

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) โดยมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องสรุปได้ดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก
 - 3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
 - 3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 3.1.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.2 การสร้างกลยุทธ์
 - 3.2.1 วิเคราะห์องค์กร โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis
 - 3.2.2 วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ด้วยเทคนิควิธี TOWS Matrix
- 3.3 การประเมินกลยุทธ์
 - 3.3.1 ผู้ประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว
 - 3.3.2 การสร้างเครื่องมือแบบประเมินกลยุทธ์
 - 3.3.3 วิธีการประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว

สำหรับกระบวนการวิจัยหรือระเบียบวิธีการวิจัยในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดและขอบเขตของการวิจัย ตลอดจนเหตุผลประการสำคัญของกระบวนการวิจัยข้างต้นมาใช้ในการศึกษาวิจัย โดยมีการสรุปสาระสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

3.1.1 ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ในส่วนของการกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก ในการวิจัยแบบผสมผสานครั้งนี้ ได้กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์เชิงลึก และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ดังนี้

ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการ

(1) ประชากร คือ ผู้ประกอบการในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร จำนวน 15 ราย

(2) ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 7 ราย สุ่มเลือกโดยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้ (1) เปิดดำเนินการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี และ (2) จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ดีเซล (B7, B10) เบนซิน (แก๊สโซฮอล์ 91 E20

แก๊สโซฮอล์ 95) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วย สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง PT จำนวน 3 แห่ง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. จำนวน 3 แห่ง และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเชลล์ จำนวน 1 แห่ง

กลุ่มที่ 2 ลูกค้ำหรือผู้ที่มาใช้บริการ

(1) ประชากร คือ ลูกค้ำหรือผู้ที่มาใช้บริการต่างๆ ในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ซึ่งไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน

(2) ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ลูกค้ำหรือผู้ที่มาใช้บริการต่างๆ ในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร จำนวน 12 ราย สุ่มเลือกโดยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ เป็นผู้ที่เคยใช้บริการสถานีน้ำมันเชื้อเพลิงทั้ง 3 แห่ง (สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง PT สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเชลล์)

กลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ

(1) ประชากร คือ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ซึ่งสังกัดกองความปลอดภัยธุรกิจน้ำมัน กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน

(2) ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร จำนวน 2 ราย สุ่มเลือกโดยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ การมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่รับผิดชอบอย่างน้อย 3 ปี

กลุ่มที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

(1) ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(2) ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 3 ราย สุ่มเลือกโดยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนอย่างน้อย 3 ปี

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่มีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบไปด้วย วิธีการวิจัยเชิงเอกสาร ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมประเภทหนึ่งโดยการศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการ ตำรา ตลอดจนงานวิจัยและบทความทางวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำมาใช้ในการระบวนการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวของผู้ประกอบการ อันเป็นแนวทางสำคัญในการระบวนการสร้างเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ในกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

3.1.2.1 แบบสัมภาษณ์ที่มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีการออกแบบโครงสร้างของข้อคำถาม ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นการ

กำหนดข้อคำถามแบบเปิดกว้าง หรือเป็นการสัมภาษณ์แบบปลายเปิดและมีความยืดหยุ่น โดยเทคนิคการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก เป็นเทคนิคกระบวนการทางทฤษฎีเชิงคุณภาพที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการนำมาใช้สัมภาษณ์ส่วนบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่กำลังดำเนินการตามกระบวนการศึกษาวิจัย ซึ่งกระบวนการวิจัยในลักษณะนี้จะเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญได้แสดงทัศนคติในแง่มุมต่าง ๆ โดยผู้วิจัยหรือผู้สัมภาษณ์สามารถดำเนินการสัมภาษณ์และสอบถาม ข้อมูลข้อเท็จจริงและรายละเอียดต่างๆ ที่มีประเด็นสำคัญและความน่าสนใจจากผู้ที่มีส่วนร่วมในการสัมภาษณ์ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลและข้อเท็จจริงที่หลากหลายในมิติต่าง ๆ

3.1.2.2 แบบสังเกต โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการและลูกค้าแบบไม่มีส่วนร่วม โดยลงพื้นที่ที่สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการสังเกตเป็นเวลา 4 ถึง 7 ชั่วโมง เพื่อศึกษาหาข้อมูลการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการและลูกค้าภายในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมจดบันทึกข้อมูลจากการสังเกตอย่างละเอียดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการนำไปศึกษาเพื่อประมวลผลต่อไป ซึ่งเป็นเทคนิคการสังเกตที่สามารถได้รับข้อมูลที่มีลักษณะที่ธรรมชาติมากที่สุด เหมาะแก่การเก็บข้อมูลได้ในระยะเวลาสั้นและไม่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

3.1.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบไปด้วยกระบวนการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร กระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการประเมินกลยุทธ์เบื้องต้น โดยมีการสรุปสาระสำคัญดังต่อไปนี้

3.1.3.1 การวิจัยเชิงเอกสาร

สำหรับการกำหนดระเบียบวิธีการวิจัย โดยการใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิจัยเชิงเอกสาร เบื้องต้นผู้วิจัยได้ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร ซึ่งมีการทบทวนแนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับดำเนินธุรกิจสีเขียวและการสร้างกลยุทธ์

โดยจะเริ่มจากการศึกษาแนวคิดเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับ ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสีเขียวของผู้ประกอบการและการสร้างกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

- 1) แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสีเขียว
- 2) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ

3.1.3.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก

ในการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่ได้กำหนดไว้ข้างต้น ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563 จนถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยจะใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก มีการออกแบบโครงสร้างของข้อคำถามที่สามารถนำไปใช้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อให้ได้รับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ เป็นการสัมภาษณ์แบบปลายเปิด ซึ่งมีความยืดหยุ่นและเปิดกว้าง กล่าวคือ มีการร่างข้อคำถามปลายเปิดที่มีคำสำคัญพร้อมกับลักษณะของข้อคำถามที่มีความยืดหยุ่นพร้อมที่จะมีการปรับเปลี่ยนข้อคำถามให้สอดคล้องกับผู้ที่มีส่วนร่วมในการวิจัย หรือผู้ที่ให้สัมภาษณ์ในแต่ละสถานการณ์และในแต่ละสภาพแวดล้อม และวิธีการสังเกตโดยเก็บข้อมูล

พฤติกรรม หรือการปฏิบัติของผู้ประกอบการ และผู้บริโภคในสถานบริการน้ำมัน จึงใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมโดยไม่ให้กลุ่มข้อมูลนั้นรู้ตัว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีลักษณะที่ธรรมชาติมากที่สุด ไร้อารมณ์เจือปนของการรู้สึก ปราศจากการปรุงแต่งข้อมูลเพื่อรักษาภาพลักษณ์ จะส่งผลให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ มาเป็นตัวทำให้ผลการวิจัยน่าเชื่อถือมากขึ้น

3.1.3.3 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

ผู้วิจัยใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อเก็บข้อมูลจากพฤติกรรม หรือการปฏิบัติของผู้ประกอบการและลูกค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีลักษณะที่ธรรมชาติมากที่สุด จึงใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมโดยไม่ให้กลุ่มตัวอย่างนั้นรู้ตัว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีลักษณะที่ธรรมชาติมากที่สุด ไร้อารมณ์เจือปนของการรู้สึก ปราศจากการปรุงแต่งข้อมูลเพื่อรักษาภาพลักษณ์ จะส่งผลให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ มาเป็นตัวทำให้ผลการวิจัยน่าเชื่อถือมากขึ้น

3.2 การสร้างกลยุทธ์

การสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือและวิธีการในการสร้างกลยุทธ์เพื่อดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้

3.2.1 วิเคราะห์องค์การ โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis

พิมล เอี่ยมผา (2554) กล่าวว่า การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งกำหนดวิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบปลายเปิด ที่เป็นวิธีการสัมภาษณ์ที่ไม่มีรูปแบบตายตัว หรือกระบวนการสัมภาษณ์ที่ไม่มีลักษณะข้อคำถามที่เป็นมาตรฐาน กล่าวคือ เป็นกระบวนการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามที่นำมาใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกอย่างชัดเจน แต่เป็นการกำหนดข้อคำถามที่มีลักษณะเปิดกว้างมีความยืดหยุ่น มีการนำคำสำคัญ มาใช้ประกอบในกระบวนการสัมภาษณ์ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนคำถามให้มีความสอดคล้องกับผู้ที่มีส่วนร่วมในการสัมภาษณ์ ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 SWOT Analysis

| SWOT Analysis | Helpful (เป็นประโยชน์) | Harmful (เป็นอันตราย) |
|---|------------------------|-----------------------|
| Internal Origin (ปัจจัยภายในองค์กร) | Strength (S) จุดแข็ง | Weakness (W) จุดอ่อน |
| External Origin (ปัจจัยภายนอกองค์กร) | Opportunity (O) โอกาส | Threats (T) อุปสรรค |

ที่มา: พิมล เอี่ยมผา (2554: 29)

3.2.2 วางแผนกลยุทธ์ด้วยเทคนิควิธี TOWS Matrix

มณีรัตน์ สุวรรณวารี (2562: เว็บไซต์) กล่าวว่า วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่มีความสำคัญต่อองค์กรจากปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ประชากร เทคโนโลยี สินค้าและบริการ

วิทยา พัฒนเมธาดา (2562: เว็บไซต์) กล่าวว่า วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในในการประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ดำเนินการประเมินโดยการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร เช่น ด้านการจัดการและองค์กร ด้านการเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญต่อองค์กร ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 TOWS Matrix

| | | |
|---|--|--|
| ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก | Strength (S) จุดแข็ง | Weakness (W) จุดอ่อน |
| Opportunity (O) โอกาส | SO (กลยุทธ์เชิงรุก) <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจุดแข็งและโอกาสให้กับองค์กร นำจุดแข็งจากทรัพยากรขององค์กรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร | WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) <ul style="list-style-type: none"> แก้ไขจุดอ่อนและเพิ่มโอกาสให้กับองค์กร วิเคราะห์โอกาสขององค์กรได้จากสภาพแวดล้อมภายนอก |
| Threats (T) อุปสรรค | ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) <ul style="list-style-type: none"> เตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก เพิ่มจุดแข็งภายในองค์กรเพื่อลดปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอก | WT (กลยุทธ์เชิงรับ) <ul style="list-style-type: none"> ลดจุดอ่อนและปัญหาขององค์กรจากภายในและภายนอกขององค์กรพร้อมกัน |

ที่มา: พิมล เอี่ยมผา (2554: 33)

3.3 การประเมินกลยุทธ์

ในการประเมินกลยุทธ์เป็นการประเมินทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่มีการกำหนดไว้ว่ามีความสอดคล้องกันอย่างไร สามารถนำกลยุทธ์ที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์ด้วยเทคนิควิธี TOWS Matrix ไปประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง โดยให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินกลยุทธ์เบื้องต้น ซึ่งผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินกลยุทธ์ ซึ่งการประเมินในครั้งนี้ได้ยึดหลักพื้นฐานสำคัญในการประเมิน คือ 1) หลักความเหมาะสม 2) หลักความเป็นไปได้ และ 3) หลักการความคุ้มค่า

3.3.1 ผู้ประเมินกลยุทธ์

สำหรับการประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้วิจัยได้มีการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 3 ราย สุ่มเลือกโดยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนอย่างน้อย 3 ปี

ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญในการประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และได้มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ไว้ข้างต้นแล้ว

3.3.2 การสร้างเครื่องมือแบบประเมินกลยุทธ์

ในกระบวนการสร้างเครื่องมือแบบประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้มีการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยสร้างข้อคำถามจากการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นแบบวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ นำมากำหนดข้อคำถามในแบบประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งในกระบวนการสร้างและพัฒนาแบบประเมิน ผู้วิจัยได้นำแบบประเมินเสนออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยได้พิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามและนิยามศัพท์ตามประเด็นของการประเมิน และตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเหมาะสมของข้อคำถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้อง (Index Of Item Objective Congruent: IOC) ก่อนนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญประเมินกลยุทธ์ ทั้งนี้ข้อคำถามในแบบประเมินกลยุทธ์มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.5-1.0

3.3.3 วิธีการประเมินกลยุทธ์

ในการประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้วิจัยได้จัดทำแบบประเมินโดยใช้มาตรวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และไม่มี โดยใช้เกณฑ์การประเมินกลยุทธ์ ดังนี้

3.3.3.1 ความเหมาะสมของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ที่จะนำไปใช้

3.3.3.2 ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก มีแนวโน้มที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่

3.3.3.3 ความคุ้มค่าของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก หากได้ดำเนินการจะสามารถบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ส่วนรวม โดย

ให้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถจัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดการแปลผลจากการคำนวณอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตร

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \quad (3.1)$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$5$$

$$= 0.8$$

ได้เกณฑ์ 5 ระดับ ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 เกณฑ์การแปลผลการประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

| ค่าเฉลี่ย | ระดับความเหมาะสม |
|-------------|------------------|
| 4.21 – 5.00 | มากที่สุด |
| 3.41 – 4.20 | มาก |
| 2.61 – 3.40 | ปานกลาง |
| 1.81 – 2.60 | น้อย |
| 1.00 – 1.80 | ไม่มี |

ที่มา: อติศักดิ์ รัตนะ (2560: 1)