

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูป ในเขตอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

แบบสัมภาษณ์ นี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ ศึกษากรณีผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูปในเขตอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขายผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูป

โดยแบบสัมภาษณ์นี้มี 2 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์เพื่อการสัมภาษณ์ครั้งนี้

อรุณทัย เหง้าโพธิ์

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์

คำชี้แจง กรุณาระบุข้อมูลส่วนตัวของท่านในด้านต่อไปนี้

วันที่..... เวลา.....

เพศ () หญิง () ชาย

อายุ:

รายได้ (บาท/เดือน):

การศึกษา:

จำนวนกระสอบที่ซื้อต่อครั้ง (30 กิโลกรัม/กระสอบ):

วิธีการชำระเงิน:

ความถี่ในการซื้อ (ครั้ง/เดือน):

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการการ (7Ps) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ

1. ในด้านผลิตภัณฑ์ท่านมีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูปอย่างไร

.....

2. ในด้านราคาท่านมีการเลือกซื้อพิจารณาอย่างไร การให้ส่วนลด การให้เครดิตจากทางร้านขายอาหารสุกรสำเร็จรูป มีส่วนในการเลือกซื้อหรือไม่

.....

3. ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายท่านมีการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูปจากที่ไหนอย่างไรทำเลที่ตั้งของร้านมีส่วนสำคัญในการซื้อของท่านหรือไม่อย่างไร

.....

4. ในด้านด้านการส่งเสริมการตลาดมีส่วนในการตัดสินใจของท่านหรือไม่อย่างไร

.....

5. ในด้านบุคลากรหรือพนักงานให้คำแนะนำมีส่วนในการซื้อของท่านหรือไม่อย่างไร

.....

6. ในด้านลักษณะบรรยากาศของสถานที่ขายอาหารสุกรสำเร็จรูปมีส่วนในการซื้อหรือไม่อย่างไร

.....

7. ในด้านการบริการมีส่วนในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสำเร็จรูปของท่านหรือไม่อย่างไร

.....