

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	3
1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.6 แผนการดำเนินการวิจัย	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกรณีศึกษา	7
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผลประกอบการทางธุรกิจ	9
2.3 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอก	15
2.4 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ	16
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	41
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	44
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การพัฒนาผลประกอบการสำหรับผู้ประกอบการไถ่อย่างบ้านแคน อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดยโสธร	47
4.2 กลยุทธ์การพัฒนาผลประกอบการสำหรับผู้ประกอบการไถ่อย่างบ้านแคน อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดยโสธร	65
4.3 ผลการประเมินกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการไถ่อย่างบ้านแคน อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดยโสธร	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	75
5.2 อภิปรายผล	78
5.3 ข้อเสนอแนะ	86
เอกสารอ้างอิง	87
ภาคผนวก	
ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	97
ข ค่าดัชนีชี้วัดความสอดคล้อง (Index of item objective congruent: IOC)	99
ค แบบสัมภาษณ์ในการวิจัย	105
ง รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินกลยุทธ์	114
จ แบบประเมินกลยุทธ์	116
ประวัติผู้วิจัย	125

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
3.1	SWOT ANALYSIS	45
3.2	การสร้างกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix	45
3.3	เกณฑ์การแปลผลการประเมินผลกลยุทธ์	45
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	49
4.2	วัตถุดิบ เครื่องปรงรส และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไถ่ย่างบ้านแคน	50
4.3	แหล่งปัจจัยการผลิตไถ่สดที่ผู้ประกอบการไถ่ย่างบ้านแคนเลือกใช้บริการ	52
4.4	การเปรียบเทียบระดับคุณภาพของไถ่สด	53
4.5	ระดับคุณภาพและราคาของไถ่สดที่ผู้ประกอบการเลือกซื้อ	54
4.6	การสร้างกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการไถ่ย่างบ้านแคนด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix	67
4.7	ผลการประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์	70
4.8	ผลการประเมินความเป็นไปได้ของกลยุทธ์	71
4.9	ผลการประเมินความคุ้มค่าของกลยุทธ์	73
5.1	สรุปผลการประเมินกลยุทธ์	77

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	การดำเนินการวิจัย	6
2.1	การดำเนินการเชิงกลยุทธ์	22
2.2	กระบวนการการสร้างกลยุทธ์ขององค์กรด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix	25
4.1	สภาพแวดล้อมภายในร้าน	49
4.2	ประมาณการสัดส่วนกำไรต่อต้นทุนที่ได้จากการขายไถ่อย่างบ้านแคน	58
4.3	ลักษณะเชิงกายภาพของไถ่อย่างบ้านแคน	59
4.4	ลักษณะการย่ำไถ่อย่างบ้านแคน	60

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี