

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน. **การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการระดมเงินออม**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน, 2555.
- กรมการพัฒนาชุมชน. **แนวคิดการพัฒนาชุมชน OTOP (กรมการพัฒนาชุมชน) พ.ศ. 2561**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน, 2561.
- กรมการพัฒนาชุมชน. **คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน, 2562.
- กรมการพัฒนาชุมชน. **พันธกิจในการสร้างพลังชุมชน**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน, 2565.
- กรมการพัฒนาชุมชน. **“มารู้จัก ความเป็นมา แนวคิดและหลักการ OTOP”, One Tambon One Product**. <https://suphanburi.cdd.go.th/services/มารู้จัก-ความเป็นมา-แนวคิด>. 28 มกราคม, 2566.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. **“เรื่องกำหนดชนิดของบัญชีที่ต้องจัดทำ ข้อความและรายการที่ต้องมีในบัญชี ระยะเวลาที่ต้องลงรายการในบัญชี และเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี พ.ศ.2544”, ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า**. https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=1086. 3 ธันวาคม, 2565.
- กระทรวงสาธารณสุข. **รายงานจำนวนผู้ป่วยโรค COVID-19 ประจำปี 2563**. นนทบุรี: กระทรวงสาธารณสุข, 2563.
- กอบกุล วิศิษฐ์สรศักดิ์. **“การจัดการความขัดแย้งในงานพัฒนาชุมชน”, วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**. 10(3): 1687-1700; กันยายน-ธันวาคม, 2560.
- กัลยาณี กุลชัย. **“แนวทางการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ในพื้นที่ปากแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดสมุทรปราการ”, วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. 21(21): 1-18; มกราคม-ธันวาคม, 2561.
- กาญจนา รอดแก้ว. **“การพัฒนารูปแบบการเสริมพลังชุมชน การเฝ้าระวังทางสังคมและดูแลช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมจากการแพร่ระบาดโรคโควิด-19”, วารสารสังคมสงเคราะห์ศาสตร์**. 29(2): 189-220; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **การพัฒนาชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557.
- จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ. **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหารจังหวัดฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554.
- จุติมา บุญมี. **“การพัฒนาคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน”, วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**. 11(3): 491-503; มิถุนายน-กันยายน, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- จิตติ มังคละศิริ. “ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”, การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.
https://www.nstda-tiis.or.th/our-rd-activities/sd-data/10yfp-scp/sustain_tourism/.
 2 ธันวาคม, 2565.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
 สุโขทัยธรรมาธิราช, 2549.
- จิระพงศ์ เรืองกุล และวิทยา นามเสาร์. “สมรรถนะผู้นำกลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน
 ท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย”, **วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทย
 นานาชาติ**. 16(2): 43-70; กรกฎาคม -ธันวาคม, 2563.
- จิราภรณ์ บุญยั้ง และสุจิตรา จันทนา. “รูปแบบการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของ
 ผู้ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม จังหวัดพิจิตร”, **วารสาร
 มหาลานาครทรรณ**. 8(1): 326-337; มกราคม, 2564.
- จิรณัทธยา ชิงพานิช. (2556). “เดินหน้าแก้ไขปัญหาสหกรณ์ ประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม”,
กลุ่มงานบริการวิชาการ 2 สำนักวิชาการ. https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/ewt_dl_link.php?nid=29173. 2 ธันวาคม, 2565.
- เจนจิรา อักษรพิมพ์. “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบยั่งยืนในจังหวัดนครราชสีมา”,
วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 12(3): 141-154;
 กันยายน-ธันวาคม, 2560.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
 เกษตรศาสตร์, 2550.
- ชนินทร์ มหัทธชัย และคณะ. **รายงานวิจัยการพัฒนาระบบดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อส่งเสริมการตลาด
 ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่**.
 เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2561.
- ชยุต จิตดำรงสุนทร. **การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอำเภอเชียงของในฐานะอำเภอชายแดน**.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2558.
- ชุติมา รุ่งประพันธ์. **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา**.
จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.
- จิรัชญา มณีเนตร. **รายงานวิจัยแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย-ลาว**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2552.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2552.
- ณัฐพัชร ลอประเสริฐ. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า**. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิต
 แห่งชาติ, 2549.
- ดนัย เทียนพุฒ. **นวัตกรรมบริการลูกค้า**. กรุงเทพฯ: บุ๊คแบง, 2553.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ดร.ชนันท์ เอ็มพันธ์ และสุรเชษฐ์ เชษฐมา. **สรุปประสบการณ์การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภาคกลาง**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547.
- ดลฤทัย โกวรรณกุล. **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Development**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554.
- ทินวัฒน์ แสงศิลา และเชมณัฐ ภูทองไชย. “แนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหาดสวนหิน บ้านดงคำโพธิ์ ตำบลปลาไหล อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร”, **วารสารปัญญาปณิธาน**. 5(1): 189-202; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- ทิพวรรณ บัวอินทร. **แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการรถโดยสารไม่ประจำทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561.
- ธัญญ์ วรวัฒน์. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2563.
- ธนาวดี ปิ่นประจักษ์ และคณะ. “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์อุรักลาโว้ย ในพื้นที่เกาะลันตา จังหวัดกระบี่”, **วารสารศิลปการจัดการ**. 6(3): 1348-1368; กรกฎาคม – กันยายน, 2565.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. **ความรู้เรื่องนโยบายการเงิน**, นโยบายการเงิน. <https://www.bot.or.th/Thai/Pages/default.aspx>. 6 มกราคม, 2566.
- ธเนศ ขาเกิด. “การจัดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดีในโรงเรียน”, **วารสารวิทยจารย์**. 88(2): 18-20; กรกฎาคม-กันยายน, 2553.
- ธีระ อินทรเรือง. **การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2559.
- นงลักษณ์ จิ๋ว และคณะ. “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่ม OTOP และบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม”, ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2560**. น. 1-12. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2560.
- นนทวรรณ ส่งเสริม. **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2563.
- นุชนาฏ เชียงชัย. **การใช้อัตลักษณ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์, 2548.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ปพน บุษยมาลย์ และคณะ. รายงานวิจัยการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี: กรณีศึกษาตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา. ยะลา: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2562.
- ปรีชา แดงโรจน์. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไพบ่แลนด์โฟร์ฟรอนต์, 2544.
- ปวีณา โทณแก้ว. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ปิยงกูร พวงแก้ว. รายงานวิจัยการดำเนินงานของโครงการหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กรณีศึกษา บ้านท้ายดง หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2561.
- ปณยวีร์ วิเศษสุนทรสกุล. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยพะเยา, 2563.
- พจนา สวนศรี และสมภพ ยี่จ่อหอ. คู่มือมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน. เชียงใหม่: สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2556.
- พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2550 (ฉบับที่ 2). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 124. ตอนที่ 54 ก. น. 1. 4 กันยายน, 2550.
- พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 125. ตอนที่ 29 ก. น. 1-6 30 มกราคม, 2551,
- พิทฤษฎ์ ทองนิม. การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะลันตาจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2558.
- พิบูล ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล. การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์, 2559.
- พิมล เมฆสวัสดิ์. การประเมินคุณภาพการบริการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ: สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.
- ไพโรพนา ศรีเสน. ความคาดหวังของผู้รับบริการต่อคุณภาพบริการในงานผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544.
- ภูเกริก บัวสอน. การฟื้นฟูตลาดเก่าในเมืองไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554.
- ภัทร์ศศิ์ หิตจันทร์. รายงานวิจัยกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดร้อยเอ็ด. ร้อยเอ็ด: ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาร้อยเอ็ด, 2560.
- ภัทร์อาภรณ์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์. การพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อยกระดับชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- มณฑน ศรีสุข. “กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตำบลนางพญา อำเภอลำปำ จังหวัดอุดรธานี”, **วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**. 3(3): กรกฎาคม-กันยายน, 2563.
- มณีวรรณ ผิวนิม และปรารถนา จันททรัพย์. **รายงานวิจัยการพัฒนาการและผลกระทบของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาชุมชนตลาดน้ำ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. **การจัดการการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ และคณะ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวิถีกรณศึกษาบ้านใหม่ตำบลสวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์”, **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**. 11(1): 117-131, 2562.
- เรวัตร ชาตวิศิษฐ์ และคณะ. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อักษรเงินดี, 2553.
- รัชกฤษ คล่องพญาบาล. **คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ: ธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2554.
- รัชนี วิชุลดา (2563). “กตส.จัดการประชุมซักซ้อมการปฏิบัติงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหรือบุคคลอื่นรุ่นที่ 3”, **ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร**. https://www.cad.go.th/ewt_news.php?nid=43383&filename=index. 5 ธันวาคม, 2565.
- ฤดี เสริมชยุต. “กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน”, **วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา**. 2(4): 51-61; ตุลาคม-ธันวาคม, 2563.
- ละเอียด ศิลาน้อย. **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), 2559.
- วรรณพร วณิชชานุกร. **นิเวศท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพฯ: ทรรปณ์ศิลป์, 2540.
- วรรณภา วงษ์วานิช. **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- วรางคณา ผลประเสริฐ. **หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์** ใน **การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารโรงพยาบาล**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2562.
- วรางคณา โสมะนันทน และคณะ. “การให้บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยาแบบออนไลน์ มิติใหม่ของการให้บริการปรึกษาเชิงจิตวิทยา”, **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**. 15(1): 247-260; มกราคม-เมษายน, 2564.
- วัชร เทพพิทักษ์ศักดิ์. **การศึกษากลยุทธ์การตลาดธุรกิจสินค้าตกแต่งบ้าน ฟิตีเอ็มแบรนด์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2562.
- วินิจ วีรยางกูร. **การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วิริยะ แก้วเจริญศรี. **กรณีศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการตลาดแบบปากต่อปาก ที่มีต่อทัศนคติของการตลาดแบบปากต่อปาก**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- วิลาสินี ธนพิทักษ์ และคณะ. **รายงานวิจัยการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมฝ่ายมีชีวิตจากภูมิปัญญาชุมชนตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2561.
- วีระพล ทองมา. **การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขตที่ดินป่าไม้**. เชียงใหม่: คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2561.
- วิไลวรรณ ทิวศรี. “**อัตลักษณ์ชุมชน: แนวคิดและการจัดการเพื่อการท่องเที่ยว**”, **วารสารศิลปการจัดการ**. 1(2): 63-74; พฤษภาคม สิงหาคม, 2560.
- วิมล โรจนพันธุ์, ประชิต สกฤษพัฒน์ และอุดม เขมมิงค์. **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: แสงดาว, 2548.
- วุฒิเวช เวทบุษกร. (2561) “**กลยุทธ์ของโรงแรมในช่วง High Season**”, **Seasonality และกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม**. <https://th.linkedin.com/pulse/>. 5 ธันวาคม, 2565.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. **การวางแผนและประเมินผลโครงการแบบมุ่งเน้นผลงานในภาครัฐ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- วันวิสาข์พลอย อินสว่าง และคณะ. **รายงานวิจัยการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดตรังอย่างมีส่วนร่วม**. สงขลา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2563.
- ศุภัตรา ฮวบเจริญ. “**แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตโรคระบาด**”, **วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย**. 17(1): 46-59; มกราคม-มิถุนายน, 2565.
- ศิริรัตน์ ชุณห์คล้าย. **การบริหารจัดการองค์การตามทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558.
- ศิริลักษณ์ วีรทัต. **การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษในการสร้างมัคคุเทศก์น้อยอาสาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของโรงเรียนบ้านทาเป่าเปา อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2558.
- ศักรินทร์ ขนประชา และคณะ. “**การประเมินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้**”, **วารสาร อัล-นूर บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยฟาฏอนี**. 14(26): 159-175; มกราคม-มิถุนายน, 2557.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. **รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2542.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน**. กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์, 2542.
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทน.). “การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน”, **การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน**. <https://www.adt.or.th/page/sustainable-tourism/en>. 1 ธันวาคม, 2565.
- สมชาย ชมภูน้อย. **รายงานวิจัยแนวทางการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษา ชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- สิริภัทร โชติช่วง และคณะ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องดื่มรณรงค์ธารฤทัย”, **วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**. 3(2): 29-41; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2565.
- สุจิตรา จันทนา. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย”, **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 23(2): 145-154; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- สินธุ์ สโรบล. **รายงานวิจัยการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ**, เชียงใหม่: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546.
- สุดใจ ดิลกทรรศนนท์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สามลดา, 2558.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ. “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative. Tourism Thailand ...” **วารสารเมืองโบราณ**. 37(1): มกราคม-มีนาคม, 2554.
- สุธีญา พรหมมาก. “ภาวะผู้นำกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาชัยสน จังหวัดทลุง”, **วารสารวิทยบริการ**. 22(3): 30-43; กันยายน-ธันวาคม, 2554.
- สุธี เสริฐศรี. **แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคกนอ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. **พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ :แนวคิดและทฤษฎี**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. **การบริหารเชิงกลยุทธ์:แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์, 2553.
- สุพัฒน์ แก้วจันทร์. “กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน”, **วารสาร มจร เลย์ ปริทัศน์**. 3(1): 70-77; มกราคม-เมษายน, 2565.
- สุภา สังขวรรณ. “กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม”, **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**. 4(1): 1-9; มกราคม-มีนาคม, 2560.
- สุภางค์ จันทวานิช. **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์, 2551.
- สุวัฒน์ จูธารณ และจริญญา เจริญสุกใส. **แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว: เอกสารการสอนชุดวิชาความเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 2**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2552.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุรพงษ์ เพ็ชรหาญ. “การพัฒนาชุมชนโอท็อปนวัตวิถีและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยระบบภูมิสารสนเทศศาสตร์ จังหวัดลำปาง”, วารสารโครงการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. 5(1): 65-74; มกราคม-มิถุนายน, 2562.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ. รายงานรายได้จากการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562. ศรีสะเกษ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ, 2562.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขุนหาญ. รายได้ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอขุนหาญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2563. ศรีสะเกษ: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขุนหาญ. จังหวัดศรีสะเกษ, 2563.
- สำนักมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย. แผนยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. กรุงเทพฯ: องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2565.
- อดิสร ศักดิ์สูง วรุตม์ นาที. รายงานวิจัยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน บริเวณคาบสมุทรสทิงพระ จังหวัดสงขลา. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2559.
- อภิญญา ทองอินทร์. การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา: แหล่งโบราณคดีบ้านก้านเหลือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2558.
- อรรพรรณ เกิดจันทร์. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าชายเลนคลองโค่น จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557.
- อวยชัย วัฒนา. กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำองค์กรชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชุมชน จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2555.
- อรัญญา คูเบย์. แนวทางการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม. อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2563.
- อาทิมา วงษ์สีมานันต์ และชมภูณัฐ หุ่นนาค. “การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนควบคู่ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ในอำเภอสามปราณ จังหวัดนครปฐม”, วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ. 8(3): 40-55; กันยายน-ธันวาคม, 2562.
- Batra, A. “Foreign Tourist’s Perception toward Personal Safety and Potential Crime While Visiting Bangkok”, *An International Journal of Tourism and Hospitality Research*. 19(1) 84–101; January, 2008.
- David, F. R. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Harlow: Published by Pearson Education, cop, 2007.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Dessler, G. **Human Resource Management**. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education Limited, 2011.
- Evans, J. R. and Jack, E. P. “Validating Key Results Linkages in the Baldrige Performance Excellence Model”, **Quality Management Journal**. 10(2): 7-24; February, 2003.
- Kelley, S. (2009). “GM 105 Strategy Management”, **Introduction to strategy**. www.Csus.edu/indiv/k/kelleyca/mgmt_129/.../StrategyManagement.ppt. December 9, 2022.
- Kotler, P. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. 15th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 1997.
- Kotler, P. **Marketing Management**. 2th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Osborne, D. and Gaebler, T. (1992). “Reinventing Government”, **Management e-Library**. <http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538632211>. December 4, 2022.
- Pond, K. L. **The Professional guide: Dynamics of Tour Guiding**. New York: Van Nostrand Reinhold, 1993.
- Parasuraman, A. and et al. **Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations**. New York: The free press, 1990.
- Suansri, P. **Guide to Tourism Management**. Bangkok: Travel for life and nature project, 2003.
- Tangtenglam, S. and Pongpanich, A. “Factors Affecting the Selection of New Normal Thai Travel”, **Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences**. 4(1): 12-24; January, 2021.
- Thompson, J. L. “A strategic perspective of entrepreneurship”, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**. 5(6): 279-296; December, 1999.
- Wehrich, H. “The TOWS matrix-A tool for situational analysis”, **Long Range Planning**. 15(2): 54-66; April, 1982.
- Wright, P. M. and et al. **Management of Organizations**. Chicago: Irwin, 2008.
- World Tourism Organization. **Sustainable development of tourism**. New York: World Tourism Organization, 2001.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี