



คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้า: กรณีศึกษา
โรงแรมฟาร์มแลนด์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดอุบลราชธานี

ธันวราพร เสน่ห์จริยะ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



SERVICE QUALITY AFFECTING CUSTOMER LOYALTY:
A CASE STUDY OF FARMLAND RESORT AND SPA HOTEL,
UBON RATCHATHANI PROVINCE

THANWARAPORN SENSEEARIYA

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2024

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY