

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 สมมติฐานการศึกษา	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.5 ขอบเขตการศึกษา	7
1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา	8
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์	19
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	23
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่	30
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	47
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	48
3.3 ขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	50
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	51
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	54
4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน	63
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	73
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	75
5.3 ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง	80
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถาม สำหรับการศึกษา	88
ข แบบสอบถามเพื่อการศึกษา	93
ประวัติผู้วิจัย	105

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	ผลสรุปตัวแปรจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 43
3.1	คำคำนวณข้อคำถาม ค่า IOC และค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม 51
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ 54
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 55
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส 55
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาปัจจุบัน 56
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ 56
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกรายได้ต่อเดือน 57
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางการตลาดโดยรวม 58
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ 58
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านการกำหนดราคา 60
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งของร้าน 61
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด 62
4.12	ความต้องการที่จะเข้าใช้บริการของลูกค้า 63
4.13	ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของเพศกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 63
4.14	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 64
4.15	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 64
4.16	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 65
4.17	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาปัจจุบันกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 65
4.18	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19	ผลทดสอบค่าความแปรปรวนของต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามอาชีพ 66
4.20	ผลการทดสอบภายหลังรายคู่เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 67
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 68
4.22	ผลทดสอบค่าความแปรปรวนของต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน 69
4.23	ผลการทดสอบภายหลังรายคู่เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 69
4.24	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของกลยุทธ์ทางการตลาดส่งผลต่อความต้องการที่จะใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตพื้นที่ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 70

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	2
1.2	8
2.1	12
2.2	16
2.3	18
2.4	31
2.5	31
2.6	32
2.7	32
2.8	33
2.9	33