

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กุลนาถ ภัททานุวัตร์ และระพีพร ศรีจำปา. **ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบชำระเงิน QR code ในการก้าวสู่สังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา ธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561.
- กิตติศักดิ์ คุณาฤทธิพล. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชัน BU Mobile.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- จักรพงษ์ สื่อประเสริฐสิทธิ์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี: กรณีศึกษาการใช้บริการสื่อสารระหว่างกันผ่านข้อความและรูปภาพแบบทันทีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). “ความเสี่ยงในระบบการชำระเงิน”, **ระบบการชำระเงิน.** <https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Others/PaymentRisk/Pages/default.aspx>. 12 มิถุนายน, 2563.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. **รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ในการให้ข้อมูล/คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียน ครึ่งปีแรก 2561.** กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2561.
- บริษัท วีซ่า ประจำประเทศไทย. **VISA สำรวจคนไทยนิยมใช้เงินดิจิทัลมากกว่าเงินสด.** กรุงเทพฯ: บริษัท วีซ่า ประจำประเทศไทย, 2562.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปลื้ม ฉลวย, สิงหะ ฉวีสุข และณัฐพล พันธุ์วงศ์. “การประยุกต์ใช้ทฤษฎีรวมการยอมรับการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) และส่วนขยายทฤษฎีรวมการยอมรับการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2) กับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”, **วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศลาดกระบัง.** 4(2): 1-15; พฤษภาคม, 2558.
- รัตนชัย ม่วงงาม. “5 วิธีปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ต้อนรับสังคมไร้เงินสด”, **ก้าวแรกของการเป็นผู้ประกอบการ.** <https://www.Thaismescenter.com>. 12 มิถุนายน, 2563.
- ฤทธิชัย วานิชย์ห่านน์. (2559). “Cashless Society” กับประเทศไทย”, **ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.** <http://www.sasinconsulting.com/wpcontent/uploads/2016/09/Cashless-society.pdf>. 1 สิงหาคม, 2560.
- วอนชนก ไชยสุนทร. **รายงานวิจัยการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2558.
- สุวิทย์ รันนนท์. **การบริหารความเสี่ยงของธนาคารออมสินในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** **มหาสารคาม.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช). “จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย”, รายงานผลการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.
<https://webstats.nbt.go.th/netnbt/INTERNETUSERS.php>. 12 มิถุนายน, 2563.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “การใช้งานโมบายแบงก์กิ้งในประเทศไทย”, รายงานผลสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน.
http://www.nso.go.th/sites/2014en/Survey/ICT/Survey%20In%20Household/2020/fullreport_63.pdf. 12 มิถุนายน, 2563.
- Abrahão, R. D. S., Moriguchi, S. N. and Andrade, D. F. “Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)”, **Journal of Innovation**. 13(3): 221–230; July–September, 2016.
- AbuShanab, E. and Pearson, J. M. “Internet banking in Jordan the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective”, **Journal of Systems and Information Technology**. 9(1): 78-97; August, 2007.
- Ajzen, I. “The theory of planned behavior”, **Organizational behavior and human decision processes**. 50(2): 179-211; December, 1991.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. **Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research**. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1975.
- Bandura, A. “Human agency in social cognitive theory”, **American Psychologist**. 44(9): 1175–1184; September, 1989.
- Barquin, S., HV, V. and Yip, H. (2015). “Digital banking in ASEAN: Increasing consumer sophistication and openness”, **Featured Insights**. <https://www.mckinsey.com>. November 25, 2019.
- Berndt, A. D., Saunders, S. G. and Petzer, D. J. “Readiness for banking technologies in developing countries”, **Southern African Business Review**. 14(3): 47-76; December, 2010.
- Brown, S. A. and Venkatesh, V. “Model of adoption of technology in the household: a baseline model test and extension incorporating household life cycle”, **MIS Quaterly**. 29(3): 399-426; September, 2005.
- Chin, L. P. and Ahmad, Z. A. “Perceived enjoyment and malaysian consumers’ intention to use a single platform e-payment”, **SHS Web of Conferences**. 18(4): 01009; January, 2015.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P. and Warshaw, P. R. "User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models", **Management science**. 35(8): 982-1003; August, 1989.
- Gaitán, J. A., Peral, B. P. and Jerónimo, M. A. R. "Elderly and internet banking: an application of UTAUT2", **Journal of Internet Banking and Commerce**. 20(1): 1-23; April, 2015.
- Guhr, N., and et al. "Technology readiness in customers' perception and acceptance of m(obile)-payment: an empirical study in Finland, Germany, the USA and Japan", In **11th International Conference on Wirtschaftsinformatik**. p. 119-135. Leipzig, Germany: University of Leipzig, 2013.
- Guo, H., Huang, X. and Craig, P. "Factors Influencing the user acceptance of Alipay", In **The International Conference on Economy, Management and Education Technology**. p. 344-347. Bali, Indonesia: Mid Sweden University, 2015.
- Hair, H. J. "Outcomes for children and adolescents after residential treatment: A review of research from 1993 to 2003", **Journal of Child and Family Studies**. 14(4): 551-575; December, 2005.
- Jansorn, T. **Analysis of acceptance factors for electronic payment services of thai people based on UTAUT**. Master's Thesis: Mahidol University, 2013.
- Jansorn, T., Kiattisin, S. and Leelasantitham, A. **Study of acceptance factors for electronic payment services**. Nagoya, Japan: ISS & MLB, 2013.
- Khalil, O. E. M. and Nasrallah, A. A. "The adoption of the traffic violation epayment system (TVEPS) of Kuwait", **Electronic Journal of Knowledge Management**. 12(1): 3-22; January, 2014.
- Lin, M. and et al. "A randomized, controlled trial of fall prevention programs and quality of life in older fallers", **Journal of the American Geriatrics Society**. 55(4): 499-506, 2007.
- Luomala, R. **The Factors Affecting the Use of Contactless Payments**. Netherlands: School of Business and Economic, 2016.
- Megadewandanu, S., Suyoto, S. and Pranowo, P. "Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2 an approach from consumer perspective", In **2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer (ICST)**. p. 120-126. Yogyakarta, Indonesia: IEEE, 2016.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Mohan, S. **Consumers acceptance towards NFC mobile payments**. Master's Thesis: University of Amsterdam, 2014.
- Mohanarajan, A. **“Business” as an art form**. Master’s thesis: Ontario College of Art and Design University, 2016.
- Moroni, A., Talamo, M. and Dimitri, A. “Adoption factors of NFC Mobile Proximity Payments in Italy”, In **17th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services**. p. 393–399. New York: Association for Computing Machinery, 2015.
- Morosan, C., and DeFranco, A. “It's about time: revisiting UTAUT2 to examine consumers’ intentions to use NFC mobile payments in hotels”, **International Journal of Hospitality Management**. 53(1): 17-29; February, 2016.
- Muhayiddin, M.-N., Ahmed, E. M. and Ismail, H. “Technology acceptance of a gold dinar based electronic payment system”, **iBusiness**. 3(3): 295-301; January, 2011.
- National e-Payment. (2017). “ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ”, **National e-Payment**. <http://www.epayment.go.th>. November 25, 2019.
- Oxfordbusinessgroup. (2016). “The Report Thailand 2016”, **Country Reports Web site**. <https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/going-digital-digitalisation-becoming-norm-banking-sector>. January 28, 2017.
- Parasuraman, A. “Technology readiness index (TRI) a multiple-item scale to measure readiness to embrace new technologies”, **Journal of Service Research**. 2(4): 307-320; May, 2000.
- Parasuraman, A. and Colby, C. L. “An updated and streamlined technology readiness index: TRI 2.0”, **Journal of Service Research**. 18(1): 59-74; January, 2015.
- Rogers, E. M. “Diffusion of Innovations: modifications of a model for telecommunications”, In **Die diffusion von innovationen in der telekommunikation**. p. 25-38. Springer, Berlin, Heidelberg, 1995.
- Rondan-Cataluña, F. J., Arenas-Gaitán, J. and Ramírez-Correa, P. E. “A comparison of the different versions of popular technology acceptance models”, **Kybernetes**. 44(5): 788-805; July, 2015.
- Shambare, R. “Technology readiness and EFTPoS usage in Zimbabwe”, **International Journal of Business and Economic Development**. 1(1): 13-22; March, 2013.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Slade, E., Williams, M. and Dwivdei, Y. "Mobile payment adoption: Classification and review of the extant literature", **The Marketing Review**. 13(2): 167-190; March, 2013.
- Taylor, S. and Todd, P. "Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions", **International journal of research in marketing**. 12(2): 137-155; July, 1995.
- Train, S. and Rodrigues, L. C. "Temporal fluctuations of the phytoplankton community of the Baía River, in the upper Paraná River floodplain, Mato Grosso do Sul, Brazil", **Hydrobiologia**. 361(1): 125-134; January, 1997.
- Tripathi, B. K. **Consumer acceptance of mobile payments: an exploratory study**. Master's Thesis: Indian Institute of Technology Madras, 2014.
- Venkatesh, V. and et al. "User acceptance of information technology: Toward a unified view", **MIS Quarterly**. 27(3): 425-478; September, 2003.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L. and Xu, X. "Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology", **MIS Quarterly**. 36(1): 157-178; March, 2012.
- Yamane, T. **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper and Row Publications, 1973.
- Yeh, M. L. and Tseng, Y. L. "The College Students' Behavior Intention of Using Mobile Payments in Taiwan: An Exploratory Research", **International Journal of Management and Applied Science**. 3(3): 89-93; March, 2017.