

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และอักษรย่อ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย	1
1.2 คำถามในการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 ขอบเขตการวิจัย	5
1.7 ขอบเขตระยะเวลาและพื้นที่การวิจัย	6
1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย	6
1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการส่วนบุคคล	14
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อองค์กร	18
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
2.5 สรุปตัวแปรที่ศึกษา	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
3.3 การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	50
4.2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	62
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	68
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	72
5.3 ข้อเสนอแนะ	78
เอกสารอ้างอิง	81
ภาคผนวก	
ก การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม	90
ข แบบสอบถามการวิจัย	100

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สรุปตัวแปรต้นที่ได้จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	36
2.2	สรุปตัวแปรต้นที่ได้จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: ความต้องการส่วนบุคคล	37
2.3	สรุปตัวแปรตามที่ได้จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
3.1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของพนักงานที่ทำงานในแต่ละสาขาของสถาบัน บริการน้ำมัน บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	42
3.2	ผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม	47
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	50
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	51
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	51
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	52
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวม	53
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ด้านปัจจัยจูงใจ	53
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ด้านปัจจัยค่าจูง	54
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล โดยรวม	55
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล ด้านความต้องการ พื้นฐาน ด้านร่างกาย	56
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล ด้านความต้องการ ความมั่นคงปลอดภัย	56
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล ด้านความต้องการ ความรักและสังคม	57
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล ด้านความต้องการ การได้รับการยกย่องนับถือ	58
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการส่วนบุคคล ด้านความต้องการ พัฒนาศักยภาพของตน	59
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความจงรักภักดีต่อองค์กร โดยรวม	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความจงรักภักดีต่อองค์กร ด้านพฤติกรรม การแสดงออก	60
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความจงรักภักดีต่อองค์กร ด้านความรู้สึก	61
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความจงรักภักดีต่อองค์กร ด้านการรับรู้	62
4.19	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการศึกษา (n = 210)	63
4.20	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม (n = 210)	64
4.21	ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีต่อความจงรักภักดีต่อองค์กร	65

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	7
2.1	ความจงรักภักดีต่อองค์กรทั้ง 3 ด้าน	22
5.1	โมเดลความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานสถานีบริการน้ำมัน บริษัท การปิโตรเลียม แห่งประเทศไทย (ปตท.) ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	71

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี