

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 คำถามของงานวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้านนวัตกรรม	6
2.2 แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวัดผลการดำเนินงานขององค์กร	11
2.3 แนวคิดและหลักการใช้อัตราวัดผลเชิงคุณภาพในองค์กรธุรกิจ	15
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 กลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูลหลัก	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
3.3 แหล่งข้อมูล	28
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล	30
4.2 การใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่	31
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งเร้าภายนอก	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	76
5.2 อภิปรายผล	79
5.3 ข้อเสนอแนะ	83
เอกสารอ้างอิง	84
ภาคผนวก	89
ประวัติผู้วิจัย	95

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สรุปผลการสังเคราะห์ตัวแปรจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	30
4.2	รหัสแทนชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก	32
4.3	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N1	34
4.4	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N2	37
4.5	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N3	41
4.6	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N4	44
4.7	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N5	46
4.8	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N6	49
4.9	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N7	52
4.10	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N8	55
4.11	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N9	58
4.12	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N10	62
4.13	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N11	65
4.14	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการประเมินผลการใช้ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการ N12	68
4.15	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินของผู้ประกอบการใหม่	68
4.16	สรุปการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินของผู้ประกอบการใหม่	69
4.17	สรุปมุมมองของผู้ประกอบการด้านองค์ประกอบที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในระยะยาว	71
4.18	สรุปผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	72
4.19	สรุปมุมมองด้านความเหมาะสมในการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ	72
4.20	ความสำคัญของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	74

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	พื้นที่ดำเนินการของโครงการ	2
2.1	มุมมอง 4 ด้านตามหลัก Balance Scorecard)	17
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	26

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี