



กลยุทธ์การตลาด 4C's การยอมรับเทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อ
ความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

พรทเวา ประดับศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



THE 4C'S STRATEGIES TECHNOLOGY ACCEPTION GOVERNMENT
POLICY AFFECTING ELCETRIC VEICLES PURCHASE INTENTION IN
THE LOWER NORTHEASTERN REGION 2

PORNTHEWA PRADABSEE

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER BUSINESS ADMINISTRATION
MAJOR IN FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
FACULTY OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2024

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY