

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตในการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	6
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจสีเขียว	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ	23
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก	47
3.2 การสร้างกลยุทธ์	50
3.3 การประเมินกลยุทธ์	52
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	55
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าที่เข้าใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง	71
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	76
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ให้บริการและลูกค้าที่ใช้บริการในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง โดยใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม	78
4.5 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ (SWOT Analysis)	80
4.6 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวจากเครื่องมือ Tows Matrix	81
4.7 ผลการประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	89
5.2 อภิปรายผล	95
5.3 ข้อเสนอแนะ	95
เอกสารอ้างอิง	97
ภาคผนวก	
ก แบบสัมภาษณ์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	104
ข แบบสังเกตกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	114
ค แบบประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	117
ง แบบประเมิน IOC สำหรับแบบสัมภาษณ์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	119
ประวัติผู้วิจัย	125

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ทฤษฎีการวิเคราะห์ (TOWS matrix)	34
2.2	TOWS Strategic Alternatives Matrix	36
2.3	ผลการสังเคราะห์ตัวแปร	46
3.1	SWOT Analysis	50
3.2	TOWS Matrix	51
3.3	เกณฑ์การแปลผลการประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร	53
4.1	ข้อมูลทั่วไปของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	56
4.2	ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เข้าใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง	72
4.3	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT) ของการดำเนินธุรกิจสีเขียว ในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	81
4.4	การวางแผนกลยุทธ์โดยเทคนิควิธี TOWS Matrix	87

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

6

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี