



แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจบ้านจัดสรร มุมมองของผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด:
กรณีศึกษาหมู่บ้านจัดสรรแห่งหนึ่งในจังหวัดอุบลราชธานี

ธนกร ธนศพล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



GUIDELINES FOR SUCCESS IN HOUSING ESTATE DEVELOPMENT:
CONSUMER INSIGHTS AND MARKETING STRATEGIES FROM A CASE STUDY
IN UBON RATCHATHANI PROVINCE

THANAKORN THANAWASAPHON

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2024
COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY