



คุณภาพการให้บริการ ส่วนประสมการตลาด และภาพลักษณ์องค์กร
ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าร้านวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่
ในจังหวัดศรีสะเกษและจังหวัดอุบลราชธานี

พรอุมมา ทองศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



SERVICE QUALITY, MARKETING MIX, AND CORPORATE IMAGE AFFECT
CUSTOMER LOYALTY IN CONSTRUCTION MATERIALS SHOPS OF LARGE SIZE
IN SI SA KET PROVINCE AND UBON RATCHATHANI PROVINCE

PHORNUMA THONGSRI

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2024

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY