

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ข้อที่	รายการ			ผลของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความสอดคล้อง (IOC)
				ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
1.1	เพศ			1	1	1	3	1
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก					
1.2	อายุ			1	0	1	2	0.67
	18 – 25 ปี		26 – 30 ปี					
	31 – 35 ปี		36 – 40 ปี					
	41 ปีขึ้นไป							
1.3	ระดับการศึกษาสูงสุด			1	1	1	3	1
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี					
	สูงปริญญาตรี							
1.4	สถานภาพ			1	1	1	3	1
	โสด		สมรส					
1.5	อาชีพ			1	1	1	3	1
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ							
	พนักงานบริษัท/รับจ้าง							
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ							
	นักเรียน/นักศึกษา							
	ไม่ประกอบอาชีพ/เกษียณ							
1.6	รายได้ต่อเดือน			1	0	1	2	0.67
	9,000-15,000 บาท							
	15,001-25,000 บาท							
	25,001-30,000 บาท							
	30,001-35,000 บาท							
	35,001-40,000 บาท							
	มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป							

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ข้อที่	สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ผลของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความสอดคล้อง (IOC)
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
2.1	ด้านการรับรู้คุณภาพ					
2.1.1	ท่านเห็นว่ารองเท้ามีคุณภาพเหมาะสมกับราคา	0	1	1	2	0.67
2.1.2	ท่านรับรู้ถึงคุณภาพรองเท้าจากรีวิว	0	1	1	2	0.67
2.1.3	ท่านเห็นว่าวัสดุที่ใช้ทำรองเท้ามีคุณภาพดี	0	1	1	2	0.67
2.1.4	ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากคะแนนรีวิวในทางที่ดี	0	1	1	2	0.67
2.2	ด้านการรับรู้คุณค่า					
2.2.1	จากประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้ท่านรู้สึกไม่กังวลใจที่จะใช้รองเท้ามือสอง	1	0	1	2	0.67
2.2.2	ท่านคิดว่ารองเท้ามือสองมีลักษณะวินเทจและมีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำใคร	1	1	1	3	1
2.2.3	ท่านคิดว่ารองเท้ามือสองจะช่วยบ่งบอกความเป็นตัวตนของท่าน	1	1	1	3	1
2.3	ด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์					
2.3.1	รองเท้าที่ท่านซื้อมีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ	1	1	1	3	1
2.3.2	หากรองเท้ามือสองมีการจ้างฟรีเซนเตอร์ที่ท่านรู้จักทำให้ท่านรู้สึกสนใจมากขึ้น	0	1	1	2	0.67
2.3.3	ท่านเห็นว่าแบรนด์มีภาพลักษณ์ในเชิงบวก	1	1	0	2	0.67
2.3.4	ท่านเห็นว่าตราสินค้าของแบรนด์นั้นๆ สื่อสารออกมาได้อย่างตรงตามประเภทของสินค้า	0	1	1	2	0.67
2.4	ด้านการรับรู้ราคา					
2.4.1	ท่านคิดว่าราคารองเท้ามือสองมีความเป็นมาตรฐานเหมือนราคาตลาดรองเท้ามือสองทั่วไป	1	1	1	3	1
2.4.2	ท่านเลือกซื้อรองเท้ามือสองจากร้านที่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	1	1	1	3	1

ข้อที่	สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ผลของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
2.4.3	รองเท้ามือสองจะมีราคาถูกกว่ารองเท้าใหม่ ประมาณ 2 เท่า	1	1	1	3	1
2.5	ด้านการโฆษณา	0	1	1	2	0.67
2.5.1	ท่านเห็นโฆษณารองเท้ามือสองผ่านการไป รอมทางโซเชียลมีเดีย					
2.5.2	ท่านรับทราบข้อมูลผ่านคลิปวิดีโอการให้ ความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของรองเท้ามือ สอง					
2.5.3	ข้อความในโฆษณาช่วยดึงดูดทำให้ท่านสนใจ รองเท้ามือสอง	0	1	1	2	0.67
2.5.4	ท่านเห็นว่าการแสดงผ่านภาพหรือวิดีโอจะ ช่วยเพิ่มความสนใจในรองเท้ามือสองมาก ยิ่งขึ้น	0	1	1	2	0.67
2.6	ด้านการเข้าถึงสินค้า	1	1	1	3	1
2.6.1	ร้านค้ามีช่องทางในการสั่งซื้อทั้งออนไลน์และ หน้าร้านทำให้ท่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย					
2.6.2	ร้านค้ามีเวลาเปิดปิดหน้าร้านและช่องทาง ออนไลน์ที่เหมาะสมต่อการเลือกซื้อรองเท้า มือสองของท่าน					
2.6.3	ท่านมีความสะดวกในการเข้าถึงเมื่อติดต่อ หรือเดินทางไปซื้อรองเท้ามือสองตามสถาน ที่ตั้งของร้านค้า					
2.6.4	ท่านสามารถสั่งซื้อรองเท้ามือสองผ่าน ช่องทางออนไลน์ได้	0	1	1	2	0.67

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์ประกอบการออกแบบรองเท้า

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

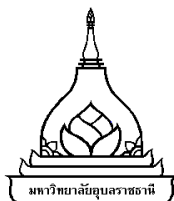
ข้อที่	ปัจจัยการออกแบบ	ผลของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความสอดคล้อง (IOC)
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
3.1	ด้านสี					
3.1.1	ท่านคิดเห็นว่ารองเท้าควรมีสีที่หลากหลายให้เลือกซื้อ	1	1	1	3	1
3.1.2	เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อจากการออกแบบลดทลายรองเท้าที่มีสีตัดกัน	1	1	1	3	1
3.1.3	ท่านนิยมเลือกโทนสีของรองเท้าที่กลมกลืนไปในทางเดียวกัน	1	0	1	2	0.67
3.1.4	สีสันทองรองเท้าที่ท่านเลือกเหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวันของท่าน	0	1	1	2	0.67
3.2	ด้านรูปทรง/รูปแบบ					
3.2.1	ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากรูปทรงที่ชื่นชอบ	0	1	1	2	0.67
3.2.2	ท่านชื่นชอบรองเท้าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น มีลาย หรือ มีตราสัญลักษณ์ที่เด่นชัด	1	0	1	2	0.67
3.2.3	ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากการออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น แตกต่างจากสินค้าทั่วไป	0	1	1	2	0.67
3.3	ด้านการใช้งาน					
3.3.1	ท่านคิดว่ารองเท้าสวมต้องใส่สบาย	1	1	1	3	1
3.3.2	รองเท้าสามารถรองรับสรีระเท้าของท่านได้เป็นอย่างดี	1	1	1	3	1
3.3.3	ท่านสามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส	1	1	1	3	1
3.3.4	รองเท้าต้องมีความคงทนในการใช้งานของท่าน	1	1	1	3	1
3.4	ด้านผ้า/วัสดุ					
3.4.1	พื้นรองเท้าต้องมีลักษณะทนทานต่อการใช้งาน	1	0	1	2	0.67
3.4.2	ท่านคิดว่าวัสดุที่ใช้ทำรองเท้ามีคุณภาพดี	0	1	1	2	0.67
3.4.3	ท่านชื่นชอบรองเท้าที่มีน้ำหนักเบา	1	1	1	3	1
3.4.4	ท่านคิดว่ารองเท้าควรต้องมีการระบายอากาศได้ดี	1	1	1	3	1

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า ในประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ข้อที่	การตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า	ผลของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความสอดคล้อง (IOC)
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
4.1	หากท่านต้องการประหยัดเงินเพื่อซื้อรองเท้าท่านจะนึกถึงรองเท้ามือสอง	1	1	1	3	1
4.2	ท่านจะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรองเท้ามือสองจากอินเทอร์เน็ตก่อนเสมอ	1	1	1	3	1
4.3	ท่านจะเปรียบเทียบโดยใช้ราคาทุกครั้ง	1	1	1	3	1
4.4	ท่านตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองเพราะมีประสบการณ์ที่ดี จากการซื้อครั้งก่อน	1	1	1	3	1
4.5	ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำและแนะนำเพื่อนคนอื่น ๆ มาซื้อด้วย	1	1	1	3	1

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง สิ่งกระตุ้นทางการตลาดและองค์ประกอบการออกแบบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสอง

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา สิ่งกระตุ้นทางการตลาดและองค์ประกอบการออกแบบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสอง

ข้าพเจ้าใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบแบบสอบถาม โปรดให้ข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถามชุดนี้โดยละเอียด คำตอบของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่การงานและข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดปัจจัยภายใน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดปัจจัยภายนอก

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบการออกแบบ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า ในประเทศไทย

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 064-728-5242 หรือ E – mail: Piyathida.ta.65@ubu.ac.th

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

นางสาวปิยธิดา ตะนะคี

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ เพศทางเลือก

1.2 อายุ

☐ 18-25 ปี

☐ 26-30 ปี

☐ 31-35 ปี

☐ 36-40 ปี

☐ 41 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส

1.5 อาชีพ

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัท/รับจ้าง

☐ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ไม่ประกอบอาชีพ/เกษียณ

1.6 รายได้ต่อเดือน

☐ 9,000 - 15,000 บาท

☐ 15,001 - 25,000 บาท

☐ 25,001 - 30,000 บาท

☐ 30,001 - 35,000 บาท

☐ 35,001 - 40,000 บาท

☐ มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 ด้านการรับรู้คุณภาพ					
2.1.1 ท่านเห็นว่ารองเท้ามีคุณภาพเหมาะสมกับราคา					
2.1.2 ท่านรับรู้ถึงคุณภาพรองเท้าจากรีวิว					
2.1.3 ท่านเห็นว่าวัสดุที่ใช้ทำรองเท้ามีคุณภาพดี					
2.1.4 ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากคะแนนรีวิวในทางที่ดี					
2.2 ด้านการรับรู้คุณค่า					
2.2.1 จากประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้ท่านรู้สึกไม่กังวลใจที่จะใช้รองเท้ามือสอง					
2.2.2 ท่านคิดว่ารองเท้ามือสองมีลักษณะวินเทจ และมีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำใคร					
2.3.3 ท่านคิดว่ารองเท้ามือสองจะช่วยบ่งบอกความเป็นตัวตนของท่าน					
2.3 ด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์					
2.3.1 รองเท้าที่ท่านซื้อมีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ					
2.3.2 หากรองเท้ามือสองมีการจ้างฟรีเซนเตอร์ที่ท่านรู้จักทำให้ท่านรู้สึกสนใจมากขึ้น					
2.3.3 ท่านเห็นว่าแบรนด์มีภาพลักษณ์ในเชิงบวก					
2.3.4 ท่านเห็นว่าตราสินค้าของแบรนด์นั้นๆ สื่อสารออกมาได้อย่างตรงตามประเภทของสินค้า					
2.4 ด้านการรับรู้ราคา					
2.4.1 ท่านคิดว่าราคารองเท้ามือสองมีความเป็นมาตรฐานเหมือนราคาตลาดรองเท้ามือสองทั่วไป					
2.4.2 ท่านเลือกซื้อรองเท้ามือสองจากร้านที่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4.3 รองเท้ามือสองจะมีราคาถูกกว่ารองเท้าใหม่ประมาณ 2 เท่า					
2.5 ด้านการโฆษณา					
2.5.1 ท่านเห็นโฆษณารองเท้ามือสองผ่านการโปรโมททางโซเชียลมีเดีย					
2.5.2 ท่านรับทราบข้อมูลผ่านคลิปวิดีโอการให้ความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของรองเท้ามือสอง					
2.5.3 ข้อความในโฆษณาช่วยดึงดูดทำให้ท่านสนใจรองเท้ามือสอง					
2.5.4 ท่านเห็นว่าการแสดงผ่านภาพหรือวิดีโอจะช่วยให้เพิ่มความสนใจในรองเท้ามือสองมากยิ่งขึ้น					
2.6 ด้านการเข้าถึงสินค้า					
2.6.1 ร้านค้ามีช่องทางในการสั่งซื้อทั้งออนไลน์และหน้าร้านทำให้ท่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย					
2.6.2 ร้านค้ามีเวลาเปิดปิดหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมต่อการเลือกซื้อรองเท้ามือสองของท่าน					
2.6.3 ท่านมีความสะดวกในการเข้าถึงเมื่อติดต่อหรือเดินทางไปซื้อรองเท้ามือสองตามสถานที่ตั้งของร้านค้า					
2.6.4 ท่านสามารถสั่งซื้อรองเท้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ได้					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบการออกแบบ

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

องค์ประกอบการออกแบบ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 ด้านสี					
3.1.1 ท่านคิดเห็นว่ารองเท้าควรมีสีที่หลากหลายให้เลือกซื้อ					
3.1.2 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อจากการออกแบบลวดลายรองเท้าที่มีสีตัดกัน					
3.1.3 ท่านนิยมเลือกโทนสีของรองเท้าที่กลมกลืนไปในทางเดียวกัน					
3.1.4 สีล้นของรองเท้าที่ท่านเลือกเหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวันของท่าน					
3.2 ด้านรูปทรง/รูปแบบ					
3.2.1 ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากรูปทรงที่ชื่นชอบ					
3.2.2 ท่านชื่นชอบรองเท้าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น มีลาย หรือ มีตราสัญลักษณ์ที่เด่นชัด					
3.2.3 ท่านเลือกซื้อรองเท้าจากการออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น แตกต่างจากสินค้าทั่วไป					
3.3 ด้านการใช้งาน					
3.3.1 ท่านคิดว่ารองเท้าสวมต้องใส่สบาย					
3.3.2 รองเท้าสามารถรองรับสรีระเท้าของท่านได้เป็นอย่างดี					
3.3.3 ท่านสามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส					
3.3.4 รองเท้าต้องมีความคงทนในการใช้งานของท่าน					
3.4 ด้านผ้า/วัสดุ					
3.4.1 พื้นรองเท้าต้องมีลักษณะทนทานต่อการใช้งาน					
3.4.2 ท่านคิดว่าวัสดุที่ใช้ทำรองเท้ามีคุณภาพดี					
3.4.3 ท่านชื่นชอบรองเท้าที่มีน้ำหนักเบา					
3.4.4 ท่านคิดว่ารองเท้าควรต้องมีการระบายอากาศได้ดี					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า ในประเทศไทย

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

องค์ประกอบการออกแบบ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. การตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของลูกค้า					
4.1 หากท่านต้องการประหยัดเงินเพื่อซื้อรองเท้าท่านจะนึกถึงรองเท้ามือสอง					
4.2 ท่านจะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรองเท้ามือสองจากอินเทอร์เน็ตก่อนเสมอ					
4.3 ท่านจะเปรียบเทียบโดยใช้ราคาทุกครั้ง					
4.4 ท่านตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองเพราะมีประสบการณ์ที่ดีจากการซื้อครั้งก่อน					
4.5 ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำและแนะนำเพื่อนคนอื่น ๆ มาซื้อด้วย					

ขอขอบคุณที่สละเวลาให้เวลาร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้