



Ubon Ratchathani
Business
School



แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

พ.ศ.2568-2572

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ.2568 - 2572 มีเป้าหมายในการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะและความสามารถของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 ผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายและมาตรฐานสากล คณะมุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณภาพผลงานวิจัยโดยการพัฒนาจากความต้องการของชุมชนและภาคธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสนับสนุนงบประมาณและพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร ทั้งนี้คณะยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การบริการวิชาการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย ในการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในขณะเดียวกันเพื่อให้คณะมีสมรรถนะสูงและการบริหารองค์กรที่โปร่งใส คณะได้วางแผนปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ยังมีการพัฒนาระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่จะช่วยสร้างรายได้เชิงรุก ผ่านการบริการให้คำปรึกษาและการให้บริการของสถานปฏิบัติการโรงแรมยูเพลสอีกด้วย ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์นี้จึงเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนคณะบริหารศาสตรให้มีความก้าวหน้าและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ประกาศแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2568 – 2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของ/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยภายนอก คณะฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2568 – 2572 โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ เพื่อใช้ เป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการและเป็นเครื่องมือสำหรับการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติงานที่ชัดเจน และ ผลักดันให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและบรรลุตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ที่คณะบริหารศาสตร์ กำหนดไว้

งานแผน งบประมาณและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

- ส่วนที่ 1 ประวัติและสภาพปัจจุบันของคณะบริหารศาสตร์
- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารศาสตร์
- ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ แนวทาง/กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมายและมาตรการ พ.ศ. 2568-2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)
- ส่วนที่ 4 แผนงาน / โครงการ แผนยุทธศาสตร์พ.ศ. 2568-2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)
- ส่วนที่ 5 แผนการควบคุม กำกับ ติดตาม
ภาคผนวก

ส่วนที่ 1

ประวัติและสภาพปัจจุบันของคณะบริหารศาสตร์

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จัดตั้งขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในคราวประชุมครั้งที่ 3/2540 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2540 มีมติเห็นชอบให้จัดทำโครงการจัดตั้งคณะบริหารศาสตร์ และในการประชุมผู้บริหารครั้งที่ 12/2541 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2541 มีมติเห็นชอบให้โครงการจัดตั้งคณะบริหารศาสตร์ เป็นหน่วยงานภายในที่มีการบริหารงานขึ้นตรงต่อสำนักงานอธิการบดี ในการนี้มหาวิทยาลัย ได้แต่งตั้งคณะทำงานโครงการจัดตั้ง คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่ 612/2541 โดยมีการกิจและหน้าที่ดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนในวิชาศึกษาทั่วไป และผลิตบัณฑิตสาขาทางด้านบริหารธุรกิจการบัญชี การเงินการธนาคาร รวมทั้งงานวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้จัดตั้งเป็นคณะบริหารศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2544 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วย คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2544 ประกาศ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2544

คณะบริหารศาสตร์ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2541 ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการจัดการการตลาด
- ปี พ.ศ. 2542 มีการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการจัดการการตลาด โดยมีการปรับปรุงจัดกลุ่มวิชาต่าง ๆ ใหม่ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และมีการปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต เนื้อหาวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น
- ปี พ.ศ. 2543 ทำการเปิดการเรียนการสอนเพิ่มอีก 1 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
- ปี พ.ศ. 2544 สภามหาวิทยาลัย มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งเป็น “คณะบริหารศาสตร์” และได้จัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา คือ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร นับเป็นสาขาที่ 4 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ปี พ.ศ. 2546 เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี เพิ่มขึ้นอีก 1 หลักสูตร และได้เริ่มดำเนินการเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ปี พ.ศ. 2547 ได้ดำเนินการเรื่องการตรวจสอบภายใน และดำเนินกิจกรรม 5 ส. อย่างต่อเนื่อง
- ปี พ.ศ. 2548 เปิดทำการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตอีก 2 สาขา คือ สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
- ปี พ.ศ. 2549 คณะได้รับโอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัย คือ หลักสูตรพัฒนบูรณาการศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
- ปี พ.ศ. 2550 คณะได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรต่อเนื่อง, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว(หลักสูตรนานาชาติ)
- ปี พ.ศ. 2551 คณะได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ”
- ปี พ.ศ. 2553 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชาการจัดการ”
- ปี พ.ศ. 2554 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ”,

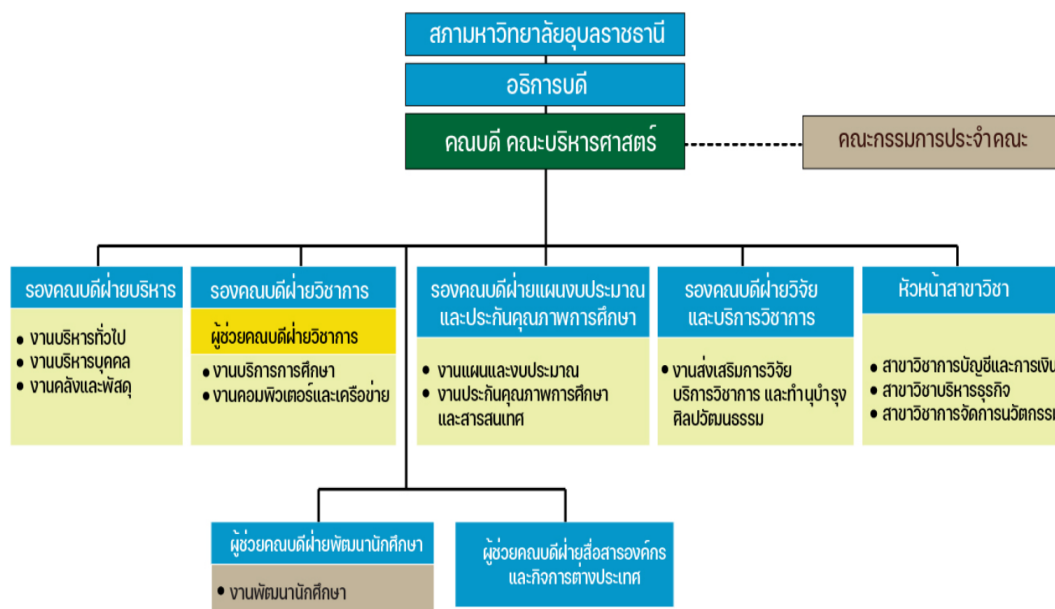
สาขาวิชาการจัดการการตลาด ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชาการตลาด”, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม”

- ปี พ.ศ. 2556 สาขาวิชาการตลาด ได้มีความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งมีแผนฝึกงานการตลาดและแผนฝึกงานการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 เป็นต้นมา
- ปี พ.ศ. 2560 สาขาวิชาการบัญชี มีการปรับชื่อหลักสูตร จาก “หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี” เป็น “หลักสูตรบัญชีบัณฑิต”
- ปี พ.ศ.2561 สาขาวิชาการตลาด มีการปรับเป็น 2 วิชาเอก 1) วิชาเอกการตลาด และ 2) วิชาเอกการตลาดค้าปลีก
- ปี พ.ศ. 2564 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชาการเงินและการลงทุน, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีการปรับเป็น 2 วิชาเอก 1) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ และ 2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจองค์กร, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีการปรับเป็น 2 วิชาเอก 1) วิชาเอกการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ และ 2) วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์
- ปี พ.ศ. 2565 สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม ได้เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเป็น “สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการโรงแรมและการบริการ”, สาขาวิชาการตลาด มีการปรับเป็น 2 วิชาเอก 1) วิชาเอกการตลาดดิจิทัล และ 2) วิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่
- ปี พ.ศ.2566 คณะได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. สภาพปัจจุบันของคณะบริหารศาสตร์

1.1. การบริหารงานของคณะบริหารศาสตร์

1) โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 1.1 โครงสร้างองค์กร

2) จำนวนบุคลากร ในระบบประมาณ 2567 คณะบริหารศาสตร์มีบุคลากรทั้งสิ้น 87 คน
 จำแนกบุคลากรเป็น 2 กลุ่ม คือ สายวิชาการ และสายสนับสนุน มีบุคลากรจากหน่วยวิสาหกิจ จำนวน 20 คน
 รายละเอียดดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนบุคลากร

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ความก้าวหน้า
สายวิชาการ จำนวน 64 คน		
1. ปริญญาเอก	25	ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ 1) รศ. 1 คน 2) ผศ. 14 คน 3) อาจารย์ 42 คน 4) ผู้สอน (ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ) 4 คน ร้อยละ = 1.64/22.95/68.85/6.56
2. ปริญญาโท	36	
3. ปริญญาตรี	-	
4. ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	
อายุเฉลี่ย	46.47	
อายุงานเฉลี่ย	17.19	
สายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 23 คน		
1. ปริญญาโท	10	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพของสายสนับสนุนวิชาการ 1) ระดับชำนาญการ 3 คน 2) ระดับปฏิบัติงาน/ปฏิบัติการ 20 คน ร้อยละ = 13.04 /86.96
2. ปริญญาตรี	11	
3. ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	
อายุเฉลี่ย	44.72	
อายุงานเฉลี่ย	15.58	
สถานปฏิบัติการโรงแรม จำนวน 20 คน		
1. ปริญญาโท	0	-
2. ปริญญาตรี	7	
3. ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	
อายุเฉลี่ย	38.6	
อายุงานเฉลี่ย	6.26	

3) ระบบการบริหารงาน ใช้เครื่องมือระดับสากลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย
 เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ Education Criteria for Performance Excellence :
 EdPEX และการบริหารเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน Objective and Key Results (OKRs)

1.2 การจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2566 ได้จัดการศึกษา จำนวน 9 หลักสูตร โดยระดับ
 ปริญญาตรี (7 หลักสูตร) มีนักศึกษาทั้งหมด 3,013 คน เป็นหลักสูตรหลักของคณะ ประกอบด้วย

1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต
 ประกอบด้วย 1) สาขาการจัดการธุรกิจ (วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการและวิชาเอกการจัดการธุรกิจองค์กร) 2)
 สาขาการตลาด (วิชาเอกการตลาดดิจิทัลและวิชาเอกการตลาดการค้าสมัยใหม่) 3) สาขาการเงินและการลงทุน
 4) สาขานวัตกรรมการจัดการโรงแรมและการบริการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และการจัดการธุรกิจ
 ระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) (วิชาเอกการค้าและการตลาดระหว่างประเทศและวิชาเอกการ
 จัดการโลจิสติกส์)

2) ระดับปริญญาโท ในระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร (บธ.ม) มีนักศึกษาทั้งหมด 52 คน ประกอบด้วย 1) สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3) อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประกอบด้วย 1) อาคารเพื่อจัดการเรียนการสอนกิจกรรม และบริหารงานจำนวนทั้งสิ้น 5 อาคารประกอบด้วย 1. อาคารเรียนคณะบริหารศาสตร์ 2. อาคารเรียนรวม 1 3. อาคาร Student Center 4. อาคารปฏิบัติการรวม และ 5. สถานฝึกปฏิบัติการโรงแรม 2) อุปกรณ์ ประกอบด้วย 1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 4 ห้อง 2. ศูนย์สารสนเทศและการเรียนรู้ (ห้องสมุด) 3. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการลงทุน (SET IC) และ 4. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจอุทยานวิทยาศาสตร์ และ 3) เทคโนโลยี การบริหารทั่วไป 1) ระบบอินเทอร์เน็ต Wifi ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 2) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและพัฒนา เช่น ด้านบุคลากร UBUDMS ด้านการเงิน UBUFIMS ด้านงานแผน IPMS ระบบบริหารจัดการภาระงานสอน (Workload) ระบบประเมินสายวิชาการ ระบบติดตามการตีพิมพ์ผลงานวิจัย เป็นต้น ด้านการจัดการเรียนการสอน ระบบ UBU REG ซอฟต์แวร์บริหารจัดการศูนย์สอบ ใบประกาศนียบัตรมาตรฐานทางไอที (MOS: Microsoft Office Specialist Certificate) ระบบยื่นฝึกงานออนไลน์ ระบบแจ้งซ่อม ซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานด้านกราฟฟิก (Adobe CC) โปรแกรมบริหารจัดการด้านการโรงแรม (Comanche) ในหลักสูตรการจัดการการโรงแรม ซอฟต์แวร์ SAP/Power BI สำหรับการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร โปรแกรมบริหารจัดการด้านบัญชี (Express I) โปรแกรม Accounting game online โปรแกรม SPSS ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ UiPath สำหรับการเรียนการสอนในหลักสูตรการบัญชี Rapid miner การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพยากรณ์ FXDreema การเขียนโปรแกรมด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โปรแกรม Click2Win เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจำลองการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญและตราสารอนุพันธ์ QM for Windows เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาสำคัญทางด้านการเงินและการบริหารธุรกิจ AMOS และ LISREL วิเคราะห์ข้อมูลของวิทยานิพนธ์และศึกษาค้นคว้าอิสระ ระบบ LMS และ Google Classroom

4) ระบบการประกันคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ การประกันคุณภาพภายในหลักสูตร รวมถึงในการบริหารระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามรูปแบบของ AUN – QA และมีเป้าหมายที่จะเข้าร่วมมาตรฐานสากล Association to Advance Collegiate Schools of Business : AACSB ซึ่งเป็นสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก

1.3 การวิจัยและบริการวิชาการ คณะมีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ จำนวน 1 ศูนย์ ซึ่งเป็นศูนย์ที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานตามยุทธศาสตร์ของคณะ รวมถึงศูนย์เรียนรู้การลงทุน คณะบริหารศาสตร์ (SET IC) และคณะมี วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นวารสารที่ตีพิมพ์บทความภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ โดยเปิดรับบทความวิจัย (Research paper) บทความวิชาการ (Review article) ที่อยู่ในฐาน TCI Tier 2

1.4 สถานปฏิบัติการโรงแรมยูเพลส เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของคณะในด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการจัดการโรงแรมและการบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการเรียนการสอน และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับคณะบริหารศาสตร์ สถานปฏิบัติการโรงแรมยูเพลส มีบริการห้องพักทั้งหมด 43 ห้อง มีห้องประชุมทั้งขนาดกลาง 2 ห้อง และขนาดเล็ก 7 ห้อง โดยห้องประชุมขนาดใหญ่สามารถรองรับได้ถึง 1500 ที่นั่งหรือจัดโต๊ะได้ 80 โต๊ะ รวมถึงมีห้องอาหารไว้บริการได้ 120 ที่นั่ง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการ

3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)

คณะ ฯ มีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งโอกาสและอุปสรรคหรือภัยคุกคามการดำเนินงานของคณะฯ โดยมีข้อมูลสารสนเทศที่นำมาวิเคราะห์ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 สารสนเทศ รายละเอียดที่เกี่ยวข้องและผลกระทบ

สารสนเทศ
1) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะบริหารศาสตร์
2) สมรรถนะและทรัพยากรในองค์กร สมรรถนะบุคลากร งบประมาณเงินสะสม อุปกรณ์ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ ฯลฯ
3) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570
4) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2568 - 2572 และนโยบาย
5) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม
6) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมผู้สูงอายุ
7) การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
8) ทักษะแห่งอนาคตใหม่: การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ Sustainable Development Goals (SDGs)
9) แผนกลยุทธ์จังหวัด
10) ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งด้านการสอนการบริการและวิจัย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

S2. มีเครือข่ายทางวิชาการ และพันธมิตรที่เข้มแข็ง S3. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก S4. มีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการเรียนการสอน S5. มีความมั่นคงทางการเงินสูงสุดในมหาวิทยาลัย S6. มีสวัสดิการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร S7. มีจำนวนนักศึกษาสูงสุดในมหาวิทยาลัย S8. มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (มีระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการรับเข้าศึกษา) การเป็นผู้นำด้านระบบและกลไกการรับนักศึกษา	W1. ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ และผลงานวิชาการมีจำนวนน้อย W2. บุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ไม่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (บุคลากรที่มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพมีจำนวนน้อย) W3. บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้นน้อย (บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาชีพมีอัตราการเพิ่มขึ้นจำนวนน้อย) W4. โครงสร้างอาคารเรียนเก่าและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่สามารถปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่ม มีน้ำท่วม
--	--

	ซ้ำซาก W5. สถานที่จอดรถไม่สามารถรองรับความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาได้ (สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา) W6. ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับการบริหารยังไม่มีประสิทธิภาพ W9. ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยห่างไกลจากตัวเมือง
Opportunities	Threats
O1. จังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนประชากรมาก เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม แห่งสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แหล่งเรียนรู้ วิถีการศึกษาหลากหลาย สำหรับทุกช่วงวัย O2. มีแผนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดอุบลราชธานีที่สามารถรองรับนักศึกษาและบัณฑิตได้ O3. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ หรือ นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ด้านทุนวิจัย และพัฒนาคนชัดเจน เอื้อต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและคณะฯ O4. ท่าเลที่ตั้งของจังหวัดอุบลราชธานี ติดกับชายแดนประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ ด้านการรับนักศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ O5. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล เอื้อต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน O6. ภูมิรัฐศาสตร์ (อเมริกา ยุโรป และจีน) ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น (ประเทศไทยเปิดกว้างทางการศึกษา ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น)	T1. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาที่ลดลง T2. ทศนคติของคนรุ่นใหม่ (Gen Z) ต่อความสนใจในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาน้อยลง T3. วิกฤตการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ส่งผลต่อต้นทุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต T4. ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อนโยบายการศึกษาที่ไม่ต่อเนื่อง T5. วัฒนธรรมการรับที่เป็นผลจากนโยบายประชานิยมของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชนไม่มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง T6. โครงสร้าง กฎระเบียบ ที่ไม่มีความยืดหยุ่น T7. ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสถาบันการศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นต้น T8. ความไม่มั่นคงของรายได้ครัวเรือน ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าศึกษาต่อ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (KEY CHANGE)

KEY CHANGE	KC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนวัยเรียนลดลงและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น สัดส่วนคนมีการศึกษาน้อย และมีรายได้้น้อยมากขึ้น
	KC2 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2568-2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) โดยเปลี่ยนตัวเป้าประสงค์ (SO) เป็น ผลผลิตงานวิจัยแนวหน้าระดับสากล และนวัตกรรม ด้วยบุคลากรสมรรถนะสูง พันธมิตร บนพื้นฐานเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความยั่งยืนและความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัย"

	KC3 นโยบายภาครัฐและทิศทางของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และสนับสนุนการศึกษาทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)
	KC4 พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ (ลูกค้ำ) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา
	KC5 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีผลต่อการจัดการเรียนการสอน การดำเนินธุรกิจส่งผลต่อการปรับตัวของบุคลากร
	KC6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

Strategic Challenges	SC1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	SC2 การพัฒนาคณะ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex) และระบบการรับรองการประกันคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร (AUN-QA)
	SC3 การพัฒนาคณะ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีระดับนานาชาติ (AACSB)
	SC4 การสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
	SC5 สร้างงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต
	SC6 เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติฐาน SCOPUS ในระดับ Q1-Q4
	SC7 การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และพันธกิจ

โอกาสเชิงกลยุทธ์:

Strategic Opportunities	SOP1 การรับนักศึกษาต่างชาติ/ การเพิ่มหลักสูตรปริญญาควบ (Dual degree) ที่ได้รับวุฒิปัตร 2 สถาบันการศึกษา และหลักสูตรในระดับปริญญาโท เอก/หลักสูตรระยะสั้น
	SOP2 สร้างและสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยระดับนานาชาติ (โดยการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระดับนานาชาติ)
	SOP3 สร้างศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์:

Strategic Advantages	SA1 มีหลักสูตรภาษาอังกฤษ จึงสามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ
	SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัย
	SA3 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ที่สามารถบูรณาการบริการวิชาการ วิจัย ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งชุมชนอย่างต่อเนื่อง
	SA4 มีสถานปฏิบัติการโรงแรม (U-Place) เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยน นักศึกษา / หลักสูตรระยะสั้น และหารายได้เชิงรุก

	จุดแข็ง		จุดอ่อน	
(TOWS) ปัจจัยภายใน/ปัจจัยภายนอก	S2. มีเครือข่ายทางวิชาการ และพันธมิตรที่เข้มแข็ง S3. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก S4. มีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการจัดการเรียนการสอน S5. มีความมั่นคงทางการเงินสูงสุดในมหาวิทยาลัย S6. มีสวัสดิการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร S7. มีจำนวนนักศึกษาสูงสุดในมหาวิทยาลัย S8. มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (มีระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการรับเข้าศึกษา) การเป็นผู้นำด้านระบบและกลไกการรับนักศึกษา		W1. ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ และผลงานวิชาการมีจำนวนน้อย W2. บุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ไม่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (บุคลากรที่มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพมีจำนวนน้อย) W3. บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้นน้อย (บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาชีพมีอัตราการเพิ่มขึ้นจำนวนน้อย) W4. โครงสร้างอาคารเรียนเก่าและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่สามารถปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ และตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่ม มีน้ำท่วมซ้ำซาก W5. สถานที่จอดรถไม่สามารถรองรับความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาได้ (สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา) W6. ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับการบริหารยังไม่มีประสิทธิภาพ W9. ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยห่างไกลจากตัวเมือง	

โอกาส	So กลยุทธ์เชิงรุก	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข
O1. จังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนประชากรมาก เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม แห่งสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แหล่งเรียนรู้ วิถีการศึกษาหลากหลาย สำหรับทุกช่วงวัย	SO1: พัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน ร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ภูมิภาค และขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (S1+S4+O1+O4+O6)	WO1: นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ (W1+W2+W5+O5)
O2. มีแผนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดอุบลราชธานีที่สามารถรองรับนักศึกษาและบัณฑิตได้	SO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน (S4+S5+O5)	WO2: การทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการวิจัยพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และประเทศ (W3+O2+O3)
O3. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ หรือ นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ด้านทุนวิจัย และพัฒนาคนชัดเจน เอื้อต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและคณะฯ	SO3: พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการจากพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจของบุคลากร ที่ตอบโจทย์ความต้องการเชิงพื้นที่ของชุมชนหรือภาคธุรกิจตามทิศทางการบริหารประเทศ (S3+S4+O3)	WO3: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพสูง (W4+W5+O5)
O4. ท่าเลที่ตั้งของจังหวัดอุบลราชธานี ติดกับชายแดนประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ ด้านการรับนักศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ		
O5. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล เอื้อต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน		
O6. ภูมิรัฐศาสตร์ (อเมริกา ยุโรป และจีน) ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น (ประเทศไทยเปิดกว้างทางการศึกษา ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น)		

อุปสรรค	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน WT กลยุทธ์เชิงรับ
T1. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาที่ลดลง T2. ทักษะของคนรุ่นใหม่ (Gen Z) ต่อความสนใจในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาน้อยลง T3. วิกฤตการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ส่งผลต่อต้นทุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต T4. ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อนโยบายการศึกษาที่ไม่ต่อเนื่อง T5. วัฒนธรรมการรับที่เป็นผลจากนโยบายประชานิยมของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชนไม่มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง T6. โครงสร้าง กฎระเบียบ ที่ไม่มีความยืดหยุ่น T7. ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสถาบันการศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นต้น T8. ความไม่มั่นคงของรายได้ครัวเรือน ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าศึกษาต่อ	ST1: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับแพลตฟอร์มการสื่อสารหลายภาษา พัฒนาเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลหลายภาษาและโมดูลการฝึกอบรมเพื่อปรับปรุงความสามารถทางภาษาอังกฤษของบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัล (S4+T7) ST2: พัฒนาโครงการความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรม หรือเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อช่วยให้บุคลากรได้รับทักษะและคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับสายงานของตน โดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่สนับสนุนทุน (S2+S3+T1+T2+T7) WT1: ส่งเสริมการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของคณะ และดึงดูดนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่นำไปสู่การลดลงของจำนวนนักศึกษา (W1+T1) WT2: เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการสอน ทำให้สามารถเชื่อมโยงและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งสร้างเสริมประสบการณ์ระดับนานาชาติให้กับนักศึกษาไทย ตลอดจนเป็นแรงจูงใจเพื่อประกอบการตัดสินใจต่อในสถาบันศึกษา (W2+T1+T7) WT3: สร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (W4+T7+T4+T3)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ แนวทาง/กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมายและมาตรการ พ.ศ. 2568-2572

3.1 การกิจสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์

คณะบริหารศาสตร์มีกระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์

1. การพัฒนาวิสัยทัศน์และพันธกิจเชิงกลยุทธ์ (Developing a Strategic Vision and Mission)

คณะมีการพัฒนาวิสัยทัศน์และพันธกิจเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะยาวของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับทิศทางของคณะบริหารศาสตร์ และแจ้งให้บุคลากรของคณะฯ ทราบ ซึ่งขั้นตอนนี้ประกอบด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อกำหนดว่าคณะบริหารศาสตร์ดำรงอยู่เพื่ออะไร ซึ่งวิสัยทัศน์เป็นมุมมองของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับทิศทางของคณะฯ ซึ่งเป็นภารกิจของผู้บริหารระดับสูง เมื่อผู้บริหารระดับสูงกำหนดและสื่อสารให้บุคลากรทราบ ภารกิจและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและกระชับจะช่วยให้การทำงานร่วมกันของบุคลากรมีจุดประสงค์เดียวกัน ทำให้คณะบรรลุเป้าหมาย โดยคณะจะมีการจัดทำทบทวนแผนกลยุทธ์ในทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการทบทวนแผนร่วมกัน

2. การตั้งวัตถุประสงค์ (Setting Objectives) คณะบริหารศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์ ใช้วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์และสร้างเป้าหมายเฉพาะที่จะเกิดขึ้นเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้ในแถลงการณ์วิสัยทัศน์ เป้าหมายมีเป็นไปได้และ "ท้าทาย" ที่ต้องพยายามอย่างเต็มที่เพื่อบรรลุเป้าหมาย จึงกำหนดเป้าหมายทั้งสองเป้าหมายและตั้งเป้าหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เป้าหมายระยะสั้นจะกระตุ้นประสิทธิภาพในปัจจุบัน ในขณะที่เป้าหมายระยะยาวจะทำให้คณะอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในการบรรลุสิ่งที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ในอนาคต

3. การกำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร (Crafting Tactics to Achieve Organizational Objectives) ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของคณะ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ฝ่ายบริหารกำหนดวิธีการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและดำเนินการ (Implementing and Executing the Tactics) คณะนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและดำเนินการ ได้แก่ การกำหนดทรัพยากรของคณะฯ ที่ควรจัดสรรให้กับแต่ละกิจกรรม การกำหนดนโยบาย การกระตุ้นบุคลากร การจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และการส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยปกติแล้วคณะจะพิจารณาเกี่ยวกับการแก้ไขนโยบายหรือการจัดสรรทรัพยากร การฝึกอบรม และระบบรางวัล ผู้บริหารในแต่ละฝ่ายจะพิจารณากลยุทธ์และส่วนงานเพื่อพิจารณาว่าจะนำกลยุทธ์แต่ละอย่างไปใช้ให้ถูกต้องได้ดีที่สุดอย่างไร

5. การประเมินและวัดผลมีการปฏิบัติงาน (Evaluating and Measuring Performance) คณะมีการประเมินและวัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งฝ่ายบริหารจะพิจารณาว่าวิธีการต่างๆ ได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์หรือไม่ หากประสิทธิภาพไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง จะต้องมีการดำเนินการแก้ไข ซึ่งประสิทธิภาพสามารถวัดได้ด้วยวิธีต่างๆ เช่น ข้อมูลทางการเงิน ความพึงพอใจของลูกค้า รายงานคุณภาพ ความพึงพอใจของพนักงาน และการใช้เงินทุน ควรใช้มาตรการแต่ละประเภทเหล่านี้ในการวิเคราะห์วิธีการต่างๆ เพื่อให้ได้ภาพรวมของความสำเร็จของวิธีการต่างๆ

Developing a Strategic Vision and Mission

Setting Objectives

Crafting Strategy to Achieve the Objectives

Implementing and Executing the Strategy

Evaluating and Measuring Performance

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567) คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี กำหนดกรอบลำดับความสำคัญสำหรับหลักสูตร และส่วนงานต่างๆ ผ่านแผนการดำเนินงานที่มีรายละเอียดมากขึ้น ซึ่งกำกับดูแลโดยคณะผู้บริหาร ประธานหลักสูตร ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นประธาน และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะและต่อมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปีผ่านแผนดังกล่าว รวมถึงการรายงานประจำปียังเผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะอีกด้วย

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะบริหารศาสตร์ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม”

เป้าหมายวิสัยทัศน์

ประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ

(SROI 1:1.2)¹

คำจำกัดความวิสัยทัศน์

ยกระดับคุณภาพชีวิต

การปรับปรุงหรือพัฒนาให้ประชาชนดีขึ้นในด้านการศึกษา

เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมายของวิสัยทัศน์

ผู้ประกอบการ ระดับรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง ในเขตพื้นที่อีสานตอนล่าง 2 (จังหวัดอำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร และอุบลราชธานี) มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.ผู้ประกอบการรายย่อย

1. รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

2. จำนวนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 วิสาหกิจชุมชน (นับสะสมปีงบประมาณ 2568-2572 (ปีงบประมาณละ 2 วิสาหกิจชุมชน))

2.ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม

1. สร้างอาชีพให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 10

3. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง

1. ผู้ประกอบการ จำนวน 2 ราย

2. มีผลการประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้และทันต่อการเปลี่ยนแปลง (การจัดการศึกษา Education)
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ (ด้านการวิจัย Research)
3. การบริการวิชาการตรงกับความต้องการของสังคมเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (ด้านการบริการวิชาการ)
4. การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร ร่วมมือ ร่วมใจ มุ่งมั่นเพื่อองค์กร

¹ อย่างน้อย 1:1.2

สมรรถนะหลัก (Core competencies) คิติวิเคราะห์ความค้ำค่าเชิงเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี

ค่านิยม (Core Value)

U-BEST

(U) = Unity = สามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว

(B) = Business Value Creation = คิดสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

(E) = Excellent Service for Customers and Stakeholders = มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(S) = Social Responsibility = รับผิดชอบต่อสังคม

(T) = Technology and Innovation Focus = มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะบริหารศาสตร์ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม						
ผู้ประกอบการ ระดับรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง ในเขตพื้นที่อีสานใต้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น						
M1. ผลิตภัณฑ์ที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	S1 สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ					
	S1.1 การพัฒนาหลักสูตรให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	S1.2 สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของธุรกิจ	S1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพและสมรรถนะสูงด้านบริหาร ธุรกิจ	S1.4 การจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)		
M2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ	S2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม					
	S2.1 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/พัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม					
M3. บริการวิชาการตรงกับความต้องการของสังคม	S3 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม					
	S3.1 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม					
M4. บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	S4 สร้างคณะฯ ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีความคล่องตัว					
	S4.1 ปรับเปลี่ยนคณะฯให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการทำงาน	S4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูง ผลงานโดดเด่น	S4.3 การพัฒนาการจัดการความรู้ในองค์กร	S4.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วม กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	S4.5 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	S4.6 การรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามแนวทาง EdPex
	S5 สร้างเสถียรภาพทางการเงินให้มีความมั่นคง					
	S5.1 ยกระดับผลการดำเนินงานของศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ			S5.2 เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (U-PLACE)		

ประเด็นยุทธศาสตร์ กับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างคณะฯ ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีความคล่องตัว	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสถียรภาพทางการเงินให้มีความมั่นคง
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ / ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ / และโอกาสเชิงกลยุทธ์	SC4 การสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ SA1 มีหลักสูตรภาษาอังกฤษจึงสามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ SC การพัฒนาระบบการรับรองการประกันคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร (AUN-QA) SOP1 การรับนักศึกษาต่างชาติ/ การเพิ่มหลักสูตรปริญญาควบ (Dual degree) ที่ได้รับวุฒิปัตร 2 สถาบันการศึกษา และหลักสูตรในระดับปริญญาโท เอก/หลักสูตรระยะสั้น	SOP2 สร้างและสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยระดับนานาชาติ (โดยการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระดับนานาชาติ) SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัย SC5 สร้างงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต SC6 เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติฐาน SCOPUS ในระดับ Q1-Q4	SA3 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ที่สามารถบูรณาการบริการวิชาการ วิจัยร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งชุมชนอย่างต่อเนื่อง SC5 สร้างงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต	SC2 การพัฒนาคณะ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex) SC7 การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และพันธกิจ	SOP3 สร้างศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SA4 มีสถานปฏิบัติการโรงแรม (U-Place) เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยน นักศึกษา / หลักสูตรระยะสั้น และหารายได้เชิงรุก

ส่วนที่ 4

แผนงาน / โครงการ พ.ศ. 2568-2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาคนที่มีสมรรถนะสูงด้านธุรกิจ

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายแผนฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาบัณฑิตและศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : 1. เงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำสูงกว่า 15,000 บาท

2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีสมรรถนะสูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 (นักศึกษา+กลุ่มศิษย์เก่า)

ตารางที่ 1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based Line 2567	ค่าคาดการณ์				
				2568	2569	2570	2571	2572
SO1 เพื่อพัฒนาคนให้มี สมรรถนะสูง	SO1.1 ร้อยละของบัณฑิตป.ตรีที่มีเงินเดือนเฉลี่ยที่ได้ งานทำเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี (OKR 2568) มากกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	ร้อยละ	58.82	60	60	60	62	64
	SO1.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีสมรรถนะสูงขึ้น (อย่างน้อยร้อยละ 80)	ร้อยละ	n/a	80	80	80	80	80

ตารางที่ 1.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
S1.1การพัฒนา หลักสูตรให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	โครงการเตรียมความ พร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน สากล	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ ประเมินตามเกณฑ์ AUN- QA ในระดับ 3 ขึ้นไป	หลักสูตร	1	2	3	4	5	6
		จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ รับรอง AUN-QA Inter (ไม่ นับสะสม)	หลักสูตร				1	1	1
S1.2 สร้างหลักสูตร ใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของ ธุรกิจ	โครงการพัฒนาหลักสูตร (ป.เอกบริหารธุรกิจ พื้ ก้อย)	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรม (ไม่นับ สะสม)	หลักสูตร	0		1	0	0	1
		จำนวนหลักสูตรสหกิจ ศึกษา/CWIE (OKRs 2568)	หลักสูตร	1	1	1	2	2	2
		จำนวนหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีทั้งหมด (OKRs 2568)	หลักสูตร	7	7				
S1.3 พัฒนาผู้เรียน ให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูงด้าน บริหาร ธุรกิจ	โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ	จำนวนนักเรียนระดับป.ตรี มีทักษะภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป (OKRs 2568)	คน	25	55	55	55	55	60
		จำนวนนักศึกษาใหม่ ชาวต่างชาติ ทุกระดับ(นับ เทอม2/2567 และ1/2568) (OKRs 2568)	คน	8	3	3	3	3	3

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
		จำนวนนักศึกษาใหม่ ชาวต่างชาติ ระดับปริญญา ตรี (OKRs 2568)	คน	8	3	3	3	3	3
		จำนวนนักศึกษาใหม่ ชาวต่างชาติ ระดับ บัณฑิตศึกษา (OKRs 2568)	คน	0	0	0	0	0	0
		จำนวนนักศึกษา ระดับ บัณฑิตศึกษา (OKRs 2568) (สะสมทุกชั้นปี)	คน	15	16	17	18	19	20
	โครงการพัฒนาทักษะด้าน IT (Excel+AI+ chat Gpt การทำสื่อนำเสนอด้วย AI + ทักษะการจัดการทาง การเงิน) (Future skills)	ร้อยละของนักศึกษาที่มี สมรรถนะสูงขึ้น (นศ.ที่เข้า ร่วม/นศ.กลุ่มเป้าหมายของ แต่ละโครงการ)	ร้อยละ	94.80	90	90	90	90	90
		ร้อยละของ นศ. ที่สอบผ่าน Future skills ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (นศ.ที่ ผ่าน / นศ.ที่เข้าร่วม)	ร้อยละ	32.94	35	35	35	35	40
	การส่งเสริมและติดตาม ข้อมูลจากหลักสูตร	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมหรือแข่งขันในด้าน ที่เกี่ยวข้องกับการเป็น ผู้ประกอบการ	คน	349	120	200	250	300	350

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
		จำนวนรางวัลจากการแข่งขันการเป็นผู้ประกอบการ (เฉพาะศิษย์ปัจจุบัน)	รางวัล	30	5	5	6	6	7
		จำนวนรางวัลจากการแข่งขันในทักษะทางวิชาการ/ทักษะวิชาชีพต่าง ๆ	รางวัล	n/a	4	5	6	7	8
		จำนวนเงินรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการและทักษะวิชาชีพต่าง ๆ	บาท	n/a	5,000	10,000	10,000	15,000	15,000
		จำนวนผลงานที่นักศึกษาเข้าร่วมการสักรางวัลนวัตกรรม	ผลงาน	5	2	3	3	3	3
	กระตุนการกรอกข้อมูลของบัณฑิต	ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	73.05	74	75	76	77	78
		ร้อยละของบัณฑิตป.ตรีได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (OKRs 2568)	ร้อยละ	17.12	3.33 (100คน)	3.67 (110คน)	4.00 (120คน)	4.33 (130คน)	4.67 (140คน)

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
		ร้อยละของบัณฑิตป.ตรีที่มีเงินเดือนเฉลี่ยที่ได้งานทำเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี (OKRs 2568)	ร้อยละ	41.81	6.00 (180คน)	6.33 (190คน)	6.67 (200คน)	7.00 (210คน)	7.33 (220คน)
		ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	n/a	5	5	10	10	15
S1.4 การจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)	โครงการจัดทำหลักสูตร Non Degree / Up Skill / Re Skill / New Skill	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย (OKRs 2568)	หลักสูตร	2	5	5	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : 1. การประเมินผลกระทบผลตอบแทนทางสังคม (SROI ratio 1:1.2) จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม

2. จำนวนเงินทุนวิจัยหรือนวัตกรรมต่อปี

3. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมต่อคน

ตารางที่ 2.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based Line 2567	ค่าคาดการณ์				
				2568	2569	2570	2571	2572
SO2 เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์	SO2.1 การประเมินผลกระทบผลตอบแทนทางสังคม (SROI ratio 1:1.2) จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม	จำนวน	n/a	2	2	2	2	2
	SO2.2 จำนวนเงินทุนวิจัยหรือนวัตกรรมต่อปี (ทั้งทุนภายในและภายนอก)	บาทต่อปี	n/a	1,200,000	1,300,000	1,400,000	1,500,000	1,600,000
	SO2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม (นับเล่มสมบูรณ์ / ถ้าเป็นงานวิจัยที่มีส่วนร่วมให้นับเป็นเรื่อง-ไม่ต้องคำนวณสัดส่วน / ทั้งทุนภายในและภายนอก)	ผลงาน/เรื่อง	21	22	23	24	25	26

ตารางที่ 2.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
S2.1 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์/พัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม	เพิ่มจำนวนทุนวิจัย (ภายใน)	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากคณะฯ	โครงการ	13	15	18	21	24	27
		จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับชาติ	ผลงาน	19	22	24	26	28	30
		จำนวนผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ	ผลงาน	6	6	7	8	9	10
	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (นับรวมทั้งที่อยู่ระหว่างดำเนินการและเสร็จสมบูรณ์ / นับซ้ำได้) / จำนวนครั้งที่มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชิ้นงาน/ ครั้ง	n/a	60	70	80	80	80
		จำนวนผลงานนวัตกรรม (ได้รับการรับรองจากมหาวิทยาลัย...หรือภายหลัง)	ผลงาน	2	1	1	1	1	1
		รายได้จากการวิจัยภาคอุตสาหกรรม	บาท	0	10,000	10,000	20,000	20,000	30,000
		จำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2 (OKRs 2568)	บทความ	2	3	3	3	3	3

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
		จำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q3-Q4 (OKRs 2568)	บทความ	1	5	6	6	6	6
		ร้อยละงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน สถาบัน ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ (OKRs 2568)	ร้อยละ	33.33	20	25	30	35	35
		-จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน สถาบัน ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ (OKRs 2568)	ผลงาน	1	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :
1. การประเมินผลกระทบผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากบริการวิชาการ
 2. ชุมชน/ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น
 3. ชุมชน/ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 3.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based Line 2567	ค่าคาดการณ์				
				2568	2569	2570	2571	2572
SO3 เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของสังคม	SO3.1 การประเมินผลกระทบผลตอบแทนทาง สังคม (SROI Ratio 1:1.2) จากบริการ วิชาการ	จำนวน	n/a	2	2	2	2	2
	SO3.2 ชุมชน/ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น(ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	SO3.3 ชุมชน/ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มอาชีพ เพิ่มขึ้น	กลุ่ม	n/a	2	3	4	5	6

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
S3.1 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม	โครงการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน (1 วิชาเอก 1 ชุมชน)	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่หลักสูตรทำกับชุมชน	โครงการ	7	9	7	7	7	7
	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่าย (SMEs วิสาหกิจชุมชน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (OKRs 2568)	บาท	4,797.02	4,500	4,500	4,500	5000	5000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างคนฯ ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีความคล่องตัว

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายบริหาร, รองคณบดีฝ่ายแผนงบประมาณและประกันคุณภาพ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาคนให้มีสมรรถนะสูง และเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :
1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะในระดับมหาวิทยาลัย
 2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (UBU-PSF) ในระดับที่คาดหวัง
 3. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 50 (สะสม ร้อยละ 10 ต่อปี) ร้อยละ 30 สายวิชาการ ร้อยละ 20 สายสนับสนุน
 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ทุกกลุ่ม)
 5. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารจัดการเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 4.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based Line 2567	ค่าคาดการณ์				
				2568	2569	2570	2571	2572
SO4 พัฒนาคคนให้มีสมรรถนะสูง และเป็นสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว	SO4.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะในระดับมหาวิทยาลัย (เทียบกับแผน)	ร้อยละ	n/a	60	65	70	75	80
	SO4.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (UBU-PSF) ในระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	n/a	50	60	70	80	90
	SO4.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการหรือตำแหน่งที่สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 50	ร้อยละ	26.23	30	35	35	35	35
	SO4.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย	3.50	3.80	4.00	4.20	4.40	4.60
	SO4.5 จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารจัดการเพิ่มขึ้น (นับสะสม)	ระบบ	12	13	14	15	16	17

ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
S4.1 ปรับเปลี่ยนคณะฯ ให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการทำงาน	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการออนไลน์ของสายสนับสนุนวิชาการ	จำนวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการออนไลน์	ระบบ	N/A	0	1	0	0	0
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการออนไลน์	ร้อยละ	N/A	0	0	80	85	90
	โครงการพัฒนาระบบแบบพิมพ์เอกสารราชการออนไลน์	จำนวนระบบแบบพิมพ์เอกสารราชการ	ระบบ	N/A	1	0	0	0	0
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบแบบพิมพ์เอกสารราชการ	ร้อยละ	N/A	0	80	85	90	90
S4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูง ผลงานโดดเด่น	โครงการให้ความรู้เพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	24.19	30	35	40	45	50
		ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	13.04	20	22	24	26	28
S4.3 การพัฒนาการจัดการความรู้ในองค์กร	โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการความรู้	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	4.59	50	50	50	50	50
	กิจกรรม Show & Share	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผลงาน	2	3	3	3	3	3

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
	ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันด้านการจัดการความรู้ (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	ผลงาน	1	2	2	2	2	2
	KM งานบริหาร	จำนวนข้อร้องเรียนในการดำเนินงานของงานการเงินและพัสดุ	ครั้ง	1	0	0	0	0	0
	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการบริหารงานการเงินและพัสดุ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (งานการเงิน+พัสดุ)	ค่าเฉลี่ย	9.00	4.00	4.10	4.15	4.20	4.25
	กิจกรรมการให้ความรู้การบริหารการเงินและพัสดุ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม (ขอความร่วมมือเข้าร่วมทุกคน)	ร้อยละ	30	80	85	90	95	100
	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่วนงานวิชาการ	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	แนวปฏิบัติ	1	1	1	1	1	1
S4.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วม กับ	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่วนงานบริการวิชาการ/วิจัย	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	แนวปฏิบัติ	1	1	1	1	1	1
	ในประเทศ	จำนวน MOU ในประเทศ (ไม่นับสะสม)	ฉบับ	1	2	2	2	2	2

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ		จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ความร่วมมือในประเทศ	กิจกรรม	2	6	7	8	9	10
	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์กับสถาบันต่างประเทศ (อาจารย์+นักศึกษา)	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	5	20	22	24	26	28
		จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ	คน	20	5	6	7	8	9
		ข้อเสนอโครงการวิจัย/บทความวิชาการที่ทำร่วมกับคู่ความร่วมมือ	ผลงาน	5	1	1	2	2	2
		จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ 1. แลกเปลี่ยนวิชาการ 2. แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม 3. พัฒนาหัวข้อวิจัย	กิจกรรม	0	5	5	5	5	5
	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันต่างประเทศ	จำนวนคู่ความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยงาน/สถาบันต่างประเทศ (ไม่นับสะสม)	ฉบับ	4	1	1	1	1	1

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
		จำนวนเครือข่ายที่ไม่เป็น ทางการจากหน่วยงาน/ สถาบันต่างประเทศ	เครือข่าย	1	3	3	4	5	6
S4.5 การสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร	การสร้างการรับรู้	จำนวนครั้งในการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์	ล้านครั้ง	3	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
		จำนวนครั้งในการเข้าชม สื่อประชาสัมพันธ์	ครั้ง	เว็บไซต์ 1.03	110,000	120,000	130,000	140,000	150,000
		ผลการรับรู้การสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร	ค่าเฉลี่ย	100,000	4	4.5	5	5	5
	สื่อสารความสำเร็จองค์กร	จำนวนการสื่อสาร Success story	ครั้ง	4	12	12	12	12	12
S4.6 การรับรอง มาตรฐานตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาตาม แนวทาง EdPex	โครงการเตรียมความ พร้อมและตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPex	คะแนนประเมิน EdPex (ภายใน)	คะแนน	4	250	285	300	320	350
	การขอรับรองมาตรฐาน มาตรฐานการประกัน คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex)	ผลการรับรอง EdPex 300	ผลการ รับรอง	188	N/A	N/A	300	300	400

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสถียรภาพทางการเงินให้มีความมั่นคง

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิจัย, รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหาร, รองคณบดีฝ่ายแผน งบประมาณและประกันคุณภาพ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์ : งบประมาณในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : 1. จำนวนเงินทุนสำรองสะสม

2. ผลผลิตภาพของบุคลากร (ล้านบาท/คน)

3. รายได้รวมของคณะบริหารศาสตร์

ตารางที่ 5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based Line 2567	ค่าคาดการณ์				
				2568	2569	2570	2571	2572
SO5 งบประมาณในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ	SO5.1 จำนวนเงินทุนสำรองสะสม	ล้านบาท	442	473	506	541	579	619
	SO5.2 ผลผลิตภาพของบุคลากร (บาท/คน)	บาท/คน	780,800	812,000	844,000	878,000	913,000	949,000
	SO5.3 รายได้รวมของคณะบริหารศาสตร์	ล้านบาท	114	118	123	128	133	138

ตารางที่ 5.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน 2567	ค่าคาดการณ์				
					2568	2569	2570	2571	2572
S5.1 ยกระดับผลการดำเนินงานของศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ	จัดโครงการบริการวิชาการเพื่อบริการแก่สังคม ตามพันธกิจหลัก ที่เกิดจาก ความเชี่ยวชาญของคณะ	รายได้จากการจัดโครงการ	บาท	0	616,000	620,000	630,000	640,000	640,000
	โครงการบริการวิชาการเพื่อบริการแก่สังคม ตามพันธกิจหลัก (ร่วมกับ หน่วยงานภายนอก และวิทยาการจากภายนอก)	รายได้จากการจัดโครงการ	บาท	164,500	1,575,000	700,000	800,000	900,000	1,000,000
S5.2 เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (U-PLACE)	โครงการปรับปรุงสถานปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (U-PLACE)	ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น(เทียบกับปีที่ผ่านมา) (เงินสดไม่รวมค่าเสื่อม)	ร้อยละ	4.30	5	6	6	7	7

ส่วนที่ 5

แผนการควบคุม กำกับ ติดตาม

คณะบริหารศาสตร์ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สรุปและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้สามารถทบทวน ปรับปรุงพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ในปีต่อไปได้ ดังนี้

1) การติดตาม (Monitoring) คณะมีการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปีและในกรณีที่พบปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน จะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1.1 กำหนดระยะเวลาในการติดตาม กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการ จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ภายใน 30 วัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

1.2 การรายงานผลการติดตาม ฝ่ายแผน งบประมาณและประกันคุณภาพการศึกษา รายงานผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลจากตัวชี้วัดหรือผลลัพธ์ที่ต้องการทราบทุกไตรมาส และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

2) การประเมินผล (Evaluation) คณะรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของโครงการและการประเมินผลโครงการของทุกส่วนงาน เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานกรณีที่ผลการดำเนินงานจากการรายงานความก้าวหน้าไม่ได้ตามแผนที่ตั้งไว้ โดยมีการประเมินผล 2 รูปแบบ คือ

2.1 การประเมินผลเชิงปริมาณเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและ การใช้งบประมาณในแต่ละกิจกรรม/โครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงาน และจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

2.2 การประเมินผล เชิงคุณภาพ เป็นการประเมินผลสำเร็จของโครงการที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลความสำเร็จของเป้าหมาย เชิงคุณภาพที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนา

3) การสื่อสารและแบ่งปันข้อมูล ฝ่ายแผนงบประมาณและประกันคุณภาพการศึกษา จะสื่อสารความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัดเพื่อแสดงข้อมูลที่สำคัญให้เข้าใจสถานะและความก้าวหน้าของแผนกลยุทธ์