

ภาคผนวก

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

แบบสัมภาษณ์
เรื่อง การพัฒนาสินค้าท้องถิ่นสู่ความเป็นสินค้าระดับโลก ศึกษากรณีผลิตภัณฑ์ขนมไทยใน
ประเทศสิงคโปร์

แบบสัมภาษณ์ นี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงขนมไทยให้
 เหมาะกับคนสิงคโปร์ โดยแบบสัมภาษณ์นี้มี 2 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มผู้บริโภคขนมไทยที่เป็นชาวสิงคโปร์

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์เพื่อการสัมภาษณ์ครั้งนี้

กัญญ์ณัฐ จีงพัฒนา
 นักศึกษาปริญญาโท
 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์

Session one: Interviewee General Information

คำชี้แจง กรุณาระบุข้อมูลส่วนตัวของท่านในด้านต่อไปนี้

Description Please fill in your information as this following

เพศ Gender

อายุ Age

ระดับรายได้ (บาท/เดือน) Range of Wage (Baht/Month).....

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มผู้บริโภคขนมไทยที่เป็นชาวสิงคโปร์

Session two: Attitude of Singaporean towards Thai Sweet

1. ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive)

1.1 ประเภทของขนมไทยที่ท่านรู้จักและมีประสบการณ์ในการรับประทานมาก่อน (What)

.....

.....

.....

1.2 สถานที่ที่ท่านรู้จักและจัดซื้อขนมไทยในประเทศสิงคโปร์ (Where)

.....

.....

.....

1.3 เหตุผลที่ท่านรู้จักขนมไทย (Why)

.....

.....

.....

1.4 บุคคลที่แนะนำให้ท่านรู้จักขนมไทย (Who)

.....

.....

.....

1.5 ช่องทางที่ทำให้ท่านรู้จักขนมไทย (How)

.....

.....

2. ด้านความรู้สึก (Affective)

2.1 ท่านรู้สึกเช่นไรกับผลิตภัณฑ์ขนมไทย (Product)

.....

.....

.....

2.2 ท่านรู้สึกอย่างไรกับราคาขนมไทย (Price)

.....

.....

.....

2.3 ท่านรู้สึกอย่างไรสถานที่การจัดจำหน่ายขนมไทย (Place)

.....

.....

.....

2.4 ท่านรู้สึกอย่างไรการส่งเสริมการตลาดขนมไทย (Promotion)

.....

.....

.....

3. พฤติกรรม (Behavioral)

3.1 ในรอบ 1 ปีนี้ ท่านมีความถี่ในการซื้อขนมไทยกี่ครั้งต่อเดือน (Frequency)

.....

.....

.....

3.2 ท่านมีการบอกต่อเรื่องราวของขนมไทยหรือไม่ อย่างไร (Word of Mouth)

.....

.....

.....