

บทคัดย่อ

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง
ในจังหวัดอุบลราชธานี
ผู้วิจัย : ญัฐกิตติ์ โรจนโกคินเดชะกุล
ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ธรรมวิมล สุขเสริม
คำสำคัญ : สังคมไร้เงินสด, โมบายแบงก์กิ้ง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่มีสัญชาติไทยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีที่ใช้ อินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดจำนวน 374,090 เลขหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสรับรู้และเข้าถึงการใช้งานระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด โดยมีระยะเวลาของการสำรวจตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ถึงเดือน ธันวาคม 2565 จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุในช่วง 31 – 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า ความคาดหวังในประสิทธิภาพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, $SD = 0.68$) และความรู้สึกไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 2.43$, $SD = 0.98$) สำหรับการผลการทดสอบ สมมติฐาน พบว่า การมองเทคโนโลยีในแง่ดี สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ความคาดหวังในความพยายามการสร้างนวัตกรรม ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน โมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี ความเคยชิน แรงจูงใจด้านความชอบ อิทธิพลทางสังคม ความรู้สึกไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยีไม่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี

ABSTRACT

TITLE : FACTORS INFLUENCING MOBILE BANKING TECHNOLOGY ACCEPTANCE
BY USERS IN UBON RATCHATHANI PROVINCE
AUTHOR : NATTAKIT ROCHANAPOKINDECHAKUL
DEGREE : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
ADVISOR : THUMWIMON SUKSERM, Ph.D.
KEYWORDS : CASHLESS SOCIETY, MOBILE BANKING

The objectives of this research study were 1) to study the level of acceptance of mobile banking technology by users in Ubon Ratchathani Province and 2) to study the factors affecting the acceptance of the technology by users in Ubon Ratchathani Province. The sample group used in this research were Thai nationals living in Ubon Ratchathani Province and using the internet, for a total of 374,090 mobile phone numbers. This group has the most opportunity to understand, access, and use electronic payment systems. The survey period was from August 2021 to December 2022 with a total of 400 people using questionnaires as a data collection tool. Statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression.

The results revealed that most of the respondents were female and ranged in age from 31 to 40 years old, with a majority holding a bachelor's degree. For civil servants/state enterprise employees, the average opinion levels indicated that performance expectation was most important ($\bar{X} = 4.58$, $SD = 0.68$) and feelings of discomfort were least important ($\bar{X} = 2.43$, $SD = 0.98$). As for the hypothesis testing results, it was found that optimism, facilitating conditions, effort expectation, and innovation significantly affected the acceptance of this mobile banking technology by users in Ubon Ratchathani Province at a statistically significant level of 0.01, while performance expectations, a sense of insecurity, habits, preference motives, and social influence did not affect the acceptance of this technology.