

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ สุขฤทธิ. ส่วนประสมตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นอย่าง Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557.
- กรรณลักษณ์ ศรีวิชัย. ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารออมสินของผู้ใช้ในเขตอำเภอเมืองชลบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557.
- กัณฑ์อเนก ลีแดง. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองมน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554.
- ชนิษฐา ไขษิตพิมานเวช. สภาพการณ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าอาหารสัตว์ในเขตจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551.
- จังหวัดศรีสะเกษ. “แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ”, แผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ. http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/file%20Download/Plan.16 กันยายน, 2561.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- ชยาภรณ์ อึ้งสวัสดิ์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารปลานิลของเกษตรกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี วิจัยแบบผสมผสาน. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2559.
- ชาย โพธิ์สิตา. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2554.
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม โชว์ห่วย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ณรงค์วิทย์ แส่นทอง. การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2551.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป, 2547.
- ธนิต วุฒิสุทธิเมธาวี. แผนธุรกิจอาหารสุนัข. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2556.
- นาม ศิริเสถียร. อาหารและการให้อาหารสุกรยุคใหม่การผลิตสุกรเชิงอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2557.
- นิตา ชูโต. การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พรีนโพร, 2551.
- เบญจมาศ ศักดิ์ชัยเจริญกุล. พฤติกรรมกาซื้อของตัวแทนจำหน่ายและ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสัตว์วิทยานิพนธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- ปิยพร ทองสุข. กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเพศทางเลือก. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาลัยศิลปากร, 2558.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ประทีป ผดุงพจน์. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ราคา และคุณภาพการบริการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงไก่ไข่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2552.
- พรรณพา เครือศิริกุล. แนวทางการเพิ่มยอดขายอาหารสำหรับสุกรของร้านท้อปอาหารสัตว์อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554.
- พิมานมาศ ลีเลิศวงศ์ภักดี. ความพึงพอใจและพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการใช้บริการร้าน Sorbet&Sherbet โกลเด้น เฟลซ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2552.
- เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา. ธุรกิจทั่วไป. กรุงเทพฯ: เอมพันธ์, 2551.
- วิวัฒน์ ชุนรักษา. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ประกอบการฟาร์ม ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับสุกรในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์ อิน บิซิเนส เวิลด์, 2553.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2552.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป, 2555.
- ศุภย์อัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารสัตว์พบว่าทางผู้ประกอบการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสุกร. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560.
- สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์, 2552.
- สมชาย บริรักษ์เลิศ. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าฟาร์มขนาดใหญ่ในเขตภาคเหนือตอนบนในการซื้ออาหารสุกร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ: Practical. กรุงเทพฯ: นันทรีพับลิค. 2546.
- สมเกียรติ ไกรนรา. การเพิ่มผลผลิตในฟาร์มสุกรของเกษตรกรในอำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2550.
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย. (2560). “อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ไทย”, ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ 20 ปี. <http://www.thaifeedmill.com>. 2 กันยายน, 2561.
- สิทธา จงศิริการคำ. พฤติกรรมในการซื้ออาหารไก่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อรอุษา บุญประสม. การประเมินวิธีชักตัวอย่างสินค้าเกษตรและอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559.
- อรุณี อ่อนสวัสดิ์. **ระเบียบวิธีวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 3. พิษณุโลก: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2551.
- อุทัย สุขศิริ. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้อาหารชั้นสำเร็จรูปของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540.
- อัมพิกา จงเจริญสุข และชินโสณ วิสิฐนิจิกิจา. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป”, **วารสารบัณฑิตศึกษา**. 14(65): 163-172; เมษายน-มิถุนายน, 2560.
- Boddy, C. R. “Sample size for qualitative research”, **Qualitative Market Research: An International Journal**. 194(1): 426-432; March, 2016.
- Booms, B. H. and Bitner, M. J. **Marketing strategies and organization structure for service firms**. Chicago, IL: American Marketing Association, 1981.
- Creswell, J. W. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2009.
- Kotler, P. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. 14th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1997.
- . **Marketing Management. The Millennium Edition**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 2000.
- MaGrath, A. J. “When Marketing Services, 4Ps Are Not Enough”, **Business Horizons**. 29(3): 45-50; May, 1986.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. **Qualitative Data**. 2^{ed} ed. Thousand Oaks, California: Sag Publication, 1994.