

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง. (2560). “ระบบสถิติทางการทะเบียน”, สำนักบริหารการทะเบียน.
http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age_disp.php. 18 มกราคม, 2561
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. “ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม”, กองข้อมูลธุรกิจ.
<https://www.dbd.go.th/index.php>. 11 ตุลาคม, 2562.
- กระทรวงแรงงาน. (2563). “ตามประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง เรื่อง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ซึ่งได้ประกาศให้มีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563”, อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ.
<https://www.mol.go.th/>. 15 สิงหาคม, 2564
- จำรัส พุ่มจันทร์. กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารนอกระเบียงในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2553.
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560.
- ฐิติพร ตอรัมย์. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารและเครื่องดื่มวันวาน ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. “รายงานนโยบายการเงิน ฉบับเดือนธันวาคม 2563”, ข่าว ธปท. ฉบับที่ 3/2564. <https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/2021/Pages/n0364.aspx>. 10 สิงหาคม, 2564.
- ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น, 2550.
- บุญยง สุขพัทธ์. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารชีวจิตในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- พิชิต เทพวรรณ. A-Z เครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2555.
- พรภัทรา แต่งอ่อน. การพัฒนาตนเองของพนักงานบริการในธุรกิจร้านอาหารศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท มัลติการ์ อินเตอร์พรีด จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550.
- มุกด์ตรา ทองเวส และเอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยู่ยยา. “การออกแบบเรขาคณิตสำหรับร้านอาหารไทยประเภทต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะร้าน”, วารสารศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 4(1): 113-123; มีนาคม-สิงหาคม, 2560.
- รุ่งทิพา ดุษฎีเชษฐากุล. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- วรมน บุญศาสตร์. “การสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภคเจนเนอร์เรชั่น ซี ในยุคดิจิทัล”, วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า. 1(1): 14-30; มกราคม-มิถุนายน, 2558.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วรากล ตันชนะเทวินทร์ และวรภัทร์ อิงค์โรจน์ฤทธิ์. รายงานวิจัยคุณลักษณะของสื่อต่ออารมณ์และ
การตัดสินใจเข้าร้านอาหารไทยและญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2560.
- วรัญญา ชุมดินพิทักษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นในเขตเทศบาลนคร
อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554.
- วิลาสินี พิพัฒน์พาลก. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ปรับกลยุทธ์ร้านอาหาร. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560.
- _____. โควิด-19 ยึดเยื้อหนักร้านอาหารปรับอย่างไรในวิกฤตนี้. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัย
กสิกรไทย, 2563.
- ศรัณย์ วิสเพ็ญ. รายงานวิจัยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตการทำงานและคุ้มครอง
ทางสังคมของแรงงานนอกระบบ กรณีศึกษา: พนักงานร้านอาหารในเขตเทศบาล
เมืองวารินชำราบจังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2553.
- ศรุติกานต์ มณีวรรณ. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในเขตเทศบาล
ตำบลแม่ใจ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่ใจ, 2553.
- สุมาพร ชาญประเสริฐ. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นชาบูยาในเขต
เทศบาลนครขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556.
- สุวรรณรักษ์ จอมราช. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารในเขตการศึกษา
ถนนแก้ววรัญ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู. MBA handbook. กรุงเทพฯ: ซี แอนด์ เอ็น, 2551.
- สุพาดา สิริกิตตา. การเงินธุรกิจ = Business finance. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2545.
- สำนักข่าวสารญี่ปุ่น. “อาหารญี่ปุ่นยอดนิยม”, จากญี่ปุ่น ฉบับที่ 1/2559. กรุงเทพฯ: สถาน
เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, 2559.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด
แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2561. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562.
- สำนักงานคลังจังหวัดอุบลราชธานี. รายงานประจำปี 2559 สำนักงานคลังจังหวัดอุบลราชธานี.
อุบลราชธานี: สำนักงานคลังจังหวัดอุบลราชธานี, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี. รายงานประจำปี 2560 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี, 2561.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562) “รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน เป็นรายภาค และจังหวัด พ.ศ. 2545-2562”, สถิติรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน.
<http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/08.aspx>. 10 สิงหาคม, 2564.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ. แนวโน้มรูปแบบสินค้าอาหารที่จะมาแรงในปี 2563. นนทบุรี: กรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ, 2563.
- หุทัย มินะพันธ์. ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- อกนิษฐ์ เกตุทิม. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาอิสระปริญญาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น. (2562). “เทรนด์ญี่ปุ่นยังแรง! สสำรวจพบปี 2562 ร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยโต 21% ทะลุ 3,637 ร้าน”, BUSINESS.
<https://thestandard.co/japanese-restaurant-market-in-thailand/>. 15 สิงหาคม, 2564
- อาณัติ สัมผัสเดช. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ. กรุงเทพฯ: เกรท ไอเดีย, 2561.
- Kotler, P. and Armstrong, G. **Market an Introduction**. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1990.
- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, I. **Marketing 4.0: moving from traditional to digital**. New Jersey: Wiley, 2017.
- Miyamoto, M. “Influence of Changing Thai Society on the Japanese Restaurant Industry in Bangkok”, **Journal of Humanities Regular**. 20(1): 13-32; May, 2017.
- Krejcie R. V. and Morgan E. W. **Educational and Psychological Measurement**. New Jersey: Prentice-Hall, 1970.
- Marketeeronline. “ร้านอาหารญี่ปุ่น เติบโตด้วยกระแสสุขภาพ”, ตลาดร้านอาหารญี่ปุ่น.
<https://marketeeronline.co/archives/21568>. 10 July, 2020.
- Michael E. Dobbs **Guidelines for applying Porter’s five forces framework: a set of industry analysis templates**. Illinois: Eastern Illinois University, 2014.
- Posttoday. (2020). “สั่งอาหารผ่านแอปฯดันธุรกิจ Food Deliveryพุ่ง 3.3-3.5 หมื่นล้าน”, ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ, <https://www.posttoday.com/economy/news/589858>. 12 August, 2021. #

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- The Standard. (2019). “เทรนด์ญี่ปุ่นยังแรง! สำรวจพบปี 62 ร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยโต 21% ทะลุ 3,637 ร้าน”, **News**. <https://thestandard.co/japanese-restaurant-market-in-thailand>. 12 August, 2021.
- The world Economic Forum. “10 ประเทศที่มีประชากรอายุยืนที่สุดในโลก”, **บทความ**. <https://www.medego.com/th/article/10649>. 12 August, 2021.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี