

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. “จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากผู้ที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดอุบลราชธานี”, **กิจกรรมด้านท่องเที่ยวทั่วไทย**
https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/ubonratchathani/ewt_dl_link.php?nid=1525. 2 เมษายน, 2567.
- กุลณี เล่าหะกุล และทิพย์รัตน์ เล่าหะชัย. “การรับรู้คุณภาพบริการที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารพาณิชย์”, **วารสารบริหารธุรกิจ นิต้า**. 1(27): 98-112; พฤศจิกายน, 2563.
- จิตตนันท์ ตามสมัคร. (2565). “สรุปผลการพัฒนาความรู้ การ Coaching”, **เทคนิคการให้บริการ (Service Mind)**. http://ctublog.christian.ac.th/blog_stu/. 5 สิงหาคม, 2567.
- จักรรินทร์ ศิริสวัสดิ์ และอภิ คำเพราะ. “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการที่มีกับความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดนครพนม”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**. 13(3): 109-120; กันยายน-ธันวาคม, 2566.
- ชนินทร์ พุ่มบัณฑิต. “ภาพลักษณ์องค์กร คุณค่าตราสินค้า และความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมจันทร์เกษมปาร์ค”, **วารสารเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร**. 16(1): 58-76; มกราคม-เมษายน, 2564.
- ชลธิชา จินดาบุญมณี. **ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรเข้าพักและด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2559.
- ชลธิชา ชัยยะ. **การเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนในการเลือกใช้บริการธุรกรรมทางการเงินระหว่างการใช้บริการโดยพนักงานธนาคาร กับโปรแกรมสำเร็จรูปเคพลัส (K PLUS) ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของธนาคารกสิกรไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2561.
- ฐานิดา สุริยะวงศ์, วัชร เวชประสิทธิ์ และวิวัฒน์ สุขแสงอร่าม. “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และประสบการณ์ลูกค้าที่มีต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าธุรกิจจำหน่ายสินค้าแฟชั่นออนไลน์”, **วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**. 11(2): 118-139; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2565.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ณัฐภัทร บัณฑิตวารากุล และเสาวลักษณ์ จิตต์น้อม. “การรับรู้คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการโรงแรม และรีสอร์ทในจังหวัดนครราชสีมา”, **วารสารวิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**. 3(3): 92-107; กันยายน-ธันวาคม, 2565.
- ดวงหทัย เต็งรัตนประเสริฐ. **ความสัมพันธ์ของการรับรู้ความเป็นเลิศของการบริหารประสบการณ์ลูกค้าที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธุรกิจโฮมสเตย์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2565.
- เดือนใจ จันทร์หนองสรวง. **การศึกษาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่ายเอไอเอสในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.
- ทาริกา นาราณี. **คุณภาพการให้บริการของพนักงานการเงินที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดสระแก้ว**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559.
- ธงสรวง ศรีธัญรัตน์ และธรรมวิมล สุขเสริม. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้า: กรณีศึกษาร้านก๋วยเตี๋ยวเนื้ออาคเนย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี”, **วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**. 4(1): 38-52; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- นัทธีรา พุมมาพันธุ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์องค์กรและความภักดีของลูกค้า”, **วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก**. 5(1): 103-115; มกราคม-มิถุนายน, 2562.
- นุศรา อินแถลง และธนกร สิริสุคันธา. “คุณภาพบริการและการตัดสินใจซื้อที่มีต่อความภักดีของลูกค้าร้านวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภองาว จังหวัดลำปาง”, **วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา**. 9(1): 11-18; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- ปิยฉิชา พุทธเกิด และทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพบริการและความภักดีของลูกค้าโรงแรมราชาประหยัดในจังหวัดเชียงใหม่”, **วารสารเกษมบัณฑิต**. 20(1): 40-52; มกราคม-มิถุนายน, 2562.
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร. **การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย: คุณสมบัติการวัดเชิงจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2554.
- ปิยณัฐ จันทร์เกิด. **คุณภาพการให้บริการของเทศบาลนครสวรรค์ตามการรับรู้ของประชาชน**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พชร เกษโกศล. “อิทธิพลของคุณภาพบริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการ โรงแรมและรีสอร์ท ในเขตพื้นที่ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**. 4(3): 102-114; กันยายน-ธันวาคม, 2562.
- พีชญาดา พันผา. **สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์, 2565.
- พัชรมน รัชพลเดช และกฤษฎา ปาณะเสรี. “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของทีมวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย”, **Journal of Roi Kaensarn Academi**. 8(4): 36-55; เมษายน, 2566.
- มนัสนันท์ ปงอ้อคำ, อุษณีย์ เส็งพานิช และประสิทธิ์ชัย นรากรณ์. “ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในธุรกิจโรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 14(1): 144-156; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- รุ่งทิพย์ นิลพัท. **คุณภาพการให้บริการและความพึงพอใจที่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้รับบริการโรงพยาบาลเปาโลรังสิต**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2561.
- ลิขिता เฉลิมพลโยธิน. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการของโรงแรมในอำเภอหัวหิน”, **วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**. 9(2): 106-121; มกราคม-มิถุนายน, 2565.
- วสันต์ดี มุกระสกุล, นันทพร ชเลจร และเตือนใจ แสงทอง. “บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธุรกิจสตาร์ทอัพประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”, **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต**. 16(2): 105-124; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- วิทยา เจียมธีระนาถ และขวัญกมล ดอนขวา. “ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร”, **วารสารชุมชนวิจัย**. 14(4): 144-158; ตุลาคม-ธันวาคม, 2563.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. “การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัย”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**. 8(1): 1-17; มกราคม-มิถุนายน, 2559.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สมฤทัย สีนเรืองสุข. **ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญกับระดับความจงรักภักดีที่มีต่อส่วน
ประสมทางการตลาดบริการของลูกค้าร้านหนังสือนายอินทร์ในเขตกรุงเทพมหานคร.**
การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2552.
- สัมพันธ์ ทรัพย์วิลัย. **คุณภาพบริการสารสนเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2561.**
- สิริวิชัย ปิ่นคำ, นุชศรา นันโท และดวงดาว ภูครองจิตร์. “อิทธิพลของคุณภาพการบริการต่อความ
ภักดีของลูกค้าธุรกิจหอพักในจังหวัดร้อยเอ็ด”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.** 14(1): 215-229; มกราคม-มิถุนายน, 2565.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สามลดา,
2546.
- สุชาญ์รีณี เกียรติรัตนากร. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในการเช่าอะพาร์ตเมนต์ของ
ประชากร ในจังหวัดนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการ
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2566.
- สุวิมล ติรภานันท์. **การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ.**
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี. “**อโกต้าแซร์ อุบลราชธานี เมือง 4 มหัศจรรย์ เป็นหนึ่ง
ใน 5 เมืองร่อนนำเที่ยวสำหรับทริปสิ้นปี 2566 รับปีใหม่ 2567**”, **กิจกรรม.**
<https://ubonratchathani.prd.go.th/th/content/category/detail/id/33/iid/243827>.
10 เมษายน, 2567.
- อรณิชา กำเกลี้ยง. “**คุณภาพการบริการเพื่อพัฒนาความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปากแบบ
อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาสถาบันระดับอุดมศึกษา จังหวัดขอนแก่น**”, **วารสารวิชาการ
วิทยาลัยสันตพล.** 7(2): 137-145; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- อับบาส พาสิทธิ์. “**คุณภาพการบริการและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้มาใช้บริการที่
พักในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา**”, **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์.** 24(2): 125-136;
พฤษภาคม-สิงหาคม, 2565.
- อัศววัตร อรชร และณัฐพล พันธุ์ภักดี. “**ผลของคุณภาพบริการและการตลาดแบบดิจิทัลต่อความ
ภักดีของลูกค้าร้านเค้ก ฟอรั่ คาเฟ่ จังหวัดชัยภูมิ**”, **วารสารมหาจุฬาลงกรณ.** 14(2):
163-175; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2566.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อัญธิกา แก้วศิริ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการ
ร้านอาหาร บุฟเฟต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2560.
- Kotler, P. and Armstrong, G. **Principles of Marketing**. 12th ed. Upper Saddle River,
New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- Kotler, P. and Keller, K. L. **Marketing Management**. 14th ed. England: Pearson
Education, 2016.
- Oliver, R. L. **Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer**. Boston:
Irwin/McGraw-Hill, 1999.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. and Berry, L. L. "SERVQUAL: A multiple-item scale
for measuring consumer perceptions of service quality", **Journal of
marketing**. 64(1): 12-40; January, 1988.