

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการ
น้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

คำชี้แจง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร” เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าจึง จัดทำแบบสัมภาษณ์นี้ขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว ในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

โดยแบบสัมภาษณ์นี้มีทั้งหมด 5 ส่วน แบ่งเป็นส่วนย่อยจำนวน 22 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

- ส่วนย่อยที่ 1.1 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ
- ส่วนย่อยที่ 1.2 ชนิดน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่าย
- ส่วนย่อยที่ 1.3 ลักษณะทำเล และที่ตั้งของกิจการ
- ส่วนย่อยที่ 1.4 บริการเสริมอื่น ๆ

ส่วนที่ 2 รูปแบบการดำเนินธุรกิจสีเขียว

- ส่วนย่อยที่ 2.1 การจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจภายในองค์กร
- ส่วนย่อยที่ 2.2 ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนทางธุรกิจ
- ส่วนย่อยที่ 3.3 การรักษาสິงแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ

ส่วนที่ 3 การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์

- ส่วนย่อยที่ 3.1 การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
- ส่วนย่อยที่ 3.2 การนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์

ส่วนที่ 4 การสร้างภาพลักษณ์

- ส่วนย่อยที่ 4.1 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ส่วนย่อยที่ 4.2 ด้านการดำเนินงานในธุรกิจ
- ส่วนย่อยที่ 4.3 ด้านสินค้าและบริการ
- ส่วนย่อยที่ 4.4 ด้านการสื่อสารทางการตลาด
- ส่วนย่อยที่ 4.5 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม
- ส่วนย่อยที่ 4.6 ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน

ส่วนที่ 5 การพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียว

- ส่วนย่อยที่ 5.1 แผนการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในอนาคต
- ส่วนย่อยที่ 5.2 แนวทางการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในปัจจุบัน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาในความอนุเคราะห์เพื่อการสัมภาษณ์ครั้งนี้ และหวังอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

นายธนากร คำนึ่ง

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

1.1 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ

.....

.....

.....

1.2 ชนิดน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่าย

.....

.....

.....

1.3 ลักษณะทำเล และที่ตั้งของกิจการ

.....

.....

.....

1.4 บริการเสริมอื่น ๆ

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 รูปแบบการดำเนินธุรกิจสีเขียว

2.1 องค์กรของท่านมีการจัดรูปแบบในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสีเขียวอย่างไร

.....

.....

.....

2.2 องค์กรของท่านได้รับผลประโยชน์หรือผลตอบแทนทางธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจสีเขียวหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

2.3 องค์กรของท่านมีการรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจได้อย่างไร

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์

3.1 องค์กรของท่านมีแนวทางการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างไร

.....

.....

.....

3.2 องค์กรของท่านมีแนวทางการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 การสร้างภาพลักษณ์

4.1 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.2 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในการดำเนินงานในธุรกิจหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.3 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.4 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านการสื่อสารทางการตลาดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.5 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.6 องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงานหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 การพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียว

5.1 องค์กรของท่านมีการแผนการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในอนาคตหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

5.2 องค์กรของท่านมีแนวทางการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

คำชี้แจง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร” เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าจึง จัดทำแบบสัมภาษณ์นี้ขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้าที่ใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว ในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

โดยแบบสัมภาษณ์นี้มีทั้งหมด 2 ส่วน แบ่งเป็นส่วนย่อยจำนวน 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 มุมมองของลูกค้า

ส่วนย่อยที่ 2.1 การเข้ามาใช้บริการ

ส่วนย่อยที่ 2.2 สิ่งจูงใจให้เข้ามาใช้บริการ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาในความอนุเคราะห์เพื่อการสัมภาษณ์ครั้งนี้ และหวังอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

นายธนากร คำนึ่ง

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ.....

1.2 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

1.3 อาชีพ.....

1.4 อายุ.....ปี

ส่วนที่ 2 มุมมองของลูกค้า

2.1 ทำไมท่านถึงเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งนี้

.....

.....

.....

.....

2.2 อะไรคือสิ่งที่ท่านประทับใจ และจงใจให้ท่านเข้ามาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
แห่งนี้

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

คำชี้แจง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร” เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าจึง จัดทำแบบสัมภาษณ์นี้ขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว ในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

โดยแบบสัมภาษณ์นี้มีทั้งหมด 2 ส่วน แบ่งเป็นส่วนย่อยจำนวน 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 มุมมองของเจ้าหน้าที่

ส่วนย่อยที่ 2.1 ด้านการควบคุมมลพิษภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

ส่วนย่อยที่ 2.2 ด้านนโยบายและการสนับสนุนต่อธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงให้เข้าสู่การเป็นธุรกิจสีเขียว

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาในความอนุเคราะห์เพื่อการสัมภาษณ์ครั้งนี้ และหวังอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

นายธนากร คำนึ่ง

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อ.....
- 1.2 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 1.3 ตำแหน่ง.....
- 1.4 หน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง.....
-
-
-

ส่วนที่ 2 มุมมองของเจ้าหน้าที่

2.1 หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษภายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2.2 หน่วยงานภาครัฐ มีนโยบาย และการสนับสนุนต่อสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงให้เข้าสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

แบบสังเกตพฤติกรรมการดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการ
น้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

แบบสังเกต

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

คำชี้แจง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร” เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าจึง จัดทำแบบสังเกตนี้ขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ประกอบการและลูกค้าที่เข้าใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการสร้างกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว ในธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

โดยแบบสังเกตนี้มีทั้งหมด 2 ส่วน แบ่งเป็นส่วนย่อยจำนวน 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของลูกค้า

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้มอบความอนุเคราะห์เพื่อการสังเกตพฤติกรรมครั้งนี้ และหวังอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

นายธนากร คำนิง

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

พฤติกรรมของผู้ประกอบการจากการสังเกตของท่านพบว่อย่างไร

6. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

พฤติกรรมของลูกค้าจากการสังเกตของท่านพบว่าอย่างไร

Blank handwriting practice lines with a watermark reading 'โรงเรียนเทศบาล' (Tambon School).

ภาคผนวก ค

แบบประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานี
ให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

**แบบประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร**

คำชี้แจง ผู้ประเมินโปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องผลการประเมินตามระดับความคิดเห็นของท่าน โดยพิจารณาตามเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีผลการประเมินอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีผลการประเมินอยู่ในระดับไม่มี

นิยามของเกณฑ์การประเมิน มีดังนี้

ความเหมาะสมของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ที่จะนำไปใช้

ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก มีแนวโน้มที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรที่มีอยู่

ความคุ้มค่าของกลยุทธ์ หมายถึง กลยุทธ์ และกิจกรรมหลัก หากได้ดำเนินการ จะสามารถบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ส่วนรวม โดยให้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถจัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ชื่อกลยุทธ์	กิจกรรมหลัก	ผลการประเมิน ความเหมาะสม					ผลการประเมิน ความเป็นไปได้					ผลการประเมิน ความคุ้มค่า				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม	การประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์ขององค์กรในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางธุรกิจสีเขียว															
2. กลยุทธ์การสร้างการเรียนรู้จากองค์กรต้นแบบที่มีความเป็นเลิศ	การศึกษาดูงาน															
3. กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับพันธมิตรคู่ค้า	1) การลดการใช้ถุงพลาสติก															
	2) การประหยัดทรัพยากรสิ้นเปลือง อาทิ น้ำประปา ไฟฟ้า เป็นต้น															
4. กลยุทธ์การสร้างองค์ความรู้แก่องค์กร	การจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง การดำเนินธุรกิจสีเขียวแก่บุคลากรในองค์กร															

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

ภาคผนวก ง

แบบประเมิน IOC สำหรับแบบสัมภาษณ์กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา
ธุรกิจสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

แบบประเมิน IOC สำหรับแบบสัมภาษณ์

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว: กรณีศึกษา ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

ขอความกรุณาให้ท่านได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อข้อคำถามในแบบสอบถามโดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะที่แนบมาด้วย โดยพิจารณาใส่เกณฑ์ประเมินลงในช่องค่าคะแนนการประเมิน พร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป (ถ้ามี)

โดยมีเกณฑ์ประเมินดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือมีความเหมาะสม
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือมีความเหมาะสม
- 1 หมายถึง ไม่มีความสอดคล้องหรือไม่มีความเหมาะสม

แบบประเมินแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

แบบสอบถามกลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐาน หมายถึง ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ ระยะเวลาในการประกอบกิจการ (ปี) ชนิดน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่าย ลักษณะทำเล และที่ตั้งของกิจการ และบริการอื่น ๆ					
ข้อที่ 1 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ (ปี)		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 ชนิดน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่าย		0	+1	+1	0.6	ใช้ได้
ข้อที่ 3 ลักษณะทำเล และที่ตั้งของกิจการ		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4 บริการอื่น ๆ		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. รูปแบบการดำเนินธุรกิจสีเขียว	รูปแบบการดำเนินธุรกิจ หมายถึง รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ และคำนึงถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสำคัญแก่องค์กรทั้งในด้านผลตอบแทนทางธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว					
ข้อที่ 1 การจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจภายในองค์กร	องค์กรของท่านมีรูปแบบในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสีเขียวอย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ข้อที่ 2 ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนทางธุรกิจ	หากองค์กรของท่านมีการดำเนินการในรูปแบบธุรกิจสีเขียว ท่านคาดว่าจะมีผลประโยชน์ต่อการ (กำไร-ขาดทุน) หรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3 การรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ	องค์กรของท่านมีการรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจได้อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์		การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ หมายถึง การใช้ให้คุ้มค่า และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด				
ข้อที่ 1 การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า	องค์กรของท่านมีแนวทางการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าอย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 การนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์	องค์กรของท่านมีแนวทางการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร	+1	+1	0	0.6	ใช้ได้
4. การสร้างภาพลักษณ์		การสร้างภาพลักษณ์ หมายถึง การดำเนินการใดๆ ที่จะทำให้เกิดภาพพจน์หรือมุมมองเชิงบวกจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการดำเนินงานในธุรกิจ ด้านพนักงาน ด้านสินค้าและบริการ ด้านการสื่อสารทางการตลาด ด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย ด้านผู้บริหาร ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน และด้านราคาสินค้า				
ข้อที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานในธุรกิจ	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านการดำเนินงานในธุรกิจอย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อ 3 การสร้างภาพลักษณ์ด้านสินค้าและบริการ	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร	0	+1	+1	0.6	ใช้ได้
ข้อ 4 การสร้างภาพลักษณ์ด้านการสื่อสารทางการตลาด	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านการสื่อสารทางการตลาดหรือไม่ อย่างไร	+1	0	+1	0.6	ใช้ได้

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ข้อ 5 การสร้างภาพลักษณ์ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อ 6 การสร้างภาพลักษณ์ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน	องค์กรของท่านมีการสร้างภาพลักษณ์ในด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงานหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. การพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียว	การพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียว หมายถึง แนวทาง แผนงาน และกิจกรรมการพัฒนากระบวนการในการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ และคำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อม					
ข้อที่ 1 แนวทางการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในปัจจุบัน	องค์กรของท่านมีแนวทางการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 แผนการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในอนาคต	องค์กรของท่านมีการวางแผนการพัฒนากระบวนการธุรกิจสีเขียวในอนาคตหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

แบบสอบถามกลุ่มที่ 2 ลูกค้าที่เข้าใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ					
ข้อที่ 1 เพศ		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 อายุ		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3 อาชีพ		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. มุมมองของลูกค้า	มุมมองของลูกค้า หมายถึง ทศคติของลูกค้าในการใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง					
ข้อที่ 1 การเข้ามาใช้บริการ	เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งนี้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 สิ่งจูงใจให้เข้ามาใช้บริการ	อะไรคือสิ่งที่ท่านประทับใจและจูงใจให้ท่านเข้ามาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งนี้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

แบบสอบถามกลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ได้แก่ ตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง					
ข้อที่ 1 ตำแหน่ง		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 หน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. มุมมองของหน่วยงานภาครัฐ	มุมมองของรัฐ หมายถึง ทศนคติหรือความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐที่สะท้อนผ่านทางนโยบาย กฎหมาย และระเบียบต่างๆ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจสีเขียวภายในสถานประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิง					
ข้อที่ 1 การควบคุมมลพิษ	หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษภายในสถานประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือไม่ อย่างไร	+1	0	+1	0.6	ใช้ได้
ข้อที่ 2 การสนับสนุน	หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายการสนับสนุนต่อธุรกิจสถานประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิงให้เข้าสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวหรือไม่ อย่างไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

แบบสอบถามกลุ่มที่ 4 ผู้ประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว

รายการคำถาม	นิยามศัพท์	คะแนนการประเมิน			ค่า IOC	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว ได้แก่ วุฒิการศึกษา สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา อาชีพและสถานที่ทำงาน ความชำนาญและประสบการณ์ในสาขาวิชา					
ข้อที่ 1 วุฒิการศึกษา		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3 อาชีพและสถานที่ทำงาน		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 4 ความชำนาญและประสบการณ์ในสาขาวิชา		+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. การประเมินกลยุทธ์	การประเมินกลยุทธ์ หมายถึง การวัดผลจากระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์ธุรกิจสีเขียวของธุรกิจสถานีนีบริกรน้ำมันเชื้อเพลิงที่สร้างขึ้น โดยทำการประเมินใน 3 ด้านหลักๆ ได้แก่ ด้านความเหมาะสม ด้านความคุ้มค่า และด้านความเป็นไปได้					
ข้อที่ 1 ความเหมาะสม	ระดับความเหมาะสมของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีนีบริกรน้ำมันเชื้อเพลิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 2 ความคุ้มค่า	ระดับความคุ้มค่าในการใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีนีบริกรน้ำมันเชื้อเพลิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อที่ 3 ความเป็นไปได้	ระดับความเป็นได้ของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวในธุรกิจสถานีนีบริกรน้ำมันเชื้อเพลิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้