

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์. “มูลค่าธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง”, ข้อมูลร้านค้าวัสดุก่อสร้าง.

<https://std.moc.go.th>. 10 พฤศจิกายน, 2565.

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “จังหวัดอุบลราชธานี”, สถิติทางการทะเบียน.

<https://stat.bora.dopa.go.th>. 12 พฤศจิกายน, 2565.

กรมอนามัย. “ประชากรจำแนกตามกลุ่มวัยและเพศ”, ประชากรทะเบียนราษฎร์.

<http://dashboard.anamai.moph.go.th>. 10 พฤศจิกายน, 2565.

กานดา โกมลารขุน. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการโรงแรมรักษ์โลกในสิงคโปร์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
การจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563.

กัลยา ชัชวาลพาณิชย์. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2552.

ขจรยศ แก้วปู้ด. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟ

กรณีศึกษา ร้านกาแฟคอฟฟี่ เวิลด์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2559.

คนัสนันท์ อัจจุตมานัส และปราณี เอี่ยมละออภักดี. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล

ต่อการตัดสินใจซื้ออัฐมวอลเบาของกลุ่มช่าง และร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตเมือง

จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย

หอการค้าไทย, 2561.

เจตนา ชิวเจริญกุล. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กันแดดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทางทะเลของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction):

กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์, 2562.

ฉันทนา ปาปัดถา, ดุริยางค์ คมขำ และชาญ เดชอัศวนง. ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ

สินค้าจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2562.

ชุดิกากัญจน์ สลาหลง. ความต้องการและความคาดหวังในการพัฒนาดตนเองของข้าราชการครู

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 13 จังหวัดตรัง. วิทยานิพนธ์

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2563.

ทยาภรณ์ ศรีสังข์. “โคราชยังครองแชมป์ลงทุนแม่เผชิญโควิดภาคอีสาน”, ข่าวหน้าหนึ่ง.

<https://www.koratdaily.com>. 11 พฤศจิกายน, 2565.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ทธินา แยมศรี. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของผู้รับเหมาก่อสร้าง
ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต:
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2559.
- ทิวาวรรณ สว่างทิพพากรณ์, กนกวรรณ แสนเมือง และชัชวาล แสงทองล้วน. “ปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี”.
วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น. 2(2): 23-33; พฤษภาคม-
สิงหาคม 2563.
- ธนบดี แสงทวี. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในอำเภอ
เมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: สถาบัน
รัชต์ภาคย์, 2561.
- ธีรยุทธ์ เรืองศิริวัฒน์. พฤติกรรมการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง สำหรับการตกแต่งภายใน. การค้นคว้า
อิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2561.
- ธีรวรรณ วงศ์เนาวรัตน์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า
ของลูกค้านักค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2559.
- นพดล โกวิทคำลือ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของผู้ใช้บริการ
สถานบริการน้ำมัน Mr. ปีโตรเลียมในเขตอำเภอหาด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2562.
- นัญญา ประดับการ และนิติพล ภูตะโชติ. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุ
ก่อสร้าง กรณีศึกษาร้านศิริชัย อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์. การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2561.
- บริษัท ไทยรุ่งเอ็นเนอร์จี จำกัด. “ข้อดีของการขับรถถอยหลังเข้าช่อง”, สารพันเรื่องน่ารู้.
<https://www.yukonlubricants.com/advantages-of-reversing-parking>.
19 พฤศจิกายน, 2565.
- บริษัท พี.เอ็น สตีลโปรดักส์. “60 แบบบ้านวัสดุก่อสร้าง เพิ่มโอเดียรังสรรค์บ้านใหม่”, Article.
<https://www.pnsteelproduct.com/article/building-materials-store-ideas>.
20 พฤศจิกายน, 2565.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน). “สาขาที่ 28 ตัวจริงเรื่องบ้าน โกลบอลเฮ้าส์สาขานันทบุรี”, **ร่วมงานกับเรา**. https://www.globalhouse.co.th/news_detail/show/41. 10 พฤศจิกายน, 2565.
- ปวีณา จำเริญเกตุประทีป. **พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านวัสดุก่อสร้าง เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.
- ผกาพรรณ อารีการ. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด ชุมพร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2562.
- พรกนก ชูเศษ. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านวัสดุก่อสร้างเขตจังหวัด ตรัง**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563.
- พุทธชาติ ลุนคำ. “แนวโน้มธุรกิจ อุตสาหกรรม ปี 2563-2565: ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง”, **ข่าวและ กิจกรรมธนาคาร**. <https://www.krungsri.com>. 10 พฤศจิกายน, 2565.
- พิชญ์ดา ศุขเกษม. **การรับรู้และความต้องการบรรจุภัณฑ์ตลาดของอาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ ของผู้บริโภคกับความพร้อมของผู้ผลิตในเชิงพาณิชย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการ มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2558.
- ภัทรวดี กฤตรัชตนันต์. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของ ประชาชนในจังหวัดพัทลุง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2562.
- ลีลาวดี อาจารย์ยากุล. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อซ้ำการ์ดเกมของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2564.
- วลีพร จารุพุทธิศิริพจน์ และบุรพร กำบุญ. “กลยุทธ์ธุรกิจและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อ คุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง”, **วารสารสถาบันวิจัย ญาณสังวร**. 10(1): 54-66; มกราคม-มิถุนายน, 2562.
- วิภากร ถนอมแก้ว. **พฤติกรรม การเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในเขตเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศศิพร บุญชู. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวของโครงการบ้านจัดสรร ในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2562.
- ศิริลักษณ์ คำพึง. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็ง กรณีศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2561.
- ศุภณีย์วิชัยธนาคารกรุงศรี. “แนวโน้มธุรกิจ อุตสาหกรรม ปี 2563-2565”, ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง. <https://www.krungsri.com>. 10 พฤศจิกายน, 2565ก.
- _____. “ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง”, ข่าวและกิจกรรมธนาคาร. <https://www.krungsri.com>. 10 พฤศจิกายน, 2565ข.
- ศุภณีย์วิชัยธนาคารออมสิน. “ธุรกิจโมเดิร์นเทรดวัสดุก่อสร้าง”, ข่าวและกิจกรรม. <https://www.gsresearch.or.th>. 2565. 11 พฤศจิกายน, 2565.
- สิริภัทร พุดติ. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของประชาชนในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2562.
- สิรินันท์ นิยมเสน่ห์. ส่วนประสมทางการตลาดของร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 2560.
- สุจิตรา บรรณจิตร และยุทธกร ฤทธิ์ไธสง. “การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคของร้านค้าปลีกในจังหวัดนครราชสีมา”, วารสารวิชาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 1(1): 51-66; มกราคม-มิถุนายน, 2565.
- สุนิสา ตรงจิตร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace). การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- สุธาสนี ประกิจวรพงษ์. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและความต้องการเครื่องใช้สำนักงานผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2559.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุรเดช บัวพันธุ์วิไล. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้าน ซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ทของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2563.
- สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี. รายงานประจำปี 2563. อุบลราชธานี: สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี, 2563.
- _____. “ข้อมูลทั่วไป”, แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2561-2565. <https://ubonratchathani.go.th>. 13 พฤศจิกายน, 2565.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานประจำปี 2562. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานประจำปี 2564. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี. รายงานประจำปี 2565. อุบลราชธานี: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี, 2565.
- หัสยา อินทคง. คุณภาพบริการ คุณภาพผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคาและคุณลักษณะของร้านค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อร้านค้าปลีกสินค้าออร์แกนิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.
- อรรถพล พูไฟ. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออูมิเนียมสำเร็จรูป Lynn ผ่านทางช่องทางโมเดิร์นเทรดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2560.
- อารีรัตน์ สุขพิริยกุล. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สำคัญในการซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกจากร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2560.
- อัญชลี เขาวราช. ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกรูปแบบโมเดิร์นเทรดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2562.
- Alderfer, C. P. ERG Theory of Motivation Clayton Alderfer's revision of Abraham Maslow. New York: Harper and Row, 1976.
- Armstrong, G. Principles of marketing. 16th ed. Indiana: Pearson Education, 2016.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Billows, K. “A Home Hardware Alberta Tour”, **Road Trip Stories**.

<https://roadtripalberta.com/home-hardware-alberta>. November 20, 2020.

Cortina, J. M. “What Is Coefficient Alpha An Examination of Theory and Applications”,
Journal of Applied Psychology. 78(1): 98-104; February, 1993.

Cronbach, L. J. **Essentials of psychological testing**. 5th ed. New York: Harper Collins Publishers, 1990.

Denning, S. **What Maslow Missed**. <https://www.forbes.com>. November 20, 2020.

Garvin, D. A. “Product quality: an important strategic weapon”, **Business Horizons**,
27(3): 40-43; May-June, 1984.

Hair, J. F. and et al. **Multivariate Data Analysis**. 7th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2010.

Kotler, P. and Keller, K. **Marketing management**. 13th ed. New jersey: Prentice Hall, 2009.

_____. **Marketing Management**. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2016.

Kotler, P. **Marketing management**. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1991.

_____. **Marketing management**. 2th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2000.

_____. **Marketing an Introduction**. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2003.

_____. **Marketing management**. New Jersey: Prentice Hall, 2012.

Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. “Determining sample size for research activities”,
Educational and Psychological Measurement. 30(3): 607–610; Autumn, 1970.

Maslow, A. **Motivation and Personality**. 2nd ed. New York: Harpers and Row, 1970.

Midway Building Supply. “Locations”, **About us**. [https://midway building supply.com/about-us](https://midwaybuilding.com/about-us). November 20, 2020.

Wilkie, W. L. **Consumer Behavior**. 3rd ed. New York: John Wiley and Sons Inc., 1994.