

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	10
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด และทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์	14
2.2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	23
2.3 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	28
2.4 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน	32
2.5 แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	36
2.6 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	37
2.7 แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	39
2.8 แนวคิดการบริการ	40
2.9 แนวคิดการเข้าถึงแหล่งเงิน	42
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม	44
2.11 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
2.12 กรอบแนวคิดวิจัย	58
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	59
3.2 การรวบรวมข้อมูล	59
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	60
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	64
4.2 ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	70
4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก SWOT Analysis ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	144
4.4 การกำหนดกลยุทธ์จาก TOWS Matrix ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	155
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	165
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	171
5.3 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในงานวิจัยในครั้งนี้	188
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	190
เอกสารอ้างอิง	193
ประวัติผู้วิจัย	205

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	รายได้จากการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดศรีสะเกษ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ถึงเดือนกันยายน 2562
1.2	สถิติของผู้ป่วยโควิด-19 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนใต้
1.3	รายได้ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ ระหว่างเดือนมกราคม-เดือนกันยายน 2562 และเดือนมกราคม-เดือนสิงหาคม 2563
2.1	TOWS MATRIX
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการจัดการเชิงกลยุทธ์
4.1	จำนวนสมาชิกใน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ
4.2	สรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้นำชุมชนจำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1 คน/1ชุมชน ในด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Mckinsey 7-s Framwork
4.3	สรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1 คน/1 ชุมชน ในด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Mckinsey 7-s Framwork
4.4	สรุปวิเคราะห์ข้อมูลจากสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1 คน/1 ชุมชน ในมิติด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Mckinsey 7-s Framwork
4.5	สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลจากสัมภาษณ์สมาชิกในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ จำนวน 5 คน/1 ชุมชน โดยสัมภาษณ์ด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Mckinsey 7-s Framwork
4.6	สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลจากสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ที่เข้ามาดูแลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ จำนวน 3 คน ด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Mckinsey 7-s Framwork
4.7	สรุปสภาพปัญหาในมุมมองของ ตัวแทนผู้นำ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สมาชิกในชุมชน และตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ด้านบริหารจัดการ ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ
4.8	ข้อมูลจากสัมภาษณ์ตัวแทนผู้นำชุมชนจำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1 ชุมชน ในด้านการตลาด ภายใต้กรอบแนวคิด Marketing Mix 7Ps
4.9	ผลการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน /1 ชุมชน ในด้านการตลาด ภายใต้กรอบแนวคิด Marketing Mix 7Ps
4.10	ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน /1 ชุมชน ในด้านการตลาด ภายใต้กรอบแนวคิด Marketing Mix 7Ps

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 ผลการสัมภาษณ์สมาชิกที่อาศัยในชุมชนแต่ไม่มีส่วนได้เสียในชุมชน จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน /1 ชุมชน โดยสัมภาษณ์ด้านตลาด ตามแนวคิด Marketing Mix เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	103
4.12 ผลการสัมภาษณ์สมาชิกตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 3 คน/5 ชุมชน โดยสัมภาษณ์ด้านตลาด ตามแนวคิด Marketing Mix เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	107
4.13 สรุปรูปภาพปัญหาในมุมมองของ ตัวแทนผู้นำ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สมาชิก ในชุมชน และตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ด้านตลาด ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	111
4.14 ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1ชุมชน ในด้านการบริการตามแนวคิด Parasuraman et al. (1990) เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	112
4.15 ผลการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1ชุมชน ด้านการบริการตามแนวคิด Parasuraman et al. (1990) เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	118
4.16 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1ชุมชน ในด้านการบริการ ตามแนวคิด Parasuraman et al. (1990) เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	123
4.17 ผลการสัมภาษณ์สมาชิกในชุมชน จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1ชุมชน ในด้านการบริการ ตามแนวคิด Parasuraman et al. (1990) เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	129
4.18 ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 3 คน ในด้านการบริการ ตามแนวคิด Parasuraman et al. (1990) เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	135
4.19 สรุปรูปภาพปัญหาในมุมมองของ ตัวแทนผู้นำ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สมาชิก ในชุมชน และตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ด้านการบริการ ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	138
4.20 ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1 ชุมชน ในด้านการเข้าถึงแหล่งของเงิน โดยนำแนวคิด ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	140
4.21 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1 ชุมชน ในด้านการเข้าถึงแหล่งของเงิน โดยนำแนวคิดธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ผลการสัมภาษณ์สมาชิกในชุมชน จำนวน 5 คน โดยสัมภาษณ์ 1คน/1 ชุมชน ในด้านการเข้าถึงแหล่งของเงิน โดยนำแนวคิดธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์	143
4.23 สรุปสภาพปัญหาในมุมมองของ ตัวแทนผู้นำ ผู้ประกอบการ สมาชิกในชุมชน ด้านเข้าถึงแหล่งของเงิน ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	144
4.24 ผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน ด้านบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ SWOT Analysis โดยจำแนก จุดอ่อน จุดแข็ง ในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ	148
4.25 ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันภายนอก โอกาส (opportunities) อุปสรรค (Threat) ใช้หลัก PEST Analysis ที่ได้จากการสัมภาษณ์ ตัวแทนผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ สมาชิกในชุมชน ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ โดยการสนทนากลุ่ม (Focus group)	154
4.26 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยนำผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้านการบริหารจัดการเข้าไปพูดคุยกับชุมชน (Triangulation) ในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ร่วมกัน	156
4.27 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยนำผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้านการตลาด เข้าไปพูดคุยกับชุมชน (Triangulation) ในการตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล และสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ร่วมกัน	158
4.28 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยนำผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้านการบริการ เข้าไปพูดคุยกับชุมชน (Triangulation) ในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ร่วมกัน	160
4.29 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยนำผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้านการเข้าถึงแหล่งของเงิน เข้าไปพูดคุยกับชุมชน (Triangulation) ในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ร่วมกัน	162

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	บริบทชุมชนบ้านดอนข่า หมู่ที่ 5 ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	4
1.2	บริบทวิถีชีวิตชุมชนบ้านกุดนาแก้วใต้ หมู่ที่ 7 ตำบลภูฝ้าย อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	5
1.3	บริบทวิถีชีวิตชุมชนบ้านตาเส็ด หมู่ที่ 6 ตำบลบักดอง อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	5
1.4	บริบทชุมชนบ้านสำโรงเกียรติ หมู่ที่ 8 ตำบลบักดอง อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	6
1.5	บ้านชำชีเหล็ก หมู่ที่ 10 ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	7
2.1	ขั้นตอนพื้นฐานของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	17
2.2	ความเชื่อมโยงของการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมขององค์การ	22
2.3	โมเดลกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	36
2.4	แนวคิดการพัฒนาชุมชน OTOP (กรมการพัฒนาชุมชน) พ.ศ.2561	45
2.5	กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	46
2.6	กลไกการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	46
2.7	ขั้นตอนการดำเนินงาน ชุมชน OTOP นวัตวิถีอำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ	58
4.1	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านดอนข่า หมู่ที่ 5 ตำบลพราน	65
4.2	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านกุดนาแก้วใต้ หมู่ที่ 7 ตำบลภูฝ้าย	66
4.3	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านตาเส็ด หมู่ที่ 6 ตำบลบักดอง	67
4.4	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสำโรงเกียรติ หมู่ที่ 8 ตำบลบักดอง	69
4.5	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านชำชีเหล็ก หมู่ที่ 10 ตำบลพราน	70
5.1	แนวคิด กลยุทธ์ด้านบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอขุนหาญ	175
5.2	แนวคิด กลยุทธ์ด้านการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอขุนหาญ	178
5.3	แนวคิด กลยุทธ์ด้านการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอขุนหาญ	181
5.4	แนวคิด กลยุทธ์ด้านแหล่งเงิน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอขุนหาญ	186
5.5	เส้นทางที่ 1-2 เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	189
5.6	เส้นทางที่ 3 เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	190