

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- แก้วตา หุนนาลา. “ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารที่สโก็ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล”, **วารสารสหวิทยาการวิจัย ฉบับบัณฑิตศึกษา**. 8(2): 390-340; ธันวาคม 2562.
- กฤษณา รัตนพลกษ. **การตลาดบริการ**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. **การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2552.
- คทาเทพ นิตสิริ. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อแบบ Reverse Mortgage**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.
- จารุมาย สุขรอด. **ปัจจัยการพิจารณาสินเชื่อและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ของธนาคารออมสินในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2554.
- จิตราพัชร วชิระเจริญฤทธิ์. **รายงานวิจัยปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลกับสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2554.
- ฉกาชาติ สุขโพธิ์เพ็ชร. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ออลสตาร์ กอล์ฟ คอมเพล็กซ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- ชญาภา บุญมีพิพิธ. **พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเคหะของผู้ใช้บริการธนาคารออมสินเขตบางแค**. การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. “ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2563”, **BOT MAGAZINE**. www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256301CoverStory.aspx 30 สิงหาคม, 2563ก.
- _____. (2562). “รายงานการประเมินเสถียรภาพระบบการเงินไทยปี 2562”, **นโยบายทางการเงิน**. www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/Publications/DocLib_FSR/FSR2019.pdf. 30 สิงหาคม, 2563ข.
- ธนาคารออมสิน. (2562). “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2562”, **BOT MAGAZINE**. www.gsb.or.th/media/2020/08/GSB-SR-2019-Final-OK.pdf. 30 สิงหาคม, 2563ก.
- _____. “ประวัติธนาคารออมสิน”, **ข้อมูลเกี่ยวกับธนาคาร**. www.gsb.or.th/about/ประวัติธนาคาร/. 30 สิงหาคม, 2563ข.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2554.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ปฐมพงศ์ กุ๊กแก้ว. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน:กรณีศึกษาสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ บริษัทเมืองไทยแคปปิตอล จำกัด (มหาชน) สาขาย่อย อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี”, วารสารสหวิทยาการวิจัย ฉบับบัณฑิตศึกษา. 8(พิเศษ): 249-257; มิถุนายน, 2562.
- ปรมะ สตะเวทิน. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาพการพิมพ์, 2546.
- ประดิษฐ์เพชร แซ่ตั้ง. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- เปรมกมล หงส์ยนต์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2562.
- ภาวิณี กาญจนานา. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.
- ภาคีมา กันทะนง. **เครื่องมือการสื่อสารการตลาดของสถาบันการเงินที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2557.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2548.
- ฤดีรัตน์ สิทธิบริบูรณ์. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าของร้านอาหารวอเตอร์ไซด์ รีสอร์ท**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- ลฎาภา พูลเกษม. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขารังสิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2550.
- วิชชุดา วงศ์พานิชย์. **การถ่ายทอดกระบวนการแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน จังหวัดศรีสะเกษ**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 2561.
- ศรัญญา รักสงฆ์ และปิยงโฮ ยู. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจกับสถาบันการเงินของรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”, วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 13(2): 53-65; ธันวาคม, 2561.
- ศิริประภา บรรจงช่วย. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศุวดี วิเศษยา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินค้าเชื่อธุรกิจธนาคารพาณิชย์ของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2558.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2546.
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย. “ทำความเข้าใจ VUCA”, Article Sharing.
https://tma.or.th/2016/news_detail.php?id=426. 7 กันยายน, 2563.
- สุรัสวดี มีดวง. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินค้าเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารออมสิน
สำนักงานดำเนิน เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- สิริรัก บุญมี. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อประเภทโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน จังหวัดชุมพร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์, 2561.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระพิมพ์และซีกส์, 2552.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- อนรรักษ์ เพ็ชรอินทร์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินค้าเชื่อส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสินค้าเชื่อ
ส่วนบุคคลธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญาวารสารศาสตร์
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- อารีย์ จันทะศรี. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินค้าเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับ
ธนาคารพาณิชย์ ของลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2557.
- เอกรัฐ วงศ์วีระกุล. ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินค้าเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์
ของพนักงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553.
- อัสมีย์ เจะมามะ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อโค
แปรรูปในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, 2560.
- Cortina, J. M. “What is coefficient alpha? An examination of theory and applications”,
Journal of Applied Psychology. 78(1): 98-104; January, 1993.
- DeFleur, M. L., and Rokeach, S. J. *Theories of mass communication*. London:
Longman, 1996.
- Hair, J. and et al. *Multivariate data analysis*. 7th ed. Upper saddleRiver, New Jersey:
Pearson Education International, 2010.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Kotler, P. **Marketing management: analysis, planning, implementation and control**. 9th ed. New Jersey: A simon & Schuster Company, 1997.
- . **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. New Jersey: Prentice Hall, 2002.
- Likert, R. **The Method of Constructing and Attitude Scale: Attitude Theory and Measurement**. New York: Wiley and Son, 1967.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1994.
- TerraBKK. (2019). “77 จังหวัดไหน GPP per capita สูงสุด”, จัดอันดับประเทศไทย. <https://www.terrabbkk.com/articles/196822>. 28 September, 2020.
- Yamane, T. **Statistics an Introduction Analysis**. 2nd ed. New York: Harper and RowPublisher, 1973.