

แผนกลยุทธ์ คณะบริหารศาสตร์

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์
วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

งานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประเด็นกลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)/ตัววัด SO/
แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)/ตัววัดแผนปฏิบัติการ
เพื่อบรรจุในแผนกลยุทธ์ คณะบริหารศาสตร์มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี พ.ศ.2566-2570

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

Strengths	<p>S1. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย</p> <p>S2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมศาสตร์ด้านการบริหาร (การจัดการธุรกิจ การบัญชี การเงินและการลงทุน การตลาด การตลาดค้าปลีก การจัดการโรงแรม การค้าและการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์)</p> <p>S3. คณะมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและต่อเนื่องอยู่เสมอ</p> <p>S4. คณะฯมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา</p> <p>S5. งานบริการวิชาการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม</p> <p>S6. คณะมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอนที่เพียงพอให้กับนักศึกษา เช่น อาคารเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ อาคารปฏิบัติการด้านโรงแรม หน่วยวิเคราะห์การลงทุน เครือข่ายแหล่งฝึก</p> <p>S7. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรเพื่อกายกระดับองค์กรให้มีคุณภาพและความเป็นเลิศ มีการบริหารการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง</p> <p>S8. มีทุนสนับสนุนการพัฒนาด้านตนเองในการอบรม สัมมนา แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p>
------------------	---

จุดอ่อน (Weaknesses)

Weaknesses	<p>W1. ระบบข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งานการบริหารและตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ทำให้การดำเนินงานบางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ</p> <p>W2. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ได้ตามแผนการรับนักศึกษา</p> <p>W3. นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร และมีอัตราการตกออกสูง</p> <p>W4. ผลงานตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังมีน้อย</p> <p>W5. งานวิจัยด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจยังมีน้อย</p> <p>W6. การสร้างบรรยากาศที่มีความเป็นนานาชาติยังมีน้อย</p> <p>W7. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารในระดับนานาชาติมีน้อย</p> <p>W8. นักศึกษายังขาดทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต Data Analytic, Digital Skill</p> <p>W9. บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษที่เพียงพอต่อการสื่อสาร</p> <p>W10. ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W11. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรระดับนานาชาติ และข้ามชาติยังมีน้อย (OKRs)</p> <p>W12. จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาในหลักสูตรยังมีน้อย (OKRs)</p> <p>W13. บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีน้อย</p>
-------------------	---

โอกาส (Opportunities)

Opportunities	<p>O1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งผลให้คณะฯ สามารถ การสร้างหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ</p> <p>O2. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมการ SMEs /ผู้ประกอบการ Startup</p> <p>O3. การพัฒนาและส่งเสริมหน่วยงานวิสาหกิจของประเทศไทยเอื้อประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน และการจัดประสบการณ์ให้นักศึกษา รวมทั้งการวิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>O4. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล สนับสนุนและส่งเสริม การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม</p>
----------------------	--

อุปสรรค (Threats)

Threats	<p>T1. Disruptive Technology ส่งผลให้ต้องมีการปรับตัวในทุกพันธกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการที่ต้องปรับตัวที่ต้องใช้ Digital ให้มากขึ้น</p> <p>T2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลให้คณะต้องมีกลยุทธ์ในการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น</p> <p>T3. การลดงบประมาณสนับสนุนด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ส่งผลให้คณะมีโครงการบริการวิชาการลดน้อยลง</p> <p>T4. มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงใช้กลยุทธ์ในการรับเข้านักศึกษานอกเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของตนเอง ส่งผลต่อการแข่งขันด้านการรับเข้านักศึกษา</p> <p>T5. ภาวะโรคระบาด COVID 19 ส่งผลกระทบกับการตัดสินใจในการศึกษาต่อและการจัดการเรียนการสอน</p> <p>T6. การขยายตัวของสถาบันการศึกษาในการเปิดสอนระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีมากขึ้น</p>
----------------	--

1.4 ความท้าทาย โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

Strategic Challenges	<p>SC1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาในด้านหลักสูตร วิจัย บริการวิชาการ</p> <p>SC2 สร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะด้านนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการตัดสินใจที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานได้จริงของนักศึกษา</p> <p>SC3 พัฒนาหลักสูตรให้แตกต่างเช่น หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะ เพื่อมุ่งตลาดใหม่</p> <p>SC4 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นไปในทิศทาง การพัฒนาของประเทศ เช่น นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ ชาญ และผู้ประกอบการ เป็นต้น</p> <p>SC5 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ ISI</p> <p>SC6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางาน และการตัดสินใจ เช่น ระบบรับฟังเสียงของลูกค้า, ระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน วิจัย ระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ ระบบการฝึกงาน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบงานแผน</p> <p>SC7 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ช่วยลดขั้นตอนในทุกงานสนับสนุน</p> <p>SC8 การพัฒนาสังคมและชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้หรือลดต้นทุนการผลิต</p> <p>SC9 การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม</p> <p>SC10 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านทักษะการพัฒนานวัตกรรม รายงานและวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยี ทักษะภาษา อังกฤษ และทักษะการทำวิจัย</p>
-----------------------------	--

โอกาสเชิงกลยุทธ์:

Strategic Opportunities	<p>SA1 มีหลักสูตรปริญญาตรีที่หลากหลายด้านบริหารธุรกิจที่เน้นการปฏิบัติจริง</p> <p>SA2 คณะฯมีทรัพยากรที่เพียงพอที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการลงทุนในอนาคต</p> <p>SA3 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายในด้านบริหารธุรกิจ</p>
--------------------------------	---

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์:

Strategic Advantages	SO1 สร้างหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่ สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม SO2 การจัดทำหลักสูตรหารายได้ที่เป็นไปตามความเชี่ยวชาญของคณะในด้านบริหารธุรกิจ ตามนโยบายของรัฐ บาลในการสนับสนุนและส่งเสริมการ SMEs / ผู้ประกอบการ Startup SO3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือ non-degree สำหรับเพิ่มทักษะในกลุ่มวัยทำงาน ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
-----------------------------	---

2. แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์

2.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์:

“เป็นคณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาสังคม”

เป้าหมาย: ผลการจัดลำดับ ด้านบริหารธุรกิจ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2566

ชั้นนำด้านบริหารธุรกิจ ตัวชี้วัด การดำเนินงานทำของบัณฑิต , เงินเดือน , ความพึงพอใจของนายจ้าง (เทียบเคียงจากเกณฑ์ประเมินของ Eduniversal ซึ่งเป็นหน่วยงานจัดอันดับคณะด้านบริหารธุรกิจ 1,000 แห่ง ใน 154 ประเทศ) เกณฑ์ประเมินคณะได้รวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยในกำกับรัฐที่รายงานข้อมูลในระบบ CHE QA Online

ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ตัวชี้วัด จำนวนนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ

พัฒนาสังคม ตัวชี้วัด จำนวนผลงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคม (เช่น รายได้เฉลี่ยของชุมชนเพิ่มขึ้น, จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

พันธกิจ

พันธกิจหลัก :

- 1) สร้างบัณฑิต ที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 - 2) สร้างผลงาน วิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ
 - 3) การบริการวิชาการตรงกับความต้องการของสังคมเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- พันธกิจรอง (ร่วมส่งเสริม) :** ส่งเสริมเผยแพร่อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2 สมรรถนะหลักของคณะ (Core Competency)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจโดยใช้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม
- 2) วิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาธุรกิจและชุมชน และ
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อความสำเร็จขององค์กร

2.3 ค่านิยม (Core Value)

iTALENT

- (i) Innovation Oriented = มุ่งนวัตกรรม
- (T) Teamwork = ทำงานเป็นทีม
- (A) Attention to stakeholders = ใส่ใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (L) Lifelong learning = ไม่หยุดเรียนรู้
- (E) Ethics = มีจริยธรรม
- (N) Networking = สร้างเครือข่าย
- (T) Think Creatively = คิดอย่างสร้างสรรค์

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมมือ ร่วมใจ มุ่งมั่นเพื่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพโดดเด่น และพร้อมทำงานได้จริง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการที่พัฒนาชุมชนและสร้างรายได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน มีความผูกพัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1. ผลិតบัณฑิตให้มีคุณภาพโดดเด่น พร้อมทำงานได้จริง พัฒนาความรู้ และทักษะวิชาชีพสำหรับคนทุกช่วงวัย

ตารางที่ 1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.1) บัณฑิตมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน	SO1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขา ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	66.54	59.68	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00
	SO1.1.2 เงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิตที่สำเร็จภายใน 1 ปี	บาท	15,042.00	14,425.00	14,500.00	15,000.00	15,500.00	16,000.00	16,500.00	17,000.00
1.2) บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	SO1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นประกอบอาชีพอิสระ/เป็นผู้ประกอบการหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	7.89	8.70	9.00	10.00	12.00	14.00	16.00	18.00
	SO1.2.2 จำนวนผลงานที่นักศึกษาเข้าร่วมการสร้างนวัตกรรม	ผลงาน	6.00	12.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00
1.3) บัณฑิต คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้	SO1.3.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	ร้อยละ	4.22	4.33	4.40	4.50	4.50	4.60	4.60	4.70
	SO1.3.2 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	คน	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03
1.4) เพื่อจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ	SO1.4.1 ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นหรือ credit bank ที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	5.00	10.00	15.00	20.00	25.00

ตารางที่ 1.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.1) บัณฑิตมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน	ระยะสั้น (S)										
	1. ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรในแนวทางหลักสูตรพันธุ์ใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดแรงงาน	SL1.1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกปฏิบัติกับสถานประกอบการที่มีความร่วมมือทางวิชาการ	ร้อยละ	64.58	58.68	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00
		SL1.1.1.2 ร้อยละของผู้รายงานตัวเข้าศึกษาต่อเมื่อเทียบกับแผน ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	81.50	81.20	80.00	80.00	80.00	85.00	85.00	90.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
		SL1.1.1.3 ร้อยละของผู้รายงานตัวเข้าศึกษาต่อเมื่อเทียบกับแผน ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	28.00	37.14	60.00	80.00	80.00	85.00	85.00	90.00
	2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	SL1.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการอบรมและผ่านการประเมิน Future skill ตามเกณฑ์	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
	3. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	SL1.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานเพื่อพัฒนาทางวิชาการ	ครั้ง	2.00	11.00	10.00	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00
		SL1.1.3.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่าเข้าร่วมหรือดำเนินการร่วมกัน	กิจกรรม/โครงการ	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	ระยะยาว (L)										
	4. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร เพื่อให้ได้มาตรฐาน	SL1.1.4.1 จำนวนหลักสูตรประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	จำนวน	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	5. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	SL1.1.5.1 จำนวนการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00
1.2) บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	ระยะสั้น (S)										
	1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมเพื่ออาชีพในอนาคต	SL1.2.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	58.82	60.00	60.00	62.00	64.00	66.00	68.00
	ระยะยาว (L)										
2. การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	SL1.2.2.1 จำนวนหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	จำนวนหลักสูตร	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์						
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.3) บัณฑิต คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้	ระยะสั้น (S)											
	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ Soft skill	SL1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการอบรมทักษะ Soft skill	ร้อยละ	60.00	69.86	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
		SL1.3.1.2 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำแนะนำด้านวิชาการหรือด้านกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละ	66.66	72.67	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
1.4) เพื่อจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ	ระยะสั้น (S)											
	1. แผนพัฒนาระบบ credit bank และการเรียนข้ามสถาบัน	SL1.4.1.1 จำนวนรายวิชาที่เป็น credit bank	จำนวน	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	

ตารางที่ 1.3 แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) / ระยะยาว (L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
1.1) บัณฑิตมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน	ระยะสั้น (S)	
	1. ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรในแนวทางหลักสูตรพันธุ์ใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ป.ตรี ควบการ เรียน ป.โท 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับธุรกิจ platform Education เพื่อตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย 1.2 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับโรงเรียนเครือข่าย 1.2.1 จัดกิจกรรม UBS Camp 1.2.2 จัดทำแผนการรับนักศึกษาเชิงรุก 1.2.3 สนับสนุนการจัดการเรียนล่วงหน้า 1.2.4 กิจกรรมแนะแนวโรงเรียนเป้าหมาย 1.2.5 แผนประชาสัมพันธ์ตลาดต่างประเทศ
	2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	2.1 แผนพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต Future skills (L) 2.1.1 โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคตของนักศึกษา เช่น Data Analytic, Digital Skill ฯลฯ เป็นต้น - โครงการอบรม SAP

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรม MOS - โครงการสอนเสริมทักษะภาษาอังกฤษ - กิจกรรมเสริมทักษะ ของแต่ละหลักสูตร - โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน - โครงการ English corner เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษ - สอบ Single license (นักศึกษาสาขาการเงิน) <p>2.2 โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 การจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการเรียนการสอน 2.2.2 การสร้างบทเรียนออนไลน์ 2.2.3 สร้าง learning space <p>2.3 โครงการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีสำหรับการจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 การใช้ระบบ LMS 2.3.2 สนับสนุนการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อการเรียนการสอนแบบเสมือนจริง สื่อการเรียนการสอนแบบ Interactive เป็นต้น
3. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ		<p>3.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 จัดทำ MOU และกิจกรรม ร่วมกับสถาบัน/หน่วยงานภายนอก 3.1.2 จัดทำ MOU กับสถาบันทางการศึกษาในต่างประเทศ 3.1.3 กิจกรรมทางวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3.1.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันในต่างประเทศ
		<p>3.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่า 3.2.2 จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า คณะบริหารศาสตร์ 3.2.3 reskill สำหรับศิษย์เก่า 3.2.4 กิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของศิษย์เก่าให้กับนักศึกษา
ระยะยาว (L)		
4. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร เพื่อให้ได้มาตรฐาน		<p>4.1 สนับสนุนหลักสูตรเข้าร่วมโครงการนำร่องและส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN</p>
5. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		<p>5.1 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
1.2) บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	ระยะสั้น (S) 1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมเพื่ออาชีพในอนาคต	1.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะนวัตกรรม 1.1.1 อบรมความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 1.1.2 อบรมการสร้างนวัตกรรมสำหรับนักศึกษา 1.1.3 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันทางวิชาการที่เกี่ยวกับนวัตกรรม 1.1.4 จัดตั้งบริษัทจำลอง 1.1.5 พัฒนารายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ
	ระยะยาว (L) 2. การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	2.1 พัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
1.3) บัณฑิต คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้	ระยะสั้น (S) 1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ Soft skill	1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ Soft skill - อบรมทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น - กิจกรรมให้ความรู้ในด้านการใช้ชีวิตและอาชีพ - กิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา - กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - กิจกรรมส่งเสริมและสืบสานศิลปและวัฒนธรรม - กิจกรรมการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ
		1.2 โครงการสนับสนุนการดูแลนักศึกษาทั้งทางวิชาการและการใช้ชีวิต 1.2.1 การสนับสนุนทุนการศึกษา 1.2.2 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 1.2.3 การจัดการรายได้ระหว่างเรียน 1.2.4 กิจกรรมการให้คำแนะนำด้านวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา
1.4) เพื่อจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ	ระยะสั้น (S) 1. แผนพัฒนาระบบ credit bank และการเรียนข้ามสถาบัน	1.1 โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ตารางที่ 2.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
2.1) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่	SO2.1.1 ผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านธุรกิจ	ผลงาน	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00
	SO2.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	ร้อยละ	4.26	10.81	11.00	12.00	14.00	16.00	18.00	20.00
2.2) เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	SO2.2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q4	ผลงาน	0.00	1.00	1.00	2.00	4.00	6.00	8.00	10.00

ตารางที่ 2.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
2.1) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่	ระยะสั้น (S)										
	1. แผนพัฒนางานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	SL2.1.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	53.85	42.86	43.00	44.00	46.00	48.00	50.00	52.00
	2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์พัฒนาคุณภาพชีวิต	SL2.1.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผลงาน	6.50	1.75	3.00	5.00	7.00	9.00	11.00	13.00
	3. การพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	SL2.1.3.1 ร้อยละผลงานวิจัยจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	ร้อยละ	7.69	14.29	15.00	15.00	17.00	19.00	21.00	23.00
2.2) เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	ระยะสั้น (S)										
	1. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ	SL2.2.1.1 ร้อยละผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	0.00	0.06	1.00	1.00	3.00	5.00	7.00	9.00
	ระยะยาว (L)										
	2. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับ	SL2.2.2.1 ร้อยละผลงานตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2	ผลงาน	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์						
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
	นานาชาติ (ตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2)											
	3. จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ	SL2.2.3.1 จำนวนครั้งในการให้บริการจากหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ	ครั้ง/ปี	0.00	0.00	5.00	12.00	15.00	20.00	25.00	30.00	

ตารางที่ 2.3 แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) / ระยะยาว (L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
2.1) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่	ระยะสั้น (S)	
	1. แผนพัฒนางานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	1.1 โครงการส่งเสริมการขึ้นใจที่ยั่งยืนแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ 1.2 โครงการ KM Talk (Research) 1.3 คลินิกวิจัย
	2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์พัฒนาคุณภาพชีวิต	2.1 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2.2 ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ 2.3 โครงการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่
	3. การพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	3.1 โครงการความร่วมมือด้านวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - กิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์กับสถาบันต่างประเทศ - จัดเวทีแลกเปลี่ยน/เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/เมธีวิจัย - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
2.2) เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	ระยะสั้น (S)	
	1. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ	1.1 โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ -โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ -โครงการค่ายพัฒนาบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
	ระยะยาว (L)	
	2. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ (ตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2)	2.1 โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม - จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ - พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการวิจัย
	3. จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ	3.1 จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการวิชาการทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของชุมชน

ตารางที่ 3.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
3.1) พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นให้กับชุมชน	SO3.1.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการ	บาท/เดือน	4,333.00	1,833.60	2,000.00	2,500.00	2,500.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
	SO3.1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ	เฉลี่ย	4.00	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	4.60

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์						
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
3.1) พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นให้กับชุมชน	ระยะสั้น (S)											
	1. การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน	SL3.1.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้	ร้อยละ	55.62	93.12	80.00	82.00	84.00	86.00	88.00	90.00	
		SL3.1.1.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง	ชุมชน	5.00	8.00	9.00	10.00	12.00	14.00	16.00	18.00	
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	SL3.1.2.1 ร้อยละผลงานบริการวิชาการจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	ร้อยละ	0.01	0.01	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00		

ตารางที่ 3.3 แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) / ระยะยาว (L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
3.1) พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นให้กับชุมชน	ระยะสั้น (S)	
	1. การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน	1.1 โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย 1.1.2 โครงการสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชน 1.1.1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก (ตลาดเขียว)
		2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ตารางที่ 4.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
4.1) มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	SO4.1.1 คะแนนการประเมิน EdPex	คะแนน	130.00	138.00	150.00	200.00	200.00	300.00	300.00	300.00
	SO4.1.2 จำนวนเงินของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิต่อปี	ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	37.00	28.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	SO4.1.3 จำนวนเงินทุนสำรองสะสม	ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	331.00	339.00	340.00	340.00	360.00	380.00	400.00	420.00
	SO4.1.4 กำไรสุทธิจากการให้บริการวิชาการจากโครงการหารายได้	บาท	531,684.50	138,327.68	150,000.00	200,000.00	250,000.00	300,000.00	350,000.00	400,000.00
4.2) มีการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	SO4.2.1 จำนวนการลงโทษทางวินัยของบุคลากร	เรื่อง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.3) มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพ	SO4.3.1 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และสาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	NA	3.47	3.50	4.00	4.20	4.40	4.50	4.50
	SO4.3.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และสาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	NA	3.42	3.50	4.00	4.20	4.40	4.50	4.50

ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
4.1) มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	ระยะสั้น (S)										
	1. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการบริหารจัดการ สู่ความเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	SL4.1.1.1 จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ผลงาน	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
	2. การใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPex สำหรับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SL4.1.2.1 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรม EdPex	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		SL4.1.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม EdPex	ร้อยละ	20.83	25.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	85.00
	3. พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	SL4.1.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ	42.00	46.72	50.00	50.00	60.00	70.00	80.00	85.00
		SL4.1.3.2 ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ	ระดับ (1-5)	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00
	4. การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	SL4.1.4.1 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายในของบุคลากร สายวิชาการ	ระดับ (1-5)	3.31	3.56	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00	4.10
		SL4.1.4.1 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายในของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ	ระดับ (1-5)	ไม่ได้แยก	3.81	3.90	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40
	5. สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและเพียงพอต่อการพัฒนาคณะ	SL4.1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของคณะ	ร้อยละ	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		SL4.1.5.2 รายได้จากการบริหารทรัพย์สินคณะฯ	ไม่น้อยกว่า (บาท)	1,612,200.00	325,781.00	500,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์						
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
	6. พัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างรายได้	SL4.1.6.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหลักสูตรโครงการบริการวิชาการหารายได้	ร้อยละ	83.80	87.91	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
	7. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	SL4.1.7.1 ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละ	65.22	89.23	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	85.00	85.00
4.2) มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ระยะสั้น (S)											
	1. ส่งเสริมให้มีการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักและปฏิบัติตามระเบียบราชการอย่างถูกต้องและรัดกุม	SL4.2.1.1 จำนวนข้อร้องเรียนของบุคลากร	เรื่อง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.3) มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพ	ระยะสั้น (S)											
	1. พัฒนา สภาพแวดล้อมการทำงาน ให้น่าอยู่ และสะดวกสบาย	SL4.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้น่าอยู่ และสะดวกสบาย	จำนวน	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	
		SL4.3.1.2 จำนวนการเกิดอัคคีภัย	ครั้ง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		SL4.3.1.3 จำนวนการเกิดทรัพย์สินสูญหายของบุคลากร	ครั้ง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		SL4.3.1.4 จำนวนการเกิดทรัพย์สินสูญหายของนักศึกษา	ครั้ง	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ 4.3 แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) / ระยะยาว (L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
4.1) มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	ระยะสั้น (S)	
	1. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการสู่ความเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	1.1 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน และมีความคล่องตัว <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน 1.1.2 พัฒนาระบบสำหรับการบริการนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ 1.1.3 พัฒนาระบบ UBS QA Online ใช้สำหรับการติดตามการทำงาน 1.1.4 พัฒนาระบบจองห้องประชุม 1.1.5 พัฒนาระบบการขอใช้ยานพาหนะ 1.2 โครงการลดขั้นตอนการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 วิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ต้องการลดขั้นตอน 1.2.2 แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการทำงาน (นวัตกรรม)
	2. การใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPex สำหรับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	2.1 โครงการพัฒนาองค์กรเข้าไปสู่ความเป็นเลิศ ด้วยเกณฑ์คุณภาพ EdPex <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ Edpex 2.1.2 การอบรม EdPex ให้กับผู้บริหาร 2.1.3 การสนับสนุนการอบรม EdPex ให้กับบุคลากร 2.1.4 การจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงตามแนวทางการดำเนินงาน EdPex
	3. พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	3.1 โครงการจัดการความรู้ <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนางานตามภารกิจ 3.1.2 กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ 3.1.3 การสนับสนุนองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ 3.1.4 กิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี
	4. การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	4.1 โครงการการสื่อสารและผลิตสื่อภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร 4.1.2 พัฒนาระบบการสื่อสารข่าวสารภายในองค์กรให้กับบุคลากร นักศึกษา 4.2 โครงการส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นนานาชาติ
5. สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและเพียงพอต่อการพัฒนาคณะ	5.1 โครงการจัดทำงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของคณะ <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 การวิเคราะห์ประมาณการรายรับ และรายจ่ายคณะ 5.1.2 เสนอนโยบายการจัดสรรงบประมาณ 5.1.3 สำรวจและเสนอความต้องการในการใช้งบประมาณที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ 	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
		5.1.4 ควบคุมและติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผน 5.1.5 วิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ 5.1.6 วิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตร สำหรับวางแผนการรับและพัฒนานักศึกษา 5.2 โครงการติดตามและวิเคราะห์การใช้จ่ายทางการเงิน 5.2.1 ระบบติดตามลูกหนี้ 5.2.2 วิเคราะห์รายรับรายจ่ายรายเดือน 5.2.3 รายงานทางการเงินประจำปี 5.3 โครงการหารายได้จากทรัพย์สินคณะ 5.3.1 ประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการให้บริการห้องเรียน และห้องคอมพิวเตอร์ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
	6. พัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างรายได้	6.1 โครงการหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในคณะ 6.2 โครงการหารายได้จากความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
	7. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	7.1 โครงการร่วมสืบสานวัฒนธรรม เช่น แห่เทียนพรรษา ประเพณีสงกรานต์ บุญเผวด บุญภูงิ้ว เป็นต้น
4.2) มีการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. ส่งเสริมให้มีการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักและปฏิบัติตามระเบียบราชการอย่างถูกต้องและรัดกุม	1.1 โครงการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต 1.1.1 จัดทำแผน ITA 1.1.2 ให้ความรู้การทำงานที่เน้นธรรมาภิบาลและความโปร่งใส 1.1.3 ส่งเสริมการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส 1.1.4 รณรงค์และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณให้แก่บุคลากรและนักศึกษา 1.1.5 ระบบการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการด้วยความโปร่งใส โดยการสร้างความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ และการปฏิบัติงานด้านการเงิน และพัสดุ 1.1.6 การตรวจสอบงบการเงินประจำปี
4.3) มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพ	1. พัฒนา สภาพแวดล้อมการทำงานให้น่าอยู่ และสะดวกสบาย	1.1 โครงการปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์คณะ 1.1.1 สำรองและจัดลำดับการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร ทั้งภายในและภายนอก ภูมิทัศน์ 1.1.2 จัดทำแผนปรับปรุงดูแลอาคาร ห้องเรียน ภูมิทัศน์ ให้มีสภาพที่ดี 1.1.3 จัดทำแผนงบประมาณสำหรับพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ 1.1.4 ปรับปรุง ดูแลอาคาร ห้องเรียน ภูมิทัศน์ และพื้นที่ให้มีสภาพสวยงามและทันสมัย 1.1.5 การตรวจสอบความสะอาดเรียบร้อยในบริเวณอาคาร ห้องเรียน 1.1.6 การวิเคราะห์และพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
		<p>1.2 โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัย</p> <p>1.2.1 พัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่มให้ปลอดภัยและเพียงพอ</p> <p>1.2.2 พัฒนาระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอและปลอดภัย</p> <p>1.2.3 พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เพียงพอต่อการใช้งานและจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.3 โครงการความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>1.3.1 ระบบการยืนยันตัวตนในการเข้าออกภายในอาคาร</p> <p>1.3.2 การซ่อมแผนอัคคีภัย</p> <p>1.3.3 ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิง</p> <p>1.3.4 การสนับสนุนการจัดหาและสร้างความปลอดภัยให้กับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี</p> <p>1.3.5 ติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ครอบคลุมทุกพื้นที่จุดเสี่ยง</p>

กลยุทธ์ที่ 5. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน มีความผูกพัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 5.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
			2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
5.1) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	SO5.1.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	23.44	25.00	25.00	28.00	31.00	34.00	37.00	40.00
	SO5.1.2 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคู่มือ/ผลงานพร้อมสำหรับการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	12.00	12.00	15.00	20.00	29.00	37.00	45.00	50.00
5.2) สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร	SO5.2.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	68.62	81.20	82.00	85.00	85.00	90.00	90.00	95.00

ตารางที่ 5.2 แผนปฏิบัติการ และตัววัดแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
5.1) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ระยะสั้น (S)										
	1.โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	SL5.1.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะ	กิจกรรม/โครงการ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
		SL5.1.1.2 ร้อยละสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		SL5.1.1.3 ร้อยละสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะความสามารถ	ร้อยละ	100.00	85.19	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		SL5.1.1.4 ร้อยละผู้บริหารที่ได้รับพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการบริหารงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2.โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์	SL5.1.2.1 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์	ร้อยละ	76.12	85.19	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	Based line		ค่าคาดการณ์					
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
	3.โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	SL5.1.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการอบรมด้านวิจัยหรือบริการวิชาการ	ร้อยละ	40.98	39.06	50.00	50.00	60.00	65.00	70.00	75.00
		SL5.1.3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	เฉลี่ย	4.00	4.00	4.10	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50
	ระยะยาว (L)										
	4. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตรงเพื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	SL5.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ	86.96	91.30	95.00	95.00	95.00	100.00	100.00	100.00
5.2) สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร	ระยะสั้น (S)										
	1. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร	SL5.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการสร้างบรรยากาศ เพื่อสร้างความผูกพัน	โครงการ/กิจกรรม	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

ตารางที่ 5.3 แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) / ระยะยาว (L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
5.1) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ระยะสั้น (S)	
	1 โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	<p>1.1 โครงการแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ</p> <p>1.1.1 สนับสนุนงบประมาณวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>1.1.2 การสนับสนุนการผลิตตำราและหนังสือ</p> <p>1.1.3 ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>1.1.4 จัดทำแผนการขอตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ</p> <p>1.1.5 การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>1) ความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสากล</p> <p>2) ศักยภาพด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>3) ศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานอย่างรู้เท่าทัน</p>

วัดผลประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
		<p>1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.2.1 การประเมินค่างานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>1.2.2 ให้ความรู้ในการจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.2.3 การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>1) ทักษะ Soft Skill ที่จำเป็นสำหรับอนาคต</p> <p>2) ทักษะการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>3) ศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือพัฒนางานจากงานวิจัย</p> <p>4) ศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>1.2.4 แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการทำงานของสายสนับสนุน</p> <p>1.2.5 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาผู้บริหาร</p> <p>1.3.1 การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>1) การวางแผนอนาคตและความคิดเชิงกลยุทธ์</p> <p>2) การตัดสินใจและการแก้ปัญหา</p> <p>3) เป็นตัวอย่างที่ดี</p> <p>4) การเรียนรู้และการคิดเชิงนวัตกรรม</p> <p>5) การสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่บุคลากร</p> <p>1.4 โครงการพัฒนาระบบประเมินผลปฏิบัติราชการให้ สอดคล้องกับสมรรถนะของบุคลากร</p> <p>1.4.1 ปรับปรุงระบบการประเมินผลปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์คณะ</p>
	2.โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์	<p>2.1 อบรมเทคนิคการสอนในรูปแบบต่างๆ</p> <p>2.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน (KM วิชาการ)</p> <p>2.3 สนับสนุนอาจารย์เพื่อเสริมประสบการณ์การฝึกปฏิบัติจริง ส่งเสริมด้านวิชาการ/ให้คำปรึกษากับภาคธุรกิจ</p>
	3.โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	<p>3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมพัฒนาทักษะเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญด้านการทำวิจัย - คลินิกงานวิจัย <p>3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมการเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	แผนปฏิบัติการ	
	ระยะยาว (L)	
	1. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตรงเพื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	1.1 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ศึกษาต่อเพื่อให้มีคุณวุฒิที่ตรง - ศึกษาต่อในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร
5.2) สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร	ระยะสั้น (S)	
	1. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร	1.1 โครงการสร้างบรรยากาศ เพื่อสร้างความผูกพัน 1.1.1 กิจกรรม biz café 1.1.2 กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ 1.1.3 กิจกรรมวันสถาปนา 1.1.4 กิจกรรมยกย่องและแสดงความยินดีกับ บุคลากรตามวาระต่างๆ 1.1.5 การสนับสนุนการทำงานเป็นทีม 1.1.6 การส่งเสริมการทำงานตามค่านิยม 1.1.7 สสำรวจความผูกพันของบุคลากรเพื่อจัดทำแผนสร้างความผูกพัน 1.2 โครงการสวัสดิการสำหรับบุคลากร 1.2.1 การตรวจสุขภาพประจำปี 1.2.2 ประกันอุบัติเหตุ 1.2.3 ประกันเฉพาะโรค 1.2.4 เงินช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ (งานศพ,เยี่ยมคลอด,เยี่ยมป่วย) 1.2.5 ที่พักอาศัย 1.2.6 รถรับ-ส่งบุคลากร