

บทคัดย่อ

เรื่อง : การยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี
ผู้วิจัย : น้ำทิพย์ พรหมสูตร
ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิพัฒน์ จูทา
คำสำคัญ : ผู้สูงอายุ, นวัตกรรมทางการเงิน, การยอมรับนวัตกรรม

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงทดลอง โดยมีผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 คน ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เป็นผู้สูงอายุที่ไม่เคยใช้งานแอปพลิเคชัน Krungthai Next โดยจัดให้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้ทดลองใช้งานแอปพลิเคชัน Krungthai Next เป็นระยะเวลา 1 เดือน ในช่วงระยะเวลานั้นได้มีการจัดให้คำแนะนำ วิธีใช้งาน รวมถึงการแก้ไขปัญหาสัปดาห์ละครั้ง หลังจากผู้ให้ข้อมูลได้ทดลองจนสามารถใช้งานได้แล้วจึงได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบคำถามกึ่งโครงสร้าง ได้สัมภาษณ์ถึงการยอมรับนวัตกรรมเป็นระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง โดยเก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2561 - เดือนมีนาคม พ.ศ.2563 รวมระยะเวลา 16 เดือน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

จากการศึกษาการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของผู้สูงอายุ เมื่อพิจารณาตามระดับขั้นการยอมรับนวัตกรรม พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นมีความแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

- (1) ขั้นรับรู้ ประกอบด้วย ความไว้วางใจ (การรับรู้ด้านความปลอดภัย) การรับรู้ด้านประโยชน์ (ประสิทธิภาพสังคม) และการรับรู้ด้านความง่าย (การควบคุมจากสภาวะภายนอก)
- (2) ขั้นสนใจ ประกอบด้วย ความไว้วางใจ (การรับรู้ด้านความปลอดภัย) การรับรู้ด้านประโยชน์ (ประสิทธิภาพสังคมและความเกี่ยวข้องกับงาน) และการรับรู้ด้านความง่าย (ความสามารถของตน)
- (3) ขั้นประเมินผล ประกอบด้วย ความไว้วางใจ (การรับรู้ความเป็นส่วนตัวและการรับรู้ด้านความปลอดภัย) การรับรู้ด้านประโยชน์ (ประสิทธิภาพสังคมและความเกี่ยวข้องกับงาน) และการรับรู้ด้านความง่าย (ความสามารถของตนเองและความวิตกกังวลต่อการใช้งาน)
- (4) ขั้นทดลอง ประกอบด้วย ความไว้วางใจ (การรับรู้ด้านความปลอดภัย) การรับรู้ด้านประโยชน์ (ประสิทธิภาพสังคม ผลลัพธ์ และคุณภาพของผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้) และการรับรู้ด้านความง่าย (ความสามารถของตนเองและความวิตกกังวลต่อการใช้งาน)
- (5) ขั้นยอมรับ ประกอบด้วย ความไว้วางใจ (การรับรู้ด้านความปลอดภัย) การรับรู้ด้านประโยชน์ (ประสิทธิภาพสังคมและความเกี่ยวข้องกับงาน) และการรับรู้ด้านความง่าย (ความสามารถของตนเอง)

จากผลการศึกษาข้างต้น การสร้างการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของผู้สูงอายุควรพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในแต่ละชั้น เพื่อกำหนดเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี