

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก
เรื่อง ภาพลักษณ์ตราสินค้าเครื่องสำอางเอเชียและเครื่องสำอางยุโรป
ตามมุมมองของผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อ.....
- 1.2 อายุ.....ปี
- 1.3 อาชีพ.....
- 1.4 สถานภาพ ☐ โสด ☐ แต่งงาน ☐ หย่าร้าง

ตอนที่ 2 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ผู้บริโภคใช้

คำถาม: แรนดเครื่องสำอางที่คุณใช้ในปัจจุบัน คือแรนดเครื่องสำอางใด ?

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความเชื่อมโยงต่อตราสินค้า ทั้ง 4 ด้าน

3.1 ด้านคุณสมบัติ

คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

คำถาม: เพราะเหตุใดคุณถึงเลือกใช้เครื่องสำอางแรนดนี้ ?

.....

.....

.....

คุณสมบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า

คำถาม: สาเหตุที่ทำให้คุณเกิดความสนใจเครื่องสำอางแรนดนี้คืออะไร ?

.....

.....

.....

3.2 ด้านคุณประโยชน์

คุณประโยชน์เชิงการใช้งาน

คำถาม: ตัวสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของคุณด้านใดบ้าง ?

คุณประโยชน์เชิงสัญลักษณ์

คำถาม: ภาพลักษณ์ของแบรนด์นี้ในความคิดของคุณเป็นเช่นไร ?

.....

.....

.....

คุณประโยชน์เชิงประสบการณ์

คำถาม: คุณเลือกที่จะซื้อหรือไม่เพราะเหตุใด ?

.....

.....

.....

3.3 ด้านทัศนคติ

ทัศนคติแสดงออกทางความรู้สึก

คำถาม: ความรู้สึกของคุณที่มีต่อเครื่องสำอางแบรนด์นี้เป็นอย่างไร ?

.....

.....

.....

ทัศนคติแสดงออกทางพฤติกรรม

คำถาม: พฤติกรรมการซื้อสินค้าของคุณเป็นเช่นไร ?

.....

.....

.....

3.4 การบอกเล่าปากต่อปาก

คำถาม: คุณรู้จักแบรนด์นี้ได้อย่างไร ?

.....

.....

.....

คำถาม: คุณได้บอกต่อหรือแนะนำแบรนด์นี้ให้กับผู้อื่นบ้างหรือไม่ เพราะเหตุใด ?

.....

.....

.....