



พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง:
กรณีศึกษา ร้าน ส.พรทวีชัย อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

บุษญา สอกิจสกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



CONSUMER BEHAVIOR RELATED TO DECISION MAKING PROCESS
ON COSMETIC PRODUCTS: A CASE STUDY OF S.PRONTAVEECHAI
WARIN CHAMPRAP DISTRICT, UBON RATCHATHANI PROVINCE

BUSSAYA SORKITSAKUL

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2024

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY