

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ค |
| สารบัญ | ง |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ช |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 คำถามในงานวิจัย | 5 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 5 |
| 1.4 สมมติฐานการวิจัย | 5 |
| 1.5 กรอบแนวคิดวิจัย | 6 |
| 1.6 ขอบเขตในการวิจัย | 6 |
| 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 7 |
| 1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ | 7 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี | 9 |
| 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ | 17 |
| 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับโมบายแบงก์กิ้ง | 23 |
| 2.4 พฤติกรรมของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง | 27 |
| 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 27 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | |
| 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย | 34 |
| 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย | 34 |
| 3.3 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง | 35 |
| 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 35 |
| 3.5 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 36 |
| 3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล | 37 |
| 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล | 37 |
| บทที่ 4 ผลการดำเนินการวิจัย | |
| 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน | 38 |
| 4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี | 47 |
| 4.3 ผลวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ | 47 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 53 |
| 5.2 การอภิปรายผลการศึกษา | 54 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ | 57 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต | 59 |
| เอกสารอ้างอิง | 60 |
| ภาคผนวก | |
| ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย | 67 |
| ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 72 |
| ประวัติผู้วิจัย | 78 |

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1.1 | ข้อมูลธุรกรรมการชำระเงินผ่าน Mobile Banking | 2 |
| 2.1 | สรุปบทพจนานานวิจัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในแต่ละปัจจัย | 32 |
| 3.1 | เกณฑ์การแปลผลของค่าเฉลี่ยคะแนนในระดับต่าง ๆ | 36 |
| 4.1 | จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ | 39 |
| 4.2 | จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ | 39 |
| 4.3 | จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา | 39 |
| 4.4 | จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ | 40 |
| 4.5 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี | 40 |
| 4.6 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยความคาดหวังในประสิทธิภาพ | 41 |
| 4.7 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยความคาดหวังในความพยายาม | 41 |
| 4.8 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยอิทธิพลทางสังคม | 42 |
| 4.9 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน | 42 |
| 4.10 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแรงจูงใจด้านความชอบ | 43 |
| 4.11 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยความเคยชิน | 44 |
| 4.12 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยการมองเทคโนโลยีในแง่ดี | 45 |
| 4.13 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยการสร้างนวัตกรรม | 45 |
| 4.14 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยความรู้สึกไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยี | 46 |
| 4.15 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี | 46 |
| 4.16 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี | 47 |
| 4.17 | การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง | 48 |

คณะบริหาร

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1.1 | จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย | 1 |
| 1.2 | กรอบแนวความคิดการวิจัย | 6 |
| 2.1 | แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยใน TRA | 10 |
| 2.2 | แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยใน TPB | 10 |
| 2.3 | แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยใน TAM | 11 |
| 2.4 | แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยใน MPCU | 12 |
| 2.5 | แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยใน C-TAM-TPB | 13 |
| 2.6 | แบบจำลองการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของ (UTAUT2) | 15 |
| 2.7 | การชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด | 20 |
| 2.8 | จำนวนการดาวน์โหลด Mobile Application | 26 |
| 2.9 | จำนวนบัญชีผู้ใช้งานธุรกรรมชำระเงินผ่าน Mobile Banking | 27 |

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี