

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. (2560). สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 จังหวัด.
http://www.dop.go.th/download/knowledge/th1533055363-125_1.pdf.
 31 ธันวาคม, 2560.
- กิตติพัฒน์ นนทปัทมดูลย์. การวิจัยเชิงคุณภาพในสวัสดิการสังคม: แนวคิดและวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2554.
- เฉลิมศักดิ์ บุญประเสริฐ. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีต่อการใช้แอปพลิเคชันไลน์ของผู้สูงอายุ. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2560.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. เอกสารประกอบการสอนชุดเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, 2526.
- ชาย โพธิ์สิตา. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2554.
- ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2556). “ทำความเข้าใจสัณฐานกับ Technology Adoption”, **Technology Adoption Curve**. <https://www.nuttaputch.com/technology-adoption/>. 20 มกราคม, 2563.
- ดนัย วาณิชยานุเคราะห์, ศิริวรรณ อนันต์โท และสันทัต ทองรินทร์. “กระบวนการยอมรับอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ”, **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**. 11(2): 60-73; กรกฎาคม - ธันวาคม, 2560.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2560). **วางแผนเกษียณ เรื่องสำคัญไม่ทำไม่ได้**.
https://member.set.or.th/set/financialplanning/lifeevent.do?name=lifeevent_detail_retire=7&innerMenuId=14. 26 กันยายน, 2560.
- ทิพย์ธิดา จินตานนท์. การริเริ่มด้วยตนเอง ความร่วมมือร่วมใจ ลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพและการรับรู้วัฒนธรรมองค์การของผู้บริหารระดับกลางในบริษัท โซเด็กโซ เฮลธแคร์ ซัพพอร์ท เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โซเด็กโซ ซัพพอร์ท เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ในส่วนธุรกิจบริการด้านอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.
- ปราโมทย์ ประสาทกุล และปัทมา วาพัฒน์วงศ์. (2554). “จุดเปลี่ยนประชากรไทย”, **ประชากรและสังคม 2554**. <http://www2.ipsr.mahidol.ac.th/ConferenceVII/Download/2011-Article-01.pdf>. 20 กันยายน, 2561.
- ปราโมทย์ ลือนาม. “แนวความคิด และวิวัฒนาการของแบบจำลองการยอมรับการใช้เทคโนโลยี Concepts and evolution of technology acceptance model”, **วารสารการจัดการสมัยใหม่**. 9(1): 9-17; มกราคม – มิถุนายน, 2554.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พรชนก พลาบุลย์. การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ (สทส), 2546.
- พันธุ์อาจ ชัยรัตน์. การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2547.
- เพ็ญแข บุญสอน และภัทราวดี มากมี. “การพัฒนาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมคิก้าหน้าของพนักงานโรงงานบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมในจังหวัดชลบุรี: การวิจัยแบบผสานวิธี”, วารสารสมาคมนักวิจัย. 22(2): 37-50; พฤษภาคม – สิงหาคม, 2560.
- รศรินทร์ เกรย์ และคณะ. คุณภาพชีวิตต่างวัยของผู้มีงานทำ Quality of Life among Employed Population by Generations. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2559.
- รัชนี นพเกตุ. จิตวิทยาเพื่อการรับรู้. กรุงเทพฯ: ประกายพริก, 2540.
- รัตม์ลภัส วรเดชธนกุล. ความไว้วางใจ การสื่อสารแบบปากต่อปากเชิงบวก และการรับรู้ถึงประโยชน์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อแพ็คเกจทัวร์ผ่านเว็บไซต์ท่องเที่ยวของผู้บริโภคในจังหวัดระยอง. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- วัชรพล คงเจริญ. ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- วิภาณี ชีลัน. การแพร่กระจายนวัตกรรมของศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ ในการเรียนการสอนของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- วิมลวรรณ สุวรรณรักษ์. การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของธนาคารเอกชนกับธนาคารรัฐบาลในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล: กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2559.
- ศิริยศ จุฑานนท์. Fintech พลิกโฉมโลกธุรกิจการเงินการลงทุน. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. **สังคมวิทยาภาวะผู้สูงอายุ: ความเป็นจริงและการคาดการณ์ในสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- สมาน ลอยฟ้า. “ผู้สูงอายุกับเทคโนโลยีสารสนเทศ”, **วารสารสารสนเทศศาสตร์**. 29(2): 53-64; พฤษภาคม – สิงหาคม, 2554.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. **พลวัตนวัตกรรม**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2549 (ก).
- _____. **สุดยอดนวัตกรรมไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2549 (ข).
- _____. **รายงานผลการสำรวจขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2550.
- _____. **โครงการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม**. <http://www.nia.or.th/nia/th/r4i/>. 12 ธันวาคม, 2561.
- สุวิธ ธีระโคตร และวีรพงษ์ พลนิกรกิจ. “พฤติกรรมการใช้และรู้เท่าทันอินเทอร์เน็ตและทัศนคติการใช้เนื้อหาด้านสุขภาวะบนอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ”, **วารสารการพยาบาลและการดูแลสุขภาพ**. 36(1): 72-80; มกราคม – มีนาคม, 2561.
- โสภณ บุญถนอมวงศ์. **ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง บุคลิกภาพเชิงรุก ความมานะพยายาม การยึดมั่นต่อเป้าหมาย และความคิดริเริ่มด้วยตนเองของพนักงานขาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- Arner, Douglas. Barberis, Janos. and Buckley, Ross. “The evolution of Fintech: a new post – crisis paradigm”, **SSRN Electronic Journal**. 47(4): 1271-1319; January, 2016.
- Boddy, C. R. “Sample size for qualitative research”, **Qualitative Market Research: An International Journal**. 19(4): 426-432; September, 2016.
- Boot, Walter. R. et al. “Older Adult Technology Proficiency and Technology Adoption”, **Innovation in Aging**. 1(1): 1026-1026; June, 2017.
- Chris, Freeman and Luc, Soete. **The Economics of Industrial Innovation**. London: Continuum, 1997.
- Chuang, Li-Min. Liu, Chun-Chu. and Kao, Hsiao-Kuang. “The adoption of fintech service: TAM perspective”, **International Journal of Management and Administrative Sciences**. 3(7): 1-15; July, 2016.
- Compeau, D.R. and Higgins, C.A. “Computer self-efficacy: Development of a measure and initial test”, **MIS Quarterly**. 19(2): 189–211; June, 1995.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Creswell, J. W. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. Washington, D.C.: SAGE business researcher, 2009.
- Davis, Fred. **A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results**. Sloan School of Management: Massachusetts institute of technology, 1985.
- Davis, Fred. “Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology”, **MIS Quarterly**. 13(3): 318-339; September, 1989.
- Editor. (2561). “Digital ใช้ต้นเหตุหรือไม่”, **Mobile Banking เกมที่กสิกรไทย – ไทยพาณิชย์ ขอบ่งกันเป็นที่ 1**. <https://marketeeronline.co/archives/11368>. 28 สิงหาคม, 2561.
- Eukeik.ee. (2561). “มือถือได้ Disturbs ทุกอย่าง ไม่เว้นแต่โลกรณาการ”, **SCB Easy- K Plus- กรุงไทย Next เกมนี้ต้องต่าง**. <https://marketeeronline.co/archives/79166>. 28 สิงหาคม, 2561.
- Everett, M. Rogers. **Diffusion of Innovations**. 5th ed. New York: Free Press, 2003.
- Fay, Doris and Frese, Michael. “The Concept of Personal Initiative: An Overview of Validity Studies”, **Human Performance**. 14(1): 97-124; November, 2001.
- Fishbein, M. and Ajzen, Icek. **Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research**. Boston: Addison-Wesley, 1975.
- Gao, Shang. Krogstie, John. and Ther, Gransæ. “Mobile Services Acceptance Model”, In **The 3th International Conference on Convergence and Hybrid Information Technology**. p.445-453. Busan: Novotel Ambassador Hotel, 2008.
- Guild, James. “Fintech and the future of finance”, **Asian Journal of Public Affairs**. 10(1): 1-14; August, 2017.
- Jantarakolica, Korbkul and Jantarakolica, Tatre. “Acceptance of Financial Technology in Thailand: Case Study of Algorithm Trading”, **Banking and Finance Issues in Emerging Markets**. 25(1): 255-277; October, 2018.
- Jarunee, Wonglimpiyarat. “Fintech banking industry: a systemic approach”, **Foresight**. 19(6): 590-603; November, 2017.
- Kim, Y. Park, Y. Choi, J. And Yeon, J. “The adoption of mobile payment services for Fintech”, **International Journal of Applied Engineering Research**. 11(2): 1058-1061; March, 2016.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Moore, Gary. and Benbasat, Izak. "Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation", **Information Systems Research**. 2(3): 192-222; September, 1991.
- Morris, Michael. and Venkatesh, Viswanath. "Age differences in technology adoption decisions: Implications for a changing work force", **Personnel Psychology**. 53(2): 375-403; June, 2000.
- Perter Ferdinand Drucker. "The Discipline of Innovation", **Harvard Business Review**. 68(4): 67-72; August, 1985.
- Pfeffer, Jeffrey. "Organizations and Organization Theory", **Social Forces**. 63(2): 614-615; December, 1982.
- Population reference Bureau. **World Population Data Sheet**. Washington D.C.: Population Reference Bureau, 2012.
- Radner, Roy. and Rothschild, Michael. "On the allocation of effort", **Journal of Economic Theory**. 10(3): 358-376; June, 1975.
- Robert P.Singh. "The aging Population and Mature Entrepreneurs: Market Trends and Implications for Entrepreneurship", **New England Journal of Entrepreneurship**. 12(1): 45-53; March, 2009.
- Ryu, Hyun-Sun. "Understanding benefit and risk framework of fintech adoption: comparison of early adopters and late adopters", **Hawaii International Conference on System Sciences**. 51(1): 3864–3873; January, 2018.
- SCG Building Materials. (2016). **Design house for elderly people**.
<http://www.scgbuildingmaterials.com/th/LivingIdea/NewBuild/How-to-Design-House-for-Elderly-People.aspx>. 30 August, 2019.
- Sobhanabhorn Kiatikhorn. and Bootthaisong, Suriya. "A causal relationship model of acceptance and usage of smartphone educational service information system (SESIS) of higher education in Bangkok", **Academic Service Journal**. 8(3): 146-160; September, 2017.
- Venkatesh, Viswanath and Davis, Fred. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies", **Management Science**. 46(2): 186-204; February, 2000.
- Venkatesh, Viswanath. and Bala, Hillol. "Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions", **Decision Sciences**. 39(2): 273-315; May, 2008.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Venkatesh, Viswanath. “Determinants of perceive ease of use: Integrating perceived behavioral control, computer anxiety and enjoyment into the technology acceptance model”, **Information Systems Research**. 11(4): 342-365; December, 2000.
- Venkatesh, Viswanath. Morris, Michael. and Davis, Fred. “User acceptance of information technology: Toward A Unified View”, **MIS Quarterly**. 27(3): 425-478; September, 2003.
- Victoria Finkle. **FinTech**. Washington, D.C.: SAGE business researcher, 2016.
- Vroom, V. H. **Work and Motivation**. New York: Wiley, 1964.
- Wasutida Nurittamont. “Understanding the Role of Technology Acceptance Influence on Internet Banking Intention: An Empirical Study in Consumer of Commercial Bank”, **International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems**. (6)2: 28-33; October, 2016.
- Webster, Jane. and Martocchio, Joseph. “Microcomputer playfulness: development of a measure with workplace implications”, **Management Information Systems Research Center**. 16(2): 201-226; June, 1992.
- William Evan. “Organizational Lag”, **Human Organization**. 25(1): 51-53; Spring, 1966.