

บทคัดย่อ

เรื่อง : การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัย : สกฤตน์ สีดาว

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ธวัชสิทธิ์ เครือโสม

คำสำคัญ : การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน, ร้านอาหารญี่ปุ่น, ธุรกิจร้านอาหาร

จากแนวโน้มตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเติบโตในตลาดต่างจังหวัดและเกิดกระแสนิยมอาหารญี่ปุ่นในไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจในการลงทุน ประกอบกับจังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดใหญ่และเป็นหัวเมืองหลักทางด้านเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตพื้นที่ตัวเมืองยังมีจำนวนค่อนข้างจำกัดจึงทำให้เกิดการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี โดยทำการศึกษาทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น ประชาชนทั่วไป และแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารญี่ปุ่นในจังหวัดอุบลราชธานี จากผลการศึกษาที่ได้พบว่า ด้านการตลาด เมื่อทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค พบว่า คะแนนการวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของธุรกิจอยู่ที่ 6.70 ซึ่งถือว่าอยู่ในกลุ่มที่มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจในระดับกลาง ๆ ค่อนข้างสูง และมีความน่าสนใจในการลงทุนของอุตสาหกรรมอยู่ที่คะแนน 5.07 เป็นตำแหน่งที่มีความน่าสนใจในระดับปานกลาง ดังนั้นกลยุทธ์ที่จะใช้ในการดำเนินธุรกิจคือ กลยุทธ์ขยายตัวในแนวนอนและเกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม ด้านเทคนิคพื้นที่ทำเลที่เหมาะสมกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ได้แก่ อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา ตำบลขามใหญ่ ถนนเลี่ยงเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากมีการเดินทางสะดวกและมีพื้นที่จอดรถสำหรับลูกค้าได้อย่างเพียงพอและเป็นพื้นที่ของบ้านพัก สำหรับการออกแบบตกแต่งร้านจะต้องให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีพื้นที่ให้ลูกค้าได้นั่งอย่างสะดวกสบายและดูกว้างขวางไม่แน่นหนา รวมถึงการใช้โทนสีที่ดูสะอาดและสบายตา ด้านการจัดการ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นควรมีรูปแบบของโครงสร้างการบริหารงานของธุรกิจเป็นรูปแบบบริษัทจำกัดเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ สำหรับการจัดการภายในร้านจะต้องมีการกำหนดตำแหน่งงานต่าง ๆ ที่ชัดเจนและมีจำนวนพนักงานที่เพียงพอเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้ทั่วถึงและรวดเร็ว นอกจากนี้ จะต้องมีการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอและมีการติดตั้งระบบที่จะช่วยในการตรวจสอบการทำงานของพนักงานและทำการเก็บข้อมูลจากการใช้บริการของลูกค้าเพื่อที่จะช่วยลดข้อผิดพลาดและการทุจริตของพนักงานได้ ด้านการเงิน จากผลการศึกษาด้านการวิเคราะห์โครงการจาก มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาในการคืนทุน (PP) ผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ความไวของโครงการ ผลการศึกษาที่ได้คือ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานีมีการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 10,938,456 บาท โดยเป็นส่วนของผู้เจ้าของ ร้อยละ 70 เงินกู้

ธนาคาร ร้อยละ 30 โดยกำหนดเงินทุนหมุนเวียนเป็นเงิน 3,678,456 บาท มีค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ 260,000 บาท ร้านอาหารญี่ปุ่นจะมีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) เท่ากับ 11,135,885.42 บาท โดยมีค่าเป็นบวก มีผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 30.81 และมีระยะเวลาในการคืนทุน (PP) 2 ปี 10 เดือน 28 วัน

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ABSTRACT

TITLE : PROJECT FEASIBILITY OF JAPANESE RESTAURANT INVESTMENT
IN MUEANG DISTRICT, UBON RATCHATHANI PROVINCE

AUTHOR : SAKOOLRAT SEEDAOW

DEGREE : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ADVISOR : TAWAMIN KRUASOM, Ph.D.

KEYWORDS : PROJECT FEASIBILITY, JAPANESE RESTAURANT, RESTAURANT BUSINESS

Japanese restaurants continue their upward growth trend and with the increasing demand for Japanese food in Thailand, especially in urban areas, Japanese restaurants have emerged as increasingly interesting investment targets. Ubon Ratchathani is a large province in the Northeast (Isan) region and also the main city. In the economy of the lower Northeastern (Isan) region, the number of Japanese restaurants in the downtown area is still quite limited. This led to research on the possibility of investing in the Japanese restaurant business in Ubon Ratchathani's downtown area through a study of 4 areas, namely marketing, technical aspects, management, and finance. The data for this study was collected by a survey of the general populace and through interviews of Japanese restaurant entrepreneurs in Ubon Ratchathani. Based on the marketing research regarding strengths, weaknesses, opportunities and challenges, it was shown that the business strength analysis score is 6.70, considered medium to high-level business strength. The interest of the industry in investment is 5.07 making it a moderately attractive opportunity. Therefore, a horizontal expansion strategy is used in relation to existing businesses. Strategically, the location chosen for running the business was a two-story duplex at Liang Mueang Road, Kam Yai sub-district, in the downtown area of Ubon Ratchathani. This location offers convenient parking and a nearby community. With regard to the design, the restaurants have to be decorated uniquely. The shops have to provide spaces for customers to sit comfortably and the place should be spacious. Neutral colors should be used to create a clean and calming ambiance. For the management, it is suggested that Japanese restaurants should employ a corporate platform for their business in order to provide credibility and convenient access to funds in case of any alterations in the business plan. For in-store management, there must be clearly defined job positions and a sufficient number of employees to provide services to customers thoroughly and quickly. In addition, there must be regular training for personnel and the installation of a system that will help monitor employees' work and collect data from customers using the services in order to reduce employee errors and corruption. Financially, the result of the project analysis

regarding net present value (NPV), payback period (PP), internal project returns (IRR), and project sensitivity reveals that Ubon Ratchathani Japanese restaurant businesses invested a total of 10,938,456 THB of which 70 percent was owner equity and 30 percent involved bank loans. The cash flow was set to 3,678,456 THB and the pre-operating expense was 260,000 THB. Accordingly, the net present value (NPV) of the Japanese restaurant business is 11,135,885.42 THB, a positive value. The internal return (IRR) is equal to 30.81 percent and the payback period (PP) is 2 years, 10 months, and 28 days.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี