

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กตัญญู หิรัญญสมบุญ. **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. “ร้านขายปลีกดอกไม้ต้นไม้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง”,
ประเภทธุรกิจ. <https://datawarehouse.dbd.go.th/area/overview/47733>.
1 ธันวาคม, 2565.
- กิตติพงษ์ ปัญญาเรือง. **กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนิน
ตามแนวคิด Balance Scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูป
อาหารของจังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.
- จุลทรรศน์ จุลศรีไกรวัล. **การตัดสินใจซื้อต้นไม้และอุปกรณ์การเกษตรจากร้านจำหน่ายต้นไม้ของ
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554.
- เจนจิรา นาทองคำ และสุดาพร กุณฑลบุตร. “อิทธิพลของปัจจัยทางการตลาดต่อความตั้งใจในการใช้
บริการซ้ำของสายการบินต้นทุนต่ำ”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**.
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. 3(3): 50-61; กันยายน-ธันวาคม, 2561.
- ชัยวัฒน์ สมศรี และคณะ. “แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการตลาด
ประชารัฐต้องชม”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**.
12(3): 96-110; กันยายน-ธันวาคม, 2565.
- ณัฐศักดิ์ ฤทธิเดช และแสงจิตต์ ไต่แสง. “กลยุทธ์การจัดการธุรกิจชุมชนให้ประสบความสำเร็จใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”, **วารสารมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**. 8(2): 51-64; พฤษภาคม-
สิงหาคม, 2565.
- ดวงกมล เพ็ชรชะ. **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ: กรณีศึกษา
หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ คลอง 15 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก**. การค้นคว้า
อิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555.
- ธนกร เหมือนใจ. **ปัจจัยและกิจกรรมทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่ง
สินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15
จังหวัดนครนายก**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ชนะเวช ศรีสุขะโต. **เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs**. กรุงเทพฯ: นามมีบุ๊คส์, 2543.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนดี้, 2553.
- ธาริณี สุโครต. “การบริหารโดย Balanced Scorecard”, **วารสารสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย**. 1(3): 47-56; กรกฎาคม-กันยายน, 2562.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุโข. **การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- นราเขต ยิ้มสุข. **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- นวรรตน์ ชนาพรรณ. **การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เชาว์เชิงปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- นุชนาถ ทับครุฑ และคณะ. “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรังโดยใช้แนวคิดการบริหารจัดการ Balanced Scorecard”, **วารสารบุตริปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช**. 12(1): 1-12; มกราคม-เมษายน, 2562.
- บรรจง อินทร์ประสิทธิ์ และคณะ. “กลยุทธ์ทางการตลาดสู่ความสำเร็จในการจัดการ สวนน้ำเคลื่อนที่ในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”, **วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ**. 6(5): 32-48; พฤษภาคม, 2564.
- เบญจรงค์ พันสะอาด และคณะ. “ส่วนประสมการตลาดเพื่อขยายธุรกิจของฝากสำหรับการท่องเที่ยวสู่กลุ่มประชาคมอาเซียน: กรณีศึกษา บริษัท เตียหงีเฮียง (เจ้าสัว) จำกัด”, **วารสารศิลปศาสตร์ราชชมงคลสุวรรณภูมิ**. 2(1): 367-382; มกราคม-เมษายน, 2563.
- ปิยมาภรณ์ เทียมจิตร และฉัตรชัย อินทสังข์. **รายงานวิจัยผลกระทบของการมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางเลือกที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเทศไทย**. นครราชสีมา: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, 2564.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ปิยะวัน เพชรหมี่ และคณะ. รายงานวิจัยปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในภาคเหนือของประเทศไทย. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2562.
- ผ่องศรี วาณิชศุภวงศ์. เอกสารคำสอนระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. ปัตตานี: ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2546.
- พรพิมล ขุนทอง. การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจเอสเอ็มอีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2560.
- พรรณทิพย์ อย่างกลิ่น. รายงานวิจัยผลกระทบของการควบคุมภายในต่อการประเมินองค์กรแบบ Balanced Scorecard ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีพระทุม, 2562.
- พิชญา เทียนภู และวัชร เวชประสิทธิ์. “กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการตลาดน้ำชุมชนในเขตภาคกลางของประเทศไทย”, วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. 12(1): 162-177; มกราคม-เมษายน, 2565.
- พิมพ์กมล แก้วไทรนันท์ และคณะ. “ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร้สแปร์ดของเกษตรกรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์”, วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 8(1): 1-17; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- ภัทริกา ชินช่วง. “การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน”, วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. 13(1): 108-120; มกราคม, 2562.
- มรกต กำแพงเพชร และคณะ. รายงานวิจัยตัวแบบสมการโครงสร้างของ การจัดการโซ่อุปทานสีเขียว ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในประเทศไทย. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562.
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2563). “กิจกรรม “ยอดฮิต” ยุคโควิด-19 ระบาด”, เอกสารเผยแพร่. <https://dusitpoll.dusit.ac.th/poll-infographic-2563>. 1 ธันวาคม, 2565.
- มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (2556). “ความหมายของไม้ดอกไม้ประดับและการจำแนกประเภท”, ไม้ดอกไม้ประดับ. <https://www.saranukromthai.or.th>. 1 ธันวาคม, 2565.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

มัทนชัย สุทธิพันธุ์ และคณะ. “ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะและคุณภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีไทย: กรณีศึกษาจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง”, *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*. 36(142): 40-57; ตุลาคม-ธันวาคม, 2557.

เรวัตร ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ. *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: อินเฮาส์ โนว์เลจ, 2553.

โรจลักษณ์ จักรไพวงศ์ และบรรพต วิรุณราช. “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ธุรกิจแปรรูปการเกษตรในยุคไทยแลนด์ 4.0”, *วารสารวิชาการนวัตกรรมจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. 7(1): 118-127; มกราคม-มิถุนายน, 2563.

ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์. *Principle of marketing: The modern business management lead to successful*. สงขลา: สเตรนเจอร์ส บুক, 2558.

วชิรา สีเขียว. “กลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา”, *วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. 12(2): 145-154; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2560.

วนิดา บุญโถม. *รายงานวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจข้างทางในจังหวัดขอนแก่น*. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานวิทยาเขตขอนแก่น, 2562.

วรมรรณ นามวงศ์ และคณะ. “ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางสังคม และคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้”, *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร*. 10(5): 2284-2297; กรกฎาคม-สิงหาคม, 2564.

วุฒิชัย จงคำนงศิลป์. *การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

ศุภณัฐ ชูชินปการ. “กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน”, *วารสารเพื่อคุณภาพ (For quality)*. 10(74): 32-35; ธันวาคม, 2546.

สกลศักดิ์ จิ่งพัฒนา และคณะ. “การศึกษากลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่ฮอ้อย กรณีศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี”, *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 5(1): 275-290; มกราคม-มีนาคม, 2565.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร. (2564). “สถานการณ์ไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย ปี 2563 (ตุลาคม-ธันวาคม)”, ข่าวสาร. <https://www.doa.go.th/>. 9 กุมภาพันธ์, 2565.
- สวลี วงศ์ไชยา และพีชญาดา พันผา. “อิทธิพลกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)”, วารสารสมาคมนักวิจัย. 23(2): 139-152; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2561.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.
- สุภาภรณ์ เสนทอง. ความสำเร็จของธุรกิจค้าไม้ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2561.
- สมาคมนักพิมพ์ไทย ฉบับที่ 127. (2564). “ความหมายของกลยุทธ์”, กลยุทธ์. <https://www.thaiprint.org/tp-magazine/>. 25 ธันวาคม, 2565.
- สุรภา ชิตไธสง และตรีเนตร ตันตระกูล. รายงานวิจัยกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดและความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอินทผลัมในเขตภาคกลางของประเทศไทย. สุพรรณบุรี: มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น, 2562.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี. “ผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุบลราชธานี”, ข้อมูลสถิติการขึ้นทะเบียนเกษตรกรจังหวัดอุบลราชธานี. <https://ubonratchathani.doae.go.th/province/#>. 23 กุมภาพันธ์, 2565.
- อดิศักดิ์ ทูธรรม และสุพรรณิ จันทะเกิด. “ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม”, วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร. 5(2): 22-31; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- อมรศิริ ดิสสร. รายงานวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ Balanced Scorecard ของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560.
- อรการ พุฒิพาสพาณิชย์. บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

อรปรียา รุ่งสง. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารกับการใช้ Balanced Scorecard เพื่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทบริการในเขตภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2561.

อรุณี ม่วงแก้วงาม. (2556). “ความหมายของไม้ดอกไม้ประดับ”, ไม้ดอกไม้ประดับ.

<https://cakemun.wordpress.com>. 1 ธันวาคม, 2565.

อุมาวดี เดชจ่าง และนารีรัตน์ ภักดีศิริวงษ์. รายงานวิจัยผลกระทบของคุณภาพรายงานทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. ชัยภูมิ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ, 2560.

Coulter, A. **Strategic management in action**. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005.

Dunn, M., Norburn, D. and Burley, S. “The Impact of Organizational Values, Goals, and Climate on Marketing Effectiveness”, **Journal of Business Research**. 30(2): 131-141; June, 1994.

Frese, M. **Success and Failure of Micro business Owners in Africa: A Psychological Approach**. Washington, D.C.: Greenwood Publishing Group, 2000.

Hair, J. F. and et al. **Multivariate data analysis**. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.

Kaplan, R. S. and Norton, D.P. **Translating strategy into action The Balanced Scorecard**. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.

Kotler, P. and Keller, K. L. **Marketing management**. 14th ed. UpperSaddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.

_____. **Marketing Management**. 15th ed. Edinburgh: Pearson Education, 2016.

Mintzberg, H. **The Structuring of Organizations**. Engiewoxod Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1979.

Porter, M. E. **Competitive Advantage**. New York: The Free Press, 1985.

_____. **Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors**. New York: Free Press, 1980.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Rogers, E. M. “New product adoption and diffusion”, **Journal of Consumer Research**. 2(4): 290-301; March, 1977.

Scarborough, N. and Zimmerer, T. **Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach**. New Jersey: Prentice Hall Publishing, 2003.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี