



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ 7 / 2566 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2566
และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 5 / 2566 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2566



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖



ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖
และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ และมหาวิทยาลัยได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวในการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจนถึงปัจจุบัน ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไทย (Reinventing University) เพื่อการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พบว่ามีข้อจำกัด/ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทำให้มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไทย (Reinventing University) เพื่อการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของกระทรวงและของประเทศ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ ๑ แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑
ส่วนที่ ๒ ประชุม วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โครงการหลัก/กิจกรรมย่อย	๑๓
สรุปผลกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๖
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต	๑๗
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการวิจัย	๒๖
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ	๓๑
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๓๗
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๓๙
ภาคผนวก	๔๔
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	๔๕
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้จัดทำ	๔๘

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง และการแสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของ UN โดยมหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นด้าน SDG๑, SDG๒, และ SDG๑๑ เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่าง ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การพัฒนาแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาลัยอุบลราชธานีสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม” โดย มหาวิทยาลัยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาวิทยาลัย ๕ ด้าน ดังนี้

เสาหลักที่ ๑ : การจัดการศึกษา (Academic)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑.๑ บัณฑิตมีสมรรถนะสูง ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑.๓ จัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ

เสาหลักที่ ๒ : วิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒: การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒.๒ เพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒

เสาหลักที่ ๓ : บริการวิชาการ (Academic Service)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย)
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์

เสาหลักที่ ๔ : ศิลปวัฒนธรรม (Preserve Art & Culture)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔.๑ ศิลปวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่า

ฐานการขับเคลื่อนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕: การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕.๑ Smart University
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕.๒ มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๑

แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และมหาวิทยาลัยได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวในการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ในเวลาต่อมาได้มีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๙) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา จัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และมี (ร่าง) กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อใช้ในการดำเนินงานและถือปฏิบัติ นั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มองถึงการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าที่มีผลต่อทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาของประเทศและมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัยในช่วงในเวลาดังกล่าว ต่อมาในปี ๒๕๖๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ประกอบกับได้มีการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็นกฎหมายโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อให้เกิดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จัดอยู่ใน “กลุ่ม ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสังคมโลกเป็นการวิเคราะห์กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มด้านต่าง ๆ ของโลก อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภาวะวิกฤตทางด้านน้ำ อาหาร พลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านน้ำ อาหาร พลังงานของโลก การเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้าเสรี เป็นต้น ซึ่งประเด็นสำคัญเหล่านี้มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนของประเทศ สำหรับสภาพแวดล้อมภายในประเทศนั้นได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐, นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ โดยในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้กำหนดร่างวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยใหม่ กำหนดเสาหลักทางกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายหลัก และความคาดหวังจากการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

ในระยะต่อมา มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการประชุมของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อร่วมระดมสมองเพื่อทบทวนสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (SWOT) พิจารณาการคาดการณ์อนาคต (Foresight) และหาจุดร่วม (Robust) ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กรอบวิสัยทัศน์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไทย (Reinventing University) เพื่อการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการ

ของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงสถานการณ์โดยรวมของประเทศในปัจจุบัน ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปโดยการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกด้วยกระบวนการ PESTEL Analysis วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย (Key Changes) เพื่อจัดทำประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย กำหนดเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) ที่สำคัญเพื่อใช้ในการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในการพัฒนางานองค์กรในทิศทางเดียวกัน

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

๑.๑. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อนโยบายการแข่งขันทักษะของมหาวิทยาลัย (Key Changes)

KC๑ นโยบายภาครัฐและทิศทางของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ และแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ การเป็น safe zone ด้านการค้าและการลงทุนของประเทศ ตลอดจนการพลิกโฉม UBU สู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ส่งผล ๑) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตกำลังคนให้ตอบสนองต่อทิศทางของประเทศและทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมทั้งหลักสูตรที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ ๒) การกำหนดทิศทางงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการร่วมกับภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ Startup spinoff SMEs Innovation Driven Enterprise (IDE)

KC๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนวัยเรียนลดลงและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ภาพการณ์เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ ประชากรมีอายุเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ซึ่งเข้าใกล้สังคมสูงวัยระดับสูงสุด (ร้อยละ ๒๐)) จำเป็นต้องเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงานในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ upskill/reskill/new skill และเพิ่มการสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้สูงอายุ เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ ยาและอาหารเสริมสุขภาพ รวมถึงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ

KC๓ พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยที่ไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนารายวิชาให้เป็น Credit Bank และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Sandbox

KC๔ การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในและต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลต่อการจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด ที่ต้องมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตลอดจนการกำหนด New target customer เช่น หลักสูตร Up-skill Re-Skill

KC๕ Technology Disruption ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนการดำเนินการในทุกพันธกิจตลอดจนการบริหารจัดการ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับ Big Data Analysis เพื่อใช้ประโยชน์จากสารสนเทศดังกล่าวทั้งในการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ รวมถึงการสร้างนวัตกรรม

KC๖ นโยบายการจัดสรรทุนวิจัย ที่เน้นโครงการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และการบริการวิชาการที่เน้นการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ส่งผลให้ต้องกำหนดทิศทางการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว

KC๗ นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินลดลง ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่น

๑.๒. ปัจจัยภายในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities: SOp)
SC๑ New Learning Paradigm SC๒ เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติในระดับ Q๑-Q๒ SC๓ เพิ่มจำนวนนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ SC๔ เพิ่มจำนวน spin off ที่เกิดจากผลงานวิจัย/นวัตกรรม SC๕ เพิ่มการนำผลงานวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการ /ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่และมี impact สูง เช่น เพิ่มรายได้ ยกระดับสุขภาพ และจัดการสิ่งแวดล้อมของชุมชน SC๖ มีระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้สำหรับการบริหาร SC๗ การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพันธกิจ SC๘ การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ SC๙ การเพิ่มจำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ และงบประมาณจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ	SA๑ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา SA๒ มีระบบนิเวศรองรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น โรงงานต้นแบบ (Pilot Plant) ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ พืชผักผลไม้, ศูนย์เครื่องมือกลางและบริการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ SA๓ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและพร้อมให้การสนับสนุน SA๔ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ SA๕ อยู่ในพื้นที่ที่เป็นประตูสู่อาเซียน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	SOp.๑ การพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้น/ระยะยาวที่ตอบสนองต่อทิศทางการประเทศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น หลักสูตรที่ตอบสนองต่อ S-Curve New S-Curve หลักสูตรที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตร Up-skill/Re-Skill/New skill ระบบการจัดการศึกษา Credit Bank SOp.๒ การกำหนดทิศทางการวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุน เช่น การเกษตร, สังคมสูงวัย, สร้างและยกระดับ Start Up, ขจัดความยากจน SOp.๓ การต่อยอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ ร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม SOp.๔ การใช้ Digital technology ในทุกพันธกิจ รวมทั้งการบริหารจัดการ เพื่อการเป็น Smart University

๒. กรอบแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม และโดยที่ทั่วโลก รวมถึงไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และโครงสร้างในประเทศที่ยังคงมีข้อจำกัดภายในที่รอการปรับปรุงแก้ไข ในหลายมิติการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกและภายในตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลต่อและมีอิทธิพลกับโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลและกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคตให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนสามารถนำพาประเทศให้เติบโตต่อไปท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ โอกาสจากความท้าทายภายนอกและสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของแผนรวม ๕ เป้าหมายหลัก ได้แก่

๑. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
๔. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

บริบทโลกใหม่

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๔)

๒.๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาใน ๔ มิติ ได้แก่ ๑) ความสามารถในการแข่งขัน ๒) การลดความเหลื่อมล้ำ ๓) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม และ ๔) การสร้างคนและองค์ความรู้ โดยมีกลไกขับเคลื่อนผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม และ ๑๖ โปรแกรม ประกอบด้วย

- ๑) แพลตฟอร์มที่ ๑ การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
 - ๑) สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ
 - ๒) ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

- ๓) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
 - ๔) ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI FOR ALL)
 - ๕) ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
 - ๖) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ
- ๒) แพลตฟอร์มที่ ๒ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- ๗) โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
 - ๘) สังคมสูงวัย
 - ๙) สังคมคุณภาพและความมั่นคง
- ๓) แพลตฟอร์มที่ ๓ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- ๑๐) ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
 - ๑๑) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม
 - ๑๒) โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ
- ๔) แพลตฟอร์มที่ ๔ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ
- ๑๓) นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
 - ๑๔) จัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
 - ๑๕) เมืองน่าอยู่ (SMART/LIVABLE CITY)



รวมถึงโปรแกรมที่ ๑๖ การปฏิรูประบบการพัฒนาด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ซึ่งเป็นประเด็นคาบเกี่ยว (COSS CUTTING) ของทั้ง ๔ แพลตฟอร์ม

ที่มา: สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (๒๕๖๒)

๒.๓ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๑ โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ สำหรับใช้เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย อย่างไรก็ตาม บริบทสำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทั้งการเกิดของประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจ ที่บีบคั้นกำลังคนของประเทศให้เร่งปรับและเพิ่มสมรรถนะ ความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่เห็นผลเชิงประจักษ์และรุนแรงมากยิ่งขึ้น ตลอดจนทิศทางการเมืองที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาในหลายด้าน ประกอบกับประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาากำลังคน พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดำเนินการภายใต้หลักการ แผนต้องเชื่อมโยงบริบทสังคมที่ทันกับสถานการณ์ และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครอบคลุมการพัฒนาของสถาบัน อุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชน อนึ่ง การอุดมศึกษายังคงเน้นย้ำบทบาทในการเป็นฐานการพัฒนาากำลังคนและองค์ความรู้แบบก้าวกระโดด และยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาากำลังคนทั้งในระบบ (Age Group) และนอกระบบอุดมศึกษา (Non - Aged Group) ให้มีทั้งปริมาณและคุณภาพตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานที่เหมาะสมกับการพัฒนาในแต่ละกลุ่มและช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) ทั้งในมิติของสมรรถนะอันเกิดจากความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และในมิติของคุณธรรมจริยธรรม ประกอบกับส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและนิเวศวิจัยอุดมศึกษาที่สร้างบรรยากาศของความเป็นอิสระหลากหลายและเป็นเลิศทางวิชาการ รวมถึงผลักดันกลไกในระบบบริหารจัดการอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยคงไว้ซึ่งหลักสิทธิและเสรีภาพในการศึกษาเพื่อให้เกิดสังคมอุดมปัญญาอย่างแท้จริง โดยเน้นใน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. พัฒนาศักยภาพพลเฉพาะ (Capacity Building)

๒. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

๓. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)



ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (๒๕๖๔)

โดยมีการดำเนินงานตามแนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

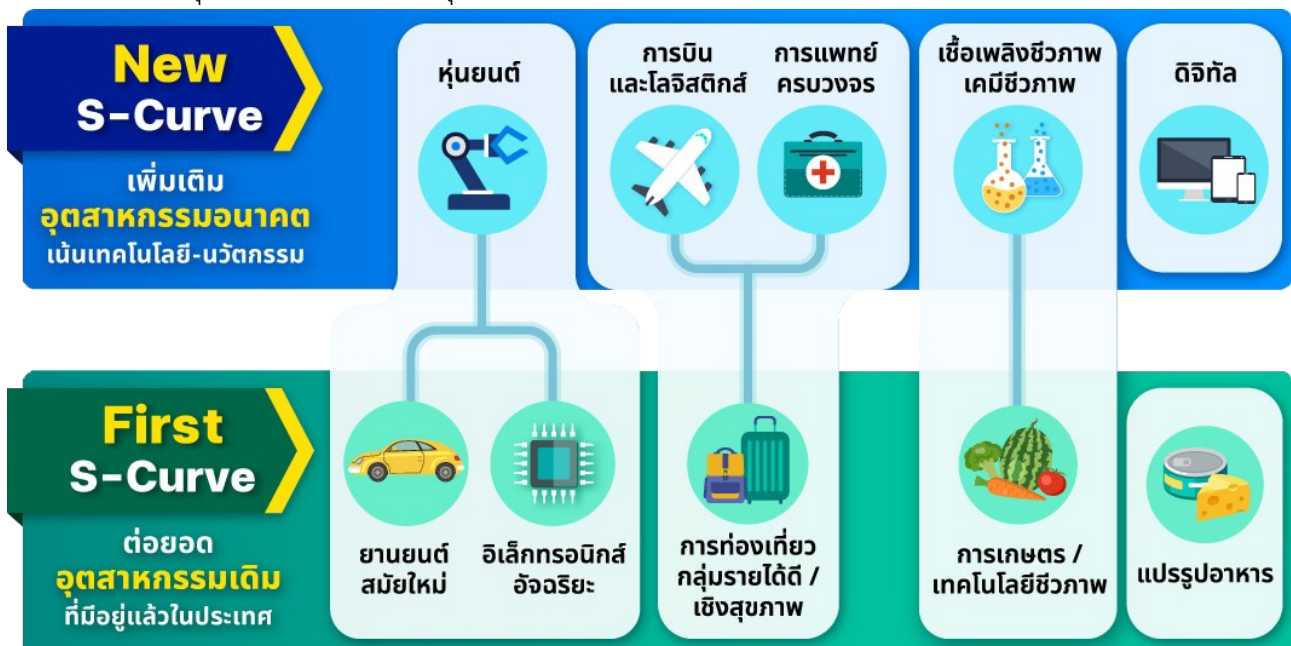
๑.๑) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) รัฐมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย รูปแบบ/วิธีการ และแรงจูงใจให้สถาบันอุดมศึกษาออกแบบ/พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่นำไปสู่การพัฒนาวิสัยทัศน์ ทักษะ และวิธีคิดของผู้เรียน ในการตระหนักรู้ถึงผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทในการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้แก่ทุกภาคส่วน

๑.๒) รัฐกำหนดเส้นทางการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways: FLPs) (UNESCO) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย และต้องจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับประชาชนทุกคนให้สามารถเข้าถึงและได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียมกัน (SDGs)

๑.๓) สถาบันอุดมศึกษาออกแบบ/พัฒนาหลักสูตร และจัดการศึกษารองรับผู้สูงอายุ (Elder) เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มพูนทักษะ การพัฒนาทางวิชาชีพ (Professional Development) และการส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizenship) (UNESCO) เพื่อให้พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีคุณภาพ

แนวทางที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

๒.๑) รัฐกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา และมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษาที่มีความยืดหยุ่น และหลากหลายสอดคล้องกับประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา สามารถวัดและประเมินผลคุณลักษณะของบัณฑิตในลักษณะผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ได้อย่างชัดเจนตามอัตลักษณ์และความเป็นเลิศของแต่ละประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่ก้าวหน้าตาม ความแตกต่างเฉพาะบุคคล และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model (ด้านเกษตร และอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S & New S Curve)



๒.๔ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดำเนินงานโดยใช้แนวทางตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยให้ความสำคัญกับการนำวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมีศักยภาพเพียงพอในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมรองรับความท้าทายใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยมุ่งเน้นให้ คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต และสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

๑๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (๑๑ p๘ IDEs Deep-Tech) มีผลกระทบต่อ

๑) มูลค่าเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการพัฒนาและใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒) ผลผลิตของแรงงานทักษะสูงด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาและใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำโลกหรือภูมิภาคในอุตสาหกรรม ๔ สาขา คือ ๑) สุขภาพและการแพทย์ ๒) เกษตรและอาหาร ๓) ท่องเที่ยวและพลังงาน ๔) วัสดุและเคมีชีวภาพ

๑๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม มีผลกระทบต่อ

๑) ประเทศไทยมีความพร้อมมากขึ้นในการเป็นสังคมผู้สูงวัย

๒) เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง และระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓) ประเทศยกระดับเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔) ลดความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๑๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต มีผลกระทบต่อ

๑) ชีตความสามารถด้านการวิจัยขั้นแนวหน้าของประเทศไทยเพิ่มขึ้นในระดับที่แข่งขันกับประเทศชั้นนำในเอเชียได้

๒) มีนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าที่สำคัญของโลก รวมถึง Quantum, Hight Energy Physics

5๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม มีผลกระทบต่อไป

๑) ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge)

๒.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๐)

๒.๖ แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัย

มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑) การสร้างเสริมพลเมืองให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ๒) การพัฒนาและยกระดับคุณภาพทางการศึกษาทุกระดับให้มีคุณภาพ ๓) ระบบสาธารณสุขปลอดภัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ทันสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ๔) พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๕) ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีแผนงานและแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑.๑) การขับเคลื่อนให้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นศูนย์กลางสุขภาพ (Medical Hub) เป็นศูนย์กลางการรักษาผู้ป่วยที่เด่นชัดและโดดเด่นเฉพาะด้าน

๑.๒) การพัฒนาเป็นเมืองสุขภาพที่ดี มีความพร้อมในการตอบสนองทุกความต้องการของผู้อยู่อาศัยในทุกด้าน และมีสิ่งอำนวยความสะดวก

๑.๓) พัฒนาระบบความปลอดภัยและโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการเข้าถึงบริการทางด้านการศึกษาย่างเท่าเทียม

๑.๕) การรักษาความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยของประชาชน

๑.๖) การพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด

๑.๗) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง

มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยกระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้ง สร้างมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการด้วยระบบตลาดนำการผลิตบนพื้นฐานข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร และใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม ๒) เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกอย่างเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ๓) เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและสร้าง ภูมิคุ้มกันรองรับการเกิดภัยพิบัติธรรมชาติและโรคระบาด โดยมีแผนงานและแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๑) ส่งเสริมการผลิตการแปรรูป และบริหารจัดการสินค้าเกษตร มูลค่าสูงสู่สากล

๒.๒) ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่อย่างครบวงจร

๒.๓) สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคระบาด

๒.๔) ส่งเสริมพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก และอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรเพื่อการทำเกษตรมูลค่าสูง

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ

มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพมาประยุกต์ใช้งาน และยกระดับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่อย่างมีมาตรฐาน ๒) สร้างมูลค่าเพิ่ม และมูลค่าใหม่จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่ โดยมีแผนงานและแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถแปรรูปและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมมาตรฐาน และส่งเสริมการเข้าถึงการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการแปรรูปผลิตผลสำคัญจากฐานชีวภาพสู่สากล

๓) สร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัดอุบลราชธานี (Ubon Premium Products) ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

๔) เสริมสร้างการตลาดและการผลิตให้แก่ อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพของเพื่อผลักดันให้อุบลราชธานีเป็น Bioeconomy Hub ของพื้นที่

ประเด็นพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาศูนย์กลางการค้าการลงทุน

มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าชายแดนสู่ประเทศเพื่อนบ้านและอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง ๒) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล ๓) เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล ๔) เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทุกระดับ โดยมีแผนงานและแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ๑) การเสริมสร้างศักยภาพการค้าชายแดน
- ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการและ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) พัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมเมืองท่องเที่ยวแห่งความสุขหลายมิติสู่สากล

มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ๑) เพิ่มศักยภาพและสร้างมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยมีแผนงานและแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล
- ๒) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
- ๓) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ๔) การประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมวิถีและวัฒนธรรมท้องถิ่น และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
- ๕) การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๒
ปรัชญา วิสัยทัศน์
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
โครงการหลัก/กิจกรรมย่อย

- ปรัชญา :** สร้างสติและปัญญาแก่สังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
- วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แกสังคม
(ตัววัดวิสัยทัศน์: University Impact Rankings ของ THE โดยมี SDG ที่มุ่งเน้น อยู่ในลำดับ ๑๐๑-๒๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และในลำดับ ๑-๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐)
SDG ที่มุ่งเน้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ คือ
SDG๑ คือ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
SDG๒ คือ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
SDG๑๑ คือ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถ้ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- อัตลักษณ์ :** สร้างสรรค์ สามัคคี ลำานิกดีต่อสังคม
- เอกลักษณ์ :** ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- ค่านิยม :** UBU-IMPACTS
- | | |
|-------------------------------------|---|
| Prioritizing UBU: รักและทำเพื่อ UBU | Integrity: สุจริต มีจริยธรรม โปร่งใส |
| Management by Fact: ทำงานด้วยข้อมูล | Proactiveness: ทำงานเชิงรุก |
| Accountability: มีความรับผิดชอบ | Creativity: ทำงานสร้างสรรค์ |
| Team Work: ทำงานเป็นทีม | Stakeholders Focus: มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |

พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริงเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม
๒. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม
๓. บริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม
๔. ส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอีสานใต้อย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เสาหลักกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

- เสาหลักที่ ๑ : การจัดการศึกษา (Academic)
- เสาหลักที่ ๒ : วิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation)
- เสาหลักที่ ๓ : บริการวิชาการ (Academic Service)
- เสาหลักที่ ๔ : ศิลปวัฒนธรรม (Preserve Art & Culture)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

๑. บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
๒. การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต
๓. การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แกสังคม
๔. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน
๕. การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

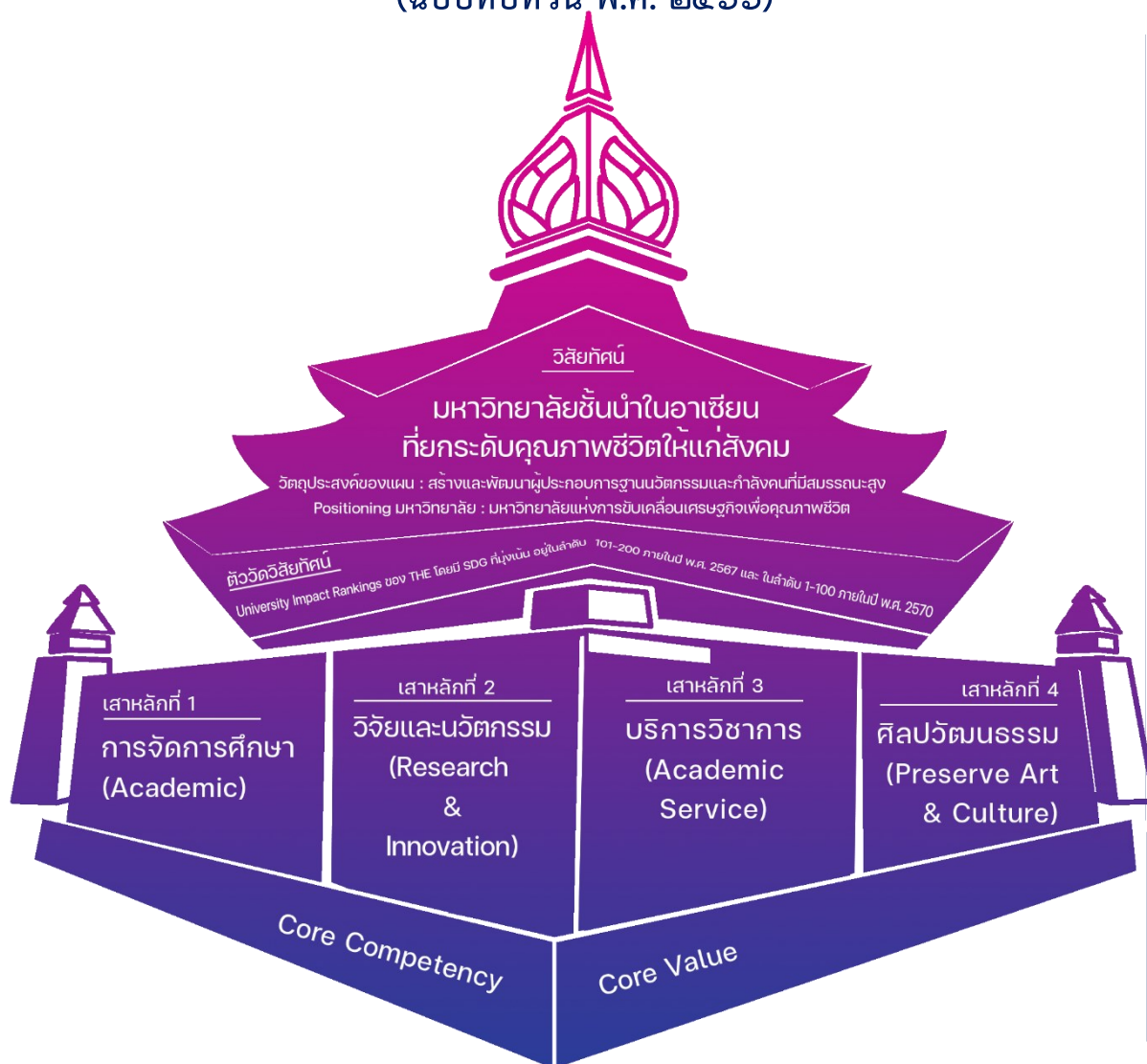
ตัวชี้วัดขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

๑. ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ
๒. ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา
๓. ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด
๔. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
๕. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
๖. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
๗. ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด
๘. ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ TRL (๖-๗) (TRL Technology Readiness Level)
๙. รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
๑๐. ร้อยละของประชากรในชุมชนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสถานะที่ควบคุมได้ (โรคเบาหวาน ความดัน และไตเรื้อรัง)
๑๑. มูลค่าทางเศรษฐกิจของศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า
๑๒. จำนวนชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า
๑๓. จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมต่อยอดและสร้างมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม

ตัววัดระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

๑. Productivity per head (ได้แก่ รายได้ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากร ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์)
๒. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร
๓. คะแนน UI Green Metric

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖)



ตัวชี้วัดขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

- ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ
- ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา
- ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด
- จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
- รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด
- ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ TRL (๖-๗) (TRL Technology Readiness Level)
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
- ร้อยละของประชากรในชุมชนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสถานะที่ควบคุมได้ (โรคเบาหวาน ความดัน และไตเรื้อรัง)
- มูลค่าทางเศรษฐกิจของศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า
- จำนวนชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า
- จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมต่อยอดและสร้างมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

- Productivity per head (ได้แก่ รายได้ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากร ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์)
- ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร
- คะแนน UI Green Metric

สรุปวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ ที่บรรจุในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

- เป้าประสงค์ ๑.๑) บัณฑิตมีสมรรถนะสูง ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ
- ๑.๒) การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ
- ๑.๓) จัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑) บัณฑิตมีสมรรถนะสูง ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และตอบสนองความต้องการของประเทศ (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และตอบสนองความต้องการของประเทศ

- กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกในการวิเคราะห์ และสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและความต้องการของประเทศ

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้พร้อมต่อการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๒.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้พร้อมต่อการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๓) แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ Technology-enhanced Learning หรือเทคโนโลยีในอนาคต (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๓.๑) โครงการจัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๔) แผนพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๔.๑) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น รายวิชาศึกษาทั่วไป การปรับปรุงหลักสูตรที่สอดแทรกเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ

๑.๑.๔.๒) โครงการเชิญหรือแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

๑.๑.๔.๓) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (Student and Graduate Entrepreneurship Promotion Center)

๑) กิจกรรมบริษัทจำลอง

๒) กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Startup

๓) กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาและบัณฑิตในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันความเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ

๔) กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (นอกเหนือจากการฝึกงานในหลักสูตร)

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๕) แผนการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและเพิ่มผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๕.๑) โครงการคลินิกวิชาการสำหรับอาจารย์และบัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (ภาษา การเขียนงานวิจัย รูปภาพ การตีพิมพ์ ชีวประวัติ ฯลฯ)

๑.๑.๕.๒) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

๑.๑.๕.๓) โครงการเชิงรุกในการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๖) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๖.๑) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามระดับการเรียนรู้ของนักศึกษา (วัดระดับทางภาษาก่อนเข้าเรียนในโครงการ โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาที่เข้าเรียน ๓ กลุ่ม เช่น Ao A๑ Ab B๑ B๒ C๑ (B๑ B๒ C๑ สู่วิเศษ)
๑.๑.๖.๒) โครงการเสริมหลักสูตรและพัฒนาระบบนิเวศส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น International Day of Faculty English minute English camp English table English corner ห้องฝึกทักษะการฟัง

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๗) แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต Future skills (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๗.๑) โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคตของนักศึกษา เช่น
๑) IT Support Professional Certificate หรือ
๒) Data Analytics Professional Certificate หรือ
๓) Digital Marketing & E-commerce Certificate หรือ
๔) Coding Certificate หรือ อื่น ๆ

แผนปฏิบัติการ ๑.๑.๘) แผนส่งเสริมนักศึกษาให้สามารถเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ (L)

โครงการหลัก ๑.๑.๘.๑) โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒) การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ ๑.๒.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AUN, AACSB, TABEE, WFME) (S)

โครงการหลัก ๑.๒.๑.๑) โครงการนำร่องและส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN
๑.๒.๑.๒) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AACSB, TABEE, WFME)

แผนปฏิบัติการ ๑.๒.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศและดำเนินการเชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษาต่างชาติ (L)

โครงการหลัก ๑.๒.๒.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ
๑.๒.๒.๒) โครงการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การใช้ตัวแทนหรือผู้แทนจากมหาวิทยาลัย การกำหนดหน่วยงานเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ การจัดหาผู้ช่วยสอนที่สนับสนุนทางด้านภาษา เป็นต้น

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓) จัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ

แผนปฏิบัติการ ๑.๓.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น New skill/Up-skill/Re-skill ที่ตรงต่อความต้องการของตลาด (L)

โครงการหลัก ๑.๓.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/Re-skill/New Skill (credit/non-credit) ที่จัดเองหรือดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน
๑.๓.๑.๒) โครงการจัดตั้ง UBU Academy สำหรับคนทุกช่วงวัย

แผนปฏิบัติการ ๑.๓.๒) แผนพัฒนาระบบ Credit bank เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้ และการเรียนข้ามสถาบัน (L)

โครงการหลัก ๑.๓.๒.๑) โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา (Pre-Bachelor Degree, Pre-Master Degree)

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SI ๑.๑.๑ ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ				๑๒	๑๔	๑๖	๒๐
SI ๑.๑.๒ ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	๒๐.๘๑	๒๓.๓๙	๑๗.๐๕	๓๐	๓๕	๔๐	๕๐
SI ๑.๑.๓ จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (นักศึกษา ศิษย์เก่า)		๖๗		๗๘	๘๒	๘๖	๙๐
SI ๑.๑.๔ ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด				๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
SI ๑.๑.๕ ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี โดยแยกตามกลุ่มสาขาวิชา (วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์)				๔๐	๘๐	๘๕	๙๐
SI ๑.๒.๑ Academic Reputation ของ QS Ranking		๕.๙	๗.๐	๑๐	๒๐	๒๕	๓๕
SI ๑.๓.๑ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย		๑.๑๙		๗	๙	๑๑	๑๕
SI ๑.๓.๒ ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (credit/non-credit) หรือ Credit bank ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑) บัณฑิตมีความโดดเด่น ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๑.๑.๑.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม (รูปแบบต่าง ๆ new paradigm เช่น sandbox/Dual Program/Double Degree/CWIE)				๒	๒	๒	๒
PI ๑.๑.๒.๑ จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (นับสะสม)				๒๐	๓๐	๓๕	๔๐
PI ๑.๑.๓.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Technology-enhanced Learning หรือการใช้เทคโนโลยีในอนาคต (ปริญญาตรี)				๒๐	๓๐	๓๕	๔๐
PI ๑.๑.๔.๑ ร้อยละของนักศึกษา ป.ตรี ที่มีทักษะหรือความรู้การเป็นผู้ประกอบการ				๕	๑๐	๑๕	๒๐
PI ๑.๑.๕.๑ ร้อยละของนักศึกษบัณฑิตศึกษาที่มีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น				๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
PI ๑.๑.๕.๒ ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๑๓๑	๑๔๗		๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
PI ๑.๑.๖.๑ ร้อยละของนักศึกษาระดับ ป.ตรีที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับ B๑ ขึ้นไป	๑๕.๑๙	๙.๒๑	๘.๕๐	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
PI ๑.๑.๗.๑ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ Future skills ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเทียบกับนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทั้งหมด				๘๕	๙๐	๙๕	๙๕
PI ๑.๑.๘.๑ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ				๙๐	๑๐๕	๑๒๐	๑๓๕

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒) การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๑.๒.๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (นับสะสม)	๑	๑	๑	๑	๖	๑๐	๒๑
PI ๑.๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันกับต่างประเทศ/หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ				๑	๑	๑	๑
PI ๑.๒.๒.๒ จำนวนนักศึกษาต่างชาติ (ไม่นับสะสม)				๒๐	๒๕	๓๐	๓๕

เป้าประสงค์ที่ ๑.๓) จัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๑.๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (นับต่อปี)				๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
PI ๑.๓.๒.๑ จำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชาในระบบ Credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร				๑๐	๑๕	๒๐	๒๕

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑.๑) บัณฑิตมีสมรรถนะสูง ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ หรือ เป็นผู้ประกอบการ	SI ๑.๑.๑ ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ		ร้อยละ				๑๒	๑๔	๑๖	๒๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร
	SI ๑.๑.๒ ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา		ร้อยละ	๒๐.๘๑	๒๓.๓๙		๓๐	๓๕	๔๐	๕๐			
	SI ๑.๑.๓ จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (นักศึกษา ศิษย์เก่า)		คน		๖๗		๗๘	๘๒	๘๖	๙๐			รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	SI ๑.๑.๔ ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด		ร้อยละ				๑๕	๒๐	๒๕	๓๐			รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	SI ๑.๑.๕ ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี โดยแยกตามกลุ่มสาขาวิชา (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์)		ร้อยละ				๔๐	๘๐	๘๕	๙๐			รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร
	ตอบสนองต่อ KC๑, KC๓, KC๔ SC๑ SC๔ SA๑, SA๔ SOP.๑ SOP.๔												
แผนปฏิบัติการ											๑) แผนพัฒนาขีดความสามารถอาจารย์ (รวมทั้งอาจารย์ในสถานประกอบการ) ให้สามารถจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ เช่น พัฒนาทักษะที่เลี้ยงแหล่งฝึก (เช่น การวัดและประเมินผล) พัฒนาทักษะอาจารย์ (เช่น ทักษะในการปฏิบัติในสถานประกอบการจริง ทักษะในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ ทักษะในการนิเทศงาน) ๒) แผนการให้ความรู้กับอาจารย์เกี่ยวกับแนวคิดในการสร้างหลักสูตร sandbox	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
๑.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และตอบสนองความต้องการของประเทศ (L)							๒	๒	๒	๒			
๑.๑.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และตอบสนองความต้องการของประเทศ													
- กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกเชิงรุกในการวิเคราะห์ และสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและความต้องการของประเทศ												รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดีทุกคณะ/วิทยาลัย
๑.๑.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้พร้อมต่อการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (L)							๒๐	๓๐	๓๕	๔๐			
๑.๑.๒.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้พร้อมต่อการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติของมหาวิทยาลัย													

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ ๓ เช่น ญี่ปุ่น (ระดับต้น กลาง สูง) จีน (ระดับต้น กลาง สูง) เวียดนาม (ระดับต้น กลาง สูง) ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน												
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านกฎหมาย (กฎหมายระหว่างประเทศ/กฎหมายธุรกิจ/ภาษี)												
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เกมส์/แอนิเมชัน/ปิกเตต้า/iot/data analytic												
	- หลักสูตรระยะสั้นการเป็นผู้ประกอบการ / แผนธุรกิจ/โลจิสติกส์/บัญชี/ภาษี												
	- หลักสูตรระยะสั้น เกษตร วิศวะ เกสซ์ พยาบาล บริหารศาสตร์ ศิลปประยุกต์												
	๑.๑.๓) แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนให้ใช้ Technology-enhanced Learning หรือเทคโนโลยีในอนาคต (L)	PI ๑.๑.๓.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Technology-enhanced Learning หรือการใช้เทคโนโลยีในอนาคต (ปริญญาดรี)	ร้อยละ				๒๐	๓๐	๓๕	๔๐	๑) แผนส่งเสริมทักษะให้กับอาจารย์ ด้าน Technology-enhanced Learning หรือเทคโนโลยีในอนาคต	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	๑) ผอ.สำนักวิทยบริการ ๒) ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์ฯ
	๑.๑.๓.๑) โครงการจัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	๑) ผอ.สำนักวิทยบริการ ๒) ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์ฯ
	๑.๑.๔) แผนพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา (L)	PI ๑.๑.๔.๑ ร้อยละของนักศึกษา ป.ตรี ที่มีทักษะหรือความรู้ การเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ				๕	๑๐	๑๕	๒๐	๑) แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (แลกเปลี่ยนกับสถานประกอบการ , KM, อบรม) ๒) แผนส่งเสริมทักษะให้กับอาจารย์ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ และการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ ๓) แผนส่งเสริมให้บุคลากรไปทำงานแบบฝังตัวในภาคอุตสาหกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๑.๔.๑) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น รายวิชาศึกษาทั่วไป การปรับปรุงหลักสูตรที่สอดแทรกเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ												
	๑.๑.๔.๒) โครงการเชิญหรือแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ												
	๑.๑.๔.๓) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (Student and Graduate Entrepreneurship Promotion Center) ๑) กิจกรรมบริษัทจำลอง ๒) กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Startup												

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	๓) กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาและบัณฑิตในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันความเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ ๔) กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (นอกเหนือจากการฝึกงานในหลักสูตร)												
	๑.๑.๕) แผนการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและเพิ่มผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	PI ๑.๑.๕.๑ ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	ร้อยละ				๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๑) แผนการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศหรือในประเทศจำนวน ๒ อัตรา เพื่อพัฒนาการเขียนผลงานทางวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
		PI ๑.๑.๕.๒ ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	(๑๓๑ คน)	(๑๔๗ คน)		๑๕	๒๐	๒๕	๓๐			
	๑.๑.๕.๑) โครงการคลินิกวิชาการสำหรับอาจารย์และบัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (ภาษา การเขียนงานวิจัย รูปภาพ การตีพิมพ์ ชี้นำงาน ฯลฯ)											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๑.๕.๒) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๑.๕.๓) โครงการเชิงรุกในการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๑.๖) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (L)	PI ๑.๑.๖.๑ ร้อยละของนักศึกษาระดับป.ตรีที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับ B๑ ขึ้นไป	ร้อยละ	๑๕.๑๙	๙.๒๑	๘.๕๐	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๑) แผนส่งเสริมอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	๑.๑.๖.๑) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามระดับการเรียนรู้ของนักศึกษา (วัดระดับทางภาษาก่อนเข้าเรียนในโครงการ โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาที่เข้าเรียน ๓ กลุ่ม เช่น A๐ A๑ A๒ B๑ B๒ C๑ (B๑ B๒ C๑) ผู้มีความเป็นเลิศ)											๑) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ๒) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ	
	๑.๑.๖.๒) โครงการเสริมหลักสูตรและพัฒนาระบบนิเวศส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น International Day of Faculty English minute English camp English table English corner ห้องฝึกทักษะการฟัง											๑) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ ๒) รองวิชาการ/รองพัฒนานักศึกษา	ผอ.สำนักวิทยบริการ

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	๑.๑.๗) แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต Future skills (L)	PI ๑.๑.๗.๑ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ Future skills ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเทียบกับนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทั้งหมด	ร้อยละ				๘๕	๙๐	๙๕	๙๕		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
	๑.๑.๗.๑) โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคตของนักศึกษา เช่น ๑) IT Support Professional Certificate หรือ ๒) Data Analytics Professional Certificate หรือ ๓) Digital Marketing & E-commerce Certificate หรือ ๔) Coding Certificate หรือ อื่น ๆ											ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	
	๑.๑.๘) แผนส่งเสริมนักศึกษาให้สามารถเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ (L)	PI ๑.๑.๘.๑ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	คน				๙๐	๑๐๕	๑๒๐	๑๓๕		รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	๑.๑.๘.๑) โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ												
๑.๒) การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ	SI ๑.๒.๑ Academic Reputation ของ QS Ranking		คะแนน		๕.๙	๗.๐	๑๐	๒๐	๒๕	๓๕		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนฯ
	แผนปฏิบัติการ ๑.๒.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AUN, AACSB, TABEE, WFME) (S)	PI ๑.๒.๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (นับสะสม)	หลักสูตร	๑	๑	๑ (แพทย์)	๑	๖	๑๐	๒๑	๑) แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีความรู้ และสามารถจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน AUN QA ๒) แผนพัฒนาอาจารย์(ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) ด้านการบริหารหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน AUN QA ๓) แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเตรียมผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐาน AUN QA	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคณาภาพองค์กร
	๑.๒.๑.๑) โครงการนำร่องและส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN											รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคณาภาพองค์กร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	๑.๒.๑.๒) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AACSB, TABEE, WFME)											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๒.๒) แผนพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศและดำเนินการเชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษาต่างชาติ (L)	PI ๑.๒.๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันกับต่างประเทศ/หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ	หลักสูตร				๑	๑	๑	๑		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
		PI ๑.๒.๒.๒ จำนวนนักศึกษาต่างชาติ (ไม่นับสะสม)	คน	๙			๒๐	๒๕	๓๐	๓๕		ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ	
	๑.๒.๒.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ												
	๑.๒.๒.๒) โครงการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การใช้ตัวแทนหรือผู้แทนจากมหาวิทยาลัย การกำหนดหน่วยงานเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ การจัดหาผู้ช่วยสอนที่สนับสนุนทางด้านภาษา เป็นต้น												

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑.๓) จัดการ ศึกษาสำหรับ ประชาชนทุก ช่วงวัยตามความ ต้องการ ตอบสนองต่อ KC๒, KC๓, KC๔ SC๑ SOp.๑	SI ๑.๓.๑ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย		ร้อยละ		๑.๑๙		๗	๙	๑๑	๑๕		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	SI ๑.๓.๒ ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (credit/non-credit) หรือ Credit bank ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)		ร้อยละ				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐			
	แผนปฏิบัติการ ๑.๓.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น New skill/Up-skill/Re-skill ที่ตรงต่อความต้องการของตลาด (L)	PI ๑.๓.๑.๑ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (นับต่อปี)	หลักสูตร				๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๓.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/Re-skill/New Skill (credit/non-credit) ที่จัดเอง หรือดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน											๑) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ๒) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	
	๑.๓.๑.๒) โครงการจัดตั้ง UBU Academy สำหรับคนทุกช่วงวัย											ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	
	๑.๓.๒) แผนพัฒนาระบบ Credit bank เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้ และการเรียนข้ามสถาบัน (L)	PI ๑.๓.๒.๑ จำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชาในระบบ Credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร	คน				๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
	๑.๓.๒.๑) โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา (Pre-Bachelor Degree, Pre-Master Degree)											รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	

สรุปวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ ที่บรรจุในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒: การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับ
คุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ ๒.๑) เพิ่มผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต
๒.๒) เพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑) เพิ่มผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่

แผนปฏิบัติการ ๒.๑.๑) แผนการสนับสนุนและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่เชิงพาณิชย์และสังคม (L)

โครงการหลัก ๒.๑.๑.๑) โครงการจัดตั้งหน่วย/ศูนย์พัฒนาและยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์

๒.๑.๑.๒) โครงการสนับสนุนการจัดทำ Due Diligence ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง

๒.๑.๑.๓) โครงการสนับสนุนการจัดทำต้นแบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์

๒.๑.๑.๔) โครงการสร้างพื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการ ๒.๑.๒) แผนผลักดันและสนับสนุนการร่วมวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (L)

โครงการหลัก ๒.๑.๒.๑) โครงการแสวงหาความต้องการและแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม ได้แก่
กิจกรรมภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมพบนักวิจัย/กลุ่มวิจัย กิจกรรมเยี่ยมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

๒.๑.๒.๒) โครงการสนับสนุนการร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม (Matching fund)

๒.๑.๒.๓) โครงการจัดตั้งกองทุนวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ร่วมกับภาค
ธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านการเกษตร อาหาร และสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ ๒.๑.๓) แผนสร้างระบบนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Tech Startup/Spin Off) (L)

โครงการหลัก ๒.๑.๓.๑) โครงการสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

- กิจกรรมพัฒนาแนวคิด ประกวดแผนธุรกิจจากงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

- กิจกรรมสนับสนุนการสร้างและการเติบโตของบริษัท Tech Startup/Spin off จากงานวิจัยหรือนวัตกรรมของ
มหาวิทยาลัย

๒.๑.๓.๒) โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ
มหาวิทยาลัย (ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการแบบครบวงจร)

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒) เพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒

แผนปฏิบัติการ ๒.๒.๑) แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS (L)

โครงการหลัก ๒.๒.๑.๑) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS

๒.๒.๑.๒) โครงการสร้างระบบและกลไกการสนับสนุนนักวิจัยที่เลี้ยงเพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติใน
ฐาน SCOPUS

แผนปฏิบัติการ ๒.๒.๒) แผนการจัดตั้งและพัฒนาclusters วิจัยเฉพาะทางเพื่อเพิ่มศักยภาพงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ระดับ
นานาชาติในฐาน SCOPUS (L)

โครงการหลัก ๒.๒.๒.๑) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและยกระดับกลุ่มวิจัยที่สำคัญ

๒.๒.๒.๒) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างกลุ่มวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SI ๒.๑.๑ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์				๓.๐๐	๙.๐๐	๑๑.๐๐	๑๕.๐๐
SI ๒.๑.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ				๕๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐
SI ๒.๑.๓ ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ TRL (๖-๗) (TRL Technology Readiness Level)				๕	๕	๕	๕
SI ๒.๒.๑ ร้อยละจำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q๑-Q๒ ต่อบทความวิจัยในระดับนานาชาติทั้งหมด	๗๑.๖๐	๗๕.๒๔	๗๗.๗๒	๕๐.๐๐	๘๔.๐๐	๘๖.๐๐	๙๐.๐๐

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑) เพิ่มผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๒.๑.๑.๑ จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	๔	๖	๔	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
PI ๒.๑.๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม				๑๓	๑๘	๒๓	๒๘
PI ๒.๑.๒.๑ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการร่วมวิจัยกับภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับรวมโครงการที่ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์/ITAP)	๑๓	๒๐	๘	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
PI ๒.๑.๒.๒ งบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับแค่ incash)	๐.๕๙	๐.๔๖	๗.๘๕	๓	๔	๕	๖
PI ๒.๑.๔.๑ จำนวน Tech Startup (นับสะสม)	๔	๘		๑๒	๑๔	๑๖	๒๐
PI ๒.๑.๔.๒ จำนวน Spin off (นับสะสม)	๖	๘	๘	๑๒	๑๔	๑๖	๒๐

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๒.๒.๑.๑ ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ แต่ไม่รวม proceeding)	๖๐.๘๙	๗๑.๗๑	๘๐.๓๒	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐
PI ๒.๒.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์เทียบกับอาจารย์ทั้งหมด (นับในห้วงระยะเวลา ๕ ปี) (บทความตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ แต่ไม่รวม proceeding)	๑๙.๔๓	๑๖.๗๗		๖๕	๘๐	๘๐	๘๐
PI ๒.๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยของกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS (ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมดของกลุ่มวิจัย)			๒๔.๑๔	๗๐	๘๐	๘๐	๘๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒ การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๒.๑) เพิ่มผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต	SI ๒.๑.๑ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		ล้านบาท	๑.๐๐	๒.๐๘	๐.๒๒	๓.๐๐	๙.๐๐	๑๑.๐๐	๑๕.๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
	SI ๒.๑.๒ ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ		ร้อยละ	๒๖.๘๘	๒๑.๐๘	๓๔.๕๘	๕๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐			
	SI ๒.๑.๓ ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ TRL (๖-๗) (TRL Technology Readiness Level)		ร้อยละ				๕	๕	๕	๕			
ตอบสนองต่อ KC๑, KC๒, KC๖ SC๓ SC๔ SC๕ SA๑ SA๒ SA๔ SOP.๒ SOP.๓	แผนปฏิบัติการ ๒.๑.๑) แผนการสนับสนุนและผลักดันงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่เชิงพาณิชย์ และสังคม (L)	PI ๒.๑.๑.๑ จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	๔	๖	๔	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
		PI ๒.๑.๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม	ผลงาน				๑๓	๑๘	๒๓	๒๘			
	๒.๑.๑.๑) โครงการจัดตั้งหน่วย/ศูนย์พัฒนา และยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์												
	๒.๑.๑.๒) โครงการสนับสนุนการจัดทำ Due Diligence ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง												
	๒.๑.๑.๓) โครงการสนับสนุนการจัดทำต้นแบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์												
	๒.๑.๑.๔) โครงการสร้างพื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ประโยชน์												
	๒.๑.๒) แผนผลักดันและสนับสนุนการร่วมวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (L)	PI ๒.๑.๒.๑ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการร่วมวิจัยกับภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับรวมโครงการที่ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์/ITAP)	ผลงาน	๑๓	๒๐	๘	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๑) แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม ๒) แผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่สามารถพัฒนาผลงานวิจัยให้เป็นต้นแบบภาคสนาม (TRL ๖-๗)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
		PI ๒.๑.๒.๒ งบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับแค่ incash)	ล้านบาท	๐.๕๙	๐.๔๖	๗.๘๕	๓	๔	๕	๖			
	๒.๑.๒.๑) โครงการแสวงหาความต้องการและแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม ได้แก่ กิจกรรมภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมพบนักวิจัย/กลุ่มวิจัย กิจกรรมเยี่ยมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น												

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	๒.๑.๒.๒) โครงการสนับสนุนการร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม (Matching fund)												
	๒.๑.๒.๓) โครงการจัดตั้งกองทุนวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านการเกษตร อาหาร และสุขภาพ												
	๒.๑.๓) แผนสร้างระบบนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Tech Startup/Spin Off) (L)	PI ๒.๑.๔.๑ จำนวน Tech Startup (นับสะสม)	ผลงาน	๔	๘		๑๒	๑๔	๑๖	๒๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
		PI ๒.๑.๔.๒ จำนวน Spin off (นับสะสม)	ผลงาน	๖	๘	๘	๑๒	๑๔	๑๖	๒๐			
	๒.๑.๓.๑) โครงการสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมจากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย												
	- กิจกรรมพัฒนาแนวคิด ประกวดแผนธุรกิจจากงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย												
	- กิจกรรมสนับสนุนการสร้างและการเติบโตของบริษัท Tech Startup/Spin off จากงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย												
	๒.๑.๓.๒) โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการแบบครบวงจร)												
๒ . ๒) เพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒ ตอบสนองต่อ SC๒	SI ๒.๒.๑ ร้อยละจำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q๑-Q๒ ต่อบทความวิจัยในระดับนานาชาติทั้งหมด		ร้อยละ	๗๑.๖๐	๗๕.๒๔	๗๗.๗๒	๕๐.๐๐	๘๔.๐๐	๘๖.๐๐	๙๐.๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
	แผนปฏิบัติการ ๒.๒.๑) แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS (L)	PI ๒.๒.๑.๑ ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ แต่ไม่รวม proceeding)	ร้อยละ	๖๐.๘๙	๗๑.๗๑	๘๐.๓๒	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐	๑) แผนพัฒนาอาจารย์ให้สามารถตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ เช่น หลักสูตรหรือค่ายพัฒนาอาจารย์เพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	
		PI ๒.๒.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์เทียบกับอาจารย์ทั้งหมด (นับในทั้งระยะเวลา ๕ ปี) (บทความตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ แต่ไม่รวม proceeding)	ร้อยละ	๑๙.๔๓	๑๖.๗๗		๖๕	๘๐	๘๐	๘๐			
	๒.๒.๑.๑) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS												

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	๒.๒.๑.๒) โครงการสร้างระบบและกลไกการสนับสนุนนักวิจัยที่เลี้ยงเพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS												
	๒.๒.๒) แผนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิจัยเฉพาะทางเพื่อเพิ่มศักยภาพงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS (L)	PI ๒.๒.๒.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยของกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS (ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมดของกลุ่มวิจัย)	ร้อยละ			๒๔.๑๔	๗๐	๘๐	๘๐	๘๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิ นวัฒนกรรมและบริกา รวิชาการ	
	๒.๒.๒.๑) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและยกระดับกลุ่มวิจัยที่สำคัญ												
	๒.๒.๒.๒) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างกลุ่มวิจัยในประเทศและต่างประเทศ												

สรุปวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ ที่บรรจุในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

- เป้าประสงค์ ๓.๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย)
- ๓.๒) พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๓.๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย)

แผนปฏิบัติการ ๓.๑.๑) แผนบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (L)

- โครงการหลัก ๓.๑.๑.๑) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- ๓.๑.๑.๒) โครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีเน้นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้ เช่น โรคเบาหวาน ความดัน หลอดเลือดสมองและหัวใจ
- ๓.๑.๑.๓) โครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๑.๑.๔) โครงการสนับสนุนการสร้างหรือพัฒนาที่พักอาศัย สำหรับผู้มีรายได้น้อย เช่น การออกแบบบ้านราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้มีรายได้น้อย การออกแบบบ้านหรือวัสดุประหยัดพลังงานสำหรับที่พักอาศัย

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒) พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนปฏิบัติการ ๓.๒.๑) แผนยกระดับผู้ประกอบการ (SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน) (L)

- โครงการหลัก ๓.๒.๑.๑) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ
- ๓.๒.๑.๒) โครงการพัฒนาหน่วยบริการวิเคราะห์ทดสอบเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓.๒.๑.๓) โครงการสนับสนุนกลุ่มบริการวิชาการเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ (เช่น กลุ่มบริการข้อมูลและการบริการธุรกิจและอุตสาหกรรมนานาชาติ กลุ่มบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจ/การค้าระหว่างประเทศ/การค้าชายแดน กลุ่มบริการวิชาการด้านพัฒนาผู้ประกอบการ) "
- ๓.๒.๑.๔) โครงการยกระดับศักยภาพและการบริการของโรงงานต้นแบบ (Pilot plant) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การสร้างโรงงานต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ การยกระดับการให้บริการโรงงานต้นแบบด้านเนื้อสัตว์และผักผลไม้ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นต้น

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์

แผนปฏิบัติการ ๓.๓.๑) แผนสร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (L)

- โครงการหลัก ๓.๓.๑.๑) โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศ
- ปี ๒๕๖๗ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านจักษุวิทยา
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านรังสีวินิจฉัยขั้นสูง
- ปี ๒๕๖๘ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ
- ปี ๒๕๖๙ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผิวหนังและเลเซอร์
- ปี ๒๕๗๐ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศัลยกรรมตกแต่ง
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวัยรุ่นและวัยทำงาน

แผนปฏิบัติการ ๓.๓.๓) แผนพัฒนาโรงพยาบาลตามมาตรฐาน HA

- โครงการหลัก ๓.๓.๓.๑) โครงการพัฒนาโรงพยาบาลตามมาตรฐาน HA

แผนปฏิบัติการ ๓.๓.๔) แผนพัฒนาระบบสนับสนุน ISO ๑๕๑๘๙
โครงการหลัก ๓.๓.๔.๑) โครงการพัฒนาระบบสนับสนุน ISO ๑๕๑๘๙

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SI ๓.๑.๑ รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (บาท)	๒,๒๕๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๕,๐๐๐
SI ๓.๑.๒ ร้อยละของประชากรในชุมชนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสถานะที่ควบคุมได้ (โรคเบาหวาน ความดัน และไตเรื้อรัง)				๗๐	๘๐	๙๐	๙๐
SI ๓.๑.๓ จำนวนชุมชนเป้าหมายที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานหรือมีที่อยู่อาศัยที่ดีขึ้น	๕	๘	๑๐	๕	๕	๕	๕
SI ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐				๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
SI ๓.๓.๑ รายได้สุทธิจากการให้บริการทางการแพทย์ (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)	๑๑.๖	-๕	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙
SI ๓.๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน)							
SI ๓.๓.๒.๑ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยนอกที่เพิ่มขึ้น	๒๐	๕	๑๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
SI ๓.๓.๒.๒ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยในที่เพิ่มขึ้น			๒๐	๖๐	๘๐	๘๐	๘๐
SI ๓.๓.๓ ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางการแพทย์ (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน ผู้รับบริการตรวจสุขภาพ ผู้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพ)							
SI ๓.๓.๓.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วยนอก	๔.๕๐	๔.๔๐	๔.๕๕	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐
SI ๓.๓.๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วยใน		๔.๗๕	๔.๙๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐
SI ๓.๓.๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจสุขภาพ	๔.๔๕	๔.๕๕	๔.๗๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย)

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๓.๑.๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับบริการ (ด้านเศรษฐกิจ)	๔๕๗	๕๓๗	๖๐๙	๖๐๐	๖๐๐	๖๐๐	๖๐๐
PI ๓.๑.๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสุขภาพที่ดีขึ้น				๖๐๐	๓๐๐	๔๐๐	๕๐๐
PI ๓.๑.๑.๓ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม (ขยะ/น้ำเสีย) ที่ดีขึ้นเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	๕	๘	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐
PI ๓.๑.๑.๔ จำนวนผลงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้สูงอายุที่ถูกนำไปขยายผล				๔	๖	๘	๑๐

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒) พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๓.๒.๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับ (นับต่อปี)	๒๐	๓๙	๕๓	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
PI ๓.๒.๒.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ (นับต่อปี)	๖๑	๑๗๖	๒๒๐	๒๗๕	๓๐๐	๓๒๕	๓๕๐

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๓.๓.๑.๑ จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศการให้บริการทางการแพทย์ (นับสะสม)				๒	๓	๔	๖
PI ๓.๓.๒.๑ ผลการรับรองคุณภาพ HA			ผ่านขั้นที่ ๒	ผ่านขั้นที่ ๓		Re-Accreditation ครั้งที่ ๑	
PI ๓.๓.๓.๑ จำนวนห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO ๑๕๑๘๙ (นับสะสม)			๑	๓	๔	๕	๖

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๓.๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย) ตอบสนองต่อ KC๖ SC๕ SA๑ SA๒ SA๓ SOP.๒	SI ๓.๑.๑ รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (บาท)		บาท	๒,๒๕๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๕,๐๐๐		ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและมาตรฐานงานวิจัย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายวินวัตกรรมและบริการวิชาการ ๒) คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ ๓) คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ
	SI ๓.๑.๒ ร้อยละของประชากรในชุมชนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้ (โรคเบาหวาน ความดัน และไตเรื้อรัง)		ร้อยละ				๗๐	๘๐	๙๐	๙๐			
	SI ๓.๑.๓ จำนวนชุมชนเป้าหมายที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานหรือมีที่อยู่อาศัยที่ดีขึ้น		ชุมชน	๕	๘	๑๐	๕	๕	๕	๕			
	แผนปฏิบัติการ ๓.๑.๑) แผนบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (L)	PI ๓.๑.๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับบริการ (ด้านเศรษฐกิจ)	คน	๔๕๗	๕๓๗	๖๐๙	๖๐๐	๖๐๐	๖๐๐	๖๐๐	๑) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ เช่น การประเมินผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากโครงการที่ดำเนินการบูรณาการกับงานวิจัย หรือการเรียนการสอน เป็นต้น	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและมาตรฐานงานวิจัย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม ๒) คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ ๓) คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ ๔) คณบดีคณะศิลปประยุกต์ฯ
		PI ๓.๑.๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้	คน				๖๐๐	๓๐๐	๔๐๐	๕๐๐			
		PI ๓.๑.๑.๓ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม (ขยะ/น้ำเสีย) ที่ดีขึ้นเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	ชุมชน	๕	๘	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๒๐			
		PI ๓.๑.๑.๔ จำนวนผลงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้สูงอายุที่ถูกนำไปขยายผล	ผลงาน				๔	๖	๘	๑๐			
	๓.๑.๑.๑) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก												
	๓.๑.๑.๒) โครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้ เช่น โรคเบาหวาน ความดัน หลอดเลือดสมองและหัวใจ												
	๓.๑.๑.๓) โครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
	๓.๑.๑.๔) โครงการสนับสนุนการสร้างหรือพัฒนาที่พักอาศัย สำหรับผู้มีรายได้น้อย เช่น การออกแบบบ้านราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้มีรายได้น้อย การออกแบบบ้านหรือวัสดุประหยัดพลังงานสำหรับที่พักอาศัย												

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง		
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐					
๓.๒) พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	SI ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐		ร้อยละ				๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๑) แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะอาจารย์ด้านการรับรองมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ๒) แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ให้สามารถทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ			
	แผนปฏิบัติการ ๓.๒.๑) แผนยกระดับผู้ประกอบการ (SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน) (L)	PI ๓.๒.๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับ (นับต่อปี)	คน	๒๐	๓๙	๕๓	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐					
		PI ๓.๒.๒.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ (นับต่อปี)	ชิ้น	๖๑	๑๗๖	๒๒๐	๒๗๕	๓๐๐	๓๒๕	๓๕๐					
	ตอบสนองต่อ KC๑	๓.๒.๑.๑) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ													
	SC๕	๓.๒.๑.๒) โครงการพัฒนาหน่วยบริการวิเคราะห์ทดสอบเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์													
	SA๑ SA๒ SA๔ SA๕ SOP๒ SOP๓	๓.๒.๑.๓) โครงการสนับสนุนกลุ่มบริการวิชาการเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ (เช่น กลุ่มบริการข้อมูลและการบริการธุรกิจ และอุตสาหกรรมนานาชาติ กลุ่มบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจ/การค้าระหว่างประเทศ/การค้าชายแดน กลุ่มบริการวิชาการด้านพัฒนาผู้ประกอบการ)													
๓.๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลและขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์	SI ๓.๓.๑ รายได้สุทธิจากการให้บริการทางการแพทย์ (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)		ล้านบาท	๑๑.๖	-๕	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙		คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ			
	SI ๓.๓.๒ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน)														
	SI ๓.๓.๒.๑ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยนอกที่เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	๒๐	๕	๑๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐					
	SI ๓.๓.๒.๒ ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยในที่เพิ่มขึ้น		ร้อยละ			๒๐	๖๐	๘๐	๘๐	๘๐					
	SI ๓.๓.๓ ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางการแพทย์ (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน ผู้รับบริการตรวจสุขภาพ ผู้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพ)														
	SI ๓.๓.๓.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วยนอก		ระดับ	๔.๕๐	๔.๔๐	๔.๕๕	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐					

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	SI ๓.๓.๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วยใน		ระดับ		๔.๗๕	๔.๙๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐			
	SI ๓.๓.๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจสุขภาพ		ระดับ	๔.๔๕	๔.๕๕	๔.๗๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐			
	แผนปฏิบัติการ ๓.๓.๑) แผนสร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (L)	PI ๓.๓.๑.๑ จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ การให้บริการทางการแพทย์ (นับสะสม)	จำนวน				๒	๓	๔	๖	๑) แผนพัฒนาบุคลากรด้าน ความรู้ความเข้าใจมาตรฐาน คุณภาพโรงพยาบาลระดับสากล เช่น HA และ ISO ๒) แผนอัตราค่าส่งโรงพยาบาล ปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ (เล่มแผนอัตราค่าส่งโรงพยาบาล) ๓) แผนพัฒนาสมรรถนะด้าน บุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง สำหรับ Disease specific certification และ Excellence centre ๔) แผนพัฒนาศักยภาพหัวหน้า งานและผู้บริหารระดับต้น (โรงพยาบาล)	คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์ฯ	
	ปี ๒๕๖๗ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านจักษุวิทยา - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านรังสีวินิจฉัยขั้นสูง												
	ปี ๒๕๖๘ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ												
	ปี ๒๕๖๙ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผิวหนังและเลเซอร์												
	ปี ๒๕๗๐ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศัลยกรรมตกแต่ง												
	ปี ๒๕๗๐ - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวัยรุ่นและวัยทำงาน												
	๓.๓.๒) แผนพัฒนาโรงพยาบาลตามมาตรฐาน HA (S)	PI ๓.๓.๒.๑ ผลการรับรองคุณภาพ HA	ระดับ			ผ่าน ขั้นที่ ๒	ผ่าน ขั้นที่ ๓		Re- Accredita tion ครั้งที่ ๑				
	๓.๓.๓) แผนพัฒนาระบบสนับสนุน ISO ๑๕๑๘๙ (L)	PI ๓.๓.๓.๑ จำนวนห้องปฏิบัติการที่ ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO ๑๕๑๘๙ (นับสะสม)	ห้อง			๑	๓	๔	๕	๖			

สรุปวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์
ที่บรรจุในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์ ๔.๑) ศิลปวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่า

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑) ศิลปวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่า

แผนปฏิบัติการ ๔.๑.๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน (L)

โครงการหลัก ๔.๑.๑.๑) โครงการต่อยอดและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรม
ให้กับชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว

๔.๑.๑.๒) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๑.๑.๓) โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมพื้นที่ริมโขง

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SI ๔.๑.๑ มูลค่าทางเศรษฐกิจของศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า (นับต่อปี นับของทุกชุมชนที่ได้รับการต่อยอดรวมกัน)				๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	๓.๐๐

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑) ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างมูลค่า

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๔.๑.๑.๑ จำนวนชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า (นับสะสม)	๔	๕	๗	๙	๑๑	๑๓	๑๕
PI ๔.๑.๑.๒ จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมต่อยอดและสร้างมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม	๑๑	๗	๑๕	๙	๑๑	๑๓	๑๕
PI ๔.๑.๑.๓ จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาจากศิลปวัฒนธรรม (นับจำนวนต่อปี)	๑๑	๑๓	๑๕	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๔.๑) ศิลปวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดและสร้างมูลค่า	SI ๔.๑.๑ มูลค่าทางเศรษฐกิจของศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า (นับต่อปี นับของทุกชุมชนที่ได้รับการต่อยอดรวมกัน)		ล้านบาท				๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	๓.๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและมาตรฐานงานวิจัย
ตอบสนองต่อ KC๑, KC๖ SC๕ SA๑ SA๓ SA๔ SA๕ SOp๒ SOP.๓	แผนปฏิบัติการ ๔.๑.๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมอีสาน (L)	PI ๔.๑.๑.๑ จำนวนชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมได้รับการต่อยอดสร้างมูลค่า (นับสะสม)	ชุมชน	๔	๕	๗	๙	๑๑	๑๓	๑๕	๑) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการยกระดับแหล่งเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ๒) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการประเมินผลกระทบ (Impact) ของโครงการทำศิลปวัฒนธรรมที่ได้ดำเนินการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ	
		PI ๔.๑.๑.๒ จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ร่วมต่อยอดและสร้างมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม	ราย	๑๑	๗	๑๕	๙	๑๑	๑๓	๑๕			
		PI ๔.๑.๑.๓ จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาจากศิลปวัฒนธรรม (นับจำนวนต่อปี)	ชิ้น	๑๑	๑๓	๑๕	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕			
	๔.๑.๑.๑) โครงการต่อยอดและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว												
	๔.๑.๑.๒) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์												
	๔.๑.๑.๓) โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมพื้นที่ริมโขง												

สรุปวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ ที่บรรจุในแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕: การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- เป้าประสงค์ ๕.๑) Smart University
๕.๒) มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น
๕.๓) การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑) Smart University

แผนปฏิบัติการ ๕.๑.๑) แผนพัฒนา IT Architecture เพื่อรองรับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ของมหาวิทยาลัย (L)

โครงการหลัก ๕.๑.๑.๑) โครงการพัฒนาระบบการทำงานด้วยระบบ Digital platform

แผนปฏิบัติการ ๕.๑.๒) แผนรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Digital governance) (L)

โครงการหลัก ๕.๑.๒.๑) โครงการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาลและมีความมั่นคง ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการ ๕.๑.๓) แผนพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (L)

โครงการหลัก ๕.๑.๓.๑) โครงการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน

๕.๑.๓.๒) โครงการลดมลพิษจากยานพาหนะ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒) มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๑) แผนการสร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารสินทรัพย์เชิงรุก (Aggressive/Game change projects) (L)

โครงการหลัก ๕.๒.๑.๑) โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน เช่น พื้นที่ Outlet หน้ามหาวิทยาลัย ศูนย์ประชุม โรงแรม หรือ จัดอีเวนต์ (MICE) ศูนย์กีฬา

๕.๒.๑.๒) โครงการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งเพื่อร่วมลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาคเอกชน (UBU Holding Company)

๕.๒.๑.๓) โครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพหน่วยวิสาหกิจ เช่น ศูนย์บริการวิชาการเพื่อหารายได้ (ภายในปี ๖๖)

๕.๒.๑.๔) โครงการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย UBU Champion Products

๕.๒.๑.๕) โครงการรับผลิตสินค้าโดย Pilot Plant ในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer)/ODM (Original Design Manufacture)/OBM (Original Brand Manufacturer)

๕.๒.๑.๖) โครงการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓) การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ๕.๓.๑) แผนสร้าง UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง (L)

โครงการหลัก ๕.๓.๑.๑) โครงการ UBU Talents Platform

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SI ๕.๑.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้ระบบ Digital platform (เลือกระบบเพื่อประเมินผล)		๔.๓๒	๔.๓๗	๔.๑๕	๔.๒๐	๔.๒๕	๔.๕๐
SI ๕.๑.๒ ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลงจากการนำระบบ Digital platform ที่ได้รับการพัฒนามาใช้ (ใช้ฐานต้นทุนของปี ๒๕๖๕)				๓๐	๔๐		
SI ๕.๑.๓ คะแนน UI Green Metric (คะแนนเต็ม ๑๐,๐๐๐ คะแนน)	๕,๔๐๐	๖,๑๕๐	๖,๙๕๐	๘,๐๐๐	๘,๑๐๐	๘,๒๐๐	๘,๕๐๐
SI ๕.๒.๑ กำไรสุทธิจากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)				๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๑๒.๐๐	๑๓.๐๐
SI ๕.๒.๒ รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (Productivity per head)	๐.๕๘	๐.๕๙		๐.๖๒	๐.๖๔	๐.๖๖	๐.๖๘
SI ๕.๓.๑ บุคลากรที่เป็น UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับกลาง				๒๔	๒๘	๓๒	๓๖
SI ๕.๓.๒ บุคลากรที่เป็น UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูง				๖๐	๖๔	๖๘	๗๒

ตัวชี้วัดและค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการ (KPIs and Targets) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑) Smart University

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๕.๑.๑.๑ ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform			๑๐	๘๐	๑๐๐		
PI ๕.๑.๒.๑ ผลการรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑			gap analysis		ผ่านการรับรอง		
PI ๕.๑.๒.๒ ผลการรับรองมาตรฐาน ISO ๓๘๕๐๐			gap analysis			ผ่านการรับรอง	
PI ๕.๑.๓.๑ ร้อยละของพลังงานทดแทนที่ผลิตได้	๑๘.๑๗	๔๕.๕๙	๕๐.๕๔	๕๖.๐๐	๕๗.๐๐	๕๘.๐๐	๖๐.๐๐
PI ๕.๑.๓.๒ จำนวน zero emission vehicles ต่อจำนวนประชากรทั้งหมด	๐.๙๘	๐.๘๓	๐.๘๐	๐.๗๘	๐.๗๗	๐.๗๖	๐.๗๕

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒) มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืนด้านการเงิน

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๕.๒.๑.๑ รายรับจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย				๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๐๐	๖๕.๐๐

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓) การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based line data			ค่าคาดการณ์			
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
PI ๕.๓.๑.๑ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้บริหาร				๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
PI ๕.๓.๑.๒ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้บริหาร				๑๕๐	๑๖๐	๑๗๐	๑๘๐

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๕.๑) Smart University ตอบสนองต่อ KC๕ SC๖ SOp.๔	SI ๕.๑.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้ระบบ Digital platform (เลือกระบบเพื่อประเมินผล)		ระดับ		๔.๓๒	๔.๓๗	๔.๑๕	๔.๒๐	๔.๒๕	๔.๕๐		ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	
	SI ๕.๑.๒ ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลงจากการนำระบบ Digital platform ที่ได้รับการพัฒนามาใช้ (ใช้ฐานต้นทุนของปี ๒๕๖๕) (คน ระยะเวลา มูลค่า)		ร้อยละ				๓๐	๔๐				ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร ๒) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ๓) รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	SI ๕.๑.๓ คะแนน UI Green Metric (คะแนนเต็ม ๑๐,๐๐๐ คะแนน)		คะแนน	๕,๔๐๐	๖,๑๕๐	๖,๙๕๐	๘,๐๐๐	๘,๑๐๐	๘,๒๐๐	๘,๕๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกายภาพและสิ่งแวดล้อม	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๑.๑) แผนพัฒนา IT Architecture เพื่อรองรับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ของมหาวิทยาลัย (L)	PI ๕.๑.๑.๑ ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform	ร้อยละ			๑๐	๘๐	๑๐๐			๑) แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการทำงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ/เทคโนโลยีดิจิทัล หรือการทำวิจัยสถาบัน (R๒R) ๒) แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการรู้เท่าทันและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายด้านดิจิทัล	ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร ๒) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ๓) รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ๔) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ๕) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลังและทรัพย์สิน
	๕.๑.๑.๑) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform										๓) แผนพัฒนาการสร้างความรู้เรื่องเครื่องมือและการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	
	๕.๑.๒) แผนรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Digital governance) (L)	PI ๕.๑.๒.๑ ผลการรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑	ระดับ			gap analysis		ผ่าน การรับรอง				ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร
		PI ๕.๑.๒.๒ ผลการรับรองมาตรฐาน ISO ๓๘๕๐๐	ระดับ			gap analysis			ผ่าน การรับรอง			ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๑) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร ๒) รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	๕.๑.๒.๑) โครงการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาลและมีความมั่นคง ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล											ผอ.สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
	๕.๑.๓) แผนพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (L)	PI ๕.๑.๓.๑ ร้อยละของพลังงานทดแทนที่ผลิตได้	ร้อยละ	๑๘.๑๗	๔๕.๕๙	๕๐.๕๔	๕๖.๐๐	๕๗.๐๐	๕๘.๐๐	๖๐.๐๐		รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กายภาพและสิ่งแวดล้อม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์
		PI ๕.๑.๓.๒ จำนวน zero emission vehicles ต่อจำนวนประชากรทั้งหมด	ตัน/CO๒	๐.๙๘	๐.๘๓	๐.๘๐	๐.๗๘	๐.๗๗	๐.๗๖	๐.๗๕			
	๕.๑.๓.๑) โครงการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน												
	๕.๑.๓.๒) โครงการลดมลพิษจากยานพาหนะ											รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กายภาพและสิ่งแวดล้อม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์
๕.๒) มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น ตอบสนองต่อ KC๗ SC๗ SA๑, SA๒ SA๔	SI ๕.๒.๑ กำไรสุทธิจากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)		ล้านบาท				๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๑๒.๐๐	๑๓.๐๐	แผนกรอบอัตราค่าจ้างสำหรับ หน่วยธุรกิจที่จะเกิดใหม่	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลัง และทรัพย์สิน	รองอธิการบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพองค์กร
	SI ๕.๒.๒ รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (Productivity per head)		ล้านบาท	๐.๕๘	๐.๕๙		๐.๖๒	๐.๖๔	๐.๖๖	๐.๖๘			
	แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๑) แผนการสร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารสินทรัพย์เชิงรุก (Aggressive/Game change projects) (L) ได้แก่	PI ๕.๒.๑.๑ รายรับจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	ล้านบาท				๕๐.๐๐	๕๕.๐๐	๖๐.๐๐	๖๕.๐๐			
	๕.๒.๑.๑) โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน เช่น พื้นที่ Outlet หน้ามหาวิทยาลัย ศูนย์ประชุม โรงแรม หรือจัดอีเวนต์ (MICE) ศูนย์กีฬา		ล้านบาท				๔๔.๐๐	๔๕.๐๐	๔๖.๐๐	๔๗.๐๐			
	๕.๒.๑.๒) โครงการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งเพื่อร่วมลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคเอกชน (UBU Holding Company)		ล้านบาท				-	๑.๐๐	๒.๐๐	๓.๐๐			
	๕.๒.๑.๓) โครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพหน่วยวิสาหกิจ เช่น ศูนย์บริการวิชาการเพื่อหารายได้ (ภายในปี ๖๖)		ล้านบาท				๑.๐๐	๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐			
	๕.๒.๑.๔) โครงการสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย UBU Champion Products		ล้านบาท				๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐			
	๕.๒.๑.๕) โครงการรับผลิตสินค้าโดย Pilot Plant ในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer)/ODM (Original Design Manufacture)/OBM (Original Brand Manufacturer)		ล้านบาท				๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐			
	๕.๒.๑.๖) โครงการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)		ล้านบาท				๐.๒๐	๐.๕๐	๐.๗๐	๑.๐๐			

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์				แผนบุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๕.๓) การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	SI ๕.๓.๑ บุคลากรที่เป็น UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับกลาง		คน				๒๔	๒๘	๓๒	๓๖		รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	
	SI ๕.๓.๒ บุคลากรที่เป็น UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูง		คน				๖๐	๖๔	๖๘	๗๒			
	แผนปฏิบัติการ ๕.๓.๑) แผนสร้าง UBU Talents เพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง (L)	PI ๕.๓.๑.๑ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้บริหาร	คน				๖๐	๗๐	๘๐	๙๐		รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	
		PI ๕.๓.๑.๒ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้บริหาร	คน				๑๕๐	๑๖๐	๑๗๐	๑๘๐			
	๕.๓.๑.๑) โครงการ UBU Talents Platform						๒๑๐	๒๓๐	๒๕๐	๒๗๐		รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

Strategic Challenges	SC๑	New Learning Paradigm
	SC๒	เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติในระดับ Q๑-Q๒
	SC๓	เพิ่มจำนวนนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
	SC๔	เพิ่มจำนวน spin off ที่เกิดจากผลงานวิจัย/นวัตกรรม
	SC๕	เพิ่มการนำผลงานวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการ /ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่และมี impact สูง เช่น เพิ่มรายได้ ยกระดับสุขภาวะ และจัดการสิ่งแวดล้อมของชุมชน
	SC๖	มีระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้สำหรับการบริหาร
	SC๗	การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพันธกิจ
	SC๘	การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
	SC๙	การเพิ่มจำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ และงบประมาณจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ

วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

Strategic Advantages	SA๑	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา
	SA๒	มีระบบนิเวศรองรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น โรงงานต้นแบบ (Pilot Plant) ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ พืชผักผลไม้, ศูนย์เครื่องมือกลาง และบริการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์
	SA๓	เป็นที่ยอมรับของชุมชนและพร้อมให้การสนับสนุน
	SA๔	มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
	SA๕	อยู่ในพื้นที่ที่เป็นประตูอาเซียน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

วิเคราะห์โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities)

Strategic opportunities	SOp.๑	การพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้น/ ระยะยาวที่ตอบสนองต่อทิศทางของประเทศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น หลักสูตรที่ตอบสนองต่อ s-curve new s-curve หลักสูตรที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตร Up-skill/Re-Skill/New skill ระบบการจัดการศึกษา Credit Bank
	SOp.๒	การกำหนดทิศทางวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุน เช่น การเกษตร, สังคมสูงวัย, สร้างและยกระดับ Start Up, ขจัดความยากจน
	SOp.๓	การต่อยอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ ร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
	SOp.๔	การใช้ Digital technology ในทุกพันธกิจ รวมทั้งการบริหารจัดการ เพื่อการเป็น Smart University

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของมหาวิทยาลัย

KC๑	KC๑ นโยบายภาครัฐและทิศทางของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ และแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ การเป็น safe zone ด้านการค้าและการลงทุนของประเทศ ตลอดจนการพลิกโฉม UBU สู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ส่งผล ๑) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตกำลังคนให้ตอบสนองต่อทิศทางของประเทศและทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมทั้งหลักสูตรที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ ๒) การกำหนดทิศทางงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ Startup spinoff SMEs Innovation Driven Enterprise (IDE)
KC๒	KC๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนวัยเรียนลดลงและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ภาวการณ์เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ ประชากรมีอายุเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ซึ่งเข้าใกล้สังคมสูงวัยระดับสูงสุด (ร้อยละ ๒๐)) จำเป็นต้องเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงานในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ upskill/reskill/new skill และเพิ่มการสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้สูงอายุ เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ ยาและอาหารเสริมสุขภาพ รวมถึงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ
KC๓	KC๓ พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยที่ไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนารายวิชาให้เป็น Credit Bank และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Sandbox
KC๔	KC๔ การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในและต่างประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลต่อการจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด ที่ต้องมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตลอดจนการกำหนด New target customer เช่น หลักสูตร Up-skill Re-Skill
KC๕	KC๕ Technology Disruption ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนการดำเนินการในทุกพันธกิจตลอดจนการบริหารจัดการ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับ Big Data Analysis เพื่อใช้ประโยชน์จากสารสนเทศดังกล่าวทั้งในการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ รวมถึงการสร้างนวัตกรรม
KC๖	KC๖ นโยบายการจัดสรรทุนวิจัย ที่เน้นโครงการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และการบริการวิชาการที่เน้นการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ ส่งผลให้ต้องกำหนดทิศทางการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว
KC๗	KC๗ นโยบายการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินลดลง ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่น

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้จัดทำ

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ดร.ฐิติเดช ลือตระกูล	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร
	นายธีระศักดิ์ เชียงแสน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ผู้จัดทำ	นางสาววิริญญา ชูราชี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
	นายศุภชัยโชติ กองผ้าขาว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

“มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต
ให้แก่สังคม”