

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือการวิจัยที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยปัจจัยกลยุทธ์การตลาด 4Cs การยอมรับเทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อ
ความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
สำหรับการศึกษา ปัจจัยปัจจัยกลยุทธ์การตลาด 4Cs การยอมรับเทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐที่
ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 จึงขอความกรุณาจากท่าน
ช่วยตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง

ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้นำเสนอมาเป็นภาพรวมเท่านั้น จะไม่นำเสนอเป็นรายบุคคล
ซึ่งจะใช้เฉพาะการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น ดังนั้นขอให้พิจารณาตอบคำถามแต่ละข้ออย่างเต็มความสามารถ

คำชี้แจง

ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 5 ตอน
ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ
ปัจจัยกลยุทธ์การตลาด จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 9
ข้อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามที่มุ่งสำรวจเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า 10 ข้อ

**หมายเหตุ : แบบสอบถามทั้ง 5 ตอนนี้จะมีการชี้แจงให้ท่านอ่าน และทำความเข้าใจก่อนตอบ
แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.
☐ ปวส./อนุปริญญา ☐ปริญญาตรี ☐ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. จังหวัด ☐ อุบลราชธานี. ☐ ศรีสะเกษ ☐ ยโสธร
☐ อำนาจเจริญ

6. รายได้ ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บ. ☐ 10,001 – 20,000 บ.
☐ 20,001 - 30,000 บ. ☐ 30,001 – 40,000 บ.
☐ 40,001 – 50,000 บ. ☐ 50,001 บ. ขึ้นไป

7. ท่านมีแผนจะซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี
☐ มีแผนซื้อ ☐ ไม่มีแผนซื้อ

8. แปรนต์ ☐ BYD ☐ NETA ☐ TESLA
☐ TOYOTA. ☐ GWM ☐ HONDA
☐ MG ☐ BENZ ☐ Volvo
☐ BMW ☐ NISSAN. ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยกลยุทธ์การตลาด

คำชี้แจง คำถามต่อไปนี้เป็นการสอบถามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า กรุณาให้คะแนนโดยใช้ เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น

เกณฑ์ในการให้คะแนน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

กลยุทธ์การตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ความต้องการของผู้บริโภค (Customer)					
1. รถยนต์ไฟฟ้าต้องมีตราสินค้า (Brand) ให้เลือกอย่างหลากหลาย					
2. รถยนต์ไฟฟ้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า					
3. รถยนต์ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอด โดยมีรุ่นใหม่ๆ ออกมาตรงตามที่ต้องการ					
ต้นทุนของผู้บริโภค (Cost)					
1. รถยนต์ไฟฟ้าคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป					
2. ราคาของรถยนต์ไฟฟ้าเหมาะสมกับกำลังซื้อของลูกค้า					
3. มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมและมีของแถมต่าง ๆ อย่างสมเหตุสมผล					
ความสะดวกของลูกค้า (Convenience)					
1. รถยนต์ไฟฟ้ามีศูนย์บริการที่หาได้ง่ายเดินทางสะดวก					
2. รถยนต์ไฟฟ้ามีบริการหลังการขายที่ดีทำให้มีความมั่นใจเมื่อเกิดปัญหา					
3. รถยนต์ไฟฟ้าถูกออกแบบมาให้เข้าใจ และใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน					

กลยุทธ์การตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการสื่อสาร (communication)					
1. แบนด์รยนต์ไฟฟ้ามีการประชาสัมพันธ์ อัปเดตข้อมูลข่าวสาร และโปรโมชั่นใหม่เสมอ					
2. การประชาสัมพันธ์มีความสม่ำเสมอทำให้ท่านมีความต้องการที่จะซื้อมากขึ้น					
3. แบนด์รยนต์ไฟฟ้ามีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า					

ส่วนที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยี

คำชี้แจง คำถามต่อไปนี้เป็นการสอบถามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า กรุณาให้คะแนนโดยใส่ เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น เกณฑ์ในการให้คะแนน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การยอมรับเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การรับรู้ถึงประโยชน์					
1. ท่านรับทราบว่ารยนต์ไฟฟ้าปล่อยมลพิษน้อยกว่ารถยนต์ระบบทั่วไป					
2. ท่านรับทราบว่ารยนต์ไฟฟ้ามีการทำงานที่เงียบกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป					
3. ท่านรับทราบว่ารยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะการขับขี่ที่ดีกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป					
4. ท่านรับทราบว่ารยนต์ไฟฟ้ามีกระบวนการการสึกหรอที่ต่ำกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป					

การยอมรับเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ความง่ายต่อการใช้งาน					
1. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้าสามารถใช้งานแทนรถยนต์ทั่วไปได้					
2. ท่านเห็นว่าการชาร์จไฟของรถยนต์ไฟฟ้าไม่ได้เป็นอุปสรรค ชาร์จง่าย					
3. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีระบบการขับขี่ที่ง่าย					
4. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้าสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ง่าย และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง					
การรับรู้ความเสี่ยง					
1. ท่านยอมรับความเสี่ยงของอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ที่มี อายุการใช้งานที่จำกัด					
2. สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ามีไม่เพียงพอในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2					
3. ระยะเวลาในการชาร์จไฟฟ้าในแต่ละครั้งยังใช้เวลานาน					
4. ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้าเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 ยังมีไม่เพียงพอ					

ส่วนที่ 4 นโยบายภาครัฐ

คำชี้แจง คำถามต่อไปนี้เป็นการสอบถามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า กรุณาให้คะแนนโดยใช้ เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น เกณฑ์ในการให้คะแนน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

นโยบายภาครัฐ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
นโยบายด้านการเงิน					
1. ภาครัฐให้ความสำคัญกับรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการส่งเสริมการใช้งาน					
2. ภาครัฐให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ประชาชนซื้อรถยนต์ไฟฟ้า					
3. ภาครัฐมีการกำหนดเพดานราคาเพื่อไม่ให้รถยนต์ไฟฟ้ามีราคาที่เหมาะสม ไม่แพงเกินไป					
นโยบายด้านภาษี					
1. การลดภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าคันละ 40% เป็นนโยบายที่ตอบเจตน์ต่อประชาชน					
2. การลดภาษีสรรพสามิตจากเดิม 8% ลดลงเหลือ 2% เป็นนโยบายที่ตอบเจตน์ต่อประชาชน					
3. นโยบายด้านภาษีมีช่วยทำให้ราคาของรถยนต์ไฟฟ้าถูกกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมัน					
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม					
1. ภาครัฐให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมโดยสนับสนุนให้ประชาชนใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า					
2. รัฐบาลมีการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น จุดชาร์จสาธารณะ					
3. นโยบายการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐมีผลให้ประชาชนนิยมใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ					

ส่วนที่ 5 ความตั้งใจซื้อ

คำชี้แจง คำถามต่อไปนี้เป็นการสอบถามปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า กรุณาให้คะแนนโดยใช้ เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น

เกณฑ์ในการให้คะแนน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

นโยบายภาครัฐ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การค้นหาข้อมูล					
1. ท่านสืบค้นข้อมูลของรถยนต์ไฟฟ้าเกี่ยวกับข้อเสียของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ					
2. ท่านสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ					
3. ท่านสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติและสมรรถนะของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ					
การประเมินทางเลือก					
1. ท่านได้ประเมินจากข้อดีและข้อเสียของรถยนต์ไฟฟ้า					
2. ท่านได้ประเมินจากความน่าเชื่อถือของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อต่าง ๆ					
3. ท่านได้ประเมินรถยนต์ไฟฟ้าโดยการเปรียบเทียบกับรถยนต์ระบบอื่น ๆ ที่พอเหมาะทำการตัดสินใจซื้อ					
ความตั้งใจซื้อ					
1. ท่านตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าเพราะตราสินค้า (Brand) รถยนต์ของท่านมีความน่าเชื่อถือ					
2. ท่านตั้งใจซื้อเพราะท่านยอมรับข้อเสียบางส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าได้					
3. ท่านตั้งใจซื้อเพราะรถยนต์ไฟฟ้ามีเทคโนโลยีที่มีความน่าเชื่อถือ					
4. ท่านตั้งใจซื้อเพราะรถยนต์ไฟฟ้าเพราะประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิง					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่

.....

.....

.....

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก ข

เครื่องมือการวิจัยที่ใช้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความเที่ยงตรง
หรือค่าดัชนีความสอดคล้อง

ค่าความสอดคล้องแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี
☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.
☐ ปวส./อนุปริญญา ☐ปริญญาตรี ☐ปริญญาโทหรือสูงกว่า
4. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
☐ อื่น ๆ ระบุ.....
5. จังหวัด ☐ อุบลราชธานี. ☒ ศรีสะเกษ ☐ ยโสธร
☐ อำนาจเจริญ
6. รายได้ ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บ. ☐ 10,001 – 20,000 บ.
☐ 20,001 - 30,000 บ. ☐ 30,001 – 40,000 บ.
☐ 40,001 – 50,000 บ. ☐ 50,001 บ. ขึ้นไป
7. ท่านมีแผนจะซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี
☐ มีแผนซื้อ ☐ ไม่มีแผนซื้อ
8. แปรณต์ ☐ BYD ☐ NETA ☐ TESLA
☐ TOYOTA. ☐ GWM ☐ HONDA
☐ MG ☐ BENZ ☐ Volvo
☐ BMW ☐ NISSAN. ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยกลยุทธ์ตลาด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	เฉลี่ย รวม	แปล ผล
ความต้องการของผู้บริโภค (Customer)					
1. รถยนต์ไฟฟ้าต้องมีตราสินค้า (Brand) ให้เลือกอย่างหลากหลาย	1	1	0	0.67	ผ่าน
2. รถยนต์ไฟฟ้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า	0	1	1	0.67	ผ่าน
3. รถยนต์ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดโดยมีรุ่นใหม่ๆ ออกมาตรงตามที่ต้องการ	0	1	1	0.67	ผ่าน
ต้นทุนของผู้บริโภค (Cost)					
1. รถยนต์ไฟฟ้าคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป	0	1	1	0.67	ผ่าน
2. ราคาของรถยนต์ไฟฟ้าเหมาะสมกับกำลังซื้อของลูกค้า	0	1	1	0.67	ผ่าน
3. มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมและมีของแถมต่าง ๆ อย่างสมเหตุสมผล	0	1	1	0.67	ผ่าน
ความสะดวกของลูกค้า (Convenience)					
1. รถยนต์ไฟฟ้ามีศูนย์บริการที่หาได้ง่ายเดินทางสะดวก	1	1	1	1	ดีมาก
2. รถยนต์ไฟฟ้ามีบริการหลังการขายที่ดีทำให้มีความมั่นใจเมื่อเกิดปัญหา	1	1	1	1	ดีมาก
3. รถยนต์ไฟฟ้าถูกออกแบบมาให้เข้าใจและใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	1	1	1	1	ดีมาก
ด้านการสื่อสาร (communication)					
1. แบรนדרถยนต์ไฟฟ้ามีการประชาสัมพันธ์ อัปเดตข้อมูลข่าวสาร และโปรโมชั่นใหม่เสมอ	1	1	1	1	ดีมาก
2. การประชาสัมพันธ์มีความสม่ำเสมอทำให้ท่านมีความต้องการที่จะซื้อมากขึ้น	1	1	1	1	ดีมาก
3. แบรนדרถยนต์ไฟฟ้ามีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า	1	1	0	0.67	ผ่าน

ส่วนที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยี

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	เฉลี่ย รวม	แปล ผล
ความง่ายต่อการใช้งาน					
1. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้าสามารถใช้งานแทนรถยนต์ทั่วไปได้	0	1	1	0.67	ผ่าน
2. ท่านเห็นว่าการชาร์จไฟของรถยนต์ไฟฟ้าไม่ได้เป็นอุปสรรคชาร์จง่าย	1	1	0	0.67	ผ่าน
3. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีระบบการขับขี่ที่ง่าย	0	1	1	0.67	ผ่าน
4. ท่านคิดว่ารถยนต์ไฟฟ้าสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ง่าย และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง	1	1	1	1	ดีมาก
การรับรู้ถึงประโยชน์					
1. ท่านรับทราบว่ารถยนต์ไฟฟ้าปล่อยมลพิษน้อยกว่ารถยนต์ระบบทั่วไป	1	1	0	0.67	ผ่าน
2. ท่านรับทราบว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีการทำงานที่เงียบกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป	1	1	0	0.67	ผ่าน
3. ท่านรับทราบว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะการขับขี่ที่ดีกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป	1	1	1	1	ดีมาก
4. ท่านรับทราบว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีกระบวนการการสึกหรอที่ต่ำกว่ารถยนต์ระบบอื่น ๆ ทั่วไป	1	1	1	1	ดีมาก
การรับรู้ความเสี่ยง					
1. ท่านยอมรับความเสี่ยงของอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานที่จำกัด	1	1	1	1	ดีมาก
2. สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ามีไม่เพียงพอในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 2	1	1	0	0.67	ผ่าน
3. ระยะเวลาในการชาร์จไฟฟ้าในแต่ละครั้งยังใช้เวลานาน	1	1	1	1	ดีมาก
4. ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้าเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 2 ยังมีไม่เพียงพอ	1	1	1	1	ดีมาก

ส่วนที่ 4 นโยบายภาครัฐ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	เฉลี่ย รวม	แปล ผล
นโยบายด้านการเงิน					
1. ภาครัฐให้ความสำคัญกับรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการส่งเสริมการใช้งาน	0	1	1	0.67	ผ่าน
2. ภาครัฐให้เงินสนับสนุนเพื่อให้ประชาชนซื้อรถยนต์ไฟฟ้า	1	0	1	0.67	ผ่าน
3. ภาครัฐมีการกำหนดเพดานราคาเพื่อไม่ให้รถยนต์ไฟฟ้ามีราคาที่เหมาะสม ไม่แพงเกินไป	1	1	0	0.67	ผ่าน
นโยบายด้านภาษี					
1. การลดภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าคันละ 40% เป็นนโยบายที่ตอบโจทย์ต่อประชาชน	1	1	1	1	ดีมาก
2. การลดภาษีสรรพสามิตจากเดิม 8% ลดลงเหลือ 2% เป็นนโยบายที่ตอบโจทย์ต่อประชาชน	1	1	1	1	ดีมาก
3. นโยบายด้านภาษีมีช่วยทำให้ราคาของรถยนต์ไฟฟ้าถูกกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมัน	0	1	1	0.67	ผ่าน
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม					
1. ภาครัฐให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมโดยสนับสนุนให้ประชาชนใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า	1	1	1	1	ดีมาก
2. รัฐบาลมีการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น จุดชาร์จสาธารณะ	1	1	0	0.67	ผ่าน
3. นโยบายการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐมีผลให้ประชาชนนิยมใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ	1	1	1	1	ดีมาก

ส่วนที่ 5 ความตั้งใจซื้อ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	เฉลี่ย รวม	แปล ผล
การค้นหาข้อมูล					
1. ท่านสืบค้นข้อมูลของรถยนต์ไฟฟ้าเกี่ยวกับข้อเสียของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ	1	1	1	1	ดีมาก
2. ท่านสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ	1	1	1	1	ดีมาก
3. ท่านสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติและสมรรถนะของรถยนต์ไฟฟ้าก่อนเสมอ	1	1	1	1	ดีมาก
การประเมินทางเลือก					
1. ท่านได้ประเมินจากข้อดีและข้อเสียของรถยนต์ไฟฟ้า	1	1	1	1	ดีมาก
2. ท่านได้ประเมินจากความน่าเชื่อถือของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อต่าง ๆ	1	1	1	1	ดีมาก
3. ท่านได้ประเมินรถยนต์ไฟฟ้าโดยการเปรียบเทียบกับรถยนต์ระบบอื่น ๆ ที่ไปก่อนทำการตัดสินใจซื้อ	1	1	1	1	ดีมาก
ความตั้งใจซื้อ					
1. ท่านตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าเนื่องจากตราสินค้า (Brand) รถยนต์ของท่านมีความน่าเชื่อถือ	1	0	1	0.67	ผ่าน
2. ท่านตั้งใจซื้อเนื่องจากท่านยอมรับข้อเสียบางส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าได้	1	0	1	0.67	ผ่าน
3. ท่านตั้งใจซื้อเนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้ามีเทคโนโลยีที่มีความน่าเชื่อถือ	1	0	1	0.67	ผ่าน
4. ท่านตั้งใจซื้อเนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1	1	1	1	ดีมาก