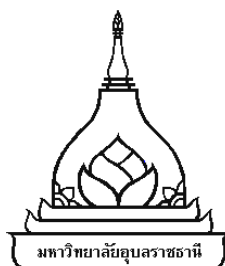


ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง กรณีศึกษา:
ร้าน ส.พรทวีชัย อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางกรณีศึกษา: ร้าน ส.พรทวีชัย อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบแบบสอบถาม โปรดให้ข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถามชุดนี้โดยละเอียดคำตอบของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่การงานและข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมเลือกซื้อเครื่องสำอาง
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 090-260-0440 หรือ E – mail: Bussayaporn.ru.65@ubu.ac.th

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

นางสาวบุษญา สอกิจสกุล

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1.1 อายุ

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 16 ปี | ☐ 16-20 ปี |
| ☐ 21-25 ปี | ☐ 26-30 ปี |
| ☐ 31-35 ปี | ☐ มากกว่า 35 ปี |

1.2 สถานภาพ

- ☐ โสด ☐ สมรส/อยู่ด้วยกัน ☐ หย่า/หม้าย ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | ☐ ปวส./ปวท./อนุปริญญา |
| ☐ ปริญญาตรี | ☐ ปริญญาโท |

1.4 อาชีพ

- | | |
|---|---|
| ☐ นักเรียน/นักศึกษา | ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| ☐ พนักงานเอกชน | ☐ รับจ้างทั่วไป |
| ☐ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| ☐ น้อยกว่า 10,001 บาท | ☐ 10,001-20,000 บาท |
| ☐ 20,001-30,000 บาท | ☐ 30,001-40,000 บาท |
| ☐ 40,001-50,000 บาท | ☐ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอาง

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ ในข้อที่ใกล้เคียงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

2.1 ประเภทเครื่องสำอางที่ท่านซื้อ ที่ท่านนิยมซื้อบ่อยที่สุด

- ☐ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (Skin care)
- ☐ ผลิตภัณฑ์สำหรับแต่งหน้า (Make up)
- ☐ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย (Body Care)
- ☐ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care)
- ☐ ผลิตภัณฑ์ดูแลมือ และเล็บ (Hand and Nail Care)
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.2 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอาง

- ☐ มีสินค้าให้เลือกหลายประเภท
- ☐ มีสินค้าให้เลือกหลากหลายตราสินค้า
- ☐ ราคาสินค้ามีความสมเหตุสมผล
- ☐ มีการให้ข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน
- ☐ มีบริการจัดส่งฟรี
- ☐ เพื่อน/ญาติแนะนำ

2.3 ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของท่าน

- | | |
|---|--|
| ☐ ตนเอง | ☐ เพื่อน |
| ☐ ครอบครัว | ☐ พนักงานขาย |
| ☐ บิวตี้บล็อกเกอร์ | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

2.4 ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอาง

- | | |
|--|--|
| ☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง | ☐ 2-3 สัปดาห์/ครั้ง |
| ☐ เดือนละครั้ง | ☐ ไม่แน่นอน |

2.5 ช่องทางที่ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอาง

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ Line | ☐ Facebook |
| ☐ Shopee | ☐ หน้าร้าน |

2.6 ท่านเลือกวิธีการชำระเงินด้วยวิธีใด

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ เงินสด | ☐ พร้อมเพย์ | ☐ อินเทอร์เน็ตโมบายแบงก์กิ้ง |
| ☐ บัตรเครดิต/บัตรเดบิต | ☐ ชำระเงินปลายทาง | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 การตระหนักถึงปัญหา					
3.1.1 เครื่องสำอางสามารถแก้ไขจุดบกพร่องบน ใบหน้าของท่านได้					
3.1.2 เครื่องสำอางทำให้สุขภาพผิวของท่านดีขึ้น					
3.1.3 เครื่องสำอางมีความปลอดภัยต่อผิวหนังของท่าน					
3.2 การแสวงหาข้อมูล					
3.2.1 ท่านจะค้นหาข้อมูลเครื่องสำอางต้องห้ามจากหน่วยงาน อย. อยู่เสมอ					
3.2.2 ท่านจะสอบถามข้อมูลจากสมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนก่อนเสมอ					
3.2.3 ท่านจะค้นหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Twitter บล็อกเกอร์ ก่อนอยู่เสมอ					
3.2.4 ท่านจะขอทดสอบสินค้าจริงกับเพื่อนก่อนเสมอ					
3.3 การประเมินผลทางเลือก					
3.3.1 ท่านประเมินว่าส่วนผสมของเครื่องสำอางต้องมีความปลอดภัย					
3.3.2 ท่านคำนึงถึงผลลัพธ์ที่จะได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น					
3.3.3 ท่านจะประเมิน วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตก่อนซื้อเครื่องสำอางทุกครั้ง					
3.4 การตัดสินใจ					
3.4.1 ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง เพราะเห็นกิจกรรมส่งเสริมการขายของร้าน					
3.4.2 ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าจากตราสินค้าที่มีการโฆษณาเป็นที่รู้จักทั่วไป มีการรีวิว (Review) ว่าใช้ดี					
3.4.3 ท่านตัดสินใจซื้อตามรายได้ที่มีและความสามารถจ่ายได้					

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.5 พฤติกรรมหลังการซื้อ					
3.5.1 ท่านไม่ลังเลที่จะใช้บริการ ถึงแม้จะมีร้าน เครื่องสำอางเปิดใหม่					
3.5.2 หากร้าน มีการปรับราคาสินค้า ท่านยังคงกลับมาใช้ บริการต่อไป					
3.5.3 ท่านจะแนะนำญาติหรือเพื่อนมาใช้บริการ					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้