คน	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์/คณะ	
		มีความสุข	๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์/คณะ	
		ความผูกพันต่อองค์กร	๓. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	๙๐	๙๒	๙๓	๙๔	๙๕	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์/คณะ	

สรุปผลการปรับปรุง ทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

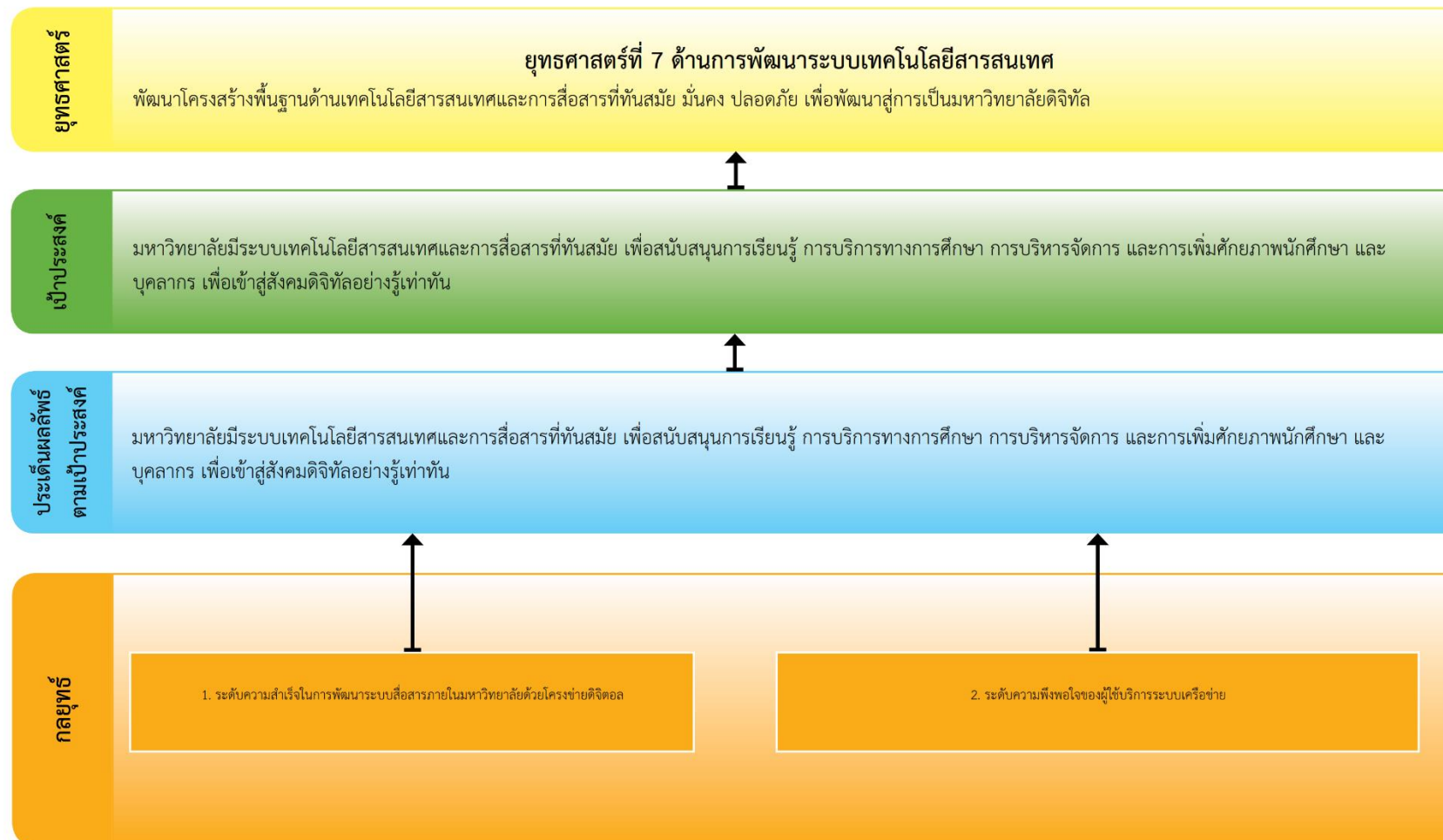
ยุทธศาสตร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

กลยุทธ์	มาตรการ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย	(๑) พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ (๒) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (๓) จัดหาระบบสำรองข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย (๔) พัฒนาการให้บริการบนระบบคลาวด์ภายในองค์กร (๕) จัดหาระบบรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่าย (Network security) (๖) เชื่อมโยงฐานข้อมูล (database cleansing) และการเข้าถึงการใช้งานระบบแบบ Single Sign-on

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยด้วยโครงข่ายดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประเด็นผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคงปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยด้วยโครงข่ายดิจิทัล	ระดับ	๔	๔	๕	๕	๕	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	
			๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย	ระดับ	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๗๕	๔	๔	สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



คำสั่งมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ที่ ๔๐๔๘/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งให้ผู้ดำรงตำแหน่งและผู้มีนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษานานาชาติ	กรรมการ
๕. คณบดีคณะเภสัชศาสตร์	กรรมการ
๖. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๗. คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรีย์ ธรรมิกบวร	กรรมการ
๑๐. นายปริดา ปราการกมานันท์	กรรมการ
๑๑. นายราม ประสานศักดิ์	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	เลขานุการ
๑๓. นางวิชุดา มงคล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นายพรนเรศ มูลเมืองแสน	ผู้ช่วยเลขานุการ

(๓๓-๖๖๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการวิจัย

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม	ประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายปฏิบัติการวิจัย	กรรมการ
๖. คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
๗. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ

(๓๓-๖๖๖๖)

/๘. ผู้ช่วย....

๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวลิท ถิ่นวงศ์พิทักษ์	กรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ศิริพร จิงสุทธินวงศ์	กรรมการ
๑๐. รองศาสตราจารย์จินตนา นภาพร	กรรมการ
๑๑. รองศาสตราจารย์สุริพร เกตุงาม	กรรมการ
๑๒. นายภาคภูมิ สืบบุญการณ	กรรมการ
๑๓. นางสาวนาวิณี สุตัญตั้งใจ	เลขานุการ
๑๔. นางสาวปัญจิรา ศุภดล	เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ

๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ	ประธาน
๒. รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายงบประมาณ	กรรมการ
๔. คณบดีคณะรัฐศาสตร์	กรรมการ
๕. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๖. นางสาวจินตนา นภาพร	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรีย์ ธรรมิกบวร	กรรมการ
๘. นายภาคภูมิ สืบบุญการณ	กรรมการ
๙. นางกฤตยา อุทโท	กรรมการ
๑๐. แพทย์หญิงปาริชาติ วงศ์เสนา	กรรมการ
๑๑. นายธวัช มณีผ่อง	กรรมการ
๑๒. นายสุภวัฒน์ ไสวรรณี	เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม	ประธาน
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๓. คณบดีคณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี แก้วระหัน	กรรมการ
๕. นายคำล่ำ มุสิก	กรรมการ
๖. นางสาวศุภกัญญา จันทรักษา	กรรมการ
๗. นายमितต ทรัพย์ผุด	กรรมการ
๘. นางสาวพิมลพรรณ อุดมพันธ์	กรรมการ
๙. นายตึก แสนบุญ	กรรมการ
๑๐. นางสาววิภาพรรณ ตระกูลสันติรัตน์	กรรมการ
๑๑. นางสาวณัชชา อักษรศรี	เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนาาระบบบริหารจัดการ

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ	ประธาน
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายงบประมาณ	กรรมการ

/๕. ผู้ช่วย....

๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลังและทรัพย์สิน /	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม /	กรรมการ
๗. คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ /	กรรมการ
๘. คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข,	กรรมการ
๙. คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
๑๐. นายภาคภูมิ สืบบุญการณ	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงศักดิ์ แก้วกุลชัย ,	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองกลาง	เลขานุการ
๑๓. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารงานบุคคลและวิเทศสัมพันธ์	ประธาน
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษานานาชาติ	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย /	กรรมการ
๖. นายแพทย์วัฒนา พรหมพานิช	กรรมการ
๗. นายภาคภูมิ สืบบุญการณ	กรรมการ
๘. นายศักดิ์สิทธิ์ ศรีภา	กรรมการ
๙. นางสาวอุษา ผูกพันธ์	กรรมการ
๑๐. นางสาววิภาพรรณ ตระกูลสันติรัตน์	กรรมการ
๑๑. นายอรรถพงศ์ กาวาฬ	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	เลขานุการ
๑๓. นายอภิชาติ ธรรมแสง	ผู้ช่วยเลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	ประธาน
๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งรศมี บุญดาว	กรรมการ
๔. นายแพทย์สุริยง แผลงงาม	กรรมการ
๕. นายอนุพงษ์ รัฐิธมย์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา พลอเรนซ์	กรรมการ
๗. นายอิทธิพงศ์ สุริยา	กรรมการ
๘. นายชัชวิน นามมั่น	กรรมการ
๙. นายเกรียงศักดิ์ ตรีประพิน	กรรมการ
๑๐. นายจักริน วชิรเมธิน	กรรมการ
๑๑. นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ	เลขานุการ

โดยให้....

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ศึกษา รวบรวม ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์
๒. ทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และบริบทอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่

๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ ชีระวัฒนสุข)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก ข
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
(SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการประชุมระดมสมองเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งสามารถสรุปประเด็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำประเด็นต่างๆ เหล่านี้ไปประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ มาตรการของมหาวิทยาลัยต่อไป

จุดแข็ง

๑. มีคณะ หน่วยงาน ที่เข้มแข็ง มีสาขาวิชาหลากหลาย ครบทุกศาสตร์
๒. เครื่องมือและอุปกรณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
๓. มุ่งองค์ความรู้เฉพาะ นำไปใช้ในการบริการวิชาการได้
๔. มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยง AEC ใกล้เขตชายแดนและแหล่งวัฒนธรรม ทำให้มีโอกาสสร้างความร่วมมือทางวิชาการและมีวัตถุดิบในการสอนและการวิจัย
๕. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในแถบ ๔ จังหวัดอีสานใต้
๖. ผู้บริหารยึดหลักธรรมาภิบาล
๗. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ สายวิชาการมีคุณวุฒิสูง ทำให้สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ทั้งงานวิจัยและคุณภาพบัณฑิต
๘. บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะและศักยภาพในการทำงาน อยู่ในวัยทำงานพร้อมเรียนรู้และพัฒนาได้

จุดอ่อน

๑. บุคลากรขาดศักยภาพในการทำงาน ประสิทธิภาพทำงานน้อย ไม่เข้าใจวิสัยทัศน์ ทิศทาง เป้าหมาย ขาดความศรัทธา ขาดจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ขาดการมองภาพองค์กรรวมและเชิงระบบ ขาดแรงจูงใจในการทำงาน ขาดความกระตือรือร้น ขาดความรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ขาดความสามัคคี
๒. ขาด education innovation ในการเรียนการสอนทำให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างล่าช้า ขาดความรู้พื้นฐานที่ดี ทำให้คุณลักษณะบัณฑิตไม่ชัดเจน
๓. โครงสร้างองค์กรไม่คล่องตัว ระเบียบไม่เอื้อต่อการปฏิบัติ
๔. ขาดการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่บุคลากรทุกระดับ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติไม่สามารถดำเนินงานได้จริง
๕. ขาดการสื่อสารและการประสานงานที่ดีในองค์กร
๖. งบประมาณไม่เพียงพอ
๗. ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ไม่ชัดเจน เอื้อต่อการกำหนดตำแหน่งความก้าวหน้าของบุคลากร การประเมินไม่เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน
๘. ระบบบริหารจัดการไม่สามารถดึงศักยภาพของบุคลากรให้ทำงานเต็มความสามารถ
๙. มหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ห่างไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายบุคลากรบ่อย
๑๐. งานวิจัยไม่มีทิศทาง และไม่มี Cluster ที่ชัดเจน
๑๑. ระบบฐานข้อมูลขาดความเชื่อมโยง ไม่เป็นเอกภาพ ไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้ และยังขาดฐานข้อมูลที่จำเป็นบางส่วน เช่น ฐานข้อมูลการเงิน ฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร
๑๒. การทำงานมีขั้นตอนมาก ทำให้เกิดความล่าช้า

โอกาส

๑. การเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ
๒. ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้เกิดความร่วมมือมากขึ้น
๓. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เป็นแหล่งเรียนรู้ สามารถนำความรู้ต่างๆ มาใช้ประกอบการทำงานบริการวิชาการและวิจัยแก่มหาวิทยาลัย
๔. พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ และ วัฒนธรรม
๕. โลกมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับทิศทาง และปรับปรุงการบริหารจัดการในองค์กร
๖. มีเครือข่ายที่ดี มีพันธมิตรที่สนับสนุนทั้งด้านวิชาการและด้านบริหารจัดการ
๗. การประเมินและรับรองโดย สกอ. กพร. สมศ. เป็นกลไกที่เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อดีและข้อด้อย และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา
๘. นโยบายของรัฐที่สนับสนุนการศึกษาให้กับทุกช่วงวัย การเรียนตลอดชีวิต
๙. การบูรณาการของภูมิภาคแม่น้ำโขงด้านเศรษฐกิจและสังคม

อุปสรรค

๑. มหาวิทยาลัยส่วนกลางและภูมิภาคมีความเข้มแข็งทางวิชาการและการวิจัย
๒. การเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันในการดึงดูดคนเก่งจากหน่วยงานอื่นมากขึ้น
๓. มีการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบบ่อย และกฎระเบียบบางอย่างไม่เอื้อต่อการทำงาน ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน
๔. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาลและ สกอ. รวมถึงหน่วยงานภายนอก เช่น นโยบายปฏิรูประบบราชการและการบริหารทรัพยากรบุคคล การเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับชาติด้านการศึกษาตามชุดของรัฐบาล เป็นต้น
๕. คู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มขึ้น เนื่องจาก มีมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นหลายแห่งในพื้นที่ มหาลัยจากภาคกลางมาเปิดวิทยาเขตมากขึ้น
๖. ประชากรวัยเรียนลดลง เนื่องจาก อัตราการเกิดลดลง และนักเรียนเลือก ม.อุบลราชธานี น้อยลง
๗. ระบบเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาคผนวก ค

ภาพการจัดกิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย









ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้จัดทำ

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.จุฑามาส จิตต์เจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการสภามหาวิทยาลัย
	ดร.จรวัยพร แสนทวีสุข	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายงบประมาณ
	นายธีระศักดิ์ เชียงแสน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ผู้จัดทำ	นายสุนทร กมูลีก	
	นางสาวสิรินทรา พุฒจันทร์	
	นายศุภชัยโชติ กองผ้าขาว	

