



กลยุทธ์การจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี:
กรณีศึกษา อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

ชมภูนุช ดาวเรือง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



STRATEGIC MANAGEMENT FOR OTOP INNO-LIFE COMMUNITY-BASED
TOURISM: A CASE STUDY OF KHUNHAN DISTRICT,
SI SA KET PROVINCE

CHOMPUNUCH DAWREANG

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2022

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY