

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2565). “การจดทะเบียนธุรกิจประจำเดือนพฤษภาคม 2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า”, https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=469422570. 19 สิงหาคม, 2565.
- กัลยา วาณิชยบัญชา. **การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
- ฉัตรชนก ธรรมชาติ. “การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้ง โครงการหมู่บ้านจัดสรร”, **วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม**. 22(38): 9-22; พฤษภาคม – มิถุนายน, 2564.
- ชัยยศ สันตวงศ์. **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ= Project Feasibility Studies**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2555). “อัตราดอกเบี้ย”, **Statistics**. <http://www.bot.or.th/statistics/>. 31 มีนาคม, 2567.
- ธนต์ยดณย์ ตัมพุ่ม และคณะ. “ความพึงพอใจของลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรของ บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี”, **วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**. 5(2): 181-192; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2565.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. “การหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย”, ใน **การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องของเทคนิคการทำวิจัยเชิงปริมาณ**. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558.
- นราธิป แนวคำดี และคณะ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรในเขตจังหวัดนครปฐม”, **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**. 7(1): 120-134; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- หมู่บ้านแห่งหนึ่งในจังหวัดอุบลราชธานี จำกัด. (2565). “แนวโน้มการเติบโตของรายได้รวม กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์รวม บริษัท หมู่บ้านแห่งหนึ่งในจังหวัดอุบลราชธานี จำกัด”, <https://data.creden.co/company/general/0345557001473>. 19 สิงหาคม, 2567.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2556). “ราชบุรีโหนดกระแสน้ำวายโปรเจกต์”, **ราคาที่ดิน เขตเมือง-สวนผึ้ง**. http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1367991221. 6 เมษายน, 2567.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ประภัสสร คัมสุวรรณ และสถิตย์ นิยมญาติ. “ความสำเร็จของกลยุทธ์การจัดการการตลาดสู่ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่นอน”, *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*. 7(3): 420-429; สิงหาคม, 2563.
- ปิยมาภรณ์ เทียมจิตร และฉัตรชัย อินทสังข์. “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการรับรู้และการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย”, *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 42(2): 22-35; เมษายน – มิถุนายน, 2565.
- พชรพงศ์ ศรีรัตนพันธ์. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของโครงการก่อสร้างในพื้นที่ภาคใต้”, *วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา*. 10(1): 57-74; มกราคม -มิถุนายน, 2565.
- พันซัง ป้องปัดโรคา, สันติ เจริญพรพัฒนา และสุทธิ ภาชีผล. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยขนาดกลางในพื้นที่นอกเขตเมืองใหญ่”, ใน *การประชุมวิชาการวิศวกรรมโยธาแห่งชาติ ครั้งที่ 27*. น. CEM11-1-CEM11-8. โรงแรมเดอะเฮอริเทจ เชียงราย: เชียงราย, 2565.
- รภัทร ทองเรือง. *พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อบ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557.
- รณภฏ อภิชาตวนิชกุล. *ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559.
- ลลิตา สิงห์แก้ว. *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยพะเยา, 2558.
- วสุดา รังสิเสนา ณ อยุธยา. *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสั่งอาหารผ่านสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

วรพรรณ รัตนทรงธรรม และบงกช ตั้งจิระศิลป์. “ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก: กรณีศึกษาผู้ประกอบการชาวลำพูนในจังหวัดร้อยเอ็ด”, *Journal of Industrial Business Administration*. 2(2): 59-76; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2563.

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจสงฆ์จังหวัดอุบลราชธานี. **รายงานประจำปี ผลการสำรวจตลาดที่อยู่อาศัยจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดอุบลราชธานี**. ศูนย์ข้อมูลธุรกิจสงฆ์จังหวัดอุบลราชธานี: อุบลราชธานี, 2563.

ศิริลักษณ์ คำพิง. **พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็งกรณีศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2562.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2552.

ศูนย์ข้อมูลสงฆ์จังหวัดอุบลราชธานี. (2558). “ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคสงฆ์ AEC”, <http://www.propertytoday.in.th/insight/>. 6 เมษายน, 2567.

สมชาย วันดี. “รูปแบบการจัดการปัจจัยเพื่อพัฒนาความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสถาบันการพลศึกษาในประเทศไทย”, *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*. 4(1): 60-79; มกราคม-มิถุนายน, 2561.

สุภาภรณ์ จันทวนิช. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

สรียา วิจิตรเสถียร และสมเกียรติ ฉายพระพักตร์. “ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ โรงแรมท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา”, *RMUTI Journal Humanities and Social Sciences*. 10(2): 13-25; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2566.

สิรินทร์ สิริกานต์กุล. **พฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2561.

สุภาภรณ์ เสนทอง. **ความสำเร็จของธุรกิจค้าไม้ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2561.

สุรภา ชิตไธสง และตรีเนตร ตันตระกูล. (2562). “กลยุทธ์การพัฒนาการตลาดและความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอินทผลัมในเขตภาคกลางของประเทศไทย”, *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*. 6(1): 344-356; มิถุนายน, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุวิทย์ อินเขียน. กลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตชิ้นส่วน
เครื่องจักรในจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- อรรถวิทย์ ไตรวรรณ. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
อินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2560.
- Boddy, C. R. “Sample size for qualitative research”, **Qualitative Market Research:
An International Journal**. 19(4): 426-432; September, 2016.
- Creswell J.W. (2009). “Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods
Approaches”, **THIRD-EDITION**. [https://www.researchgate.net/profile/
RulinawatyKasrad/publication/342328830/THIRD-EDITION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/RulinawatyKasrad/publication/342328830/THIRD-EDITION.pdf). 15 January,
2025.
- Frasers Property. (2025). “CondoNewb”, **frasers-property**. [https://www.facebook.com/
CondoNewb/posts/frasers-property](https://www.facebook.com/CondoNewb/posts/frasers-property). 15 January, 2025.
- Guillemin F. and et al. “Cross-cultural adaptation of health-related quality of life
measures: Literature review and proposed guidelines”, **Journal of Clinical
Epi-demiology**. 46(12): 1417-1432; December, 1993.
- Kotler P. and Keller K.L. “Marketing Management (15th global edition) Edinburgh:
Pearson Education”, **Kasem Bundit Journal**. 18(2): 180–183; June-December,
2016.
- Kotler P. and Armstrong G. **Principles of Marketing**. 8th ed. New Jersey, USA:
Prentice-Hall International Inc., 1997.
- Lincoln Y.S. and Guba E.G. **Naturalistic Inquiry**. Newbury Park London: New Delhi,
SAGE Publications, 1985.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- McClelland and et al. (1953). "Achievement motivation in relation to achievement-related recall, performance, and urine flow, a marker associated with release of vasopressin", **Springer Nature**. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02260672>. 15 January, 2025.
- McCarthy. "Burnout in psychiatric nursing", **Journal of Advanced Nursing**. 10(4): 305-310; July, 1985.
- Mile M.B. and Huberman A.M. **Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook**. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage, 1994.
- Patton, M.Q. **Qualitative Research and Evaluation Methods**. 3rd ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 2002.
- Yamane, Taro. **Statistics, An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York, USA: Harper and Row, 1973.
- Yin, R.K. **Case Study Research and Applications: Design and Methods**. 6th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2018.