

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2558). “การจัดการมลพิษทางอากาศ”, **มลพิษทางอากาศ**.
<http://www.datacenter.deqp.go.th/knowledge/อากาศ/มลพิษทางอากาศ/>.
 21 ธันวาคม, 2562.
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2556). “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”, **การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**.
<https://reo16.mnre.go.th/reo16/knowledge/detail/149>. 19 มกราคม, 2563.
- กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ. (2562). “พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535”, **กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ**. <https://nepolice.go.th/>. 13 มีนาคม, 2563.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). “อะไรคือ ธุรกิจสีเขียว”, **ธุรกิจหัวใจสีเขียวและหลากวิธีคิดง่ายๆ ในการเปลี่ยนสี**. <https://7greens.tourismthailand.org/home/>.
 15 มิถุนายน, 2562.
- กิตติพัทธ์ จิรวัง. (2562). “สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ”, **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ**.
<https://www.okrsway.com/post/business-context>. 28 กันยายน, 2563.
- กุลชุตติ ดิษยบุตร และคณะ. (2555). “ทำอะไรให้องค์กรเป็นองค์กรสีเขียว”, **บริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยแนวทางสีเขียว**. <https://www.mmthailand.com/บริหารองค์กร-green-think/>. 17 สิงหาคม, 2562.
- คมศักดิ์ สว่างไสว. (2559). “ธุรกิจสีเขียวคืออะไร?”, **ธุรกิจสีเขียว (Green Business)**.
<https://progreencenter.org/author/cholectu/>. 10 มิถุนายน, 2562.
- คณะทำงานถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. (2557). “ประเมินผลแผนงานโครงการ”, **คู่มือการติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง**. <http://psdg.mof.go.th/>.
 10 สิงหาคม, 2564.
- จตุพร เสถียรคง. **กลยุทธ์แห่งความสำเร็จในการบริหารจัดการภาครัฐของไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557.
- จรัญญา วงษ์ดอนขมิ้น และคณะ. “การให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด”, **วารสาร Veridian E-Journal**. 7(1): 191-201; มกราคม-เมษายน, 2557.
- จินตวีร์ เกษมสุข และคณะ. **การสร้างภาพลักษณ์องค์กร**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2557.
- จิรายุ ตูลยานนท์. (2558). “คิดให้ไกลไปให้เร็ว ธุรกิจสีเขียวครองโลก”, **Success Stories: อิทธิพลของกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่: Green Means Business**. <http://www.okmd.or.th/fast-forward-talk/articles/239/>. 9 กันยายน, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ชัยภูมิกัด หล้าแหล่ง. “กลยุทธ์นวัตกรรมสีเขียวของธุรกิจใ้ในอุตสาหกรรมการผลิตของไทยกับการทดสอบเชิงประจักษ์ของตัวแปรสาเหตุและผลลัพธ์”, *วิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา*. 14(2): 71-86; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2559.
- ชัยทีวี เสนะวงศ์. (2556). “แนวคิดการบริหารคนสีเขียว”, *การบริหารคนสีเขียว (Green HR Management)*. <http://www.consultthai.com>. 13 มิถุนายน, 2562.
- ทิฆัมพร วาสีทธิ. (2561). “การประเมินกลยุทธ์”, *กลยุทธ์*. <https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/bth-thi-6/6-7-kar-pramein-klyuthth>. 11 พฤศจิกายน, 2562.
- ดลยา ไชยวงศ์. (2562). “SWOT Analysis คืออะไร”, *SWOT Analysis คืออะไร การวิเคราะห์* **สวอตดีต่อธุรกิจ SME อย่างไรบ้าง**. <https://www.moneywecan.com/swot-analysis/>. 28 กันยายน, 2563.
- ณรงค์ ใจหาญ. (2560). “การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”, *สยามรัฐออนไลน์*. <https://siamrath.co.th/n/28361>. 23 มกราคม, 2563.
- ณิชชา จันทะมณี. *การให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนของ บริษัทสินน์ จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- ณัฐพร ยงวงศ์ไพบูลย์. *แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการอุตสาหกรรมเหล็กไทยสู่การเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2563.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (2555). “ธุรกิจรักษ์โลก”, *Green Ocean Strategy ธุรกิจรักษ์โลก มากกว่าแค่...โอกาสทำเงิน*. <https://scbsme.scb.co.th/sme-inspiration-detail/green-ocean-strategy>. 23 มกราคม, 2563.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. “ผลการดำเนินงานธุรกิจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน”, ใน *การประชุมเชิงวิชาการ รูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1*. น. TREC-7. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2557.
- บริษัท การบินเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด. (2560). “การจัดการด้านพลังงาน”, *ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม*. <https://www.bafsthai.com/th/sustainability/sustainability-in-practice/environmental-sustainability/environment-overview>. 20 มกราคม, 2563.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (2563). “ปลูกฝังแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”, *รวมวิธีอนุรักษ์ทรัพยากรเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน*. <https://blog.pttexpresso.com/how-to-be-environmentally-friendly/>. 15 มกราคม, 2563.
- บริษัท อินเทอร์เน็ตสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด. (2559). “ธุรกิจสีเขียว”, *การลงทุนยั่งยืนกับธุรกิจสีเขียว*. <https://moneyhub.in.th/article/green-industry-business/>. 5 กรกฎาคม, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- บุษกร คำโฮม. รายงานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2556.
- ปิยมาศ บุรณวัฒน์โชค. กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจสีเขียว กรณีศึกษา กลุ่มบริษัทพานาโซนิค(ประเทศไทย). วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555.
- ปรีดี นกุลสมปรารถนา. (2563). “TOWS Matrix”, วางกลยุทธ์ธุรกิจให้ถูกจุด กับ TOWS Matrix. <https://www.popticles.com/business/tows-matrix/>. 5 มีนาคม, 2563.
- พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535. ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 109 ตอนที่ 38. หน้า 11. 29 มีนาคม, 2535.
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535. ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 123 ตอนที่ 129. หน้า 7-8. 29 มีนาคม, 2535.
- พิบูล ทีปะปาล. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์, 2559.
- พิมล เอี่ยมผา. การศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัท NG จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2554.
- พิพัฒน์ วีระถาวร. “ธุรกิจสีเขียว (Green Business) โอกาสของประเทศไทย”, วารสารแก่นเกษตร. 40(4): 11-13; ธันวาคม, 2555.
- มนีรัตน์ สุวรรณวารี. (2555). “การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก”, การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร. <https://www.gotoknow.org/posts/460465>. 15 สิงหาคม, 2562.
- เรวัต ต้นตายนนท์. (2558). “ธุรกิจสีเขียว”, โมเดลธุรกิจสีเขียว. <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/637097>. 8 สิงหาคม, 2562.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550. ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 124 ตอนที่ 47 ก. หน้า 18-19. 24 สิงหาคม, 2550.
- ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการพัฒนาธุรกิจเพื่อเข้าสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย”, วารสารปัญญาภิวัฒน์. 7(1): 1-10; มกราคม – เมษายน, 2558.
- วรรณโชค ไชยสะอาด. (2560). “แหล่งเรียนรู้ลดโลกร้อน”, วัฒนธรรมสีเขียว จุดเริ่มต้นสิ่งเล็ก ๆ. <https://greennews.agency/?p=15407>. 13 มิถุนายน, 2562.
- วิทยา พัฒนเมธาดา. (2560). “วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน”, การวิเคราะห์กลยุทธ์ (Strategic Analysis). <https://www.kansuksa.com/69/>. 11 พฤศจิกายน, 2562.
- วิญญูวิรุจน์ แจ้งพลอย. กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจร้านค้าแพของผู้ประกอบการรายย่อย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วุทธิชัย ลีมอรรถไทย์. การพัฒนาตัวแบบการจัดการคุณภาพของระบบบริหารสีเขียว ในกลุ่มพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียม. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- วรรณภา ฐิติธนานนท์. “รูปแบบการตลาดสีเขียวของอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มเยาวชน”, วารสาร
วิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 13(1): 13-21; มกราคม-
เมษายน, 2561.
- ศศิธร จ้วนพันธ์. “การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสำหรับธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่กรณีศึกษาซูเปอร์
เซ็นเตอร์ในประเทศไทย”, วารสารเทคโนโลยีสุรนารี. 8(2): 1-16; ธันวาคม, 2557.
- ศิตชัย จีระธัญญาสกุล. “แนวทางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงาน
อุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี”, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี. 10(2): 12-22;
กรกฎาคม-ธันวาคม, 2561.
- ศิราวัลย์ อินตาจัต. “ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดสีเขียวที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ทางการตลาดของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในประเทศไทย”,
วารสารช่อพะยอม. 29(1): 373-383; มกราคม-พฤษภาคม, 2561.
- ศิริลักษณ์ แซ่ฮุ้น. “กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสีเขียวของอุตสาหกรรมน้ำตาลในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย”, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพชรบูรณ์ครั้งที่ 2. น. 697-704. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์,
2558.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์, 2554.
- สุรีย์พร นิพิฐวิทยา. “แบบจำลองสโตร์ปลอดคาร์บอนที่มุ่งสู่ธุรกิจสีเขียว”, วารสารสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 17(1): 373-382; มกราคม-ธันวาคม, 2557.
- สุดารัตน์ โสธรพิทักษ์กุล. การสร้างกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ทำให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจ
กรณีศึกษา บริษัทไทยอแกเนติก ฟู้ด จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555.
- เสนาะ ตีเยาว์. หลักการวางแผน: การวางแผน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). ธุรกิจสีเขียว (Green Business).
<http://www.smeknowledgecenter.com>. 10 มิถุนายน, 2562.
- สำนักงานจังหวัดยโสธร. (2558). ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดยโสธร.
<http://www.yasothon.go.th/web/manage/manage7.html>. 20 กันยายน, 2563.
- อกนิษฐ์ ชัยเฉลิมศักดิ์. “การให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของร้าน
ออเรนจ์เจอร์รี่ คาเฟ่”, วารสาร Veridian E-Journal. 9(1): 223-236; มกราคม-
เมษายน, 2559.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อวยชัย วัฒนา. กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำองค์กรชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชุมชนจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2554.
- อดิศักดิ์ รัตนะ. (2560). “แบบประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ”, การประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของเทศบาลเมืองบ้านพรุ. <https://www.banprucity.go.th/>. 1 กันยายน, 2563.
- อรุณี บุญเกษม. (2556). “สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ”, E-Environment. <http://aruneeboonkasem.blogspot.com/2013/12/3-e-environment.html>. 30 กันยายน, 2563.
- เอกกมล เอี่ยมศรี. (2554). “การระบุตัวเลือกเชิงกลยุทธ์”, การใช้ TOWS Matrix. <http://oknation.nationtv.tv/blog/newmanagement/2011/06/07/entry-1>. 11 พฤศจิกายน, 2562.
- Boulding, K. E. **The Image: Knowledge in Life and Society**. Michigan: University of Michigan Press, 1975.
- Jefkins, F. **Planned Press and Public Relations**. 3rd ed. Great Britain: AldenPress. 1993.
- Keller, K. L. **Strategic Brand Management**. 3rd ed. New Jersey: Prentice–Hall, 2008.
- Kotler, P. and Keller, K. L. **Marketing Management**. New Jersey: Prentice–Hall, 2009.