

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี” โดยใช้วิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการวิจัยแบบ การสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) และทำการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาผ่านทาง โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการหาผลการวิจัยในครั้งนี้ โดยที่ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ทำการศึกษาตาม ขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้จะใช้วิธีการทำการเก็บข้อมูลผ่านการทำการสำรวจ (Survey Research) โดยผ่านการเก็บข้อมูลผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) การทำวิจัยในครั้งนี้ทางผู้วิจัย ได้นำปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ความคาดหวังในประสิทธิภาพความคาดหวังในความพยายาม อิทธิพลทางสังคม สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน แรงจูงใจด้านความชอบ ความเคยชิน ความพร้อมด้านเทคโนโลยี การมองเทคโนโลยีในแง่ดี การสร้างนวัตกรรมความรู้สึกไม่สบายใจในการ ใช้เทคโนโลยี ความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี เพื่อมาศึกษาหาความสัมพันธ์กับการ ยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยนี้คือตัวแปรต้น และตัวแปรตาม ดังนี้

3.2.1 ตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี

3.2.1.1 ความคาดหวังในประสิทธิภาพ

3.2.1.2 ความคาดหวังในความพยายาม

3.2.1.3 อิทธิพลทางสังคม

3.2.1.4 สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน

- 3.2.1.5 แรงจูงใจด้านความชอบ
- 3.2.1.6 ความเคยชิน
- 3.2.1.7 การมองเทคโนโลยีในแง่ดี
- 3.2.1.8 การสร้างนวัตกรรม
- 3.2.1.9 ความรู้สึกไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยี
- 3.2.1.10 ความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี

3.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยีโมบายแบงก์กิ้ง

3.3 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัย คือ กลุ่มประชากรสัญชาติไทยที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดจำนวน 374,090 เลขหมาย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสรับรู้และเข้าถึงการใช้งานระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชากรสัญชาติไทยที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามวิธีของ Taro Yamane (1973) โดยมีสูตรการคิดคำนวณดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{374,090}{1 + 374,090 \times (0.05)^2}$$

$$n = 399.998 \approx 400$$

โดยความหมายของแต่ละตัวแปรแต่ละตัวในสูตร Taro Yamane คือ

N คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง หรือ ขนาดของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้คือ แบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบสอบถามที่ให้เลือกคำตอบ (Multiple choices)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้ประเภทมาตรประมาณ ค่า (Rating scale) ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าให้นักการยอมรับจากน้อยไปมากโดย แบ่งระดับความเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 = เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนน 4 = เห็นด้วยมาก

คะแนน 3 = เห็นด้วยปานกลาง

คะแนน 2 = เห็นด้วยน้อย

คะแนน 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินผล ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผลข้อมูลที่ได้รับมาจากการตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้หลักการของ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535)

ดังนั้น เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานี ในระดับต่าง ๆ ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การแปลผลของค่าเฉลี่ยคะแนนในระดับต่าง ๆ

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	เห็นด้วยมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	เห็นด้วยน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามในลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ทั้งนี้แบบสอบถามได้มีการตรวจสอบความครอบคลุมและความตรงของเนื้อหาลักษณะคำถาม คำตอบ เพื่อให้ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้แบบสอบถามมีความเที่ยงตรง (Validity) และ ความน่าเชื่อถือ (Reliability) มากที่สุด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชาเป็นผู้ตรวจสอบและได้มีการปรับปรุงคำถามและคำตอบ ก่อนที่จะแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูล

3.5 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังต่อไปนี้

3.5.1 ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง ทั้งข้อมูลจากเอกสาร เว็บไซต์ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.5.2 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา และนำข้อเสนอแนะที่ได้กลับมานำไปปรับปรุง แก้ไข

3.5.3 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Pilot Test) ที่ไม่ซ้ำกับประชากรกลุ่มตัวอย่างจริง และปรับปรุงเพิ่มเติมแบบสอบถามในส่วนที่ผู้ตอบไม่เข้าใจและความหมายไม่ชัดเจน

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีข้อมูล 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

3.6.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามผ่าน Open Source ชื่อ Google Forms

3.6.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการค้นคว้าข้อมูลที่อยู่ในลักษณะของเอกสารต่าง ๆ ที่มีบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้เก็บรวบรวมไว้แล้ว เช่น ข้อมูลสถิติ รายงานการวิเคราะห์ผลงานวิจัย หรือตำราทางวิชาการต่าง ๆ เป็นต้น

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ โดยการสร้างแบบสอบถามใน Google Forms และกระจายแบบสอบถามไปสู่กลุ่มตัวอย่างผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์ (Line) หลังจากที่ได้รับข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้รับการตอบครบถ้วนสมบูรณ์ของงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง ในจังหวัดอุบลราชธานีแล้วทางผู้วิจัยจึงดำเนินการประมวลผลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.7.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ใช้เพื่ออธิบายลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

เป็นการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างและทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ผลทางสถิติ ดังนี้

3.7.3 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression)

เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย โดยเมื่อผู้วิจัยได้รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจะได้นำแบบสอบถามมาลงรหัส และถ่ายถอดรหัสแบบสอบถามลงในแบบฟอร์มลงรหัส (Coding Form) เพื่อให้สามารถนำไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติหลังจากนั้นจึงนำผลของงานวิจัยที่ได้มาอภิปรายผล