

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจศัลยกรรม
เพื่อความงามบนใบหน้า กรณีศึกษา กลุ่มผู้ใช้บริการในจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลหลัก

- 1.1 ชื่อ.....
- 1.2 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 อายุ.....ปี
- 1.3 สถานภาพ โสด แต่งงาน หย่าร้าง
- 1.4 ระดับการศึกษา.....
- 1.5 อาชีพ.....
- 1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....
- 1.7 สถานที่สัมภาษณ์.....
วันที่.....เวลา.....

ตอนที่ 2 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ ทั้ง 7 ด้าน

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

คำถาม: ท่านพิจารณาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการอย่างไร

.....

.....

.....

2.2 ด้านราคา

คำถาม: ศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการมีรูปแบบและวิธีการด้านราคาแบบใดบ้าง

.....

.....

.....

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

คำถาม: ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการ

.....

.....

.....

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำถาม: ศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการมีการจัดการส่งเสริมการตลาดอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2.5 ด้านบุคคลหรือพนักงาน

คำถาม: จากการที่ท่านเคยเข้ารับบริการศัลยกรรมความงามบนใบหน้า ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับบุคคลหรือพนักงานของศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการ

.....

.....

.....

2.6 ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

คำถาม: สิ่งแวดล้อมทางกายภาพของศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการเป็นเช่นไร

.....

.....

.....

2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ

คำถาม: ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการให้บริการของศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ท่านเลือกใช้บริการอย่างไร

.....

.....

.....