



ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม: กรณีศึกษา
ร้านใจกว้าง คาเฟ่ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

ปัทมวรรณ สายพันธ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



SERVICE MARKETING MIX AFFECTING BEVERAGE PURCHASING DECISION:
A CASE STUDY OF JAIKWANG CAFÉ WARINCHAMRAP DISTRICT,
UBON RATCHATHANI PROVINCE

PATTAMAWAN SAIPAN

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2022

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY