

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์
การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค
ในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว: กรณีศึกษา จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก
จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการฝั่งไทย
2. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ค้าฝั่ง สปป.ลาว

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการฝั่งไทย

การวิจัยเรื่อง: กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว กรณีศึกษา จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัย: นางสาวหทัยภัทร มิ่งคำ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์: **ชื่อร้าน:**
วันที่: **เวลา:**

รายการข้อคำถาม	คำสัมภาษณ์
1. ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ข้อที่ 1 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	
ข้อที่ 2 ประเภทของสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำหน่าย	
ข้อที่ 3 ลักษณะทำเลและที่ตั้งของกิจการ (มีหน้าร้าน/ไม่มีหน้าร้าน)	
ข้อที่ 4 สัญชาติของเจ้าของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค	

รายการข้อความ	คำสัมภาษณ์
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีการคัดเลือกสินค้าอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายให้กับลูกค้าฝั่ง สปป.ลาวอย่างไร	
2. ด้านราคา	ด้านราคา หมายถึง มูลค่าของสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านกำหนดราคาซื้อขายสินค้าอย่างไร	
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง วิธีการนำส่ง นัดหมาย หรือติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีวิธีการติดต่อสื่อสาร นัดหมาย หรือนำส่งสินค้าให้กับลูกค้าฝั่ง สปป.ลาวอย่างไร	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แรงจูงใจด้านการตลาดของผู้ประกอบการฝั่งไทยเพื่อเพิ่มยอดขายกับกลุ่มลูกค้าฝั่ง สปป.ลาว
ท่านมีวิธีการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าฝั่ง สปป.ลาว ตัดสินซื้อสินค้าของท่านอย่างไร ผลเป็นอย่างไรบ้างกับวิธีการนั้นๆ	

รายการข้อคำถาม	คำสัมภาษณ์
5. ด้านบุคลากร	ด้านบุคลากร หมายถึง ลักษณะของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม การดำเนินการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่ง ไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านคิดว่าคุณลักษณะใด ของตัวท่านหรือพนักงานที่ จะสามารถสร้างความพึง พอใจให้กับลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ได้	
6. ด้านกระบวนการ	ด้านกระบวนการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ ดำเนินการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทย และลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุด ผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีขั้นตอนการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าฝั่ง สปป.ลาว ตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งส่งมอบสินค้า อย่างไร ขั้นตอนต่างๆ นั้นมี จุดที่ต้องปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร	
7. ด้านลักษณะทาง กายภาพ	ด้านลักษณะทางกายภาพ หมายถึง ลักษณะโครงสร้างพื้นฐานที่ สามารถมองเห็นหรือจับต้องได้อันเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ ดำเนินการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทย และลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุด ผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทาง การ ขนส่ง คลังเก็บสินค้า หรือ ลักษณะร้านค้าในเขตพื้นที่ การค้าชายแดนไทย-ลาว เป็นอย่างไร มีอะไรบ้างที่ ควรปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น กว่าเดิม	

แบบสัมภาษณ์สำหรับลูกค้าฝั่ง สปป.ลาว

การวิจัยเรื่อง: กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว กรณีศึกษา จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัย: นางสาวหทัยภัทร มิ่งคำ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชื่อร้าน:
วันที่: เวลา:

รายการข้อความถาม	คำสัมภาษณ์
มุมมองลูกค้าจากฝั่ง สปป.ลาว	มุมมองลูกค้าจากฝั่ง สปป.ลาว หมายถึง ทักษะคติของลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตการค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
1. ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน
ข้อที่ 1 เพศ	
ข้อที่ 2 อายุ	
ข้อที่ 3 อาชีพ	
ข้อที่ 4 รายได้ต่อเดือน	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคกับพ่อค้าหรือแม่ค้าชาวไทยอย่างไร	
2. ด้านราคา	ด้านราคา หมายถึง มูลค่าของสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านเลือกซื้อสินค้าที่มีการกำหนดราคาอย่างไร	

รายการข้อคำถาม	คำสัมภาษณ์
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง วิธีการนำส่ง นิตหมาย หรือติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีวิธีการติดต่อสื่อสาร นิตหมาย หรือนำส่งสินค้า กับพ่อค้าหรือแม่ค้าฝั่งไทย อย่างไร	
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	ด้านส่งเสริมการตลาด หมายถึง การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แรงจูงใจด้านการตลาดของผู้ประกอบการฝั่งไทยเพื่อเพิ่มยอดขาย กับกลุ่มลูกค้าฝั่ง สปป.ลาว
ท่านพึงพอใจกับวิธีสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าในปริมาณที่มากขึ้น หรือบ่อยขึ้นของพ่อค้าหรือแม่ค้าฝั่งไทย หรือไม่ อย่างไร	
5. ด้านบุคลากร	ด้านบุคลากร หมายถึง ลักษณะของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านชื่นชอบลักษณะการให้บริการของพ่อค้า แม่ค้า หรือพนักงานในร้านแบบใด	
6. ด้านกระบวนการ	ด้านกระบวนการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านมีขั้นตอนการติดต่อสื่อสารกับพ่อค้าหรือแม่ค้าฝั่งไทยตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งส่งมอบสินค้าอย่างไร ขั้นตอนต่างๆ นั้นมีจุดที่ต้องปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร	

รายการข้อคำถาม	คำสัมภาษณ์
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ด้านลักษณะทางกายภาพ หมายถึง ลักษณะโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถมองเห็นหรือจับต้องได้อันเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างผู้ประกอบการฝั่งไทยและลูกค้าฝั่ง สปป. ลาว ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี
ท่านคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง การขนส่ง คลังเก็บสินค้า หรือลักษณะร้านค้าในเขตพื้นที่การค้าชายแดนไทย-ลาว เป็นอย่างไร มีอะไรบ้างที่ควรปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นกว่าเดิม	

คณะบริหารศาสตร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี