



Ubon Ratchathani
Business
School

คณะบริหารศาสตร์

แผนกลยุทธ์ คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ
ประจำคณะบริหารศาสตร์ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

บทสรุปผู้บริหาร

การทบทวนแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ.2566 - 25670 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) ฉบับนี้จัดทำเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนวัยเรียนลดลงและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ (ลูกค้ำ) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยโดยไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนารายวิชาให้เป็น Credit Bank และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Sandbox เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Disruptive Technology) และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเรียนรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาตัวเองได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับมหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) โดยเปลี่ยนตัวเป้าวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป็นสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง การพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ส่งผล 1) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตกำลังคนให้ตอบสนองต่อทิศทางของประเทศและทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมทั้งหลักสูตรที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ 2) การกำหนดทิศทางงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ (Startup) รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในอนาคต โดยแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มุ่งเน้นสู่การเป็น “คณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม” และมีเป้าหมายสำคัญคือ มีผลการจัดลำดับด้านบริหารธุรกิจ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570 โดยคณะฯ ได้กำหนดประเด็นวัตถุประสงค์กลยุทธ์การพัฒนาองค์กร 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1	สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	1.1) สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ 1.2) การจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการโดยเพิ่มจำนวนหลักสูตร ระยะสั้น - ระยะยาว
กลยุทธ์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	2.1) สร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ 2.2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการSME/อุตสาหกรรม และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้
กลยุทธ์ที่ 3	สร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	3.1) การพัฒนาศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions 3.2) การดำเนินงานของศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions

กลยุทธ์ที่ 4	สร้างคณะฯ ให้มีสมรรถนะสูงและบริหารองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	4.1) การสร้าง UBS Smart Office 4.2) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีขีดความสามารถ และสมรรถนะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์ที่ 5	สร้างรายได้เชิงรุก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	5.1) การหารายได้เชิงรุกจากการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและบริหารจัดการสถานปฏิบัติการโรงแรม

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ประกาศแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะ/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ นั้น

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยภายนอก คณะฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการ และเป็นเครื่องมือสำหรับการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและบรรลุตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ที่คณะบริหารศาสตร์กำหนดไว้

งานแผนและงบประมาณ

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
1. การวิเคราะห์	
1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดย SWOT Analysis	1
1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดย Foresight Analysis	2
1.3 ความท้าทาย โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	3
2. แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์	
2.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ	4
2.2 สมรรถนะหลักของคณะ (Core Competency)	4
2.3 ค่านิยม (Core Value)	5
2.4 วัฒนธรรมองค์กร	5
2.5 ประเด็นกลยุทธ์	5

สารบัญตาราง

	หน้า
กลยุทธ์ที่ 1. สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ	
ตารางที่ 1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	6
ตารางที่ 1.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ	7
กลยุทธ์ที่ 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม	
ตารางที่ 2.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	14
ตารางที่ 2.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ	15
กลยุทธ์ที่ 3. สร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ	
ตารางที่ 3.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	19
ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ	20
กลยุทธ์ที่ 4. สร้างคนๆ ให้มีสมรรถนะสูงและบริหารองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล	
ตารางที่ 4.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	24
ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ	25
กลยุทธ์ที่ 5. สร้างรายได้เชิงรุก	
ตารางที่ 5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	27
ตารางที่ 5.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ	28

1.การวิเคราะห์

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดย SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)

Strengths	S1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีประชากรจำนวนมาก เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม แห่งสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ S2. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเชื่อถือรู้จักคุ้นเคยของจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง S3. มีพันธมิตร องค์กรรัฐ และชุมชน ที่เข้มแข็ง และมีศักยภาพในการสร้างพันธมิตร S4. มีทรัพยากรเพียงพอต่อการเสริมสร้างความยั่งยืนโดยคณะมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี S5. มีสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจที่เชื่อมโยง สามารถสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ และอัตรากำลังคนในอุตสาหกรรม
-----------	---

จุดอ่อน (Weaknesses)

Weaknesses	W1. โครงสร้างการศึกษาของคณะยังเป็นรูปแบบเดิมที่ล้าสมัย W2. แผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และความชัดเจนในการร่วมมือ “เสริมสร้าง” คณะ “เพื่อให้ไปสู่วิสัยทัศน์” มีน้อย W3. ผลงานวิจัยระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย W4. ผลงานรางวัลอาจารย์ นักศึกษา มีค่อนข้างน้อย W5. งานบริการวิชาการที่ตอบโจทย์สังคมยังมีน้อย
------------	---

โอกาส (Opportunities)

Opportunities	O1. แหล่งเรียนรู้ วิธีการศึกษาหลากหลาย สำหรับทุกช่วงวัย O2. มีพื้นที่ใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ O3. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทยที่ชัดเจน O4. พัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม การพาณิชย์ของประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้าน O5. จังหวัดอุบลราชธานี ใกล้กับประเทศกัมพูชา และลาว O6. ความสนใจขององค์กร สถาบันต่างประเทศ ในการร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับประเทศไทย O7. สังคมสูงวัย มีคนวัยเกษียณ คุณภาพสูง สุขภาพดีพร้อมที่จะร่วมมือ ในประเทศและต่างประเทศ O8. นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ด้านทุนวิจัย และพัฒนาคนชัดเจน O9. นโยบายสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสร้างรายได้จากแหล่งอื่น รวมทั้งการต่อยอดผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้เชิงพาณิชย์
---------------	--

อุปสรรค (Threats)

Threats	T1. พัฒนาการเทคโนโลยี ก้าวกระโดดเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว T2. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างสังคม อาชีพ ทัศนคติของประชาชน ต่อการศึกษา และการดำเนินชีวิต T3. ความสนใจของบุคคลวัยเรียนต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เน้นวิชาการ T4. การพัฒนาหลักสูตรการศึกษา ทั้งกระบวนการ เนื้อหา ผู้สอน วิธีการเรียนการสอน ที่เหมาะสมกับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม องค์กรที่เปลี่ยนไป T5. ความสามารถในการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองอย่างสมบูรณ์ของสถาบันอุดมศึกษา
---------	--

1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดย Foresight Analysis

	Model 1	Model 2	Model 3	Model 4
Framing Challenges ความท้าทายสำคัญ	คณะจะตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต (demand) ที่เปลี่ยนไป	คณะจะปรับตัวอย่างไร ต่อความต้องการของบัณฑิตที่มุ่งเน้นทักษะและการใช้เทคโนโลยี	คณะจะปรับตัวอย่างไร ต่อแหล่งทุนวิจัยที่มีมากขึ้น แต่เฉพาะทางตามนโยบายของชาติ	คณะจะปรับตัวอย่างไร ต่อแหล่งรายได้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นปัญหาเฉพาะทาง
Scenario Frameworks แนวคิดสถานการณ์ สองสถานการณ์ที่สามารถทำได้	1.ความสามารถในการสร้างรายได้ 2.ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะทางปฏิบัติ	1. การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับเอกชน เพื่อให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อหลักสูตร 2.เพิ่มศักยภาพของอาจารย์ตามความเชี่ยวชาญโดยเน้นทักษะการใช้เทคโนโลยีของบุคลากร	1.การบูรณาการศาสตร์ด้านวิจัยตามแนวโน้มของประเทศ 2.การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรตามระดับความสามารถ	1.หลักสูตรบริการวิชาการหารายได้ เน้นกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ 2.หลักสูตรบริการวิชาการสนับสนุนชุมชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
Robust/Desired actions จุดร่วมจุดแข็งที่สามารถดำเนินการได้	1.ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่และพัฒนาได้ในการสร้างรายได้ 2.ศึกษา/เข้าใจ ความต้องการของตลาดงานองค์กรประเภทต่างๆ ที่เป็นเป้าหมายงานของบัณฑิต 3.พัฒนาหลักสูตรให้เสริมสร้างทักษะของผู้เรียน 4.พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย	1.พัฒนาหลักสูตรให้เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี 2.พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย	1.พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถตามศักยภาพของบุคลากร แต่ละระดับ 2.พัฒนาด้านการสื่อสาร	1.พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถตามแหล่งรายได้ 2.จัดทำโครงการบริการวิชาการโดยใช้บุคลากรภายนอกเป็นวิทยากร

1.3 ความท้าทาย โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ:

KEY CHANGE	KC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนวัยเรียนลดลงและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น สัดส่วนคนมีการศึกษาน้อย และมีรายได้ต่ำมากขึ้น KC2 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) โดยเปลี่ยนตัวเป้าประสงค์ (SO) เป็น สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง การพลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ส่งผลให้เกิด 1) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตกำลังคนให้ตอบสนองต่อทิศทางของประเทศและทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมทั้งหลักสูตรที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ และ 2) การกำหนดทิศทางการวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการ Startup spinoff SMEs Innovation Driven Enterprise (IDE) เป็นต้น KC3 นโยบายภาครัฐและทิศทางของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 และแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 การเป็น safe zone ด้านการค้าและการลงทุนของประเทศ และ สนับสนุนการศึกษาทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) KC4 พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ (ลูกค้ำ) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยโดยไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนารายวิชาให้เป็น Credit Bank และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Sandbox เป็นต้น KC5 ยุคเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Disruptive Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเรียนรู้และสามารถนำไปพัฒนาตัวเองได้อย่างรวดเร็ว
------------	--

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

Strategic Challenges	SC1 พัฒนาหลักสูตร Lifelong Learning ทุกช่วงวัย SC2 การสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยอาจารย์เครือข่าย SC3 สร้างงานวิจัยให้เข้ากับ Digital Technology เพื่อตอบสนองและพัฒนาศักยภาพ SMEs SC4 สนับสนุนการทำงาน โดยโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง SC5 เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติฐาน SCOPUS ในระดับ Q1-Q4 SC6 การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และพันธกิจ
----------------------	--

โอกาสเชิงกลยุทธ์:

Strategic Opportunities	SOP1 การรับนักศึกษาต่างชาติ/ การเพิ่มหลักสูตร 2 ดิกรี และหลักสูตรในระดับปริญญาโท เอก/หลักสูตรระยะสั้น SOP2 สร้างและสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยระดับนานาชาติ (โดยการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระดับนานาชาติ) SOP3 สร้างศูนย์วิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจเอกชนอย่างทันทั่วทั้งที่ SOP4 สร้างศูนย์ UBS Demand Study เช่น ให้บริการสารสนเทศตามความต้องการตลาดรายไตรมาส SOP5 การสร้างรายได้เชิงรุก
-------------------------	---

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์:

Strategic Advantages	SA1 มีความหลากหลาย ของเชื้อชาติ และทักษะของอาจารย์ ในการบูรณาการสร้างหลักสูตรตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ออกแบบเองได้
	SA2 มีหลักสูตรภาษาอังกฤษ จึงสามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ
	SA3 มีกิจกรรมบริการวิชาการ วิจัย ร่วมกับองค์กรธุรกิจ ชุมชน อย่างต่อเนื่อง
	SA4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัย
	SA5 มีสถานปฏิบัติการโรงแรม (U-Place) เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยน นักศึกษา / หลักสูตรระยะสั้น และหารายได้เชิงรุก
	SA6 คณะมีหลายสาขาที่สามารถบูรณาการสร้างกลุ่มงานวิจัย

2. แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์

2.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) “คณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม”

เป้าหมาย: ผลการจัดลำดับด้านบริหารธุรกิจ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

ชั้นนำด้านบริหารธุรกิจ ตัวชี้วัด เป็นมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ วัดจากการจัดอันดับของ SCImago/Time Higher Education Impact Ranking โดยอยู่ในลำดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ

สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ตัวชี้วัด มีองค์ความรู้ใหม่ หรือช่วยหาแนวทาง สร้างเครื่องมือ ในการลดขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยีใหม่ (สิ่งที่ทำให้ดีขึ้นการคิดสิ่งใหม่ๆ) ที่ตอบสนองต่อธุรกิจ (รายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่า ลดค่าใช้จ่าย)

เพื่อสังคม ตัวชี้วัด พัฒนา 3 ระดับ ชุมชนฐานราก/ผู้ประกอบการ SMEs /อุตสาหกรรม เพื่อให้สังคมดีขึ้น (วัดจากจำนวนรายได้ หรือยอดขายที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรม)

พันธกิจ

พันธกิจหลัก :

- 1) สร้างบัณฑิต ที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2) สร้างผลงาน วิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ
- 3) การบริการวิชาการตรงกับความต้องการของสังคมเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.2 สมรรถนะหลักของคณะ (Core Competency)

คติวิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารและเทคโนโลยี

2.3 ค่านิยม (Core Value)

U-BEST

(U) = Unity = สามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว

(B) = Business Value Creation = คิดสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

(E) = Excellent Service for Customers and Stakeholders = มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(S) = Social Responsibility = รับผิดชอบต่อสังคม

(T) = Technology and Innovation Focus = มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมมือ ร่วมใจ มุ่งมั่นเพื่อองค์กร

2.5 ประเด็นกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างคณะฯ ให้มีสมรรถนะสูงและบริหารองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างรายได้เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 1. สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ

ตารางที่ 1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
				2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.1) สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ (SA1,SA2, SC1,SOP1)	SO1.1.1 ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (OKRs)	O	ร้อยละ	n/a	13.60	17.12	18.94	19.84	25.03
	SO1.1.2 ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรีที่เป็นผู้ประกอบการภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (OKRs)	O	ร้อยละ	5.55	5.93	8.56	10.10	10.50	13.91
	SO1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนเฉลี่ยที่ได้งานทำเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี (OKRs)	O	ร้อยละ	42.56	63.06	58.82	63.13	64.83	77.27
	SO1.1.4 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียน (นับสะสม) (OKRs)	P	คน	5	6	6	7	8	9
	SO1.1.5 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีการแลกเปลี่ยน	I	คน	0	12	20	21	22	23
	SO1.1.6 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม (ตรี โท เอก) (ไม่นับสะสม) (OKRs)	I	หลักสูตร	n/a	2	1	1	1	1
1.2) การจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการโดยเพิ่มจำนวนหลักสูตรระยะสั้น – ระยะยาว (SA1,SA3, SC1,SO1)	SO1.2.1 ร้อยละการเพิ่มจำนวนหลักสูตรระยะสั้น - ระยะยาว (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	I	ร้อยละ	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	SO1.2.2 ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นหรือ credit bank ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	O	ร้อยละ	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 1.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.1) สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ (SA1,SA2,SC1,SOP1)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S1.1.1) แผนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้ทันสมัยและตอบสนองสังคม									
	S1.1.1.1 การพัฒนาความสามารถและทักษะของนักศึกษาให้เป็นมืออาชีพ (มีความรู้ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ หรือมีอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต)	จำนวนโครงการพัฒนาตามวิชาชีพ และ VOC ของลูกค้า	I	โครงการ	6	7	7	8	9	10
		จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทักษะนักศึกษาให้เป็นมืออาชีพ	I	คน	337	996	1,050	1,200	1,300	1,350
	S1.1.1.2 การพัฒนา นักศึกษาระดับปริญญาตรีให้มีสมรรถนะ/ทักษะที่จำเป็นในอนาคต Future skills (5 Future skills `: World Economic Forum' Future of Jobs Report)	จำนวนโครงการกิจกรรมทักษะในอนาคต Future Skill	I	โครงการ/กิจกรรม	1	6	7	8	9	10
	S1.1.1.3 การปรับปรุงหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	P	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
S1.1.1.4 การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน	ร้อยละของนักศึกษาระดับ ป.ตรีที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป	O	ร้อยละ	3.89	n/a	6.85	5.30	5.13	6.40	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	ฯลฯ) ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา									
	S1.1.1.5 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ Future skills ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (OKRs)	O	ร้อยละ	n/a	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
	(S1.1.2) แผนพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ									
	S1.1.2.1 พัฒนาทักษะและความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา	รายวิชาในหลักสูตรที่สอน เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	I	วิชา	13	18	20	25	25	25
		กิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	I	กิจกรรม	1	10	20	20	20	20
		จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	I	คน	500	500	500	525	552	580
		จำนวนนักศึกษาที่เข้ากิจกรรมหรือแข่งขันในด้านที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ	P	คน	n/a	n/a	70	74	78	82
		จำนวนนักศึกษาที่ได้รางวัลจากการแข่งขันการเป็นผู้ประกอบการ (OKRs)	O	จำนวนรางวัล	n/a	n/a	30	32	34	36
		จำนวนนักศึกษาปี 4 ที่มีคะแนนการประเมินความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	O	คน	n/a	n/a	50	60	70	80

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	(S1.1.3) แผนพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21									
	S1.1.3.1 จัดทำระบบรับฟังความคิดเห็นนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อพัฒนากิจกรรมเสริมศักยภาพนักศึกษา	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา/ผู้มีส่วนได้เสีย	I	ระบบ/สารสนเทศ	n/a	n/a	1	2	3	4
	S1.1.3.2 การส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษาตามกรอบ TQF	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาทักษะนักศึกษาตามกรอบ TQF	P	ร้อยละ	n/a	n/a	70.00	70.00	80.00	90.00
	S1.1.3.3 การส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายนักกิจกรรม	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาเครือข่ายนักกิจกรรม	P	ร้อยละ	n/a	n/a	70.00	70.00	80.00	90.00
	S1.1.3.4 การสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (สโมสรนักศึกษา)	ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา (4 ด้าน วัตถุประสงค์/เชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ/งบประมาณ)	P	ร้อยละ	n/a	n/a	70.00	70.00	80.00	90.00
	S1.1.3.5 ส่งเสริมการจ้างงานเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายนักศึกษาขาดแคลน	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น	P	ทุน	n/a	n/a	5	5	10	15
	S1.1.3.6 การส่งเสริมพัฒนา Soft Skill ที่เป็นเอกลักษณ์ของคณะบริหารศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและความรับผิดชอบ	O	ร้อยละ	4.38	n/a	4.40	4.40	4.50	4.50
		ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะ Soft Skill	O	ร้อยละ	4.27	n/a	4.30	4.40	4.50	4.60
		จำนวนผลงานที่นักศึกษาเข้าร่วมการสร้างนวัตกรรม (OKRs)	O	ผลงาน	2	12	15	20	20	20

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	S1.1.3.7 ผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามทักษะ 5 ด้าน (TQF)	O	ระดับ ความพึง พอใจ	4.73	4.75	4.80	4.82	4.84	4.86
	(S1.1.4) แผนส่งเสริมทักษะการดำเนินงานผ่านความร่วมมือ									
	S1.1.4.1 พัฒนาเครือข่าย ทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อสร้างความ เข้มแข็งทางวิชาการ	จำนวนเครือข่ายกับสถาบัน ต่างประเทศ (ไม่นับสะสม)	I	เครือข่าย	1	1	1	1	1	1
		จำนวนเครือข่ายกับสถาบันขนาด ใหญ่ในระดับประเทศ (ไม่นับสะสม)	I	เครือข่าย	9	15	5	5	5	5
		จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับ เครือข่ายด้านการรับนักศึกษา ต่างประเทศ	p	กิจกรรม	1	1	1	1	1	1
		จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับ เครือข่าย	P	กิจกรรม	3	8	10	12	14	16
		จำนวนนักศึกษาที่ได้นำมาจากการ เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	O	คน	15.00	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00
	S1.1.4.2 พัฒนาเครือข่าย ศิษย์เก่าและปัจจุบันเพื่อ ส่งเสริมการศึกษาและการ ทำงาน	จำนวนเงินบริจาคที่ได้รับจากแหล่ง ศิษย์เก่า	I	บาท	0.00	n/a	40,000.00	50,000.00	60,000.00	70,000.00
		กิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่าเข้า ร่วมดำเนินงาน	P	กิจกรรม	1	1	2	5	5	5
		จำนวนศิษย์เก่าที่สนับสนุนด้านการ ฝึกงาน	P	คน	n/a	n/a	5	5	10	15
	S1.1.4.3 สนับสนุนการ ฝึกงานและเครือข่ายความ	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับงานทำจาก เครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่า	O	คน	n/a	n/a	10	10	30	50

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	ร่วมมือด้านการรับสมัครงาน นักศึกษาจบใหม่และศิษย์เก่า ที่จบไม่เกิน 3 ปี	จำนวนผู้ประกอบการที่ให้นักศึกษา เข้าฝึกงานอย่างต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป	○	จำนวน	10.00	33	40	50	60	70
	(S1.1.5) แผนสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ (แลกเปลี่ยนในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มศักยภาพคณาจารย์และนักศึกษา)									
		จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน	I	คน	0	12	12	15	18	25
		จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน	I	คน	0	2	2	3	4	4
	(S1.1.6) แผนส่งเสริมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรองความสามารถด้านภาษาต่างประเทศจากหน่วยงานภายนอก									
		ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่าน ความสามารถด้านภาษา ต่าง ประเทศ (นับสะสม) (OKRs)	I	ร้อยละ (ระดับ B1 ขึ้นไป)	3.89	3.90	25.00	35.00	45.00	55.00
		ร้อยละความสำเร็จของแผนส่งเสริม	○	ร้อยละ	n/a	n/a	60.00	70.00	80.00	90.00
	(S1.1.7) แผนขอการรับรองพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานสากล									
	S1.1.7.1 การจัดทำ แผนพัฒนาและปรับปรุงตาม แนวทางการดำเนินงาน AUN-QA	จำนวนหลักสูตรที่ประเมินตาม เกณฑ์ AUN-QA (ภายใน)	I	หลักสูตร	1	7	9	9	9	9
	S1.1.7.2 การอบรม Gap Analysis ให้กับบุคลากร	ร้อยละคะแนนการประเมินเพิ่มขึ้น	P	ร้อยละ	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L1.1.1) แผนการเพิ่มหรือปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม									
		จำนวนหลักสูตรระยะยาว	I	หลักสูตร	0	2	0	0	1	1
	(L1.1.2) แผนพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ									
		จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	I	หลักสูตร	0	0	0	0	1	0
	(L1.1.3) แผนขอการรับรองพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานสากล									

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	L1.1.3.1 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ภายนอก) (OKRs)	○	หลักสูตร	0	0	0	0	1	1
	L1.1.3.2 กิจกรรมการส่งเสริมการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Best Practice)	วัดผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์ (นับสะสม)	○	เรื่อง	3	3	4	5	6	7
	(L1.1.4) แผนพัฒนาในระดับบัณฑิตศึกษา (ป.เอก)									
		จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ป.เอก)		หลักสูตร	0	0	0	0	1	0
1.2 การจัดการ ศึกษาสำหรับ ประชาชนทุกช่วง วัยตามความ ต้องการโดยเพิ่ม จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น - ระยะ ยาว (SA1,SA3, SC1,SO1)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S1.2.1) แผนพัฒนารูปแบบการศึกษาแบบ credit bank									
		จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับนักศึกษา ป.ตรี (OKRs)	I	หลักสูตร	0	1	2	3	4	5
		จำนวนรายวิชาที่เป็น credit bank	I	รายวิชา	7	7	2	2	2	2
		จำนวนหลักสูตรที่เป็น credit bank	I	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1
	(S1.2.2) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น แบบ Non-degree									
		จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (OKRs)	I	หลักสูตร	0	0	1	1	1	1
		จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เกิดจากความร่วมมือ	I	หลักสูตร	0	1	2	4	6	6

กลยุทธ์ที่ 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม

ตารางที่ 2.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
				2565	2566	2567	2568	2569	2570
2.1 สร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ (SC3,SC5,SA4,SO2)	SO2.1.1 จำนวนผลงานนวัตกรรม (OKRs)	○	ผลงาน	32	23	40	55	70	85
	SO2.1.2 ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q4 เทียบค่าเป้าหมายตามค่าคาดการณ์ (OKRs)	○	ผลงาน	7	9	15	20	25	35
		○	ร้อยละ	n/a	100	100	100	100	100
	SO2.1.3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2 (จำนวน Q1-Q2/ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมดในระดับนานาชาติ ไม่นับ proceeding) OKRs	○	จำนวน	4	5	5	10	15	20
		○	ร้อยละ	12.50	21.74	12.50	18.18	21.43	23.53
	SO2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูก Citation ในระดับนานาชาติ	○	จำนวน	16	17	20	25	30	35
2.2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน/SME/อุตสาหกรรม และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้ (SC3,SC5,SA4,SO3)	SO2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	○	ร้อยละ	18.75	13.04	15.00	18.18	21.43	23.53
	SO2.2.2 จำนวนแหล่งทุนที่ให้ทุนอย่างต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป (นับสะสม)	○	จำนวนแหล่งทุน	3	3	5	10	15	20
	SO2.2.3 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อสังคม	○	บาท/คน	167.85	2,147.50	2,500.00	3,750.00	5,000.00	6,250.00

ตารางที่ 2.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
2.1 สร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ (SC3,SC5,SA4,SO2)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S2.1.1) แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติและนานาชาติ									
		ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นและส่งเสริมรางวัลการตีพิมพ์บทความในระดับชาติและนานาชาติ	I	ร้อยละ	53.14	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		จำนวนโครงการอบรมด้านงานวิจัยระดับชาติ	I	จำนวนครั้ง	2	2	5	7	8	10
		จำนวนโครงการอบรมด้านงานวิจัยระดับนานาชาติ	I	จำนวนครั้ง	0	1	2	5	5	5
		จำนวนเงินทุนวิจัยที่คณะสนับสนุน	I	บาท	380,000.00	200,000.00	720,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
		จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ (ทั้งหมด)	O	ผลงาน	32	23	40	55	70	85
	(S2.1.2) แผนส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อให้เกิดการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ									
		จำนวนรายงานฉบับสมบูรณ์ ต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินการในปี	P	ร้อยละ	87.50	71.43	73.33	75.00	80.00	85.00
		จำนวนงานวิจัยที่ขอจริยธรรมทางวิจัย	P	จำนวน	7	10	10	20	30	40
	(S2.1.3) แผนพัฒนาการตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ									

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การส่งเสริมระบบพี่เลี้ยง	I	จำนวน ผลงาน	n/a	n/a	5	7	10	10
		จำนวนเงินที่ส่งเสริมผลงาน ตีพิมพ์จากระบบพี่เลี้ยง	P	บาท	0.00	50,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
		จำนวนผลงานวิจัยที่เกิด จากระบบเครือข่าย	P	จำนวน ผลงาน	0.00	1	5	10	15	20
		จำนวนเงินที่ส่งเสริมการ วิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	P	บาท	66,287.14	165,416.26	190,000.00	318,000.00	445,000.00	572,000.00
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L2.1.1) แผนพัฒนาระดับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ (ตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q4)									
		ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์ระดับชาติ ที่ ยกระดับต่อยอดเป็น งานวิจัยระดับนานาชาติ	O	ร้อยละ	n/a	n/a	20	30	40	50
2.2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน/SME/อุตสาหกรรม และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้ (SC3,SC5,SA4,SO3)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S2.2.1) แผนส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ									
		จำนวนสารสนเทศที่ได้จาก ความต้องการของ Stakeholder	I	จำนวน	n/a	n/a	3	4	5	5
		จำนวนเงินทุนที่ได้รับการ สนับสนุนทั้งภายในและ ภายนอก	I	บาท	3,129,500.00	6,037,530.00	7,000,000.00	8,000,000.00	9,000,000.00	10,000,000.00
		จำนวนเงินทุนที่ได้รับการ สนับสนุนภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม)	I	บาท	1,215,000.00	5,777,530.00	6,00,000.00	7,00,000.00	8,00,000.00	9,00,000.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	(S2.2.2) แผนพัฒนางานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ									
		ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ต่อจำนวนโครงการวิจัย 1 ปี	P	ร้อยละ	114.29	64.29	70.00	80.00	90.00	100.00
		จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนา SMEs	P	ผลงาน	10	6	10	20	25	30
		จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม	P	ผลงาน	4	0	10	20	25	30
		จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือด้านการวิจัย จากภาครัฐและเอกชน	P	ผลงาน	5	5	10	10	15	20
		ร้อยละผลงานวิจัยจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	O	ร้อยละ	n/a	n/a	13.00	18.00	21.00	24.00
		ร้อยละความพึงพอใจของแหล่งทุนวิจัย (ทุกแหล่ง)	O	ร้อยละ	n/a	n/a	60.00	70.00	80.00	90.00
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L2.2.1) แผนการสร้างกลุ่มวิจัยทางธุรกิจ									

วัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติ การ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/ O	หน่วย วัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		เกิดกลุ่มวิจัยทางธุรกิจที่มี อาจารย์ร่วมในกลุ่มอย่าง น้อย 3 คนขึ้นไป	I	กลุ่ม	0	0	5	10	15	20
	(L2.2.2) แผนจัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ									
		ความสำเร็จของโครงการ ดำเนินการจัดตั้งศูนย์	I	ร้อยละ	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00
		จำนวนครั้งในการให้บริการ จากงานวิจัย	P	ครั้ง	3	4	10	20	30	40

กลยุทธ์ที่ 3. สร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ

ตารางที่ 3.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
				2565	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 การพัฒนาศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS) (ศูนย์ที่ปรึกษาและแก้ปัญหาทางธุรกิจ) (SC6,SA3,SA4,SO3)	SO3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่รู้จักศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions	I	บริษัท	n/a	n/a	50	50	75	100
	SO3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น	P	คน	n/a	n/a	50	50	75	100
	SO3.1.3 จำนวนอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น	P	คน	n/a	n/a	10	10	10	10
	SO3.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการของศูนย์เพิ่มขึ้น	P	หลักสูตร	n/a	n/a	5	5	5	5
3.2 การดำเนินงานเชิงรุกของศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS) (SC4,SC6,SA3,SOP3)	SO3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้บริการต่อเนื่อง	O	คน	n/a	n/a	50	50	75	100
	SO3.2.2 รายได้ หรือ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการ	O	บาท	n/a	n/a	3,000.00	3,000.00	4,000.00	5,000.00

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 การพัฒนาศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS) (ศูนย์ที่ปรึกษาและแก้ปัญหาทางธุรกิจ) (SC6,SA3,SA4,SO3)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S3.1.1) แผนสร้างการรับรู้ และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS)									
		จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่สร้างการรับรู้ รู้จัก UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS)	I	สื่อ	2	2	3	3	3	3
		ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ รู้จัก ศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS)	O	ร้อยละ	n/a	n/a	60.00	70.00	80.00	90.00
	(S3.1.2) แผนการบริการวิชาการตามความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย									
		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้	P	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	85.00	90.00
		จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง	P	ชุมชน	16	1	10	20	30	40
		ร้อยละของชุมชนที่พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้องค์ความรู้ของคณะอย่างต่อเนื่อง	P	ร้อยละ	n/a	n/a	50	50	60	70
	(S3.1.3) แผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน									

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในเขตอีสานใต้ อย่างน้อย 5 เครือข่ายความร่วมมือ	P	เครือข่าย	n/a	n/a	5	10	15	20
		ร้อยละผลงานบริการวิชาการจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	P	ร้อยละ	n/a	n/a	28.57	50.00	66.67	80.00
	(S3.1.4) แผนพัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างรายได้									
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหลักสูตรโครงการบริการวิชาการหารายได้	P	ร้อยละ	84.66	n/a	85.00	85.00	90.00	90.00
		จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างรายได้	P	หลักสูตร	4	1	10	11	12	13
		จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการบริการวิชาการ	P	ราย	764	243	250	300	350	400
	(S3.1.5) แผนพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากร/ ที่ปรึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ									
		ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นวิทยากรฯ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	I	ร้อยละ	n/a	n/a	50.00	50.00	60.00	70.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L3.1.1) แผนพัฒนาสิ่งสนับสนุนการดำเนินงาน ศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS)									
		จำนวนงบลงทุน และงบครุภัณฑ์ที่นำมาใช้		บาท	n/a	n/a	1,000,000.00	1,000,000.00	1,200,000.00	1,400,000.00
3.2 การดำเนินงานเชิงรุกของศูนย์ UBS Business Consulting & Solutions (UBS-BCS) (SC4,SC6,SA3,SOP 3)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S3.2.1) แผนการดำเนินงานของศูนย์									
		ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการบริการวิชาการ/ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ	○	ร้อยละ	n/a	n/a	80	80	85	90
		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	○	ร้อยละ	n/a	n/a	80.00	80.00	85.00	90.00
		ร้อยละความสำเร็จของการนำองค์ความรู้งานวิจัยไปใช้ประโยชน์	○	ร้อยละ	n/a	n/a	80.00	80.00	85.00	90.00
		รายได้ หรือ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมโครงการ (ต่อคน)	○	บาท:คน	n/a	n/a	2,000.00	3,000.00	4,000.00	5,000.00
	(S3.2.2) แผนพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ตรงกับสาขาเชี่ยวชาญ เพื่อการเป็นผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการวิชาการเพื่อสังคม									
		ร้อยละผู้มาใช้บริการวิชาการซ้ำ	○	ร้อยละ	n/a	n/a	20.00	30.00	40.00	50.00
		รายได้ของศูนย์จากการบริการวิชาการ และวิจัยของศูนย์ (Research + Service)	○	ล้านบาท	1.7	3.2	6.7	6.8	6.8	6.8

กลยุทธ์ที่ 4. สร้างคณะฯ ให้มีสมรรถนะสูงและบริหารองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล

ตารางที่ 4.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
				2565	2566	2567	2568	2569	2570
4.1 การสร้าง UBS Smart Office (SOP4)	SO4.1.1 จำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการตัดสินใจ	I	เทคโนโลยีนำมาใช้	n/a	n/a	1	1	2	3
	SO4.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสำนักงาน	P	ร้อยละ	n/a	n/a	70.00	70.00	80.00	90.00
	SO4.1.3 ลดขั้นตอน ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	O	บาท/ชั่วโมง	n/a	n/a	70,000.00	84,000.00	100,800.00	120,960.00
	SO4.1.4 จำนวนเงินของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิต่อปี	O	ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	37.89	16.63	22.00	24.00	25.00	25.00
4.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีขีดความสามารถ และสมรรถนะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (SA1,SOP4)	SO4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	O	ร้อยละ	31.67	30.00	33.33	38.33	45.00	53.33
	SO4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	O	ร้อยละ	23.33	25.00	26.23	29.51	34.43	40.98

ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
4.1 การสร้าง UBS Smart Office (SOP4)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S4.1.1) แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการสู่ความเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมีคุณภาพ									
		จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน	P	ผลงาน	1	0	1	1	1	1
		ร้อยละบุคลากรที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล	P	ร้อยละ	0.00	23.81	50.52	55.00	60.00	65.00
		มีการพัฒนาระบบประเมินผ่านระบบออนไลน์	O	ผลงาน	n/a	n/a	1	1	0	0
		ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถในระดับที่คาดหวัง/บุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบทั้ง 6 ด้าน	O	ร้อยละ	25.00	34.78	52.17	50.00	75.00	91.67
		ร้อยละของปริมาณการจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลือง (ไม่ใช่จำนวนเงิน เพราะค่าเงินอาจจะเพิ่ม ตรวจสอบจากปริมาณการซื้อที่ลดลง)	O	ร้อยละ	(47.40)	35.19	52.79	45.75	59.47	77.31
		ร้อยละของปริมาณการใช้ไฟ (ไม่คิดเป็นจำนวนเงิน มีการผันผวนของค่าไฟสูง ตรวจสอบจากปริมาณการใช้งานลดลง)	O	ร้อยละ	(8.02)	n/a	19.37	19.37	25.18	32.74
	(S4.1.2) แผนพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และสื่อเทคโนโลยีสำหรับการจัดการเรียนการสอน ให้ทันสมัย (ภาพรวม)									
		โปรแกรม หรือเทคโนโลยีที่ใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย	I	จำนวนโปรแกรม	n/a	4	4	4	4	4

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		ร้อยละของระยะเวลาในการสนองความต้องการลดลง	P	ร้อยละเวลาที่ลดลง	n/a	n/a	80.00	60.00	40.00	20.00
		ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	O	ร้อยละ	86.00	88.00	89.00	89.00	90.00	90.00
	(S4.1.3) แผนการบริหารเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและเพียงพอต่อการพัฒนาคณะ									
		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเงินของคณะ	O	ร้อยละ	66.70	n/a	80.00	85.00	90.00	90.00
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L4.1.1) แผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน									
		ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรม EdPex / TQA	I	ร้อยละ	100.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		คะแนนประเมินระดับ 300-450	O	คะแนน	158	200	200	220	250	300
4.2 พัฒนาศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถ และสมรรถนะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (SA1,SOP4)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S4.2.1) แผนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรภายในคณะฯ									
		ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมและยื่นขอเพื่ออบรมพัฒนาตนเอง	I	ร้อยละ	84.52	59.52	72.62	73.81	88.10	89.29
		ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการพัฒนาบุคลากร	P	ร้อยละ	73.43	n/a	77.10	82.50	89.10	98.01
		ความพึงพอใจต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	P	ร้อยละ	4.02	4.43	82.12	87.87	93.58	99.85
		ร้อยละของผู้บริหารที่มี Competency Gap ลดลง	O	ร้อยละ	n/a	n/a	50.00	51.00	63.75	79.69
		ร้อยละของบุคลากรที่มี Competency Gap ลดลง	O	ร้อยละ	n/a	n/a	50.00	51.00	63.75	79.69

วัดประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		ร้อยละความผูกพันของบุคลากรทุกกลุ่ม	○	ร้อยละ	n/a	n/a	81.49	82.30	83.13	83.96
	(S4.2.2) แผนการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น									
		จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ด้านตำแหน่งทางวิชาการ (งานวิจัย,งานบุคลากร)	I	ครั้ง	1	2	5	10	15	20
		ร้อยละการให้คำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (พี่เลี้ยง)	P	ร้อยละ	n/a	n/a	50.00	52.50	55.13	57.88
		ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	○	ร้อยละ	23.33	25.00	25.50	31.88	39.84	49.80
		ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถสอนสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ	○	ร้อยละ	1.67	6.56	8.20	16.39	16.39	16.39
		ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยฯ /ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	○	ร้อยละ	n/a	n/a	20.00	40.00	60.00	80.00
		ร้อยละของบุคลากรสาสนับสุนนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น	○	ร้อยละ	12.50	12.50	20.83	29.17	37.50	45.83
	แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว)									
	(L4.2.1) แผนกองทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ได้คุณวุฒิที่สูงขึ้น									
		ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	○	ร้อยละ	31.67	30.00	33.00	36.30	39.93	43.92

กลยุทธ์ที่ 5.สร้างรายได้เชิงรุก

ตารางที่ 5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
				2565	2566	2567	2568	2569	2570
5.1) การหารายได้เชิงรุก จากการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและบริหาร จัดการสถานปฏิบัติการ โรงแรม (SA5)	SO5.1.1. รายได้รวมของ คณะบริหารศาสตร์	○	ล้านบาท	63.70	69.28	81.38	90.58	90.57	90.57
	SO5.1.2. ผลผลิตภาพของ บุคลากร (ล้านบาท:คน)	○	คน:ล้าน บาท	0.73	0.83	0.78	0.87	0.87	0.87
			คน	87	84	104	104	104	104

ตารางที่ 5.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการโรงแรมยูเพลส เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร (SA5)	แผนปฏิบัติการ (ระยะสั้น)									
	(S5.1.1) แผนการหารายได้จากสถานปฏิบัติการโรงแรม (U-place)									
	แผนธุรกิจสถานปฏิบัติการ	รายได้จากสถานปฏิบัติการโรงแรม	I	บาท	7,002,102.27	8,926,055.29	14,770,200.00	18,695,000.00	21,100,000.00	21,100,000.00
		กำไรสุทธิ (ขาดทุน) จากการจัดหารายได้ของสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว	O	บาท	(1,938,322.70)	(1,000,000.00)	(454,071.25)	1,158,279.80	1,305,863.62	1,305,863.62
		จำนวนโครงการที่ใช้สถานปฏิบัติการเป็นแหล่งฝึกทักษะ	I	กิจกรรม/โครงการ	3	5	7	7	7	7
		จำนวนนักศึกษาที่ใช้สถานปฏิบัติการเป็นแหล่งฝึกทักษะ	I	คน	385	223	250	250	250	250
		จำนวนกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	P	กิจกรรม/โครงการ	3	4	4	4	4	4
		จำนวนกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์บุคลากร	P	กิจกรรม/โครงการ	0	4	5	5	5	5

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	I/P/O	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์			
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	(S5.1.2) แผนการหารายได้เชิงรุกจากการดำเนินงานจากพันธกิจหลัก									
		รายได้จากการจัดการศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา)	○	ล้านบาท	61.89	66.07	74.13	83.25	83.25	83.25
		รายได้หลักสูตรรูปแบบใหม่ (Credit Bank)	○	บาท	n/a	100,000	150,000	150,000	150,000	150,000
		รายได้จากการวิจัย	○	บาท	20,000.00	1,000,000.00	1,150,000.00	1,062,500.00	962,500	862,500.00
		รายได้จากการให้บริการวิชาการจากโครงการหารายได้ Nondegree ทุกประเภท	○	ล้านบาท	1.77	2.21	5.50	5.56	5.56	5.56
		รายได้จากการวิจัยภาคอุตสาหกรรม (OKRs)	○	บาท	0.009	0.00	100,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00
		รายได้อื่นๆ	○	บาท	1,958,766.33	235,800	351,000	354,510	354,510	354,510
		จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (กำไรสะสม)	○	ล้านบาท	405.85	444.88	430.00	440.00	450.00	460.00

“คณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ
ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม”

U-BEST

(U) = Unity = สามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว

(B) = Business Value Creation = คิดสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

(E) = Excellent Service for Customers and Stakeholders =
มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(S) = Social Responsibility = รับผิดชอบต่อสังคม

(T) = Technology and Innovation Focus = มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม