เอกสารอ้างอิง

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

กชพงษ์ หอมดอก. **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟสด: กรณีศึกษาร้านกาแฟสดในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด, 2558.

กนกอร ทิสมบูรณ์. “ความเป็นมาของกาแฟ”, **กาแฟ.** https://sites.google.com/site/mugglestory/history-of-coffee. 26 มกราคม, 2564.

กรรญา เสริมศักดิ์ศศิธร. **พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ ชาบูชิ ของพนักงานในเขตนิคมอมตะนคร ชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563.

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และวีนัส อัศวสิทธิถาวร. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วังอักษร, 2550.

จตุพร ลิขิตทัศชูวงศ์. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ตราดอยคำ ของผู้บริโภคในเขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2560.

จุรีพร ช้อนใจ. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ตรากรีนเมทของผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2563.

จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ. **พฤติกรรม: แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้**. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2561.

จังหวัดอุบลราชธานี. “อาณาเขต”, **เกี่ยวกับจังหวัด**. http://ubonratchathani.go.th/home/464.html. 3 มีนาคม, 2564.

จันติมา จันทร์เอียด. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดในเขตเทศบาลเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา”, **วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 9(1): 58-75; มกราคม-มิถุนายน, 2565.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2551.

ชูชัย สมิทธิไกร. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.

ญาณิศา เทียมทัศน์. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มผสมวิตามิน**. การค้นคว้าอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2564.

ณฐมน การุณ. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงราย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2554.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2552.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

ธงชัย ตั้งมิ่งชัย. **การตัดสินใจซื้อน้ำจิ้มสุกี้ยากี้ของพ่อค้าคนกลางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2560.

นธกฤต วันต๊ะเมล์. **การตลาดเพื่อความยั่งยืน.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย, 2561.

นัยนา ฤทธิ์บัว. **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟสดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด, 2558.

บวร วิวัฒน์แดงสี. **อิทธิพลของการรับรู้ด้านคุณภาพการรับรู้ด้านราคาและคุณภาพการให้บริการต่อความไว้เนื้อเชื่อใจ ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของผู้เข้าร่วมสัมมนา บริษัทสต็อคทูมอร์โรว์ จำกัด**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.

บุญใจ ศรีสถิตนรากูร . **ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การจัดการองค์การพยาบาลในศตวรรษที่ 21**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2554.

เบญจ เขมาชีวะ. “การตลาดในยุค New Normal ของร้านกาแฟ”, **ตลาดกาแฟในประเทศไทยปี 2564**. https://coffeetravelermag.wixsite.com. 2 มีนาคม, 2564.

ปฐมพงษ์ ภูพาที. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ, 2560.

ปณิศา มีจินดา. **พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2553.

ปวีณา วงศ์งามใส. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดที่ร้านคาเฟ่อเมซอน ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.

พรชัย มั่งคั่ง. **ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555.

พิมพ์พิศา สังข์สุวรรณ. **เอกสารรายวิชา BUS 702 ทฤษฎีการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ชั้นสูง และแนวคิดเชิงปฏิบัติ: การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) และการเลือกตลาดเป้าหมาย (Market Target)**. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2558.

เพิ่มพูน ศักดิ์เกษม. **กาแฟ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร, 2531.

ภาวินี กาญจนาภา. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ท็อป, 2554.

มานิต รัตนสุวรรณ และสมฤดี ศรีจรรยา. **ยุทธศาสตร์การตลาด: ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ: สแมท คอร์ปอเรท แอนด์มาร์เก็ตติ้ง คอนซัลติ้ง กรุ๊ป, 2554.

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

ลลิตวดี คงขวัญ. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำอัดลมของคนในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.

วชิรวัชร งามละม่อม. “ปัจจัยส่วนบุคคล”, **แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร 2016**. http://learningofpublic.blogspot.com. 24 กันยายน, 2564.

วนิดา คล่องอาษา. **ส่วนประสมทางการตลาดบริการในการใช้บริการร้านกาแฟของลูกค้า ในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจองบึง, 2557.

วาทิต อินทุลักษณ์. **อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านสถานการณ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการกาแฟสดพรีเมี่ยมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: วิทยาลัยดุสิตธานี, 2560.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. **ตำราหลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มาร์เก็ตติ้งมูฟ, 2558.

วุฒิกร สินธุวาทิน. “อยากเปิดร้านกาแฟ”, **ร้านกาแฟสมัยใหม่**. https://www.brandage.com. 10 พฤศจิกายน, 2565.

ศัสยมน ศีตลาวัชรพล และสายพิณ ปั้นทอง. “อิทธิพลของปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มกาแฟสดจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร”, **วารสารปัญญาปณิธาน.** 7(1): 197-208; มกราคม-มิถุนายน, 2565.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.

_____. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2550.

_____. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2552.

ศูนย์อัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. “ตลาดกาแฟในประเทศไทย ปี 2564”, **สภาวะเศรษฐกิจไทย**. http://fic.nfi.or.th/MarketOverviewDomesticDetail.php?id=364. 10 พฤศจิกายน, 2565.

สถาบันชาและกาแฟแห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. “ประวัติของกาแฟ”, **กาแฟ**. https://teacoffee.mfu.ac.th/tc-tea-coffeeknowledge/tc-coffee/tc-coffeehistory.html. 30 สิงหาคม, 2565.

สมชาย กิจยรรยง. **กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร.** กรุงเทพฯ: สมาร์ท ไลฟ์, 2561.

สมเกียรติ เป็งโต. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านกาแฟวาวี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

สัตยา วันทองดี. “การพัฒนาของร้านกาแฟ”, **อุบลฯ เมืองแห่งร้านกาแฟ**. https://fb.watch/iKO9hLjKOV/?mibextid=l066kq. 5 ธันวาคม, 2565.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุนันทา

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “จำนวนประชากรในจังหวัดอุบลราชธานี”, **จำนวนประชากร**. https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php. 2 มีนาคม, 2564

สุดาพร กุณฑลบุตร. **หลักการตลาดสมัยใหม่ Modern Principle of Marketing**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.

สุนทรียธุรกิจสไตล์. **ร้านกาแฟ ธุรกิจของคนมีฝัน**. กรุงเทพฯ: ไทสตางค์บุ๊ค, 2549.

สุพรรณี วิต่า. **การตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟ ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554.

สุพรรณี อินทร์แก้ว. **การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ธนาเพรส, 2551.

สุภาภรณ์ อังศรีสุรพร. “เทรนด์ธุรกิจกาแฟและเบเกอรี่”, **บทวิเคราะห์**. https://www.matichonweekly.com/publicize/article_602022. 7 ตุลาคม 2565,

สุวพัชร สุรเชษฐพงษ์. **ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของร้านกาแฟในอำเภอสมุทรสงคราม**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558.

สุวิมล ไชยพันธ์พงษ์. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคบริเวณริมกว๊านพะเยา อำเมือง จังหวัดพะเยา”, **วารสารสิรินธรปริทรรศน์**. 21(2): 328; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2563.

อดุลย์ จาตุรงคกุล และดลยา จาตุรงคกุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อริศรา พร้อมแก้ว. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านบ้านแก้วกาแฟ อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2560.

อัญธิกา แก้วศิริ. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2560.

อุบลวรรณ เลิศนอก และศศิวิมล เปียหมื่นไวย. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2560.

Jaikwang. “แผนที่ร้านใจกว้าง”, **ร้านใจกว้าง คาเฟ่**. https://www.facebook.com/jaikwang.cafe. November 7, 2022.

Hair, J. F. and et al. **Multivariate Data Analysis**. 7th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2010.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Kotler, P. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control.** New Jersey: Prentice Hall, 2003.

Kotler, P. and Keller, K. **Marketing Management**. 13th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2009.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี