****

**แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**

**พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**

ผ่านการเห็นชอบจาก

ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ ครั้งที่ ครั้งที่ 8/2559 วันพฤหัสบดีที่ 4 สิงหาคม 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ ..../2559 วันที่ .....................2559

ที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ ..../2559 วันที่ .....................2559

**งานแผนและประกันคุณภาพ สำนักงานเลขานุการคณะบริหารศาสตร์**

**เดือนตุลาคม พ.ศ.2559**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด มาตรการ แนวคิดโครงการ/กิจกรรม เพื่อบรรจุใน**

**แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**

**พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**

**ปรัชญา : สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง**

**วิสัยทัศน์ : คณะบริหารศาสตร์ สร้างบัณฑิตคุณภาพ สร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคม และการพัฒนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

**อัตลักษณ์ : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม**

**เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

**พันธกิจ**

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ

๒. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๓. บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อสร้างการยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

๑. จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประเทศ

๒. พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม

๓. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม บนพื้นฐานความพอเพียง

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๕. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตรการเปลี่ยนแปลง สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน พร้อมยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล

๖. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพมีสมรรถนะ พร้อมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร

7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ และยกระดับความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** | **จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประเทศ** |
| **เป้าประสงค์** | **บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ การเรียนรู้ มีความอุตสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง มนุษยสัมพันธ์ดี**  |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๑.๑ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกิจกรรมเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ | * พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ๒๕๕๘
* พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง และการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้
* จัดทำหลักสูตร/บริการ ร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น
* จัดการเรียนการสอนบางรายวิชา/บางหัวข้อ ด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ในหลักสูตรปกติ
* ปรับปรุงวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนที่ผู้เรียนได้ฝึกการค้นคว้าหาข้อมูล คิดวิเคราะห์ หาเหตุผล โต้ตอบแสดงความคิดเห็น
* เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชาหรือสาขาวิชา (Integration) มากขึ้น
* พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับงานวิจัยเพื่อกระตุ้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
* ปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะ)
* จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
* จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
* จัดทำแผนกลยุทธ์/ทบทวน ให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 |
| ๑.๒ พัฒนาการเรียนการสอน และการเรียนรู้แบบ Active Learning  | * พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และ แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น e-book, MOOC, Augmented Reality, Infographics, Smart classroom, D4L+P, Course Ville
* พัฒนาอาจารย์ให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่
 |
| ๑.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า | * การสร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา
* การนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสู่การสร้างเครือข่ายทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันชื่อเสียงและเครือข่ายความร่วมมือที่มั่นคง
* ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สร้างสำนึกเชิงสัมพันธ์และความรักในสถาบันของนักศึกษา เพื่อให้ได้ศิษย์เก่าที่ดีในอนาคต
 |
| ๑.๔ พัฒนาระบบสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี  | * จัดให้มีการส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
* จัดให้มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือนักศึกษา เพื่อการดำรงชีวิตในคณะ และมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
* จัดรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
* จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาวะ และส่งเสริมด้านกีฬา เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ และส่งเสริมผู้มีความสามารถทางกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
* จัดลานกิจกรรม บริเวณพื้นที่ที่คณะรับผิดชอบ
 |

|  **(ร่าง) ตัวชี้วัด** | **หน่วย****ที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |
| 1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี  | ร้อยละ | 87.01 | 75 | ๘๐ | ๘๐ | 95 | 85 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |
| ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ | ร้อยละ | - | 0.20 | 0.25 | 0.30 | ๐.4๐ | ๐.๕๐ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| ๓. ร้อยละจำนวนผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์เมื่อเทียบกับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | ร้อยละ | - | 50 | 55 | 60 | 65 | ๗๐ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา  | ร้อยละ | 74.68 | 70 | 75 | ๘๐ | 85 | 90 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |
| 5. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา  | ร้อยละ | 89.98 | 75 | 75 | 80 | 80 | 85 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |
| 6. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึ่งของสังคม) | ร้อยละ | - | 70 | 70 | 75 | 75 | 80 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |
| 7. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับยกย่องชมเชยด้านคุณธรรมจริยธรรมจากสังคม | คน | - | 1 | 1 | ๒ | ๒ | 3 | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ |
| 8. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง) | ร้อยละ | - | 70 | 70 | 75 | 75 | 80 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |
| 9. ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการดำรงชีวิตของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือบัณฑิต (ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต) | ร้อยละ | - | 70 | 70 | ๘๐ | 80 | 80 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ | ร้อยละ | - | - | - | 60 | 70 | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 11. จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี | ผลงาน | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** | **พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม** |
| **เป้าประสงค์** | **ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และสามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง** |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๒.๑ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ |

|  |
| --- |
| * พัฒนากระบวนการสร้างงานวิจัยที่ประสานกับ กลุ่มผู้ใช้งาน โดยนำความรู้และเทคโนโลยีผสานกับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้
* จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อรองรับการทำวิจัยเร่งด่วนและวิกฤตของประเทศ
* สร้างระบบในการจัดเก็บและประมวลผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนความรู้ให้เป็นทุน
* การสร้างความรู้ให้นักวิจัยและส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
* สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยโดยจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นธรรม
 |

 |
| ๒.๒ สร้างระบบพัฒนานักวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่  | * โครงการสร้างนักวิจัยใหม่/นักวิจัยพี่เลี้ยง
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถนักวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ
* โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ
 |
| ๒.3 การเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อขยายผลในมิติ นโยบายชุมชน สังคม อุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ และเกิดผลกระทบที่นำไปสูการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง |

|  |
| --- |
| * จัดตั้งคณะกรรมการในการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจเอกชนร่วมเป็นกรรมการ
* ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ในมิติด้านนโยบาย ชุมชน และสังคม
* นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิชาการและงานวิจัย พัฒนาสื่อร่วมกับผู้ใช้งานจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมาย
* จัดสร้างโฮมเพจสำหรับการเผยแพร่ และถ่ายทอดผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
 |

 |
| ๒.๕ พัฒนางานวิจัยของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ  |

|  |
| --- |
| * ร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำวิทยานิพนธ์ ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ
 |

 |

| **(ร่าง) ตัวชี้วัด** | **หน่วยที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |
| ๑. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์  | จำนวน | 16 | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| ๒. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติ  | ผลงาน/ชิ้นงาน | - | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด  | ผลงาน/ชิ้นงาน | - | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 4. องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม | ผลงาน/ชิ้นงาน | - | 1 | ๒ | ๓ | 4 | ๕ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 5. องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ | ผลงาน/ชิ้นงาน | - | 1 | 1 | 2 | ๓ | ๓ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** | **พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม บนพื้นฐานความพอเพียง** |
| **เป้าประสงค์** | **ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่ช่วยเพิ่มศักยภาพและพัฒนาความความเข้มแข็งในการดำรงวิถีชีวิตแบบพอเพียง โดยเน้น การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และสังคมผู้สูงวัย**  |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ | * สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน เพื่อประกอบการกำหนดทิศทาง และจัดทำแผนการบริการวิชาการ
* สร้างความเชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับการพัฒนาภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
* ประเมินประโยชน์และผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม และนำผลไปพัฒนาระบบและกลไกตามกระบวนการ PDCA
* พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม
 |
| ๓.๒ สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ด้านสังคมสูงวัย และการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม | ด้านสังคมสูงวัย * การจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัย

ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่* จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไปในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
* โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up)

ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม* จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม
 |
| ๓.3 จัดหารายได้จากการบริการวิชาการของคณะฯ | * จัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
* จัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
 |

| **(ร่าง) ตัวชี้วัด** | **หน่วย****ที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |
| ๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย | โครงการ | - | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก | โครงการ | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| ๓. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด | ร้อยละ | - | 50 | 55 | 60 | 65 | 7๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| ๔. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย | กิจกรรม/โครงการ | - | 1 | 1 | ๑ | 1 | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น | ราย | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 6. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์  | ร้อยละ | - | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ  | ร้อยละ | 91.15 | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** | **ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** |
| **เป้าประสงค์** | **นักศึกษา บุคลากร และชุมชนตระหนักรู้ถึงคุณค่า และร่วมสืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้รับการพัฒนาให้เป็นที่สนใจจากภายนอก**  |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๔.๑ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างมีส่วนร่วม | * สร้างความเชื่อมโยงงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจต่าง ๆ ของคณะ
* ประเมินประโยชน์และผลกระทบของการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม และนำผลไปพัฒนาระบบและกลไกตามกระบวนการ PDCA
 |
| ๔.๒ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | * จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างเป็นระบบ โดยการจำแนกหมวดความรู้ และพร้อมให้บริการ
* สนับสนุนให้องค์การ หน่วยงานภายนอก และประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดเก็บ สืบค้น และจัดทำข้อมูลร่วมกับมหาวิทยาลัย
 |
| ๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรตระหนักถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดสำนึกรักบ้านเกิดและเชิดชูศักดิ์ศรีของมหาวิทยาลัย | * สนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม
* ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและองค์กรเพื่อนำไปสู่ความภาคภูมิใจ หวงแหน และสืบทอด ให้คงอยู่ตลอดไป
* ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(ร่าง)ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |
| ๑. ระดับการตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้ร่วมกิจกรรม | ระดับ | - | ๓ | ๓ | ๔ | ๔ | ๔ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| ๒. ร้อยละจำนวนผู้เข้ารับการเรียนรู้/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อเป้าหมายโครงการ | ร้อยละ | - | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 3. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่ากิจกรรม/ปี | กิจกรรม | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 4. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย  | ร้อยละ | - | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  | ร้อยละ | - | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** | **บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตรการเปลี่ยนแปลง สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน พร้อมยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล** |
| **เป้าประสงค์** | **องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข**  |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๕.๑ บริหารจัดการแบบรวมศูนย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานของส่วนราชการและส่วนงานภายใน  | * การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารและทบทวนภารกิจของส่วนราชการและส่วนงานภายในคณะ และพัฒนาการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ของทุกภารกิจหลักให้มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
* การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ทุกงานหลักให้ครบถ้วน
* การจัดทำ “ข้อตกลงการปฏิบัติงาน” ของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ
* การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลัก และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
 |
| ๕.๒ สร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง  | * การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
* การปรับปรุงขั้นตอนและลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน
* การพัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงผลลัพธ์ ประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติงาน และข้อที่ควรปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
 |
| ๕.๓ พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีความคล่องตัว เป็นธรรม โปร่งใส | * การนำระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) มาปฏิบัติใช้ให้มีประสิทธิภาพ
* การพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
* การพัฒนาระบบการประชุม e-meeting
 |
| ๕.๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้  | * การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อเพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
* การปรับปรุงระบบและแนวปฏิบัติการจัดทำรายงานสถานะทางการเงิน-บัญชี
* จัดให้มีการตรวจสอบภายในประจำปี
 |
| ๕.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล  | * สนับสนุนการเตรียมพร้อมสำหรับการรับประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
* สนับสนุนการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน TQA
* สนับสนุนการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน AUN QA
* โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน
* โครงการจัดการความรู้ด้านต่างๆ
 |
| ๕.6 ปรับปรุงอาคารสถานที่ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์การศึกษาและการปฏิบัติงานที่ทันสมัย ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย  | * การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับความต้องการ
* การปรับปรุงอาคารคณะบริหารศาสตร์ และบริเวณรอบอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการต่างๆ รวมถึงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ต่างๆ ให้เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข/ปลอดภัย
* จัดการวัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษา และอุปกรณ์การปฏิบัติงานที่ทันสมัย
* การติดตั้งและปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิดตามอาคาร ประตูทางเข้าออก และพื้นที่เสี่ยงให้ครอบคลุมบริเวณที่รับผิดชอบ
 |
| ๕.7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)  | * การรณรงค์สร้างจิตสํานึกให้กับบุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในคณะ
* การจัดให้มีลานกิจกรรมอเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาอย่างเหมาะสม
* การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศและหลอดไฟเพื่อการประหยัดพลังงาน
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |  |
| ๑. ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล | ระดับ | 5 | 3 | 3 | 4 | ๕ | ๕ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย | ระดับ | - | ๓.51 | ๓.51 | ๓.51 | ๔.๐๐ | ๔.๐๐ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 3. หลักสูตรได้ผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน | ร้อยละ | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖** | **พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพมีสมรรถนะ พร้อมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร** |
| **เป้าประสงค์** | **คณะมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในการทำงาน สามารถขับเคลื่อนคณะฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งบุคลากรทำงานอย่างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร** |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๖.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระงาน อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | * จัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ
* จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการรายบุคคล ทั้งด้านคุณวุฒิ และศักยภาพเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
* จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนรายบุคคล โดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ ประเมินค่างานและประเมินสมรรถนะมาเป็นหลักในการกำหนดแผน
* จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประเภทผู้บริหาร
* จัดทำแผนทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ
* การพัฒนาระบบและกลไกการประเมินสมรรถนะ
* โครงการพัฒนาบุคลากร (ทุกประเภทตำแหน่ง) ตามผลการประเมินสมรรถนะ
* พัฒนาทักษะด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหารรุ่นใหม่ ผู้บริหารระดับกลาง
* โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงาน
* โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 |
| ๖.๒ จัดให้มีสวัสดิการให้เหมาะสม และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร  | * จัดให้มีสวัสดิการบุคลากร ในด้านต่างๆ
* การมอบรางวัลและประกาศเกียรติคุณ ให้แก่บุคลากรที่มีผลงานและสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะ
* การให้ความดีความชอบ (ผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน และเลื่อนเงินเดือน) สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานดีเด่น
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |
| ๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีสรรถนะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | ร้อยละ | 96.60 | 80 | 82 | 85 | 90 | 95 | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| ๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน | ร้อยละ | 62 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| ๓. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร | ร้อยละ | - | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗** | **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ และยกระดับความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| **เป้าประสงค์** | **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคณะมีความทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิตอลอย่างรู้เท่าทัน** |

| **กลยุทธ์** | **มาตรการ/แนวคิดโครงการ/กิจกรรม** |
| --- | --- |
| ๗.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย | * โครงการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ
* อำนวยความสะดวกให้ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง
* โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย
 |

**(ร่าง) ตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **หน่วยที่วัด** | **ผลงานเดิม** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบหลัก** |
| **2559** | **๒๕๖๐** | **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** |  |
| ๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในคณะ ด้วยโครงข่ายดิจิตอล | ระดับ | - | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๕ | รองคณบดีฝายบริหาร |
| ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย | ระดับ | - | ๓.๕๑ | ๓.๗๕ | ๔.๐๐ | ๔.๐๐ | ๔.๕๑ | รองคณบดีฝายบริหาร |

**นิยามศัพท์**

**1. บัณฑิตที่มีคุณภาพ คือ** บัณทิตที่มีคุณลักษณะตามข้อกำหนดบัณฑิตที่พึงประสงค์ และคุณลักษณะ

ตามอัตลักษณ์ของคณะ

**2. อัตลักษณ์ ประกอบคุณลักษณะดังนี้
 สร้างสรรค์** : **หมายถึง** เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวายแสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรมประกอบด้วย

 1. เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 2. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาในทางบวกอย่างมีหลักการและเหตุผล
 3. สร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมได้

 4. รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสังคมการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน
 **สามัคคี**: **หมายถึง** มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ประกอบด้วย 1. มีทักษะการทำงานเป็นทีม

 2. มีทัศนคติเชิงบวกและพร้อมรับฟังความเห็นของผู้อื่น
 3. มีมนุษยสัมพันธ์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตน
 **สำนึกดีต่อสังคม: หมายถึง** มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรมประกอบด้วย

 1. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

2. มีจิตสำนึกรักท้องถิ่น
 3. มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย

**3. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ๕ ด้าน (Ideal Graduates) ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม : Ethics and Moral** ประกอบด้วย 1.1 มีความรับผิดชอบ Responsibility
 1.2 มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย Discipline and Respect for Law
 1.3 รู้จักกาลเทศะ **Tactful
 2. ด้านความรู้ : Knowledge** ประกอบด้วย
 2.1 เรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพและพัฒนาตนเองและต่อเนื่องLearning and Develop **Academic and Professional** Continuously **3. ด้านทักษะทางปัญญา : Cognitive Skills** ประกอบด้วย 3.1 มีทักษะการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงเหตุผล
 Thinking Skills Logical Analysis and Synthesis
 3.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขได้ Apply Knowledge to Solve problems

3.3 สร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมได้Creativity or Innovation

 **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ : Interpersonal Skills and Responsibility** ประกอบด้วย
 4.1 มีทักษะการทำงานเป็นทีม และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตน
 Teamwork skills and Role Recognize
 4.1 มีทัศนคติเชิงบวกและพร้อมรับฟังความเห็นของผู้อื่น
 Positive Thinking and Hearing
 4.3 มีจิตสำนึกรักท้องถิ่นและสังคม Local and Social Awareness

 **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิตัล :
 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)** ประกอบด้วย

5.1 รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสังคมการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน Knowingly and Application Technology to Lifestyle and Society
5.2 มีมนุษยสัมพันธ์ และมีทักษะการสื่อสารดี Interpersonal Relations and Communication Skill
5.3 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ดี Use Thailand language and Foreign language well

**5. ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** ประกอบด้วย **ประเทศ**ไทย จีนตอนใต้ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา

**6. เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

**ภูมิปัญญา** หมายถึงความรู้ ความสามารถ ความเชื่อ ที่นำมาไปสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาของมนุษย์

**7. การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21** หมายถึง การจัดการศึกษาที่มุ่งให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม หรือ 3R  และ 4C ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

* 3 R ได้แก่ Reading (การอ่าน), การเขียน(Writing) และ คณิตศาสตร์ (Arithmetic) และ
* 4C (Critical Thinking - การคิดวิเคราะห์, Communication- การสื่อสาร Collaboration-การร่วมมือ และ Creativity-ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ และทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษาแบบใหม่

**8. การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning** หมายถึง กระบวนการเรียนการสอนอย่างหนึ่งซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือ การลงมือทำซึ่ง ” ความรู้ “ที่เกิดขึ้นก็เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว ต้องจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้การเรียนรู้โดยการอ่าน, การเขียน, การโต้ตอบ, และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์, การสังเคราะห์, และการประเมินค่า

**9. Outcome based education** หมายถึง การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์และ “การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน” โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

 9.1 การศึกษาที่มุ่ง “ผลลัพธ์” (Outcome-based Education) ไม่ใช่การศึกษาที่มุ่ง “ใส่ความรู้” (Inputbased Education) โดยก่อนอื่นผู้สอนจะตั้ง “ผลลัพธ์” ที่ผู้เรียนควรจะได้หรือควรจะเป็นหลังจาก เสร็จสิ้นการเรียน จากนั้นจึงออกแบบ “กิจกรรมการเรียนรู้” เพื่อมุ่งไปสู่ “ผลลัพธ์” นั้น ขณะที่ การศึกษาที่มุ่ง ใส่ความรู้จะคู่กับ การเรียนรู้โดยการฟังบรรยาย ส่วนการศึกษาที่ม่งผลลัพธ์จึงคู่กับกับการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรม (Activity-based Learning)

 9.2 ผู้ที่จะพัฒนาผู้เรียน ไม่ใช่ผู้สอน แต่คือตัวผู้เรียนเอง โดยผู้สอนท าหน้าที่เป็น “วิทยากร กระบวนการ” (facilitator) ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนคิดได้ และ “เรียนรู้” ด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้เรียนจึงเป็น “ศูนย์กลาง” ของการเรียน (student-centered)

9.3การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์จึงเป็น “แนวระนาบ” มิใช่ “แนวดิ่ง” ที่อาจารย์มี “อำนาจ” และเป็นผู้ผูกขาด “ความรู้” โดยผู้เรียนมี “หน้าที่” ต้องจดต้องจำต้องทำตามที่อาจารย์บอก และวัดผลว่าถ้าใคร “จำ” และตอบตามที่อาจารย์ “สอน” ได้มากเท่าไร ยิ่งได้คะแนนดีมากเท่านั้น หากเป็นการเรียนการสอน “แนวระนาบ” ที่ครูหรืออาจารย์จะเรียนรู้ร่วมกับนักเรียนนักศึกษา และเรียนรู้จากนักเรียนนักศึกษา ได้ด้วย

9.4 การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ไม่ใช้วิธีการเรียนรู้โดยการฟังบรรยาย (Lecture-based Learning) แต่ใช้ วิธีการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรม และการลงมือปฏิบัติ(Activity-based Learning) ซึ่งได้แก่ การเรียนรู้จากัญหาที่เกิดขึ้นจริง (Problem-based Learning) การเรียนรู้โดยการทำโครงงาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning) ซึ่งก็คือการให้ โครงงานที่ทำเป็นโครงงานที่ไปบริการสังคมหรือชุมชน ซึ่งจะทำให้ได้เรียนรู้เรื่องการใช้ความรู้โดย รับผิดชอบต่อสังคมด้วย

 9.5 ต้องมีการให้ผู้เรียนได้สรุปบทเรียนการเรียนรู้ (reflection) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้เรียนได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และต้องมีการประเมินผล หรือประเมิน “ผลลัพธ์” เพื่อให้ผู้เรียนได้ เกิดการพัฒนาตนเอง และเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบว่าวิธีการที่ใช้นั้นได้ “ผล” หรือไม่ ถ้าไม่ได้ “ผล” หรือได้ “ผล” น้อย ก็ต้องปรับวิธีการให้ได้ผลมากขึ้นในครั้งต่อไป

**10. MOOC (Massive Open Online Course)** หมายถึง รูปแบบการนำเสนอการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ ทางออนไลน์ ที่เข้าถึงผู้เรียนจำนวนมากๆ ได้ผ่านทางหน้าเว็บไซต์

Augment Reality หมายถึง เทคโนโลยีที่ผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือนผ่านทางอุปกรณ์ต่างๆ อย่างกล้องถ่ายภาพ เข็มทิศ และ GPS

**11. Infographics** หมายถึง (Information Graphic) คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่นย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่กวาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด